Sanayiye Güç Veren Marka: NORM MÜHENDİSLİK



1978 yılında Mustafa Fidan tarafından kurulan Norm Mühendislik, AOSB'deki anahtar teslim üretimleriyle sanayinin üretim altyapısına katkı sunuyor.

● Sayfa 7

Dünyaya Açılan Teknoloji: ALPA



Tortoise markasıyla yapı kimyasallarında yerli mühendislik gücünü küresel pazarlara taşıyan Alpa, 30'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Alpa İnşaat Malzemeleri Sahibi ve Genel Müdürü Mehmet Şah Aba, sektördeki teknolojik dönüşümü ve gelecek hedeflerini anlattı.

● Sayfa 8

Peba Tekstil'den "Yeşil Geleceğe" Dev Yatırım



1988 yılında Adana'da temelleri atılan, 1994 yılından bu yana AOSB'de üretimini sürdüren Peba Tekstil, yıllık yaklaşık 10 milyon m² sentetik çim halı üretim kapasitesiyle sektördeki uzmanlığını güçlendiriyor.

● Sayfa 9

Simgetek'ten AOSB'de 2 Yeni Fabrika Yatırımı



Simgetek Genel Müdür Yardımcısı Simay Mutlu Al, mühendislik ve üretim yetkinliklerini AOSB'de iki yeni fabrika yatırımıyla geliştirmeye hazırlandıklarını belirterek, hedeflerinin; yüksek katma değerli üretimle uluslararası pazarlardaki etkinliklerini artırmak olduğunu söyledi.

●Sayfa 10



Yatırım Hamlesi

4 Milyar TL Tutarında İhale

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, son üç ay içerisinde yaklaşık 4 milyar TL tutarında ihale gerçekleştirildiğini belirterek, söz konusu yatırım hacminin AOSB tarihinin en büyük yatırım hamlelerinden biri olduğunu ifade etti.

6 Milyon m² Genişleme Alanı

AOSB'nin büyüme ve gelişme hedefleri doğrultusunda yürütülen genişleme yatırımlarına da değinen Bekir Sütcü, yaklaşık 6 milyon m²'lik yeni genişleme alanında altyapı ihalelerinin tamamlandığını ve çalışmaların başladığını belirtti.

Uzun Vadeli Gelişim Planı

Sütcü, bölgenin artan üretim kapasitesine yanıt vermek amacıyla atık su arıtma tesislerinin kapasitesinin artırılmasına yönelik ihalelerin de gerçekleştirildiğini, bu yatırımların AOSB'nin uzun vadeli gelişimi açısından önem taşıdığını bildirdi.

● Sayfa 15



3. İlave Alan'da Yoğun Yatırım Mesaisi

AOSB 3. İlave Alanı'nda yatırım hareketliliği hız kesmeden devam ediyor. Altyapı çalışmaları planlı şekilde sürdürülürken, yatırımcı firmaların fabrika inşaatları da hızla yükseliyor.

● Sayfa 20

GAZETE AOSB

Gazetemizi dijital ortamda okumak için QR kodu okutunuz.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Yayınıdır.

1 Eylül-31 Ekim 2026

AOSB Yönetimi Azerbaycan'da



Bir Dizi Temas

AOSB Yönetimi, Türkiye ile Azerbaycan arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin güçlendirilmesi amacıyla Azerbaycan'da bir dizi ziyaret gerçekleştirdi. Bu kapsamda, Sumgayıt Sanayi Parkı'nda Ekonomik Bölgelerin Kalkınma Ajansı yönetimi ile görüşme ve Mutabakat Zaptı'nın (Memorandum) imzalandı, Sumgayıt Sanayi Parkı gezisi yapıldı ve Ekonomi Bakan Yardımcısı Samed Beşirli ile görüşmeler yapıldı.

AOSB'nin Deneyimi

Protokol, AOSB'nin kurumsal birikimini uluslararası alana taşımasına, Azerbaycan ile sanayi ve yatırım ilişkilerinin güçlendirilmesine ve iki ülke arasında uzun vadeli ekonomik ortaklıkların geliştirilmesine zemin hazırlayan bir niyet ve işbirliği çerçevesi niteliği taşıyor.

● Sayfa 3

Protokol İmzalandı

Ziyarette, Azerbaycan Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı Ekonomik Bölgelerin Kalkınma Ajansı ile AOSB arasında İş Birliği Protokolü imzalandı. Protokolün önemli başlıklarından birini AOSB'nin sanayi bölgesi yönetimi ve işletmeciliği alanındaki bilgi ve deneyiminin Azerbaycan'a aktarılması oluşturuyor.

Güçlü İş Birliği Yapılacak

Protokolde ayrıca ihtiyaç ve karşılıklı mutabakat doğrultusunda AOSB'nin veya bağlı kuruluşlarının Azerbaycan'da kurulacak sanayi bölgelerinin işletilmesi ve yönetiminde rol alabileceği modellerin geliştirilmesi, ortak projelere ve uluslararası fon programlarına birlikte başvurulması da yer alıyor.



AOSB'den Çevreye Dev Yatırım



Üretim gücünü çevreye duyarlı yatırımlarla destekleyen AOSB, sanayinin gelecekte ihtiyaç duyacağı altyapıyı bugünden planlıyor. Bu kapsamda yapımına başlanan 80 bin m³'lük İkinci Kademe Atık Su Arıtma Tesisi Projesi'nin ilk 40 bin m³'lük etabının inşaatı hızla devam ediyor.

● Sayfa 21



Bakü'de İş Birliği Köprüsü

AOSB, sanayicilerinin yeni pazarlara açılmasını destekleyen organizasyonlarla Adana sanayisinin uluslararası görünürlüğünü artırmayı hedefliyor. AOSB Yönetimi bu kapsamda, Azerbaycan'a 21 firmanın katılımıyla iş geliştirme programı düzenledi.

● Sayfa 2



Adana'nın Lezzetlerine Görkemli Tanıtım

Uluslararası Adana Lezzet Festivali, 10'uncu yılında "Acısıyla Tatlısıyla 10. Yıl, On'ca Lezzet" temasıyla gerçekleştirildi. Adana Valiliğinin himayesindeki festivalin destekçileri arasında yer alan AOSB, kentin gastronomi değerlerinin ve kültürel zenginliğinin tanıtılmasına katkı sundu.

● Sayfa 5

SGK GÜNDEMİ

Mustafa KESKİN

MEFA İş ve Sosyal Güvenlik Müşavirliği Yönetici Ortağı

İşverenin Boynundaki Yükümlülükler

● Sayfa 5

EKONOMİ NABZI

Hakan ÇALIŞKANTÜRK

Ekonomist

Değişen Dünya düzeninde Türkiye'nin Konumu

● Sayfa 15

EKONOMİ

Dr. Kürşat KARABÖRK

Omnia Nişasta Genel Müdürü/CEO

Türk Sanayisinin Asıl Sorunu!

● Sayfa 4

GÜNCEL

Serdal SIRLIBAŞ

Bossa Ar-Ge Merkezi Müdürü

Tekstilde tasarım ve kaynak verimliliği!

● Sayfa 6

AOSB, 21 Firmayla Bakü'de

AOSB, sanayicilerinin yeni pazarlara açılmasını destekleyen organizasyonlarla Adana sanayisinin uluslararası görünürlüğünü artırmayı, ihracat kapasitesini geliştirmeyi ve Türkiye'nin üretim gücünün küresel pazarlardaki etkinliğine katkı sunmayı hedefliyor.



AOSB, sanayicilerinin uluslararası pazarlardaki etkinliğini artırmak, ihracat olanaklarını geliştirmek ve yeni ticari iş birliklerinin önünü açmak amacıyla Azerbaycan'a yönelik önemli bir uluslararası iş geliştirme programı düzenledi.

Türkiye ile Azerbaycan arasındaki köklü dostluk ve kardeşlik ilişkilerini ekonomik iş birlikleriyle daha da güçlendirmeyi amaçlayan program kapsamında, Azerbaycanlı iş dünyası temsilcileriyle ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirildi. Görüşmelerde, AOSB bünyesinde faaliyet gösteren firmaların ürün ve hizmetleri tanıtılırken sanayi, ticaret ve yatırım alanlarında geliştirilebilecek ortaklık fırsatları ele alındı.

Sanayiciler İçin Yeni Pazarlar

AOSB'nin uluslararasılaşma vizyonu doğrultusunda ziyaret, bölge sanayicilerinin yeni pazarlara erişimini kolaylaştırmayı ve ihracat ağlarını genişletmeyi hedefleyen önemli bir adım olarak öne çıktı. Farklı sektörlerden 21 firmanın aynı platformda buluşması, AOSB'nin üretim kapasitesini, sektörel çeşitliliğini ve uluslararası ticarete açılma potansiyelini ortaya koydu.

Program süresince gerçekleştirilen temaslarda; firmaların mevcut ürün ve hizmetlerinin Azerbaycan pazarındaki potansiyeli değerlendirilirken karşılıklı ticaret hacminin artırılması, yeni müşteri ve iş ortaklıklarına ulaşılması, yatırım olanaklarının araştırılması ve uzun vadeli ticari ilişkilerin geliştirilmesi konularına odaklanıldı.



İş dünyasının temsilcilerini doğrudan bir araya getiren B2B görüşmeleri, firmaların yalnızca mevcut ticari bağlantılarını güçlendirmelerine değil, aynı zamanda farklı sektörlerde yeni iş modelleri ve ortaklık seçeneklerini değerlendirmelerine de imkân sağladı.

Bekir Sütcü: "Üretim Gücümüzü Dünya Pazarlarına Taşımak İstiyoruz"

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, sanayicilerin uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma ulaşmasının, ihracatın geliştirilmesinin ve yeni ticari bağlantıların kurulmasının bölgesel kalkınma açısından büyük önem taşıdığını vurguladı.

Sütcü, "Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi olarak sanayicilerimizin yalnızca üretim kapasitelerini artırmalarını değil, aynı zamanda ürettiklerini uluslararası pazarlarda daha geniş kitlelerle buluşturmalarını da önemsiyoruz. Bu doğrultuda firmalarımızın yeni pazarlara ulaşmalarını kolaylaştıracak, ihracat potansiyellerini geliştirecek ve sürdürülebilir ticari ilişkiler kurmalarını sağlayacak çalışmalara öncelik veriyoruz. Azerbaycan'a düzenlenen bu ziyaret de söz konusu hedeflerimizin önemli bir parçasını oluşturuyor" dedi.

Bakü'de farklı sektörlerden 21 firmayla gerçekleştirilen programın, sanayiciler arasında doğrudan iletişim kurulması ve yeni iş fırsatlarının değerlendirilmesi bakımından değerli olduğunu belirten Sütcü, şöyle devam etti:

"Firmalarımızın ürün ve hizmetlerini uluslararası alanda tanıtabilmeleri, potansiyel iş ortaklarıyla doğrudan görüşebilmeleri ve yeni ticari bağlantılar kurabilmeleri için uygun platformlar oluşturuyoruz. Azerbaycan'daki görüşmeleri de bu açıdan önemsiyoruz. Her bir firmamızın kendi sektöründe yeni fırsatları değerlendirmesi, ihracat pazarlarını çeşitlendirmesi ve uluslararası rekabet gücünü artırması, bölgemizin ekonomik gelişimine de katkı sağlayacaktır."

Türkiye-Azerbaycan Kardeşliği Ekonomik İş Birlikleriyle Güçleniyor

Türkiye ile Azerbaycan arasındaki tarihî, kültürel ve ekonomik bağların ticari ilişkilerin geliştirilmesi için güçlü bir zemin oluşturduğuna dikkat çeken Bekir Sütcü, iki ülke arasındaki kardeşlik ilişkisinin sanayi, yatırım ve ticaret alanlarında daha kapsamlı iş birliklerine dönüştürülmesinin önemine işaret etti.

Sütcü, "Türkiye ile Azerbaycan arasındaki dostluk ve kardeşlik bağlarımız, ekonomik ilişkilerimizin gelişmesi açısından da son derece kıymetli bir temel oluşturuyor. Bu güçlü bağları karşılıklı yatırımlarla, ticari ortaklıklarla ve sanayi alanındaki iş birlikleriyle daha ileriye taşımak istiyoruz. Bakü'deki temasların firmalarımız için yeni fırsatlara dönüşmesini, iki ülke iş dünyası arasındaki ilişkilerin güçlenmesine katkı sunmasını diliyoruz" ifadelerini kullandı.

Bekir Sütcü, AOSB olarak sanayicilerinin küresel pazarlardaki rekabet gücünü artırmak, ihracat odaklı büyümeyi desteklemek ve bölge firmalarının uluslararası ticaret ağlarına erişimini kolaylaştırmak amacıyla iş geliştirme ve uluslararası iş birliği çalışmalarını sürdüreceklerini bildirdi.

Azerbaycan'da gerçekleştirilen programın da bu yaklaşımın somut adımlarından biri olduğunu belirten AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, sanayicilerin ihtiyaçları doğrultusunda yeni pazarlarla buluşmalarını sağlayacak girişimlere devam edeceklerini kaydetti.

Sütcü, ziyaretin gerçekleştirilmesine katkı sunan kurum ve kuruluşlara, iş birliği yapılan paydaşlara ve programa katılan sanayicilere teşekkür etti.



Azerbaycan Heyeti AOSB'de

AOSB, sanayicilerinin uluslararası pazarlardaki gücünü artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Azerbaycan Cumhuriyeti Türkiye Büyükelçiliği Ticaret Temsilcisi Tamerlan Taghiyev ve beraberindeki heyetin AOSB ziyareti kapsamında düzenlenen "Azerbaycan'a Yatırım: Teşvikler ve Destek Mekanizmaları" konulu toplantıda, yatırım olanakları, teşvik paketleri ve iki ülke arasında geliştirilebilecek yeni ticari iş birlikleri ele alındı.



AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'nün ev sahipliğindeki görüşmede, Bölge Müdürü Ersin Akpınar, SOCAR Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Danışmanı Elshan Asadov ve Azerbaycan Ticaret Temsilciliği Başdanışmanı Cavid Abdullayev de yer aldı.

Görüşmede AOSB'nin gelişimi, devam eden yatırımları ve projeleri hakkında heyete bilgi verilirken, sanayi odaklı ortak hedefler ve Türkiye-Azerbaycan ekonomik ilişkilerinin üretim ve yatırım ekseninde daha da geliştirilmesine yönelik fırsatlar değerlendirildi.

Yatırım Fırsatları

Ziyaret programı kapsamında AOSB sanayicilerine yönelik "Azerbaycan'a Yatırım: Teşvikler ve Destek Mekanizmaları" konulu bilgilendirme toplantısı da düzenlendi.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Başkan Vekili Ömer Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri Asım Gül, Ahmet Aslan, N. Yiğit Dağsuyu ve M. Tansel Ün, Denetim Kurulu Üyeleri Ali Fuat Batmaz ve Can Ulaştırıcı, Bölge Müdürü Ersin Akpınar, SOCAR Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Danışmanı Elshan Asadov, Azerbaycan Ticaret Temsilciliği Başdanışmanı Cavid Abdullayev ile bölge sanayicilerinin katıldığı toplantıda, Azerbaycan'daki yatırım ortamı kapsamlı biçimde ele alındı.

Tamerlan Taghiyev'in sunumuyla gerçekleştirilen toplantıda, Azerbaycan'ın yatırımcılara sunduğu imkânlar, teşvik paketleri ve destek mekanizmaları hakkında sanayicilere bilgi verildi.

Karşılıklı görüş alışverişinin de yapıldığı toplantıda, AOSB'de faaliyet gösteren firmaların Azerbaycan pazarında değerlendirebilecekleri yatırım ve iş birliği fırsatları üzerinde duruldu. Türkiye ile Azerbaycan arasındaki güçlü ilişkilerin ticaret, sanayi ve yatırım alanlarında yeni ortaklıklara dönüştürülmesinin önemi vurgulandı.





AOSB Yönetimi Azerbaycan'da

AOSB Yönetimi, Türkiye ile Azerbaycan arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin güçlendirilmesi, sanayiciler arasında iş birliği olanaklarının artırılması ve yeni yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi amacıyla Azerbaycan'da bir dizi temas gerçekleştirdi.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Kaya, Yönetim Kurulu Üyesi N. Yiğit Dağsuyu, AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, Ortadoğu Alüminyum Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Aslan ve Oğuz Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Osman Nuri Oğuz'un katılımıyla gerçekleştirilen ziyaret kapsamında, Bakü Ticaret Müşavirliği ve Azerbaycan Türkiye İş Adamları Birliği (ATİB) ziyaret edildi.

Ziyaretlerde, iki ülke arasındaki güçlü ekonomik bağların sanayi ve ticaret alanında daha ileriye taşınması, AOSB'de faaliyet gösteren firmaların Azerbaycan pazarındaki etkinliğinin artırılması ve karşılıklı iş birliği fırsatlarının geliştirilmesi konuları ele alındı.

AOSB Yönetimi, uluslararası ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik temaslarıyla bölge sanayicilerinin yeni pazarlara açılmasını, ihracat potansiyellerinin güçlendirilmesini ve firmaların uluslararası iş ağlarına erişimini desteklemeyi hedefliyor.

Türkiye ile Azerbaycan arasındaki köklü kardeşlik ve stratejik ortaklık ilişkilerinin ekonomik alanda da güçlenmesine katkı sunan ziyaretin, AOSB sanayicileri açısından yeni ticari bağlantılara ve iş birliği fırsatlarına zemin oluşturması bekleniyor.





Adana'nın İhracatı Ekimde %13 Arttı

Adana, ekim ayında 298,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken yılın ilk 10 ayında ihracatını %14,1 artırarak 2,8 milyar doların üzerine taşıdı. Kimya sektörü liderliğini korurken otomotiv endüstrisi ekim ayında en fazla ihracat yapan üçüncü sektör oldu.

Türkiye Ortalamasının Üzerinde Performans

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan 2026 yılı ekim ayı ihracat verilerine göre Adana, ihracat performansıyla Türkiye ortalamasının üzerinde bir büyüme kaydetti.

Adana'nın ekim ayı ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre %13 artarak 298 milyon 481 bin dolara ulaştı. Yılın ilk 10 ayında ise %14,1'lik artışla toplam 2 milyar 814 milyon 112 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

Türkiye genelinde ihracat aynı dönemde %8,1 artışla 25 milyar 884 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Küresel ekonomideki belirsizlikler, artan üretim maliyetleri ve finansmana erişimde yaşanan güçlükler karşısında Adana sanayisinin ihracatını artırması, kentin üretim kapasitesini ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü ortaya koydu.

Ekim Ayında İlk Sırada ABD Yer Aldı

Adana'nın ekim ayında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke, 28 milyon 527 bin dolarla ABD oldu. ABD'yi 20 milyon 983 bin dolarla Irak, 17 milyon 665 bin dolarla Almanya izledi.

Ocak-Ekim döneminde ise Irak, 203 milyon 253 bin dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldı. ABD'ye 199 milyon 693 bin dolar, İspanya'ya ise 198 milyon 500 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

Veriler, Adana'nın geleneksel ihracat pazarlarındaki güçlü konumunu koruduğunu gösterirken pazar çeşitliliğinin artırılması ve yeni ihracat destinasyonlarına ulaşılmasının önemini de ortaya koydu.

Kimya Sektörü Liderliğini Korudu

Adana'nın sektörel ihracatında kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü liderliğini sürdürdü. Ekim ayında 88 milyon 948 bin dolarlık ihracat gerçekleştiren kimya sektörünü, 47 milyon 824 bin dolarla tekstil ve ham maddeleri, 35 milyon 519 bin dolarla otomotiv endüstrisi takip etti.

Otomotiv sektörünün ilk üç içerisinde yer alması, Adana sanayisinin farklı sektörlerdeki üretim ve ihracat potansiyelini ortaya koydu.

Yılın ilk 10 ayında ise kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 769 milyon 674 bin dolarla ilk sırada yer aldı. Tekstil ve ham maddeleri 457 milyon 143 bin dolar, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar, bitkisel yağlar ve mamulleri sektörü ise 298 milyon 821 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi.



AOSB Sanayici İlişkileri Komitesi Toplandı

AOSB Sanayici İlişkileri Komitesi, sanayicilerle doğrudan iletişimi güçlendirmek, sektörel ihtiyaç ve beklentileri yerinde değerlendirmek amacıyla yeni dönem çalışma planını ele aldı. Komite, AOSB'de faaliyet gösteren 8 farklı sektöre yönelik kahvaltı buluşmaları düzenleyerek her sektörle yılda iki kez bir araya gelmeyi hedefliyor.

AOSB Sanayici İlişkileri Komitesi, bölgedeki sanayicilerle iletişim ve iş birliğini daha da güçlendirmek, sahadaki beklenti ve ihtiyaçları doğrudan değerlendirmek amacıyla toplandı.

Toplantıya, Yönetim Kurulu ve Komite Üyesi M. Tansel Ün, Denetim Kurulu ve Komite Üyesi Ali Fuat Batmaz ile Komite Üyeleri Agah Tozlu, M. Hakan Tuyan ve Beste Hoplamaz Uzun katıldı. Görüşmede, yeni dönemde yürütülecek çalışmalar, sanayicilerden gelen görüş ve öneriler ile AOSB ve sanayiciler arasındaki iletişim kanallarının daha etkin kullanılması ele alındı.

8 Sektöre Özel Kahvaltı Buluşmaları

Yeni dönem çalışma programı kapsamında, AOSB'de faaliyet gösteren 8 farklı sektöre yönelik sektörel kahvaltı buluşmaları düzenlenmesi kararlaştırıldı. Her sektörle yılda iki kez bir araya gelinmesini öngören programla sanayicilerin talep, öneri ve beklentilerinin doğrudan dinlenmesi, sektörlerin ortak sorunlarının birlikte değerlendirilmesi ve çözüm önerilerinin geliştirilmesi amaçlanıyor.

Sanayicilerle Doğrudan İletişim, Ortak Çözüm

Denetim Kurulu Üyesi ve Sanayici İlişkileri Komitesi Koordinatörü Ali Fuat Batmaz, komitenin temel yaklaşımının sanayicilerle güçlü ve sürekli iletişim kurmak olduğunu belirterek, sektörel buluşmaların bu hedef doğrultusunda önemli bir işlev üstleneceğini ifade etti.

Sanayicilerin üretim süreçlerinde karşılaştıkları sorunları, ihtiyaçlarını ve beklentilerini doğrudan kendilerinden dinlemenin önemine dikkat çeken Batmaz, bu buluşmalarla sanayicilerle iletişimi güçlendirmeyi, talep ve önerileri değerlendirmeyi, sektörel sorunları birlikte ele almayı ve ortak çözümler geliştirmeyi hedeflediklerini kaydetti.

Batmaz, farklı sektörlerin kendilerine özgü ihtiyaç ve öncelikleri bulunduğunu belirterek, düzenli aralıklarla gerçekleştirilecek buluşmaların AOSB Yönetimi ile sanayiciler arasındaki iletişim ve koordinasyona katkı sağlayacağını vurguladı.

Sektörel İhtiyaçlar Çalışmalara Yön Verecek

Toplantıda ayrıca sanayicilerle iletişimin güçlendirilmesine yönelik ziyaret, görüşme ve istişare çalışmalarının daha etkin yürütülmesi, sahadan gelen taleplerin ilgili birimlerle koordineli şekilde değerlendirilmesi ve yeni dönem çalışma planının bu doğrultuda şekillendirilmesi konuları ele alındı.



AOSB'den Sanayici Memnuniyet Anketi

AOSB, hizmet kalitesini sürekli geliştirmek ve sanayicilerin beklentilerine daha etkin yanıt verebilmek amacıyla Sanayici Memnuniyet Anketi düzenledi.

Sanayicilerin görüş ve önerilerinin hizmet süreçlerinin iyileştirilmesine önemli katkı sağlayacağı anketle, bölge sanayicilerinin memnuniyet düzeyinin değerlendirilmesi ve ihtiyaçlara yönelik çalışmaların geliştirilmesi hedefleniyor.

AOSB, sanayicileri ankete katılarak görüş ve önerilerini paylaşmaya davet etti.

Sanayici Memnuniyet Anketi'ne aşağıdaki bağlantı üzerinden ulaşılabiliyor:

https://adanaorganize.org.tr/sanayici-memnuniyet-anketi/

GAZETE AOSB

1 Eylül-31 Ekim 2026 Yıl: 2, Sayı: 9

İmtiyaz Sahibi
Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi adına
Ersin AKPINAR
(Bölge Müdürü)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Feridun KARA Destek Hizmetleri Birimi Yöneticisi

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Dilek AKIN Basın Danışmanı

YAYIN KURULU
Özkan ÖZBEK Proje Destek Birimi Yöneticisi
Atakan ANT İnsan Kaynakları Birimi Yöneticisi
Serpil KILINÇ Avukat

İLETİŞİM BİLGİLERİ
Adres:
Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Bölge Müdürlüğü Binası
OSB Çukurova Caddesi
No:4 (Ceyhan Yolu Üzeri 25. km)
Sarıçam / ADANA

Telefon: +90 322 394 54 54
Faks: +90 322 394 32 18
E-posta: bilgi@adanaorganize.org.tr
KEP: adanahacisabanciosb@hs02.kep.tr
Web: www.adanaorganize.org.tr

OFSET HAZIRLIK
Dilek Akın PR Ajans A.Ş.

BASKI
İhlas Holding İstanbul Matbaası

Bu yayın, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesinin faaliyetlerini kamuoyuna duyurmak amacıyla hazırlanan kurumsal bir yayındır. Satılamaz.

Gazete AOSB, haber ve içeriklerinde doğruluk, tarafsızlık, saygı ve sorumluluk ilkelerine bağlı kalmayı esas alan basın meslek ilkelerine uygun şekilde hazırlanır.



Dr. Kürşat KARABÖRK
Omnia Nişasta Genel Müdürü / CEO'su

Türk Sanayisinin Asıl Sorunu!

FİNANSMANA ERİŞİM Mİ, FİNANSMANIN MALİYETİ Mİ?

Türkiye ekonomisinin üretim, istihdam ve ihracat kapasitesinin temelini oluşturan sanayi sektörü, son yıllarda önemli bir finansman sınavından geçiyor. Sanayicilerimizin gündeminde finansmana erişim önemli bir yer tutuyor. Ancak karşı karşıya olduğumuz tabloyu yalnızca krediye ulaşabilme meselesi üzerinden değerlendirmek, sorunun esasını gözden kaçırmamıza neden olabilir.

Asıl tartışmamız gereken soru şu: Sanayici finansmana ulaşamadığı için mi zorlanıyor, yoksa ulaştığı finansmanın maliyeti üretimi, yatırımı ve uluslararası rekabeti ekonomik açıdan sürdürülemez hâle mi getiriyor?

Krediye Erişmek, Finansman Sorununu Çözmek Değildir

Bankacılık sektöründe uzun yıllar edindiğim deneyim ile bugün sanayi işletmelerinin yönetiminde karşılaştığım gerçekler, finansman meselesine iki farklı pencereden bakma imkânı sağlıyor.

Bankalar açısından kredi; risk, teminat, likidite ve geri ödeme kapasitesinin birlikte değerlendirildiği bir finansal işlemdir. Sanayici açısından ise finansman; ham madde tedarikinden üretimin devamlılığına, istihdamın korunmasından yeni yatırımların gerçekleştirilmesine kadar uzanan bir değer yaratma sürecinin parçasıdır.

Bu iki yaklaşımın buluşması gereken nokta, finansmanın sürdürülebilirliğidir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın Mayıs 2026 Finansal İstikrar Raporu'na göre sabit faizli Türk lirası ticari kredilerde ortalama vade, 2025 yılının ikinci yarısında 600 günün üzerine çıkmışken 2026 yılının Nisan ayı itibarıyla 573 güne gerilemiştir.

Bu veri, finansman koşullarının yalnızca faiz oranı üzerinden değil, vade yapısıyla birlikte değerlendirilmesi gerektiğini gösteriyor.

Çünkü bir sanayi işletmesinin kredi kullanabiliyor olması, o kredinin işletmeye ekonomik değer kattığı anlamına gelmez. Finansmanın toplam maliyeti, üretim faaliyetlerinden yaratılan nakit akışıyla karşılanamıyorsa kredi, büyümeyi destekleyen bir kaynak olmaktan çıkarak işletmenin finansal kırılganlığını artıran bir unsura dönüşebilir.

Faizi Sanayicinin Diline Çevirelim

Finansman maliyetini çoğu zaman faiz oranları üzerinden tartışıyoruz. Oysa sanayici açısından asıl mesele, bu maliyeti karşılamak için ne kadar üretim ve satış yapılması gerektiğidir.

Basit bir örnek üzerinden ilerleyelim.

Bir sanayi işletmesinin 100 milyon TL kredi kullandığını ve hesabı kolaylaştırmak amacıyla yıllık finansman maliyetinin %50 olduğunu varsayalım. Kredi anaparasının yıl boyunca değişmediğini ve maliyetin basit faiz esasına göre hesaplandığını kabul edelim.

Bu durumda işletmenin yıllık finansman gideri yaklaşık 50 milyon TL olacaktır.

Peki, bu 50 milyon TL'lik giderin ekonomik karşılığı nedir?

Şirketimizin EBITDA marjının %15 olduğunu kabul edelim.

Burada ilk teknik kavramımızla karşılaşıyoruz.

EBITDA, İngilizce Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization ifadesinin kısaltmasıdır. Türkçede faiz, vergi, amortisman ve itfa öncesi kâr olarak ifade edilir. İşletmenin ana faaliyetlerinden yarattığı operasyonel kazancı değerlendirmek için kullanılan önemli göstergelerden biridir.

%15 EBITDA marjıyla çalışan işletmemizin 50 milyon TL EBITDA yaratabilmesi için yaklaşık 333 milyon TL satış gerçekleştirmesi gerekir.

50 milyon TL ÷ %15 = 333,3 milyon TL.

Bir kez daha vurgulayalım:

100 milyon TL kredinin yalnızca bir yıllık finansman giderine eşdeğer operasyonel kazancı yaratabilmek için yaklaşık 333 milyon TL'lik satış hacminden söz ediyoruz.

Üstelik bu hesaplamaya kredi anaparasının geri ödenmesi, vergiler, yatırım harcamaları ve işletme sermayesindeki değişimler dâhil değil. EBITDA'nın doğrudan kullanılabilir nakit anlamına gelmediğini de unutmamak gerekiyor.

Dolayısıyla 333 milyon TL, finansman giderini karşılamak için gereken kesin nakit veya zorunlu ilave ciro değil; belirlediğimiz varsayımlar altında aynı tutarda EBITDA yaratacak satış büyüklüğüdür.

İşte tam bu noktada finansman kararlarına bakış açımızın değişmesi gerekiyor.

Bir sanayi işletmesinin CFO'suna sorulması gereken soru artık yalnızca "Kredinin faiz oranı kaç?" olmamalı.

"Bu kredinin maliyetini karşılamak için ne kadar ilave operasyonel kazanç yaratmamız, bunun için ne kadar üretip satmamız gerekiyor?"

Çünkü sanayici için finansmanın gerçek maliyeti, yalnızca bankaya ödenen faiz değildir. Aynı zamanda o faizin karşılığını yaratmak için kullanılan üretim kapasitesi, harcanan emek, üstlenilen ticari risk ve bağlanan sermayedir.

Sanayicinin Görünmeyen Maliyeti: İşletme Sermayesi

Sanayi işletmelerinde finansman ihtiyacını yalnızca yatırım kredileri üzerinden değerlendirmek eksik bir yaklaşım olacaktır.

Ham madde alımından üretime, stok yönetiminden satış ve tahsilata kadar geçen süre, işletmelerin önemli miktarda sermaye bağlamasına neden olmaktadır. Özellikle ithal girdiye bağımlı, ihracat ağırlıklı çalışan ve uzun tahsilat vadeleriyle faaliyet gösteren işletmelerde işletme sermayesi ihtiyacı daha da belirginleşmektedir.

Birçok işletme, faaliyetlerinden muhasebesel anlamda kâr elde etmesine rağmen nakit akışında baskı yaşayabilmektedir.

Çünkü kârlılık ile likidite aynı şey değildir.

Gelir tablosunda kâr açıklayan bir işletme, tahsilat vadeleri uzadığında, stokları arttığında veya finansman giderleri yükseldiğinde borç servisinde zorlanabilir.

Bu nedenle sanayicinin finansal performansını yalnızca ciro ve kârlılık üzerinden değil; nakit dönüşüm süresi, işletme sermayesi ihtiyacı ve borç servis kapasitesi üzerinden de değerlendirmek gerekiyor.

Adana Sanayisi Büyüyor: Peki Bu Büyüme Finansal Olarak Sürdürülebilir mi?

Adana, köklü sanayi kültürü, üretim altyapısı ve ihracat kapasitesiyle Türkiye ekonomisinin önemli üretim merkezlerinden biridir.

Adana Sanayi Odası'nın Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine dayanarak açıkladığı rakamlara göre, ilimizin 2026 yılı Eylül ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre %17,1 artarak 272,3 milyon dolara ulaşmıştır. Yılın ilk dokuz ayında ise ihracatımız %14,2 artışla yaklaşık 2,52 milyar dolar seviyesine yükselmiştir.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgemizde 498 firma, 532 işletme ve 41.723 kişilik istihdam kapasitesiyle önemli bir üretim ekosistemi bulunmaktadır.

Bu göstergeler Adana sanayisinin ihracat gücünü ve üretim altyapısının büyüklüğünü ortaya koymaktadır. Ancak burada üzerinde durmamız gereken daha önemli bir ekonomik gerçek var:

İhracat gelirlerinin büyümesi, aynı oranda kârlılık ve nakit akışı yaratıldığı anlamına gelmez.

İhracatını %15 artıran bir sanayi işletmesini düşünelim. Bu büyüme, üretim kapasitesinin daha fazla kullanılmasını, daha yüksek miktarda ham madde tedarik edilmesini, stokların ve ticari alacakların büyümesini gerektirebilir. Başka bir ifadeyle, satış hacmindeki artış işletmenin finansman ihtiyacını da beraberinde getirebilir.

Eğer bu ilave işletme sermayesi yüksek maliyetli ve kısa vadeli kredilerle finanse ediliyorsa, ihracattaki büyüme işletmenin finansal performansına aynı ölçüde yansımayabilir. Hatta bazı durumlarda finansman giderleri, büyümenin yarattığı ilave faaliyet kârının önemli bir bölümünü tüketebilir.

Dolayısıyla Adana sanayisinin ihracat performansını değerlendirirken yalnızca satış hacmindeki artışı değil, bu büyümenin ne kadar katma değer, ne kadar serbest nakit akışı ve ne ölçüde sürdürülebilir kârlılık yarattığını da sorgulamalıyız.

Buradan ekonomi yönetimi ve finans sektörü açısından önemli bir sonuç çıkıyor:

Üretim ve ihracat artışını teşvik eden politikalar, bu büyümenin gerektirdiği işletme sermayesini uygun maliyet ve vadeyle desteklemediği sürece hedeflenen ekonomik faydayı sınırlı ölçüde sağlayabilir.

Adana örneği bize yalnızca güçlü bir üretim potansiyelini değil, bu potansiyelin finansal olarak desteklenmesinin neden stratejik bir gereklilik olduğunu da gösteriyor.

İhracatçı İçin Rekabet Artık Fabrika Kapısında Başlamıyor

Türk sanayicisi yalnızca kendi ülkesindeki üreticilerle değil, farklı finansman koşullarına ve maliyet yapılarına sahip uluslararası rakipleriyle mücadele ediyor.

Benzer teknolojiyi kullanan, aynı ürünü üreten ve aynı pazara satış yapan iki işletmeden daha uygun maliyetli ve uzun vadeli finansmana erişebilen işletme, diğer koşullar eşit olduğunda önemli bir rekabet avantajı elde ediyor.

Dolayısıyla finansman politikalarını yalnızca bankacılık sektörünün kredi hacmi açısından değil, sanayinin uluslararası rekabet gücü açısından da değerlendirmek zorundayız.

Özellikle ihracatçılara yönelik reeskont ve diğer finansman mekanizmalarının öngörülebilir, erişilebilir ve operasyonel açıdan uygulanabilir olması büyük önem taşıyor.

Kâğıt üzerinde mevcut olan bir finansman imkânının, uygulamadaki belirsizlikler, farklı yorumlanan koşullar veya süreçlerin karmaşıklığı nedeniyle fiilen kullanılamaması, sanayici açısından gerçek bir çözüm oluşturmuyor.

Bu noktada finansman politikalarının başarısını yalnızca tahsis edilen kaynak miktarıyla değil, kaynağın üreticiye hangi koşullarda ve ne ölçüde ulaştığıyla değerlendirmek gerekiyor.

Çözüm Yalnızca Daha Fazla Kredi Değil

Sanayinin finansman sorununa kalıcı çözüm üretmek için kredi hacmini artırmayı tek başına yeterli görmemeliyiz.

Üretim ve ihracat odaklı finansman mekanizmalarının güçlendirilmesi, yatırım kredilerinde daha uzun vadeli ve öngörülebilir yapıların oluşturulması, kredi uygulamalarında belirsizliklerin azaltılması ve sektörlerin farklı nakit dönüşüm döngülerinin dikkate alınması gerekiyor.

Ancak sorumluluk yalnızca ekonomi yönetimine ve bankacılık sektörüne ait değildir.

Sanayi işletmelerinin de kendi finansal yönetim anlayışlarını geliştirmesi kaçınılmazdır.

Nakit akışı projeksiyonları, kur riski yönetimi, borçların vade ve para birimi kompozisyonu, finansman kaynaklarının çeşitlendirilmesi ve yatırım kararlarında sermaye maliyetinin doğru hesaplanması artık yalnızca finans departmanlarının değil, üst yönetimlerin ve yönetim kurullarının temel gündemleri arasında yer almalıdır.

Finansal disiplin ile üretim kabiliyeti birbirinin alternatifi değil, tamamlayıcısıdır.

Üretimin Geleceği, Finansmanın Niteliğine Bağlıdır

Türkiye'nin güçlü bir sanayi altyapısı, girişimcilik kültürü, üretim tecrübesi ve ihracat potansiyeli bulunuyor. Adana sanayisinin 2026 yılında sergilediği ihracat performansı da bu potansiyelin önemli örneklerinden biridir.

Ancak bu kapasitenin korunması ve geliştirilmesi, sanayicinin yalnızca finansmana erişebilmesine değil, eriştiği finansmanı ekonomik olarak sürdürülebilir koşullarda kullanabilmesine de bağlıdır.

100 milyon TL kredi için 333 milyon TL'lik satış büyüklüğünü konuştuğumuz örnek, finansman maliyetinin sanayici açısından ne ifade ettiğini somutlaştırıyor. Mesele yalnızca kredi faizinin yüksekliği değil, bu maliyetin işletmenin yarattığı ekonomik değerin ne kadarını tükettiğidir.

Artık yalnızca ne kadar kredi kullandırıldığını değil; bu kredinin hangi maliyetle, hangi vadeyle, hangi üretim ve ihracat kapasitesini desteklediğini de sorgulamalıyız.

Güçlü bir finansal sistemin başarısı, sağlıklı banka bilançolarının yanında finanse ettiği reel sektörün sürdürülebilir üretim ve yatırım kapasitesiyle de ölçülmelidir.

Sonuç olarak, Türk sanayisinin finansman sorununu yalnızca krediye erişim sorunu olarak tanımlamak yeterli değildir. Esas mesele; finansmanın maliyetini, vadesini ve kullanım koşullarını üretimin ekonomik gerçekleriyle uyumlu hâle getirmektir.

Çünkü sanayinin finansmanı yalnızca sanayicinin meselesi değil, Türkiye'nin üretim geleceğinin meselesidir.

Türkiye'nin "Made in Europe" kapısı

Avrupa Birliği'nin yeni sanayi politikasında Türkiye'ye açılan kapı yeniden pazarlığın merkezine yerleşti.

AB'nin sanayi desteklerinde hangi ülkelerin "Avrupa ürünü" sayılacağı tartışması sertleşti. Fransa kapsamı AB ile sınırlamak isterken Almanya gümrük birliği ortaklarını da içeride tutuyor. Pazarlığın sonucu Türkiye için kritik önem taşıyor.

Avrupa Birliği'nin yeni sanayi politikasında Türkiye'ye açılan kapı yeniden pazarlığın merkezine yerleşti. Fransa "Made in Europe" desteğinin AB içinde üretilen ürünlerle sınırlandırılmasını isterken Almanya, Gümrük Birliği ve serbest ticaret ortaklarını da kapsayan daha geniş bir model savunuyor.

Türkiye açısından kritik nokta, Avrupa Komisyonunun mart ayında sunduğu Sanayi Hızlandırma Yasası taslağında Gümrük Birliği ülkelerine tanınan menşe eşdeğerliğinin müzakereler sonunda korunup korunmayacağıdır.

Fransa Sınırı AB İçinde Çizmek İstiyor

Fransa, kamu alımları ve devlet desteklerinde Avrupa kaynaklarının mümkün olduğunca doğrudan AB içinde üretim yapan şirketlere yönlendirilmesini savunuyor.

Paris'in yaklaşımı, "Made in Europe" tanımının sıkı tutulması ve sanayi desteklerinin AB dışındaki üretim merkezlerine taşmasını önlemesi üzerine kurulu.



SGK GÜNDEMİ



Mustafa KESKİN

MEFA İş ve Sosyal Güvenlik Müşavirliği
Yönetici Ortağı

İşverenin Başında Demokles'in Kılıcı Gibi Sallanan Yükümlülükler

İş hayatını düzenleyen tüm kanunlarda işverenlere önemli yükümlülükler getirilmiştir. Yükümlülüklerin bir kısmının yerine getirilememesi hâlinde idari para cezası uygulanması öngörülürken bir kısmında ise hem idari para cezası hem de ek tahakkuk ve ek tahakkukun getirdiği asgari ücret desteklerinin iptali ve faiziyle birlikte geri alınması, teşvik ve imalat sektörü için 5 puanlık, diğer sektörler için ise 2 puanlık indirimden mahrum bırakılma gibi müeyyideler uygulanmaktadır.

Bugün bu yazıda yükümlülüklerden ikisini ele alacağım.Bunlardan birincisi Mesleki Yeterlilik Belgesi'nin alınması ve yenilenmesi, ikincisi ise eksik gün belge kodlarının doğru verilmesi, eksik gün belgelerinin saklanması ve SGK tarafından istendiğinde süresi içinde ibraz edilmesidir.

MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ OLMAYAN İŞÇİYİ ÇALIŞTIRMAK

5544 sayılı Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanunu'nun Ek 1'inci maddesi uyarınca, tehlikeli ve çok tehlikeli işlerden olup Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından standardı yayımlanan ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığınca çıkarılan tebliğlerde belirtilen mesleklerde, tebliğlerin yayım tarihinden itibaren on iki ay sonra, Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanunu'nda düzenlenen esaslara göre Mesleki Yeterlilik Belgesi'ne sahip olmayan kişilerin çalıştırılamayacağı hüküm altına alınmıştır.

Tek istisna; 5/6/1986 tarihli ve 3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu'na göre ustalık belgesi almış olanlar, Millî Eğitim Bakanlığına bağlı mesleki ve teknik eğitim okullarından ve üniversitelerin mesleki ve teknik eğitim veren okul ve bölümlerinden mezun olanlar ile 1/1/2022 tarihinden önce 8/2/2007 tarihli ve 5580 sayılı Özel Öğretim Kurumları Kanunu'nun 6'ncı maddesinin altıncı fıkrası kapsamında Millî Eğitim Bakanlığınca belirlenen programları başarıyla tamamlayarak kurs bitirme belgesi alanlar arasından, diplomalarında, ustalık belgelerinde veya kurs bitirme belgelerinde belirtilen bölüm, alan, program ve dallarda çalıştırılanların bu kapsamın dışında tutulmuş olmasıdır.

Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğu kapsamında olmasına rağmen mevzuatta öngörülen 12 aylık sürenin sonunda belgesi olmadan çalıştırılan işçiler için kişi başına 8.980 TL (2026 yılı için) idari para cezası uygulanacaktır. Bu Kanun'a göre verilen idari para cezaları, tebliğ tarihinden itibaren bir ay içinde ödenir.

Buradaki gizli ve önemli yükümlülük, iş kazası incelemelerinde ortaya çıkabilecek sonuçlarla ilgilidir. Kaza geçiren kişinin Mesleki Yeterlilik Belgesi ile çalışması gerekirken böyle bir belge alınmadan çalıştırılması hâlinde işverenin %100 kusurlu sayılması gibi bir durumla karşılaşılabileceği göz önünde bulundurulmalıdır. Söz konusu belge olmadan çalıştırılan işçinin iş kazasında hayatını kaybetmesi ve işverene yüzde 100 kusur verilmesi durumunda karşılaşılabilecek mali yükün (SGK'nın rücu alacağı ile maddi ve manevi tazminat alacaklarının) ortalama 15 milyon TL civarında olabileceği dikkate alınmalıdır.

Mesleki Yeterlilik Belgesi gereken mesleklerde ilk defa çalışacak işçiler için bu belge yerine geçecek ve daha kolay alınabilecek bir belge tanımlanmasına gerek duyulmaktadır. Aynı zamanda, söz konusu meslekte 10 yıldan daha fazla süredir çalışan işçilere Mesleki Yeterlilik Belgesi'nin sınav şartı dahi olmadan kolayca verilebilmesi mevzuatta düzenlenmelidir. O meslekte 10 yıllık tecrübenin bulunduğu SGK kayıtlarıyla ispatlanabilir.

EKSİK GÜN BELGESİNİN SUNULAMAMASI

İkinci önemli yükümlülük ise eksik gün kodlarının doğru girilmesi ve eksik gün belgelerinin saklanmasıdır. 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun 86'ncı maddesi uyarınca, ay içinde bazı iş günlerinde çalıştırılmayan ve ücret ödenmeyen sigortalılara ilişkin eksik gün nedeni ile eksik gün sayısının Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi aracılığıyla Sosyal Güvenlik Kurumuna bildirilmesi gerekmektedir.

Bu kapsamda yayımlanan SGK'nin 2020/20 sayılı İşveren İşlemleri Genelgesi'nin "1.2.3- Eksik Gün Nedenlerinin Bildirilmesi" bölümünde şu hükme yer verilmiştir: "Ay içinde bazı iş günlerinde çalıştırılmayan ve ücret ödenmeyen sigortalıların eksik gün nedeni ve eksik gün sayısı, işverence ilgili aya ait aylık prim ve hizmet belgesinde veya muhtasar ve prim hizmet beyannamesiyle beyan edilir. Sigortalıların otuz günden az çalıştıklarını gösteren eksik gün nedenleri ile bu nedenleri ispatlayan belgelerin şekli, içeriği, ekleri, ilgili olduğu dönemi, saklanması ve diğer hususlar Kurumca çıkarılan yönetmelikle belirlenir."

Bu hükümle, eksik gün nedenlerinin yalnızca 30 günden az bildirilen sigortalılar bakımından beyan edilmesi gerektiği anlaşılmaktadır.

Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi'nde yer alan eksik gün kodu ile eksik gün belgesinin birbirini doğrulaması önem arz etmektedir. Eğer eksik gün kodu ile eksik gün belgesi birbirini doğrulamıyorsa SGK tarafından eksik günler 30'a tamamlanmak suretiyle her ay için iki asgari ücret tutarında idari para cezası uygulanmakta ve bunun yanında eksik gün sayısı kadar ek tahakkuk yapılmaktadır.

Ek tahakkuk yapılması hâlinde ise o yılın tamamında alınan asgari ücret destekleri iptal edilerek faiziyle birlikte geri alınmakta, aynı zamanda teşvik ve imalat sektörü için 5 puanlık, diğer sektörler için ise 2 puanlık indirimden mahrum bırakılma gibi müeyyidelerle karşı karşıya kalınmaktadır.

Bu konuda işverene yüklenen sorumluluğun büyüklüğü, söz konusu belgelerin 10 yıl boyunca saklanması ve SGK tarafından istendiğinde 15 gün içinde ibraz edilmesi zorunluluğundan kaynaklanmaktadır. Yani SGK, 10 yıl içinde bu konuda kapınızı çalabilir.

Her iki konu da işverenlerin karşılaşabileceği gizli tehlikeler arasında yer aldığı için başlıktaki ifadeyi kullanarak dikkat çekmek istedim.





Adana'nın Lezzetlerine Görkemli Tanıtım

Bekir Sütcü: "Adana'nın asıl gücü, üreten, paylaşan ve birlikte başaran insanlarından geliyor"

Uluslararası Adana Lezzet Festivali, 10'uncu yılında "Acısıyla Tatlısıyla 10. Yıl, On'ca Lezzet" temasıyla gerçekleştirildi. Adana Valiliğinin himayesindeki festivalin destekçileri arasında yer alan AOSB, kentin gastronomi değerlerinin ve kültürel zenginliğinin tanıtılmasına katkı sundu.

Vali Mustafa Yavuz, bu festivalin arkasında 10 yıldır çok büyük bir emek olduğunu belirterek "Belediyelerimiz, odalarımız, borsalarımız, işletmelerimiz, kamu kurum ve kuruluşlarımız, basınımız ve tüm Adanalı hemşehrilerimizin gerçekten çok büyük katkısı bulunuyor. Üç gün boyunca sürecek bu etkinliğin arkasında aylarca verilen titiz bir çalışma yer alıyor. İlk yıl belki çok mütevazı şartlarda oluşturulan ve Adanalı hemşehrilerimizle buluşturulan bu festival; bugün 10. yılında artık tek bir kurumun veya kuruluşun değil, iki buçuk milyonluk Adanalı hemşehrimizin ortak emeği ve ortak festivali haline gelmiştir. Bu vesileyle tüm Adanalı hemşehrilerimize teşekkür ediyorum. Gönüllerini ve emeklerini ortaya koyarak bu organizasyonu her geçen gün büyüttüler ve tek rakamlı yıllardan çift rakamlı, yani 10. yıla taşıdılar." dedi.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ise festivalin açılışında yaptığı konuşmada, gastronominin üretimden turizme, ticaretten istihdama uzanan geniş bir ekonomik fırsat alanı olduğuna dikkat çekerek Adana'nın sahip olduğu değerlerin daha yüksek katma değere dönüştürülmesi gerektiğini vurguladı.

"Acısıyla Tatlısıyla 10. Yıl, On'ca Lezzet" temasıyla düzenlenen festival kapsamında gerçekleştirilen basın lansmanı, Adana Valisi Mustafa Yavuz'un ev sahipliğinde yapıldı. AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'nün de katıldığı lansmanda, festivalin dokuz yıllık yolculuğu değerlendirilirken 10'uncu yıla özel program tanıtıldı. Adana'nın gastronomi zenginliğinin, kültürel değerlerinin ve turizm potansiyelinin daha geniş kitlelere ulaştırılmasının önemi öne çıktı.

Festivalin gala yemeğinde ise organizasyonun destekçileri arasında yer alan AOSB adına Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'ye teşekkür plaketi takdim edildi.

"Gastronomi, ekonomik fırsat alanıdır"

Festivalin açılışında konuşan AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Adana'yı tanımlayan bereket, üretim, girişimcilik ve kültür gibi değerlerin en güçlü biçimde kentin sofralarında buluştuğunu belirtti. Adana'da sofranın yalnızca yemeklerin paylaşıldığı bir alan olmadığını ifade eden Sütcü, sofraların aynı zamanda insanların, kültürlerin, hikâyelerin ve emeğin buluşma noktası olduğunu kaydetti.

Çukurova'nın bereketli topraklarından sofralara ulaşan her ürünün arkasında çiftçilerin, üreticilerin, esnafın, ustaların, şeflerin ve girişimcilerin emeği bulunduğunu dile getiren Sütcü, kebaptan şalgama, narenciyeden pamuğa uzanan değer zincirinin Adana'nın güçlü üretim potansiyelini yansıttığını söyledi.

Gastronominin yalnızca kültürel bir zenginlik olarak değerlendirilmemesi gerektiğini vurgulayan Sütcü, bu alanın üretimden turizme, ticaretten istihdama kadar pek çok sektörü harekete geçirebilecek önemli bir ekonomik potansiyel taşıdığını ifade etti.



Bir şehrin mutfağının tanıtılmasının aynı zamanda o şehrin markasının tanıtılması anlamına geldiğini belirten Sütcü, Adana Lezzet Festivali'nin kentin bilinirliğini artıran önemli bir organizasyon olduğunu söyledi.

Sarıyer Kola Standına Ziyaret

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Uluslararası Adana Lezzet Festivali kapsamında Sarıyer Kola standını ziyaret ederek firma sahipleri Osman Nuri Oğuz ve Hulusi Oğuz ile bir araya geldi. Sarıyer Kola standında yürütülen çalışmalar hakkında da bilgi alan Başkan Bekir Sütcü, Adana'nın üretim gücünü temsil eden sanayi kuruluşlarının kentin tanıtımına sunduğu katkının önemine dikkat çekti.

Başkan Bekir Sütcü, nazik ev sahiplikleri dolayısıyla firma sahipleri Osman Nuri Oğuz ve Hulusi Oğuz'a teşekkür ederek Sarıyer Kola'ya başarılarının devamını diledi.



ECOTİM Programı Başvuruları Başladı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yürütülen ECOTİM – Kurumsal Sürdürülebilirlik Mentörlük Programı'nın Aralık 2026 dönemi başvuruları başladı. Program, ihracatçı firmaların sürdürülebilirlik kapasitelerini artırmayı ve kurumsal hedeflerine uygun sistemler oluşturmalarını amaçlıyor.

Üniversite-sanayi iş birliğiyle yürütülen program, 11 aylık uygulama ve 4 aylık izleme olmak üzere toplam 15 ay sürecek. Uzman mentörler eşliğinde gerçekleştirilecek çalışmalar kapsamında firmaların sürdürülebilirlik alanındaki mevcut durumları ve kapasiteleri analiz edilerek kurumsal stratejileri ve yol haritaları hazırlanacak.

Program çerçevesinde ayrıca organizasyonel yapıların oluşturulması, çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY/ESG) önceliklerinin belirlenmesi, proje portföylerinin geliştirilmesi ve uygulama sonuçlarının izlenmesi konularında destek sağlanacak. Performans göstergelerinin belirlenmesi, raporlama süreçlerinin geliştirilmesi ve çalışan yetkinliklerinin artırılması da programın temel çalışma alanları arasında yer alıyor.

İhracatçı firmaların sürdürülebilirlik odaklı dönüşümlerini desteklemeyi ve uluslararası pazarlardaki rekabet güçlerini artırmayı hedefleyen ECOTİM Programı, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) faaliyet gösteren firmalar için de önemli bir fırsat sunuyor.

AOSB'de faaliyet gösteren firmalar, kurumsal sürdürülebilirlik kapasitelerini geliştirmek ve bu alandaki çalışmalarını sistematik bir yapıya kavuşturmak amacıyla programın Aralık 2026 dönemi başvurularını değerlendirebilecek. Başvuru koşulları ve detaylı bilgiye Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) resmî iletişim kanallarından ulaşılabiliyor.

Tekstilde tasarım ve kaynak verimliliğini birlikte düşünmek



Serdal SIRLIBAŞ
Bossa Ar-Ge Merkezi Müdürü

Bir kumaşı geliştirirken ilk konuştuğumuz konular çoğunlukla görünümü, dokusu ve kullanım özellikleridir. Oysa tasarım aşamasında verilen kararlar, o kumaşın kaç işlemden geçeceğini ve üretim sırasında ne kadar kaynak kullanılacağını da etkiler. Bu nedenle Ar-Ge çalışmalarında ürünün nasıl görüneceğiyle birlikte, nasıl üretileceğini de en başından düşünmek gerektiğine inanıyorum.

Kaynak verimliliği çalışmalarında da makine performansını artırmak, kaçakları gidermek ve tüketimleri izlemek önemli adımlardır. Bunun yanında üretim akışının kendisi de sorgulanmalıdır. İstenen görünüm ve kullanım performansı, daha kısa ve daha az kaynak gerektiren bir üretim süreciyle sağlanabilir mi? Bu soru, tasarım ile proses mühendisliğinin birlikte çalışmasını gerektirir.

Her İşlem Bir Kaynak İhtiyacı Oluşturur

Tekstilde boya-terbiye işlemleri kumaşa renk, tutum ve kullanım özellikleri kazandırır. Her aşamanın ihtiyacı farklıdır. Bazı işlemlerde su ve kimyasal kullanılırken, bazıları ısıya veya mekanik enerjiye dayanır. Üretim aşamaları birbirini etkilediğinden, bir noktada yapılan değişiklik sonraki aşamaların kaynak ihtiyacını da değiştirebilir. Dolayısıyla iyileştirmeyi değerlendirirken bütün üretim akışını görmek gerekir.

Üretim prosesinin kısalması; su, enerji ve kimyasal ihtiyacının azaltılmasının yanı sıra makine kullanım süresi, iş akışı ve maliyet açısından da fırsatlar sunar. Ancak bu kazanımlar değerlendirilirken başka bir aşamada ilave kaynak ihtiyacı oluşup oluşmadığı da dikkate alınmalıdır. Daha kısa bir üretim yolunun gerçek bir iyileştirmeye dönüşmesi, tüketim kayıtlarının ve kalite sonuçlarının birlikte değerlendirilmesine bağlıdır.

Kadife Kumaşta Tasarımın Üretime Etkisi

Bossa A.Ş.'nin yıllara dayanan üretim birikimini sürekli gelişim ve yenilik arayışıyla birleştiren Ar-Ge kültürü, ürün ve proses geliştirme çalışmalarımıza yön veriyor. Farklı uzmanlık alanlarından ekiplerin birlikte çalışması, tasarımı, üretim koşullarını ve kaynak kullanımını aynı süreçte değerlendirmemizi sağlıyor. Ar-Ge Merkezimiz bünyesinde geliştirilen "Kadife Kumaşta Görsel Dönüşüm ve Sürdürülebilir Üretim" projesi de bu yaklaşımın somut örneklerinden biri.

Çalışmada kadife kumaşa özgün görsel etkiler kazandırırken, klasik baskılı atkı kadife üretimindeki boya-terbiye akışını yeniden ele aldık. Tasarım yaklaşımı ile proses geliştirmeyi birlikte yürüterek hedeflenen kumaş özelliklerine daha kısa bir üretim süreciyle ulaşılmasını sağladık.

Prosesin kısalması, su, enerji ve kimyasal ihtiyacının azaltılmasına olanak sağlarken üretim maliyetinin düşürülmesine de katkıda bulundu. Kumaşın görsel farklılığı da bu üretim yaklaşımının bir parçası olarak ele alındı. Böylece ürün çeşitliliği ve kaynak verimliliği aynı geliştirme çalışmasında buluştu.

Proje kapsamında karşılaştırılan üretim yöntemlerinin çevresel etki analizinde toplam su kullanımında %62, boya-terbiye maliyetinde ise %60 azalma elde edildi. Bu sonuçlar, incelenen ürün ve üretim yöntemleri arasındaki kazanımları gösteriyor. Çalışmanın TechXtile İnovasyon Ligi'nde En Sürdürülebilir Proje Ödülü'ne layık görülmesini, tasarım ve üretim ekiplerinin ortak yaklaşımının değerli bir karşılığı olarak görüyorum.

Verimlilik Doğru Karşılaştırmayla Anlaşılır

Bir iyileştirmenin başarısını değerlendirirken önce neyi, neyle karşılaştırdığımızı açıklamalıyız. Aynı miktarda ve karşılaştırılabilir kullanım özelliklerine sahip ürünler için su, enerji ve kimyasal kullanımını izlemek gerekir. Kumaşın eni, gramajı ve üretim koşulları farklıysa, yalnızca metre başına tüketim üzerinden yapılan karşılaştırma yanıltıcı olabilir. Ölçüm sınırlarının ve üretim koşullarının açıkça belirlenmesi, sonuçların güvenilirliğini artırır.

Prosesin kısalması, bütün tüketimlerin aynı oranda azalacağı anlamına gelmez. Her işlemin su, enerji, kimyasal ve zaman ihtiyacı farklıdır. Bu nedenle her kaynak ayrı izlenmeli, toplam sonuç üretim akışı üzerinden değerlendirilmelidir. Su kullanımındaki azalmadan doğrudan aynı oranda karbon azalımı çıkarılamaz; bunun için enerji ve diğer ilgili girdilerin ayrıca hesaplanması gerekir.

Kaliteyi Korumak Verimliliğin Bir Parçasıdır

Bir ürünün ilk üretimde istenen kaliteyi sağlaması, kaynak verimliliği açısından önemlidir. Görünüm, tutum veya kullanım performansı nedeniyle yeniden işlenmesi gereken kumaş, ilave kaynak kullanımı doğurabilir. Bu nedenle proses geliştirme çalışmalarında kalite kontrolleri, tüketim ölçümleriyle aynı planın içinde yer almalıdır. Laboratuvarda elde edilen sonucun farklı üretim partilerinde tekrarlanabilmesi de uygulamanın kalıcılığı açısından gereklidir.

Sanayiciler için uygulanabilir bir başlangıç, kaynak kullanımı yüksek bir ürün grubunun işlem akışını tasarım, Ar-Ge, üretim, kalite, çevre ve enerji ekipleriyle birlikte incelemektir. Hangi işlemin ürüne hangi özelliği kazandırdığı belirlendikten sonra alternatifler kontrollü denemelerle değerlendirilebilir. Başarılı yöntemlerin çalışma talimatlarına aktarılması ve tüketimlerinin izlenmesi, kazanımın sürekliliğini sağlar.

AOSB'deki üretim birikimimizin önemli bir gücü, sahadaki deneyimi yeni çözümlere dönüştürebilmemizdir. Kadife projesinden çıkardığım temel ders de budur: Ürünü geliştirirken üretim yolunu yeniden düşünmek, daha az kaynakla daha yüksek katma değer oluşturmanın önünü açabilir. Ar-Ge'nin işletmeye katkısı, bu yaklaşımın günlük üretimde uygulanabilir hale gelmesiyle somutlaşır.

AOSB İtfaiyesi Öğrencilerle Buluştu



İtfaiye Haftası etkinlikleri kapsamında AOSB İtfaiye Birimi, Şehit Erdoğan Türkel İlkokulu öğrencileriyle bir araya geldi.

Okul yönetiminin daveti üzerine düzenlenen buluşmada, öğrencilere yangın güvenliği konusunda temel bilgiler aktarıldı. Yangın anında yapılması gerekenler uygulamalı olarak anlatılırken, öğrencilerin katılımıyla yangın söndürme tatbikatı gerçekleştirildi.

İtfaiye Gösterisine Büyük İlgi

AOSB İtfaiye ekiplerinin gerçekleştirdiği özel gösteriler, öğrenciler tarafından ilgi ve heyecanla takip edildi. Etkinlikte çocukların yangın güvenliği konusunda farkındalık kazanmasına yönelik bilgilendirmeler yapılırken, itfaiyecilik mesleği ve acil durumlarda doğru davranış biçimleri hakkında da paylaşımlarda bulunuldu.

AOSB, çocukların erken yaşta yangın güvenliği bilinci kazanmasına katkı sunan etkinlik dolayısıyla Şehit Erdoğan Türkel İlkokulu yönetimine teşekkür ederken, özveriyle görev yapan tüm itfaiye teşkilatının İtfaiye Haftası'nı kutladı.



AOSB'de İtfaiye Haftası Özel Programla Kutlandı

AOSB'de can ve mal güvenliğinin korunması, yangın ve acil durumlara hızlı müdahale edilmesi için özveriyle görev yapan itfaiye personelinin İtfaiye Haftası, düzenlenen özel programla kutlandı.

Kutlama programına AOSB Yönetim Kurulu Üyesi M. Nedim Büyüknacar, Yönetim Kurulu Üyesi ve Kültür, Sanat, Spor ve Eğitim Komitesi Koordinatörü M. Tansel Ün, AOSB Kadın Sanayiciler Platformu ve Kültür, Sanat, Spor ve Eğitim Komitesi Üyesi Elif Tosmur, Kültür, Sanat, Spor ve Eğitim Komitesi Üyeleri Ahmet Şen ve Meltem Aydın, AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar ile Bölge Müdürlüğü çalışanları katıldı.



Programda, AOSB'de sanayicilerin ve çalışanların güvenliğinin sağlanmasında önemli sorumluluk üstlenen itfaiye personelinin özverili çalışmaları takdir edildi. Yangın ve acil durumlara hızlı ve etkili müdahaleleriyle bölgede can ve mal güvenliğinin korunmasına katkı sunan AOSB İtfaiye Biriminin çalışmalarına dikkat çekildi.

AOSB Yönetimi, gece gündüz demeden görev yapan itfaiye personeline emekleri ve fedakârlıkları dolayısıyla teşekkür ederek, görevlerinde başarı dileklerini iletti.





Öğrencilere Yangın Eğitimi ve Tatbikatı

AOSB İtfaiye Birimi, Türk Tekstil Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine yönelik yangın eğitimi ve tatbikatı düzenleyerek gençlerin afet bilincinin artırılmasına ve acil durumlara karşı hazırlıklı olmalarına katkı sağladı.

Eğitim kurumlarıyla iş birliğini sürdüren AOSB İtfaiye Birimi, öğrencilerin yangın ve diğer acil durumlarda doğru hareket edebilmelerini sağlamak amacıyla eğitim faaliyetlerine devam ediyor.

Bu kapsamda Türk Tekstil Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde düzenlenen seminerde öğrencilere, yangın anında alınması gereken hayati önlemler ve doğru müdahale yöntemleri hakkında teorik bilgiler aktarıldı. Yangın anında panik yapmadan hareket etmenin, güvenli tahliyenin ve doğru müdahale yöntemlerini bilmenin önemi vurgulandı.

Teorik Bilgi Uygulamayla Pekiştirildi

Seminerin ardından gerçekleştirilen uygulamalı tatbikatta öğrenciler, yangın söndürme cihazlarının kullanımı ve yangına müdahale teknikleri hakkında deneyim kazandı. Uygulamalı eğitim sayesinde öğrenciler, teorik bilgilerini sahada deneyimleme fırsatı buldu.

AOSB İtfaiye Birimi, toplumda afet ve yangın bilincinin yaygınlaştırılması, özellikle gençlerin acil durumlara karşı hazırlıklı olması amacıyla eğitim kurumlarıyla iş birliğini sürdürüyor. AOSB, bu kapsamda düzenlenen eğitim ve tatbikatlara katkılarından dolayı okul yönetimine ve programa katılan öğrencilere teşekkür etti.





Sanayiye güç veren marka: Norm Mühendislik

Anahtar Teslim Hizmet



1978 yılında Mustafa Fidan tarafından kurulan Norm Mühendislik, endüstriyel tesislerin mekanik imalat ve montajından paslanmaz tank üretimine, proje bazlı imalatlardan borulama işlerine kadar uzanan faaliyetleriyle sanayinin üretim altyapısına katkı sunuyor.

Teknoloji Odaklı

1990'lı yıllarda AOSB'ye taşınan ve Muzaffer Yılmaz ile ortaklık kuran firma, bugün 250 kişiye istihdam sağlıyor. Firma yöneticileri, yatırımların artmasının üretim ve istihdam olanaklarını genişleteceğine dikkat çekiyor. Teknolojik gelişmeleri yakından takip eden Norm Mühendislik, sanayinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştirirken istihdamı ve çalışanların mesleki gelişimini de öncelikleri arasında tutuyor.

Adana sanayisinin gelişim sürecine uzun yıllardır eşlik eden Norm Mühendislik, endüstriyel tesislerin kurulumu ve mekanik imalat alanındaki deneyimiyle faaliyetlerini sürdürüyor. Firmanın kurucusu Mustafa Fidan'ın mühendislik birikimi ve sanayicilik deneyimi üzerine inşa edilen şirket, komple fabrikaların mekanik imalat ve montaj işlerini üstlenerek farklı sektörlerin yatırım süreçlerinde rol alıyor.

C/S ve S/S paslanmaz tank imalatı, proje bazlı özel üretimler ve borulama işleri firmanın temel faaliyet alanlarını oluşturuyor.

Hacı Sabancı'nın Teşvikiyle Başlayan Yolculuk

1947 yılında Adıyaman'ın Besni ilçesinde dünyaya gelen Mustafa Fidan, üstün başarılı öğrenci olarak girdiği İstanbul Teknik Üniversitesi'nden gemi makineleri mühendisi olarak mezun oldu. Meslek hayatının ilk dönemlerinde gemilerde görev yapan Fidan, bu süreçte farklı ülkeleri görme ve uluslararası deneyim kazanma fırsatı buldu.

BOSSA A.Ş.'de Makine Enerji Müdürü olarak görev yaptığı dönemde, merhum Hacı Sabancı'nın teşvikiyle kendi işini kurma kararı alan Fidan, 1978 yılında Norm Mühendislik'in temellerini attı. Hacı Sabancı'nın kendisine verdiği desteği ve iş ilişkilerindeki güveni, iş hayatının önemli dönüm noktalarından biri olarak değerlendiren Fidan, Yeşiloba Sanayi Sitesi'nde başladığı girişimcilik yolculuğunu zaman içinde büyüterek endüstriyel tesis kurulumları alanında uzmanlaşan bir işletmeye dönüştürdü.

Mustafa Fidan'ın iş anlayışında yalnızca ticari büyüme değil, istihdam oluşturmak ve insanlara iş olanağı sunmak da önemli bir yer tuttu. Sanayiciliği değerlendirdiği yaklaşımında, zengin olma hedefinden çok kaç kişiye iş kapısı açabileceğine odaklandığını belirten Fidan, üretimin ve istihdamın birbirini besleyen iki temel unsur olduğuna işaret ediyor.



AOSB'nin Gelişim Sürecine Tanıklık Etti

Norm Mühendislik'in AOSB'deki yatırım süreci, bölgenin sanayi altyapısının bugünkü seviyesine ulaşmasından önceki yıllara uzanıyor. Yeşiloba Sanayi Sitesi'ndeki faaliyetlerinin ardından AOSB'de arazi alan firma, burada fabrika yatırımını hayata geçirerek üretim ve montaj faaliyetlerini genişletti.

Mustafa Fidan'ın aktardığına göre, bölgenin ilk gelişim yıllarında sanayiciler önemli altyapı sorunlarıyla karşı karşıya kaldı. Elektrik ve su hizmetlerinin bugünkü kadar erişilebilir olmadığı o dönemde firmalar, üretim faaliyetlerini sürdürebilmek ve çalışanlarının temel ihtiyaçlarını karşılayabilmek için kendi olanaklarını kullanmak zorunda kaldı.

Fidan, o yıllarda suya erişimde yaşadıkları güçlükleri, tesise tenekeler ve kovalarla su taşıdıkları günlerle hatırlıyor. Bölgedeki mevcut olanaklardan yararlanarak su ihtiyaçlarını karşılamaya çalıştıklarını, elektrik ihtiyacını ise jeneratörlerle giderdiklerini anlatan Fidan, AOSB'nin bugünkü altyapı düzeyine ulaşmasının sanayiciler açısından taşıdığı öneme dikkat çekiyor.

Altyapı Yatırımları Sanayicinin Önünü Açtı

AOSB'nin yönetim anlayışındaki değişim ve altyapı yatırımları, bölgenin gelişiminde önemli bir dönüm noktası oluşturdu. Mustafa Fidan, sanayicilerin yönetime daha fazla katılım sağladığı dönemde bölgenin ihtiyaçlarına yönelik çalışmaların hız kazandığını belirtiyor.

Özellikle su altyapısının geliştirilmesi ve elektrik hatlarının yer altına alınması, sanayicilerin üretim süreçlerini daha sağlıklı koşullarda sürdürmesine katkı sağladı. Yönetim ile sanayiciler arasındaki iletişimin güçlenmesi ve ihtiyaçların doğrudan paylaşılması da bölgenin gelişim sürecini destekleyen unsurlar arasında yer aldı.

AOSB'de üç dönem Denetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Mustafa Fidan, sanayicilerle sürekli diyalog halinde olduklarını ve bölgenin ihtiyaçlarının karşılanması için ortak hareket etmenin önemini vurguluyor.

Fidan'a göre güçlü altyapı, erişilebilir enerji ve su hizmetleri ile sanayicilere yönelik bilgilendirme toplantıları, organize sanayi bölgelerinin yatırımcılar açısından cazibesini artırıyor. AOSB'de sunulan olanakların üretimin sürekliliğine katkı sağladığını belirten Fidan, bölgenin gelişimini sanayicilerin ihtiyaçlarıyla birlikte ele alıyor.

Komple Endüstriyel Tesislerde Uzmanlık

Norm Mühendislik, endüstriyel tesislerin mekanik altyapısının oluşturulması ve montaj süreçlerinde kapsamlı hizmet sunuyor. Komple fabrikaların mekanik imalat ve montaj işlerini üstlenen firma, proje ihtiyaçlarına göre özel üretim gerçekleştiriyor.

C/S ve S/S paslanmaz tank imalatı, çeşitli endüstriyel ekipmanların proje bazlı üretimi ve borulama uygulamaları, şirketin uzmanlık alanları arasında bulunuyor. Farklı üretim tesislerinin ihtiyaçlarına yönelik çalışmalar yürüten firma, yatırım projelerinin mekanik imalat ve montaj aşamalarında görev alıyor.

Teknolojik yenilikleri faaliyet alanlarıyla bütünleştirmeye önem veren Norm Mühendislik, sanayideki gelişmeleri takip ederek üretim süreçlerini ve uygulama kabiliyetlerini geliştirmeyi amaçlıyor.

250 Kişiye İstihdam Sağlıyor

İstihdamı iş yaşamının temel sorumluluklarından biri olarak gören Norm Mühendislik, bugün toplam 250 çalışanıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Firmanın paylaştığı bilgilere göre çalışanların 220'si mavi yakalı, 25'i beyaz yakalı personelden oluşurken kadın çalışan sayısı 5 olarak belirtiliyor.

Şirket, çalışanlarının mesleki yeterliliklerini geliştirmeye yönelik eğitimlerin yanı sıra ihtiyaç duydukları destekleri sağlamaya da önem veriyor. Çalışanların bilgi ve becerilerinin geliştirilmesini üretim kalitesi ve iş süreçlerinin etkinliği açısından değerlendiren firma, insan kaynağını faaliyetlerinin önemli bir parçası olarak görüyor.

Mustafa Fidan'ın iş anlayışında istihdam oluşturmak, şirketin büyüme hedeflerinin ötesinde bir anlam taşıyor. Üretimin sürdürülmesi ve yeni iş olanaklarının ortaya çıkarılması için sanayi yatırımlarının önemine dikkat çeken Fidan, fabrikaların yatırım kararlarının yalnızca yatırımcıları değil, bu yatırımlara hizmet veren işletmeleri ve çalışanları da doğrudan etkilediğini belirtiyor.

Sanayi Yatırımları İş Hacmini ve İstihdamı Artırıyor

Norm Mühendislik'in faaliyet alanı, sanayi tesislerinin yeni yatırım ve genişleme projeleriyle doğrudan bağlantılı bulunuyor. Fabrikaların kurulumu, kapasite artışları ve üretim altyapısının yenilenmesi gibi süreçlerde mekanik imalat ve montaj hizmetlerine ihtiyaç duyulması, bu alanda faaliyet gösteren firmaların iş hacmini de etkiliyor.

Mustafa Fidan, mevcut yatırım ortamında yaşanan durgunluğun iş olanaklarını sınırladığına işaret ederek organize sanayi bölgesindeki fabrikaların yeni yatırımlara yönelmesinin önemini vurguluyor. Yatırımların artmasının yalnızca sanayi üretimini büyütmekle kalmayacağını, aynı zamanda tedarikçi firmaların faaliyetlerini ve istihdam olanaklarını da genişleteceğini ifade ediyor.

Fidan, sanayicilerin üretim kapasitelerini geliştirmeye yönelik yatırım kararlarının ekonomik hareketliliği destekleyeceğini belirterek işletmelere yatırım yapma ve yeni istihdam alanları oluşturma çağrısında bulunuyor.

Güçlü Sanayi, Sürdürülebilir İstihdam

Norm Mühendislik'in uzun yıllara dayanan faaliyet geçmişi, sanayi yatırımları ile altyapı olanakları arasındaki ilişkinin önemini ortaya koyuyor. Firmanın kuruluşundan bugüne uzanan gelişiminde mühendislik deneyimi, üretim kabiliyeti ve istihdama verilen önem belirleyici rol oynuyor.

Mustafa Fidan'ın değerlendirmelerine göre sanayicilerin ihtiyaçlarına cevap veren güçlü bir altyapı, yatırım kararlarını destekleyen temel unsurlar arasında yer alıyor. Elektrik, su, ulaşım ve diğer altyapı hizmetlerinin yanı sıra sanayicilerle kurulan sürekli iletişim de organize sanayi bölgelerinin gelişimine katkı sağlıyor.

Norm Mühendislik, endüstriyel tesislerin mekanik imalat ve montajındaki uzmanlığıyla sanayi yatırımlarının önemli paydaşları arasında yer alırken, yeni yatırımların artmasıyla üretim ve istihdam olanaklarının daha da genişlemesini bekliyor. Mustafa Fidan ise sanayinin gelişiminin daha fazla insana iş olanağı sunması açısından önem taşıdığını belirterek sanayicilere başarı dileklerini iletiyor.

İşini iyi bilen insan kaynağı ile optimum maliyetle maksimum hizmet sunan Norm Mühendislik , bugün "Tepeden tırnağa" fabrikalar kuruyor.



- Saha Tankı ve Proses Tankı Tasarımı, İmalatı ve Montajı
- Eşanjör ve Ekonomizer Tasarımı, İmalatı ve Montajı
- Anahtar Teslim Endüstriyel Tesis Kurulumu
- Proses Borulama ve Mekanik Montaj
- Bakım-Revizyon İşleri



Sahadan Doğan Teknoloji, Dünyaya Açılan Marka: ALPA



Tortoise markasıyla yapı kimyasallarında yerli mühendislik gücünü küresel pazarlara taşıyan Alpa, 30'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Yıllık 10 bin ton üretim kapasitesi ve %70'e ulaşan ihracat payıyla dikkat çeken firma, ileri Ar-Ge yatırımlarıyla uluslararası rekabet gücünü daha da artırmayı hedefliyor.

Yapı kimyasalları sektöründe yerli üretim, mühendislik ve inovasyonu bir araya getiren Alpa, yaklaşık 32 yıllık birikimini uluslararası pazarlarda büyüyen bir başarı hikâyesine dönüştürüyor. Su yalıtım uygulamalarından edindiği saha deneyimini özgün ürün geliştirme yetkinliğiyle birleştiren firma, Türkiye'de tek bileşenli poliüretan su yalıtım malzemesini yerli olarak üreten ilk firma olma başarısını gösterdiği 2006 yılından bu yana sektördeki öncü konumunu güçlendiriyor.

Bugün Tortoise markası altında likit poliüretan su yalıtım sistemleri, endüstriyel zemin kaplamaları, atletik spor zemin bağlayıcıları ve yüksek performanslı poliüretan mastikler üreten Alpa, yıllık 10 bin ton üretim kapasitesiyle 30'dan fazla ülkeye ulaşıyor. Üretiminin %70'ini ihraç eden firma, küresel pazarlardaki büyüme hedeflerini yeni teknoloji ve Ar-Ge yatırımlarıyla destekliyor.

Alpa İnşaat Malzemeleri Sahibi ve Genel Müdürü Mehmet Şah Aba, firmanın kuruluşundan bugünkü üretim gücüne uzanan yolculuğunu, sektördeki teknolojik dönüşümü ve gelecek hedeflerini Gazete AOSB'ye anlattı.

Sahadaki Deneyimden Yerli Üretim Gücüne

Alpa'nın kuruluş hikâyesinin 1994 yılında çok uluslu bir yapı kimyasalları firmasının distribütörlüğüyle başladığını belirten Mehmet Şah Aba, ilk yıllarda yalnızca satış faaliyetleriyle yetinmediklerini, su yalıtım uygulamalarını da doğrudan sahada gerçekleştirdiklerini söyledi.

Sahada edinilen deneyimin firmanın gelişiminde belirleyici rol oynadığını ifade eden Aba, şu bilgileri paylaştı:

"Kuruluş yıllarımızda yalnızca ürün satışı yapmadık, su yalıtımı uygulamalarını da bizzat sahada yürüttük. Bu deneyim, sektörün ve uygulayıcıların gerçek ihtiyaçlarını doğrudan görmemizi sağladı. 2001 yılında temsil ettiğimiz firmanın su yalıtım ürünlerinin önemli bir bölümünü Türkiye pazarından çekmesi bizim için yeni bir dönemin başlangıcı oldu. Sahadaki tecrübemiz ve uygulayıcılardan aldığımız geri bildirimler doğrultusunda kendi poliüretan esaslı yapıştırıcı ve zemin kaplama çözümlerimizi geliştirmeye yöneldik. Böylece tescilli markamız Tortoise doğdu."

Alpa'nın üretim yolculuğundaki en önemli dönüm noktalarından birinin 2006 yılında gerçekleştiğini kaydeden Aba, Türkiye'de tek bileşenli poliüretan su yalıtım malzemesini yerli olarak ilk üreten firma olma başarısını gösterdiklerini belirtti.

Tortoise markasının amiral ürünlerinden HJ 1006'nın, yıllar içinde geliştirilen yenilikçi varyasyonlarıyla bugün de pazarda güçlü bir talep gördüğünü dile getiren Aba, 2015 yılı itibarıyla önemli bir ihracat hacmine ulaştıklarını anlattı.

Uluslararası kurumsal şirketlerle geliştirilen iş birliklerinin üretim anlayışlarını da dönüştürdüğünü belirten Aba, kendi formülasyonlarıyla özel markalı üretim gerçekleştirmeye başladıklarını, artan taleplerin daha büyük ve entegre bir sanayi tesisine geçiş kararını beraberinde getirdiğini söyledi.

AOSB'de Küresel Standartlarda Üretim

Büyüme hedefleri doğrultusunda AOSB'yi stratejik bir yatırım merkezi olarak tercih ettiklerini belirten Mehmet Şah Aba, üretim tesisleri, ileri teknoloji laboratuvarları ve yönetim ofisleriyle 2016 yılında AOSB'de faaliyetlerine başladıklarını ifade etti.

AOSB'nin güçlü sanayi ekosisteminin firmanın kurumsal gelişimine önemli katkı sağladığını kaydeden Aba, "Küresel standartları hedefleyerek büyürken dünya pazarında yer edinmiş sanayi kuruluşlarıyla aynı ekosistemi paylaşmak bizim için önemli bir avantaj. Sanayicinin ihtiyaçlarına destek olmayı ilke edinmiş kurumsal bir yapının içerisinde bulunmak, gelişimimizi hızlandırdı" diye konuştu.

Firmanın yeni yatırım hamlesine de değinen Aba, üretim kapasitesinin yanı sıra bilimsel ve teknolojik altyapıyı güçlendirmeye odaklandıklarını belirterek, 2025 yılı sonunda temellerini attıkları yeni yatırımla ileri Ar-Ge ve Ür-Ge laboratuvarları ile çok amaçlı konferans salonunu bünyesinde barındıran modern bir eğitim ve yönetim merkezi inşa ettiklerini bildirdi.

Dört Temel Uzmanlık Alanında Katma Değerli Üretim

Yapı kimyasalları sektörünün geniş bir üretim alanını kapsadığını ancak Alpa'nın bu ekosistemin mühendislik ve ileri teknoloji gerektiren özel bir bölümünde uzmanlaştığını belirten Aba, likit poliüretan teknolojisinin firmanın temel uzmanlık alanını oluşturduğunu söyledi.

Poliüretanın farklı sektörlerde kullanılan çok yönlü bir polimer olduğunu ifade eden Aba, Alpa'nın özellikle kimyasal sentezi, reaksiyon kinetiği ve çevresel koşullara duyarlılığı yüksek likit poliüretan sistemlerine odaklandığını kaydetti.

Firmanın ürün portföyünün dört temel alanda şekillendiğini belirten Aba, şöyle konuştu:

"Yapıların en önemli sorunlarından biri olan su ve nem tehdidine karşı tek ve çift bileşenli likit su



yalıtım sistemleri üretiyoruz. Sıvı olarak uygulanan bu ürünler, kürlenme sürecinin ardından yapı yüzeyinde eksiz, yekpare ve elastik bir koruma tabakası oluşturuyor. Bu sistemler, farklı iklim koşullarına, UV ışınlarına ve zorlu çevresel etkilere karşı yüksek dayanım sağlıyor.

Bunun yanında endüstriyel tesislerin mekanik ve kimyasal yüklerine dayanıklı zemin kaplama sistemleri, atletik spor zeminlerinde kullanılan bağlayıcılar ve yapıların hareketlerinden kaynaklanan derz gerilimlerini karşılayan yüksek performanslı poliüretan mastikler geliştiriyoruz."

Özellikle su yalıtımında kullanılan likit poliüretan sistemlerinin yapıların uzun ömürlü olmasına katkı sunduğunu vurgulayan Aba, doğru ürün ve uygulamanın nemlenme, çürüme ve korozyon gibi yapısal sorunların önlenmesinde önemli rol oynadığını belirtti.

Üretimin %70'i İhracata

Alpa'nın yıllık 10 bin ton üretim kapasitesine sahip olduğunu belirten Mehmet Şah Aba, üretimin %70'inin ihracata, %30'unun ise iç pazara yönelik olduğunu bildirdi.

Bugün 30'dan fazla ülkeye aktif ihracat gerçekleştirdiklerini kaydeden Aba, Avustralya, ABD, Rusya, Orta Asya, Güney Afrika, Orta Doğu ve Avrupa pazarlarında faaliyet gösterdiklerini söyledi.

Her pazarın farklı iklim koşulları, uygulama alışkanlıkları ve yasal düzenlemeleri bulunduğuna dikkat çeken Aba, "Farklı coğrafyalardaki müşterilerimizin ihtiyaçlarına standart ürünlerle değil, teknik gerekliliklere uygun özgün formülasyonlarla yanıt veriyoruz. Uluslararası kurumsal şirketlerle yürüttüğümüz iş birlikleri, kalite ve üretim standartlarımızı sürekli geliştirmemizi sağlıyor" dedi.

Ar-Ge ve Teknolojiyle Rekabet Gücünü Artırıyor

Poliüretan kimyasının hassas ve yüksek mühendislik gerektiren bir teknoloji olduğunu vurgulayan Aba, üretim süreçlerinde yıllar içerisinde oluşturdukları bilgi birikimini ve özgün formülasyonlarını şirket bünyesinde geliştirmeye büyük önem verdiklerini ifade etti.

Ürün geliştirme çalışmalarında yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, geleceğin teknik beklentilerine de odaklandıklarını belirten Aba, özellikle tek bileşenli ürün teknolojisinin uygulama kolaylığı ve güvenilirlik açısından önemli avantajlar sunduğunu kaydetti.

Tek bileşenli sistemlerde sahada iki farklı bileşenin yanlış oranlarda karıştırılmasından kaynaklanabilecek uygulama hatalarının önüne geçildiğini dile getiren Aba, bu teknolojinin hem uygulama kalitesini hem de ürün performansını desteklediğini söyledi.

Üretim süreçlerinin sürekli geliştirilmesi için laboratuvar çalışmalarına önem verdiklerini belirten Aba, uluslararası pazarlardaki değişimleri ve yeni regülasyonları yakından takip ettiklerini vurguladı.

Yeşil Dönüşümde Öncü Hazırlık

Kimya sektöründe çevresel düzenlemelerin ve uluslararası standartların giderek daha belirleyici hale geldiğine dikkat çeken Mehmet Şah Aba, Alpa'nın bu dönüşüme hazırlıklı olmak amacıyla uzun süredir çalışmalar yürüttüğünü belirtti.

Firmanın kalite, çevre ve iş güvenliği süreçlerini ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında yürüttüğünü ifade eden Aba, ürünlerin ulusal ve uluslararası bağımsız sertifikalarla belgelendirildiğini söyledi.

Özellikle düşük VOC (uçucu organik bileşik) oranı gerektiren pazarlara yönelik çalışmaların önemine değinen Aba, şu değerlendirmede bulundu:

"Yeşil Mutabakat ve kimyasal sınıflandırma düzenlemelerini yalnızca bir zorunluluk olarak görmüyoruz. Bunları geleceğin sanayisinde rekabet edebilmenin temel koşulları arasında değerlendiriyoruz. Solventsiz sistemler ve hibrit teknolojiler üzerine Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Özellikle ABD gibi düşük VOC oranlarının zorunlu olduğu pazarlara yönelik hazırlıklarımıza yıllar öncesinden başladık. Bugün bu öngörünün avantajını yaşıyoruz. Önümüzdeki yıllarda Avustralya ve Avrupa başta olmak üzere daha geniş bir coğrafyada çevresel kısıtlamalar standart hale geldiğinde, hazır altyapımızla rekabet gücümüzü koruyacağız."

Çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarına da değinen Aba, hidrofobik üretim yapıları sayesinde tesislerinde kimyasal proses atık suyu oluşmadığını, karbon ayak izinin hesaplanması ve azaltılmasına yönelik çalışmaların ise devam ettiğini bildirdi.

50 Kişilik Ekip, Güçlü Kadın Temsili

Alpa'nın başarısının arkasında nitelikli ve deneyimli bir insan kaynağı bulunduğunu belirten Mehmet Şah Aba, firmada yaklaşık 50 kişinin istihdam edildiğini söyledi.

Çalışanların yaklaşık 10-15 kişilik bölümünün beyaz yaka, 35-40 kişilik bölümünün ise mavi yaka kadrolardan oluştuğunu belirten Aba, özellikle kadın istihdamına ve yönetimde kadın temsiline önem verdiklerini ifade etti.

Beyaz yaka çalışanlarının en az üçte birinin kadınlardan oluştuğunu kaydeden Aba, mühendislikten kalite kontrole, dış ticaretten yönetime kadar farklı alanlarda kadın çalışanların etkin görev üstlendiğini söyledi.

Aile şirketi kimliğini korurken ikinci neslin de yönetime katılımını önemsediklerini belirten Aba, kızı Heja Aba'nın da şirketin yeni nesil yönetim yapılanmasında yer aldığını ifade etti.

Sanayide kadın liderliğinin görünür hale gelmesinin önemine dikkat çeken Aba, AOSB Kadın Sanayiciler Platformu'nun çalışmalarını da yakından takip ettiklerini dile getirdi.

Çalışanların mesleki gelişimini kurumsal başarının temel unsurlarından biri olarak gördüklerini belirten Aba, teknik eğitim, seminer, sektörel konferans ve sertifika programlarına katılımı teşvik ettiklerini söyledi. Bu kapsamda AOSB Bölge Müdürlüğü, AOSB Akademi ve Kamu Kampüsü tarafından düzenlenen eğitimlerden yararlandıklarını da sözlerine ekledi.

AOSB'nin Güçlü Altyapısı Yatırım Güvenliği Sağlıyor

AOSB'de faaliyet göstermenin özellikle kimya sektöründe üretim yapan firmalar açısından önemli avantajlar sunduğunu belirten Mehmet Şah Aba, bölgenin altyapı, güvenlik ve kurumsal hizmetlerinin operasyonel süreçlere doğrudan katkı sağladığını ifade etti.

Kimya üretiminin yüksek güvenlik standartları gerektirdiğine dikkat çeken Aba, AOSB İtfaiye teşkilatının donanımı ve acil durumlara hızlı müdahale kapasitesinin kendileri için önemli bir güvence oluşturduğunu söyledi.

Kamu Kampüsü'nün sanayicilere sunduğu hizmetlerin de değerli olduğunu belirten Aba, sürekli değişen mevzuat, teşvik ve uluslararası belgelendirme süreçlerinde sağlanan yönlendirmelerin firmaların işlerini kolaylaştırdığını kaydetti.

AOSB'nin inşaat ve genişleme süreçlerinde sunduğu beton analiz ve denetim hizmetlerinin yatırım güvenliği açısından önem taşıdığını dile getiren Aba, bölgedeki sağlık hizmetlerinin çalışanlar için sağladığı kolaylıklara ve dijital iletişim kanallarının sunduğu avantajlara da dikkat çekti.

Yeni Yatırımlarla Ar-Ge ve Ür-Ge Kapasitesi Güçlenecek

Alpa'nın gelecek dönem yatırım planlarının merkezinde teknoloji, otomasyon ve bilimsel araştırma altyapısının bulunduğunu belirten Mehmet Şah Aba, AOSB'de yürütülen genişleme ve modernizasyon çalışmalarının yalnızca fiziksel kapasite artışıyla sınırlı olmadığını söyledi.

Makine parkı, reaktör otomasyonları ve analitik altyapının da yenilendiğini ifade eden Aba, yeni Ar-Ge ve Ür-Ge merkezinde ileri teknoloji test ve analiz cihazlarının kullanılacağını bildirdi.

Yeni laboratuvar altyapısında dünyanın farklı iklim koşullarını, UV yaşlandırma süreçlerini, dinamik zemin hareketlerini ve mekanik stres koşullarını simüle edebilecekleri bir sistem oluşturduklarını kaydeden Aba, bu sayede ürünlerin küresel pazarlara sunulmadan önce performanslarının daha kapsamlı biçimde test edilebileceğini belirtti.

"Sanayicilik dinamik ve bilime dayalı bir süreçtir. Rekabetçi kalabilmek ve teknolojiye yön verebilmek için yatırımlarımız hiçbir zaman son bulmaz" diyen Aba, Ar-Ge çalışmalarının firmanın uzun vadeli büyüme stratejisindeki belirleyici rolüne işaret etti.

Hedef, Amerika Kıtasında Daha Güçlü Varlık

Küresel büyüme hedefleri kapsamında Amerika kıtasına özel önem verdiklerini belirten Aba, mevcut ticaret hacmini artırmanın yanı sıra bölgesel talepleri karşılayabilecek yerel imalat ve dolum tesisi seçeneklerini de değerlendirdiklerini söyledi.

Özellikle Güney Amerika ülkeleriyle gelişen diplomatik ve ticari ilişkilerin gümrük süreçlerine sağlayabileceği katkıları yakından izlediklerini kaydeden Aba, Tortoise markasını uluslararası kimya endüstrisinde güvenilir bir marka konumuna taşımayı hedeflediklerini ifade etti.

Peba Tekstil'den "Yeşil Geleceğe" Dev Yatırım



1988 yılında Adana'da temelleri atılan, 1994 yılından bu yana AOSB'de üretimini sürdüren Peba Tekstil, yıllık yaklaşık 10 milyon m²'lik sentetik çim halı üretim kapasitesiyle sektördeki uzmanlığını güçlendiriyor. Üretimini yurt içi ve ihracat pazarlarına eşit oranda yönlendiren firma, su kaynaklarının korunmasına katkı sağlayan ürünleriyle sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyor.

Türkiye sanayisinin köklü üretim merkezlerinden Adana'da 1988 yılında kurulan Peba Tekstil, sentetik çim halı sektöründe geliştirdiği ürün çeşitliliği ve üretim kapasitesiyle dikkat çekiyor. Organize sanayi bölgesinin ilk yatırımcıları arasında yer alan firma, 1994 yılından bu yana AOSB'de faaliyetlerini sürdürüyor.

Yıllık yaklaşık 10 milyon m² üretim kapasitesine sahip Peba Tekstil, futbol sahalarından tenis ve padel kortlarına, çok amaçlı spor alanlarından peyzaj uygulamalarına, golf sahalarından koşu yollarına kadar geniş bir kullanım alanına hitap ediyor. Yurt içi ve uluslararası pazarlarda dengeli bir satış dağılımına sahip olan firma, sentetik çim halının yalnızca spor sahalarında değil, su tasarrufu ve çevresel sürdürülebilirlik açısından da önemli bir alternatif olduğuna dikkat çekiyor.

Peba Tekstil Genel Müdürü Soner Orel, firmanın kuruluşundan bugüne uzanan gelişim sürecini, üretim kapasitesini, sektördeki dönüşümü ve gelecek hedeflerini Gazete AOSB'ye anlattı.

1988'den Bugüne Uzanan Sanayi Yolculuğu

Peba Tekstil'in 1988 yılında Adana'da kurulduğunu ve 1994 yılından itibaren AOSB'de üretim faaliyetlerini sürdürdüğünü belirten Soner Orel, firmanın sanayi bölgesine taşınma kararının kurucularının ileri görüşlü yaklaşımının bir sonucu olduğunu söyledi.

AOSB'nin ilk yatırımcıları arasında yer aldıklarını ifade eden Orel, sanayicilerin bir arada faaliyet göstermesinin üretim ve verimlilik açısından önemli avantajlar sağlayacağı düşüncesiyle bu tercihi yaptıklarını kaydetti.

Kuruluş yıllarından bu yana üretim odaklı bir anlayışla hareket ettiklerini belirten Orel, "Kurucularımız, sanayicilerin bir arada çalışmasının hem işletmeler hem de üretim süreçleri açısından daha verimli olacağını öngördü. Bu düşünceyle işletmemizi AOSB'ye taşıdık. Bugün geriye dönüp baktığımızda, bu kararın firmamızın gelişiminde önemli bir yere sahip olduğunu görüyoruz" dedi.

Sentetik Çim Halıda Geniş Ürün Yelpazesi

Peba Tekstil'in temel faaliyet alanını sentetik çim halı üretiminin oluşturduğunu belirten Orel, Türkiye'de sentetik çim halı denildiğinde çoğunlukla futbol sahalarının akla geldiğini ancak ürünün kullanım alanlarının çok daha geniş olduğunu vurguladı.

Sentetik çim halının spor alanlarının yanı sıra peyzaj, dekorasyon ve farklı zemin uygulamalarında da önemli bir kullanım potansiyeline sahip olduğunu ifade eden Orel, ürün çeşitliliğine ilişkin şu bilgileri paylaştı:

"Sentetik çim halı, yalnızca futbol sahalarında kullanılan bir ürün değil. Yalıtımdan görselliğe, farklı spor dallarından peyzaj uygulamalarına kadar çok geniş bir kullanım alanına sahip. Ürün portföyümüzde tenis, padel, çok amaçlı spor sahaları, futbol, ayak voleybolu, sentetik buz pisti, peyzaj, golf ve koşu yollarına yönelik farklı çözümler bulunuyor. Her kullanım alanının kendine özgü ihtiyaçları var. Biz de bu ihtiyaçlara uygun ürün çeşitliliğiyle pazarda yer alıyoruz."

Sentetik çim uygulamalarının farklı sektörlerde yaygınlaşmasının, ürünün kullanım alanlarını ve sektörel önemini daha da artırdığını belirten Orel, bu çeşitliliğin üretim alanındaki uzmanlıklarını güçlendirdiğini kaydetti.

Yıllık 10 Milyon m² Üretim Kapasitesi

Peba Tekstil'in üretim gücüne ilişkin değerlendirmelerde bulunan Soner Orel, yıllık yaklaşık 10 milyon m²'lik üretim kapasitesine sahip olduklarını bildirdi.

Firmanın pazar dağılımında iç pazar ve ihracatın dengeli bir konumda bulunduğunu belirten Orel, satışlarının yaklaşık yarısını yurt içine, diğer yarısını ise uluslararası pazarlara yönlendirdiklerini ifade etti.

Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda eş zamanlı faaliyet göstermenin firmaya önemli bir deneyim kazandırdığını dile getiren Orel, üretim kapasitesini ve pazar gücünü korumanın yanı sıra sektörün değişen ihtiyaçlarını yakından takip ettiklerini söyledi.

Su Tasarrufu Sağlayan Çevreci Üretim Anlayışı

İklim değişikliği ve doğal kaynakların korunmasının sanayinin geleceğinde belirleyici olacağına dikkat çeken Soner Orel, Peba Tekstil'in sürdürülebilirlik yaklaşımında su kaynaklarının korunmasının öncelikli bir yere sahip olduğunu vurguladı.

Sentetik çim halının en önemli çevresel katkılarından birinin sulama ihtiyacını büyük ölçüde ortadan kaldırması olduğunu belirten Orel, özellikle geniş yeşil alanlarda sağladığı su tasarrufunun önemine işaret etti.

Üretim süreçlerine ilişkin karbon salımı konusundaki değerlendirmelerinin yanı sıra ürünlerin kullanım aşamasında sağladığı çevresel faydaya dikkat çeken Orel, şu ifadeleri kullandı:

"Gelecek nesillere bırakabileceğimiz en iyi mirasın doğaya zarar vermemek olduğuna inanıyoruz. İçinde bulunduğumuz dünya, iklim değişikliğinin etkilerini her geçen gün daha fazla hissettiriyor. Önümüzdeki yıllarda bulunması en zor kaynaklardan birinin su olacağı açıkça görülüyor. Sentetik çim halı kullanımıyla özellikle geniş yeşil alanlarda ihtiyaç duyulan sulama miktarını önemli ölçüde azaltabiliyoruz. Bu nedenle ürünümüzün son kullanıcıya sağladığı değeri yalnızca kullanım kolaylığıyla değil, doğal kaynakların korunmasına sunduğu katkıyla da değerlendiriyoruz."

52 Kişilik İstihdam, Kadınların Güçlü Temsili

Üretim faaliyetlerini 52 kişilik bir ekiple sürdürdüklerini belirten Orel, insan kaynağının firmanın gelişimindeki önemine dikkat çekti.

Çalışanlarının yaklaşık üçte birinin kadınlardan oluştuğunu ifade eden Orel, kadın çalışanların tamamının beyaz yaka kadrolarda görev yaptığını bildirdi.

İstihdamda kadınların yer almasının kurumsal yapıya farklı bakış açıları ve katkılar sunduğunu belirten Orel, deneyimli çalışan kadrosuyla üretim süreçlerini sürdürdüklerini kaydetti.



AOSB'nin Lojistik ve Kurumsal Avantajları

AOSB'de faaliyet göstermenin firmaya sağladığı avantajlara da değinen Soner Orel, özellikle limanlara ulaşım kolaylığının ve bölgenin sunduğu ekonomik koşulların üretim ve ticaret süreçleri açısından önemli olduğunu söyledi.

AOSB'nin şehir merkezinden bağımsız olarak sanayicilerin birçok temel hizmete erişebildiği bir yapıya sahip olduğunu belirten Orel, noter, banka ve hastane hizmetlerinin bölge içerisinde bulunmasının operasyonel açıdan kolaylık sağladığını ifade etti.

Sanayi tesislerinin ihtiyaç duyduğu hizmetlere yakın olmasının zaman ve maliyet yönetimi açısından önem taşıdığına işaret eden Orel, AOSB'nin bütünleşik sanayi yapılanmasının firmalar için önemli bir avantaj oluşturduğunu kaydetti.

Geleceğin Yatırımı: Su Kaynaklarını Korumak

Peba Tekstil'in gelecek dönem hedeflerinin merkezinde üretim kapasitesini artırmak ve sentetik çim halının kullanım alanlarını yaygınlaştırmak bulunuyor.

İklim değişikliğinin doğal kaynaklar üzerindeki baskısının giderek arttığını belirten Soner Orel, özellikle su kaynaklarının korunmasının gelecek yatırımların temel motivasyonlarından biri olduğunu söyledi.

Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmanın sanayicilerin de sorumluluğu olduğunu vurgulayan Orel, "Bizim planımız, halı üretim kapasitemizi artırarak yeşil zemin kullanılan ve su ihtiyacı bulunan alanlarda tüketimi azaltmaya katkı sağlamak. Üretim gücümüzü geliştirirken aynı zamanda doğal kaynakların korunmasına hizmet eden çözümlerin yaygınlaşmasını istiyoruz. Geleceğe yönelik en önemli hedeflerimizden biri bu anlayışı daha geniş alanlara taşımak" diye konuştu.

Sanayide İstikrar ve Yatırım Vurgusu

Küresel ekonomik koşulların farklı sektörlerde daralmaya yol açtığını belirten Soner Orel, sanayicilerin bu dönemde daha istikrarlı ve uzun vadeli bir bakış açısıyla hareket etmesi gerektiğini ifade etti.

Türkiye sanayisinin gelişimi açısından yatırımların sürekliliğinin önem taşıdığını kaydeden Orel, ekonomik koşullar ne olursa olsun üretim kültürünün ve girişimcilik ruhunun korunması gerektiğine dikkat çekti.

Genç girişimcilere de seslenen Orel, Türkiye'nin yeni iş fikirleri ve girişimler için önemli fırsatlar barındırdığını belirterek sözlerini şöyle tamamladı:

"Dünyanın içinde bulunduğu ekonomik daralma karşısında hemen hemen bütün sektörlerde bir yavaşlama yaşandığı göz ardı edilemez. Ancak sanayimizin gelişimi için sanayicilerimizin yatırımlarına odaklanmaları ve daha istikrarlı hareket etmeleri gerekiyor. Türkiye, pazar ve ülke olarak yeni girişim yapmak isteyenlere her zaman fırsatlar sunan bir yapıya sahip. Gençlerimiz girişimci olmaktan hiçbir zaman çekinmemeli. Yeni fikirlerin hayata geçirilmesi ve büyütülmesi için cesaretle adım atmaları gerektiğine inanıyorum."









Simgetek'ten AOSB'de 2 Yeni Fabrika Yatırımı

Simgetek Genel Müdür Yardımcısı Simay Mutlu Al, mühendislik ve üretim yetkinliklerini AOSB'de iki yeni fabrika yatırımıyla geliştirmeye hazırlandıklarını belirterek, yüksek katma değerli üretimlerini ve uluslararası pazarlardaki etkinliklerini artırmayı hedeflediklerini söyledi.

Türkiye'nin sanayi birikimini mühendislik, güçlü üretim altyapısı ve uluslararası proje deneyimiyle birleştiren Simgetek, AOSB'deki tesislerinde petrol ve doğal gazdan enerjiye, petrokimyadan madenciliğe kadar birçok sektöre hizmet veriyor. Temelleri 1988 yılında İzmir Aliağa'da atılan şirket, bugün 55 bin m²'lik alanda, 35 bin m² kapalı üretim alanıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Mühendislik, imalat, montaj, bakım ve devreye alma hizmetlerini bütünleştiren şirket, AOSB'de hayata geçirmeyi planladığı iki yeni fabrikayla büyümesini sürdürmeyi amaçlıyor.

Küçük Bir Atölyeden Uluslararası Sanayi Yapılanmasına

Simgetek'in gelişim yolculuğunun 1988 yılında başladığını belirten Simay Mutlu Al, aynı yıl merkez ofisin İstanbul'a taşındığını, 1989'da Gebze'de 700 m²'lik ilk atölyenin kurulduğunu anlattı. Şirketin Adana'daki üretim yatırımlarında ise 2004 yılında AOSB'de 15 bin m²'lik alanda kurulan Endüstriyel Ekipman İmalat Fabrikası önemli bir dönüm noktası oldu.

Çimento tesisleri, depolama sistemleri ve enerji projelerinin yanı sıra LPG küre tankları, İstanbul Olimpiyat Stadı ve Bolu Dağı Geçişi gibi büyük ölçekli projelerde görev aldıklarını belirten Al, uluslararası açılım sürecinde Kazakistan'daki Kashagan, Abu Dhabi'deki ASAB, Türkmenistan'daki South Yoloten Gaz Sahası ve TANAP gibi stratejik projelerle uzmanlıklarını geliştirdiklerini kaydetti. Uluslararası sertifikasyonlar, ağır sanayi referansları ve Avrupa'daki yapılanmanın şirketin rekabet gücünü desteklediğini ifade etti.



Simgetek'in AOSB ile tanışmasının 1990'lı yılların başına dayandığını belirten Al, dönemin AOSB Başkanı Bumin Edil'in şirketin kurucusu Şahin Aybek'e yatırım önerisinde bulunmasının bu sürecin başlangıcı olduğunu söyledi. İskenderun Demir Çelik projeleri kapsamında çeliğin zenginleştirilmesine yönelik imalat çalışmaları için önce Adana Metal Sanayi Bölgesi'nde geçici bir atölye kurduklarını aktaran Al, AOSB'nin güçlü altyapısı, lojistik avantajları ve nitelikli iş gücüne erişim imkânları sayesinde Adana'daki yatırımlarını büyüttüklerini belirtti.

"Adana'daki faaliyetlerimizi büyüterek üretim yatırımlarımızı burada yoğunlaştırdık ve bugün AOSB'yi şirketimizin ana üretim üssü konumuna taşıdık." diyen Al, bölgenin sanayi ekosisteminin şirketin büyüme hedeflerini desteklediğini vurguladı.



Ağır Sanayiye Uçtan Uca Çözüm

Petrol ve doğal gaz, rafineri ve petrokimya, enerji, madencilik, çimento, kimya ve metalurji sektörlerine hizmet verdiklerini belirten Al, basınçlı kaplar, ısı eşanjörleri, özel proses ekipmanları, depolama tankları, modüler sistemler ve hidromekanik ekipmanlar ürettiklerini söyledi. Tasarımdan imalata, montajdan bakım ve devreye almaya uzanan entegre hizmet yapısıyla karmaşık ağır sanayi projelerine çözüm sunduklarını kaydetti.

Simgetek'in yıllık üretim kapasitesi 11 bin ton basınçlı kap ve ekipman, 24 bin ton tank, 24 bin ton yapısal çelik ve 525 bin WDI boru spool imalatından oluşuyor. Avrupa, Orta Doğu, Orta Asya ve Kuzey Afrika başta olmak üzere farklı coğrafyalarda projeler gerçekleştiren şirketin iç pazar ve ihracat dağılımı, proje portföyüne göre değişiklik gösteriyor.

Teknoloji ve Mühendislikle Üretim Gücünü Artırıyor

Üretimde kalite, verimlilik ve izlenebilirliği önceliklendirdiklerini belirten Al, dijital mühendislik araçlarının yanı sıra CNC kontrollü ekipmanlar, gelişmiş kaynak teknolojileri ve yüksek kapasiteli şekillendirme sistemlerinden yararlandıklarını ifade etti. Entegre dijital sistemlerle malzeme izlenebilirliği, üretim planlama, kalite kayıtları ve proje yönetimi süreçlerini takip ettiklerini kaydetti.

Ağır Makina İmalat Fabrikası'ndaki beş eksen eş zamanlı işleme merkezleriyle yüksek hassasiyetli parçalar ürettiklerini belirten Al, 100 ton parça kapasitesine ve 1.000 santigrat derece çalışma sıcaklığına sahip kaynak sonrası ısıl işlem fırınının da üretim kabiliyetlerini güçlendirdiğini söyledi.

İnovasyonu yalnızca nihai ürün geliştirmekle sınırlamadıklarını vurgulayan Al, 1.000 ton kapasiteli bombe presinin tasarım ve imalatını kendi bünyelerinde gerçekleştirdiklerini, 100 tona kadar taşıma kapasitesine sahip tavan ve portal vinçlerin üretim süreçlerini de yönettiklerini belirtti. Üretimde iş güvenliği ve verimliliği artırmak için özel yardımcı ekipmanlar geliştirdiklerini kaydeden Al, 8 metre çapa ve 50 milimetre sac kalınlığına kadar şekillendirme kapasitesine sahip sıvama makinesini devreye almayı, ayrıca büyük parçalar için yeni bir otomatik kumlama makinesi üretmeyi planladıklarını ifade etti.

Sürdürülebilirlik ve Nitelikli İstihdam Önceliği

Sürdürülebilirliği iş yapış biçimlerinin ayrılmaz bir parçası olarak gördüklerini belirten Al, Ağır Makina İmalat Fabrikası çatısındaki 1.050 kW gücündeki güneş enerjisi santraliyle yılda yaklaşık 1,5 milyon kWh elektrik üretim kapasitesine sahip olduklarını söyledi. Elektrikli araç filosuna yatırım yaptıklarını, güneş enerjili ve LED aydınlatma sistemleri kullandıklarını, malzeme optimizasyonu ve dijitalleşmeyle kaynak verimliliğini artırdıklarını kaydetti.

Atıkların ayrıştırılarak geri dönüşüme yönlendirildiğini, tehlikeli ve kimyasal atıkların mevzuata uygun biçimde bertaraf edildiğini belirten Al, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında çevresel performanslarını sürekli geliştirmeyi hedeflediklerini ifade etti.

Üretim tesisleri ve şantiye sahalarında yaklaşık 100 kişiye istihdam sağladıklarını aktaran Al, yeni yatırımlarla istihdamı artırmayı amaçladıklarını söyledi. Kadın çalışanların üretim, proje yönetimi, kalite, insan kaynakları, mali işler ve üst yönetim dâhil birçok alanda görev aldığını belirten Al, teknik ve kişisel gelişim eğitimleriyle çalışanların yetkinliklerini desteklediklerini kaydetti.

AOSB'nin Güçlü Altyapısı Yeni Yatırımları Destekliyor

AOSB'nin stratejik konumu, limanlara, otoyollara ve demir yolu bağlantılarına yakınlığıyla özellikle ağır sanayi projelerinde önemli lojistik avantajlar sunduğunu belirten Al rekabetçi enerji ve su maliyetlerinin, güçlü teknik altyapının ve Bölge Müdürlüğünün çözüm odaklı yaklaşımının yatırım kararlarında etkili olduğunu söyledi. İtfaiye desteği ve çalışanların aileleriyle yararlanabildiği sosyal imkânların da bölgenin avantajları arasında bulunduğunu ifade etti.

AOSB'nin yalnızca bir üretim alanı değil, aynı zamanda güçlü bir sanayi ekosistemi sunduğunu vurgulayan Al, tedarik zinciri, üretici firma çeşitliliği ve nitelikli iş gücüne erişimin şirketin gelişimini desteklediğini dile getirdi.

"AOSB, mevcut üretim faaliyetlerimizi destekleyen bir merkez olmanın yanında, gelecekteki büyüme ve yatırım planlarımızı da güvenle şekillendirebildiğimiz güçlü bir sanayi üssü konumunda." diyen Al, bölgede sürdürdükleri yeni fabrika yatırımlarının bu güvenin göstergesi olduğunu belirtti.

İki Yeni Fabrikayla Yüksek Katma Değerli Üretim Hedefi

Simgetek'in yatırım planlarının merkezinde Paslanmaz Ekipman İmalat Fabrikası ile Modüler Ekipman İmalat Fabrikası bulunuyor. Her biri 10 bin m²'lik alanda ve 3 bin 500 m² kapalı alana sahip olacak tesislerden Paslanmaz Ekipman İmalat Fabrikası'nın yıl sonuna kadar, Modüler Ekipman İmalat Fabrikası'nın ise 2027 yılı içerisinde devreye alınması hedefleniyor.

Paslanmaz ekipman yatırımının gıda, kimya, enerji ve proses endüstrilerine yönelik üretim kapasitesini artıracağını belirten Al, modüler üretim yaklaşımının ise ekipmanların sahaya sevk edilmeden önce fabrika ortamında kontrollü koşullarda hazırlanmasını sağlayarak kalite, teslim süresi ve proje performansı açısından avantaj sunacağını ifade etti. Bu yatırımların özellikle uluslararası projelerde rekabet güçlerini artıracağını kaydetti.

Simgetek'i gelecekte yüksek katma değerli projelerde tercih edilen uluslararası bir mühendislik ve üretim çözüm ortağı olarak konumlandırmayı hedeflediklerini belirten Al, büyümeyi yalnızca üretim hacmiyle değerlendirmediklerini; teknoloji, dijital dönüşüm, ihracat, sürdürülebilirlik ve nitelikli insan kaynağını da stratejik öncelikler arasında gördüklerini söyledi.

"Kadınlar Sanayinin Her Kademesinde Var Olabilir"

Bir kadın sanayici, şirket ortağı ve ikinci kuşak yönetici olarak kurucudan devralınan vizyonu ve üretim kültürünü geleceğe taşımanın önemli bir sorumluluk olduğunu belirten Simay Mutlu Al, teknik ve yönetsel pozisyonlarda kadın temsilinin artırılmasını ve fırsat eşitliğinin güçlendirilmesini önemsediklerini dile getirdi.

Sanayinin artan enerji, işçilik ve finansman maliyetleriyle karşı karşıya olduğunu belirten Al, Türkiye'nin güçlü mühendislik altyapısı ve üretim deneyiminin önemli fırsatlar sunduğunu söyledi. İhracatçıların rekabet gücü için öngörülebilir ekonomik ortamın, finansmana erişimin ve üretim maliyetleriyle döviz kuru arasındaki dengenin önemine dikkat çeken Al; dijitalleşme, otomasyon, yapay zekâ, Ar-Ge ve mesleki eğitim yatırımlarının desteklenmesi gerektiğini vurguladı.

Genç girişimcilere teknolojiyi takip etmeleri, insan kaynağına değer vermeleri ve değişimden çekinmemeleri tavsiyesinde bulunan Al, genç kadınlara ise şu mesajı verdi:

"Mühendislik, üretim ve ağır sanayi kadınlar için uzak veya erişilemez alanlar değildir. Bilgi, çalışma disiplini ve kararlılık olduğu sürece kadınlar sanayinin her kademesinde güçlü biçimde var olabilir. Bizlerin sorumluluğu da kadınların bu alanlarda daha görünür olmasını sağlayacak fırsatları ve çalışma ortamını oluşturmaktır."





SP Enerji'den Teknoloji Hamlesi

AOSB'de faaliyet gösteren SP Enerji, 3 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirdiği yeni nesil üretim hattıyla üretim kapasitesini iki katın üzerine çıkardı. Yıllık 300 MWp kapasiteli fotovoltaik modül üretim hattı; tam otomatik, dijital kontrollü ve yapay zekâ destekli teknolojisiyle yüksek verimli güneş panellerinin üretimini mümkün kılarken firmanın ürün çeşitliliğini ve ihracat potansiyelini de artırdı.

Yenilenebilir enerji sektöründe uzun yıllara dayanan deneyimiyle faaliyet gösteren SP Enerji, üretim altyapısını geliştirmeye yönelik yatırımlarıyla güneş paneli üretiminde teknoloji odaklı büyümesini sürdürüyor. Üretim hatlarında gerçekleştirdiği yenileme ve modernizasyon çalışmaları kapsamında devreye aldığı yıllık 300 MWp kapasiteli fotovoltaik (PV) modül üretim hattı, firmanın toplam üretim kapasitesini iki katın üzerine taşıdı. Yeni hat sayesinde hem iç pazarın taleplerinin karşılanması hem de uluslararası pazarlara yönelik üretim ve ihracat kapasitesinin artırılması hedefleniyor.

Yaklaşık 3 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirilen yeni üretim hattı, firmanın yalnızca üretim miktarını artırmakla kalmayıp teknolojik altyapısını da geliştirmesine olanak sağladı. Tam otomatik, dijital kontrollü ve yapay zekâ destekli sistemlerle donatılan hat, yeni nesil ve yüksek verimli güneş panellerinin üretiminde önemli bir aşama oluşturdu.

Aile Şirketinden Teknoloji Odaklı Üretime

Temelleri 2008 yılında Serdar Tabakoğlu öncülüğünde atılan SP Enerji, yenilenebilir enerjinin gelecekteki önemini öngörerek güneş enerjisi sektörüne adım attı. Bir aile şirketi olarak kurulan firma, ilk yıllarında mühendislik, tedarik ve inşaat hizmetlerini kapsayan EPC modeliyle faaliyet gösterdi. Bu model kapsamında güneş enerjisi santrallerinin projelendirilmesi, gerekli malzemelerin temini ve santral kurulumları gerçekleştirildi.

ODTÜ Elektrik-Elektronik Mühendisliği mezunu Serdar Tabakoğlu ve Nilgün Tabakoğlu'nun kuruluş sürecinde şekillendirdiği şirketin gelişimine, ODTÜ İktisat Bölümü mezunu Mustafa Tabakoğlu da katıldı. Mustafa Tabakoğlu, 2010 yılında aile şirketinde görev almaya başladı ve firmanın büyüme sürecinde aktif rol üstlendi.

Şirketin gelişiminde önemli dönüm noktalarından biri, güneş enerjisi santrali kurulumlarındaki saha deneyiminin üretim faaliyetleriyle birleştirilmesi oldu. Firma, 2017 yılının başlarında güneş paneli üretimine geçerek faaliyet alanını genişletti. Firmanın üretime yönelmesinde, antidamping uygulamalarının ardından yerli panel tedarikinde yaşanan sorunlar ve kurduğu santrallerde kaliteyi bütüncül biçimde kontrol etme isteği etkili oldu.

SP Enerji, 2017 yılına kadar 300 MWe kapasiteli yer tipi güneş enerjisi sistemlerinin kurulumunu gerçekleştirdi. Saha tecrübesini üretim altyapısıyla birleştiren firma, sonraki yıllarda panel teknolojisine yönelik yatırımlarını sürdürdü. 2025 yılında ise yeni yatırımını hayata geçirerek yeni nesil N tipi bifacial modül üretimine başladı.

Yüksek Verimli ve Yeni Nesil Güneş Panelleri

SP Enerji'nin yeni üretim hattı, farklı tip ve güçlerde TOPCon ve bifacial fotovoltaik modüllerin üretimine imkân tanıyor. Böylece firma, standart güneş panellerinin yanı sıra yüksek verimli ve yeni nesil modülleri de ürün gamına ekleyerek farklı ölçeklerdeki projelere yönelik üretim kabiliyetini geliştirdi.

Üretimde 182 × 210 milimetre ölçülerindeki dikdörtgen hücrelerden yararlanan firma, ürün grubuna göre farklı boyutlarda ve güçlerde paneller üretiyor. 2.382 × 1.134 × 30 milimetre ölçülerindeki panellerde 650 Wp'ye, 2.384 × 1.303 × 33 milimetre ölçülerindeki panellerde ise 730 Wp'ye kadar üretim gerçekleştiriliyor. Firma, ürün portföyünde 620-640 Wp ve 710-730 Wp güç aralıklarındaki panellere de yer veriyor.

Hücre teknolojisi ve panel tasarımındaki gelişmeler, üretimde verimlilik artışını destekliyor. Modül verimliliği %25 seviyelerine kadar ulaşabilen ürünler, güneş enerjisi santrallerinde daha yüksek performans elde edilmesine yönelik çözümler sunuyor.

Firmanın üretim portföyünde yer alan cam-cam paneller, her iki yüzeyinde de cam kullanılmasıyla öne çıkıyor. Bifacial teknolojiye sahip bu paneller, arka yüzeylerinden de ışınım alarak albedo etkisinden yararlanabiliyor. Böylece uygun saha koşullarında ilave enerji üretimi elde edilmesine olanak sağlıyor.

SP Enerji'yi farklılaştıran uygulamalardan biri de kompozit çerçeveli güneş paneli üretimi. Firmanın Türkiye'de ilk kez uygulandığını belirttiği bu üretim yaklaşımı, panellerde potansiyel kaynaklı verimlilik kaybı olarak bilinen PID etkisinin azaltılmasını hedefliyor. Kompozit çerçeve uygulaması ayrıca topraklama kaynaklı endişelerin ve yangın riskinin azaltılmasına yönelik avantajlar sunuyor.

Tam Otomatik ve Yapay Zekâ Destekli Üretim

Üretim hatlarındaki modernizasyon çalışmalarıyla birlikte SP Enerji'nin üretim süreçleri tam otomatik, dijital kontrollü ve yapay zekâ destekli sistemlerle geliştirildi. Üretim bandında insan müdahalesinin en aza indirildiği sistemde çalışanlar ağırlıklı olarak makinelerin bakımını gerçekleştiriyor, üretim süreçlerini görsel olarak takip ediyor ve gerektiğinde müdahalede bulunuyor.

Yeni teknoloji altyapısı, üretim süreçlerinin daha kontrollü ve verimli yürütülmesine katkı sağlıyor. Üretim kapasitesinin artmasıyla birlikte firmanın hem iç pazardaki talepleri karşılama hem de dış pazarlara yönelik siparişleri değerlendirme olanakları genişliyor.

Yıllık 300 MWp kapasiteli yeni hat, işletmenin toplam üretim kapasitesini iki katın üzerine çıkarırken farklı güç ve özelliklerdeki modüllerin üretimini de mümkün kılıyor. Bu gelişme, firmanın konut tipi küçük ölçekli projelerden büyük ölçekli endüstriyel güneş enerjisi santrallerine kadar geniş bir müşteri grubuna hitap etmesini sağlıyor.

İhracatta Yeni Pazarlar Hedefleniyor

SP Enerji'nin mevcut satış dağılımında iç pazarın payı %70, dış pazarın payı ise %30 düzeyinde bulunuyor. Yeni üretim hattıyla ihracatını artırmayı hedefleyen firma, pazar dağılımını %50 iç ve %50 dış pazar olarak eşitlemeyi planlıyor.

Özellikle Orta Doğu pazarına yönelik ihracat çalışmalarına ağırlık veren firma, yeni nesil ve yüksek verimli modülleriyle uluslararası pazarlardaki varlığını güçlendirmeyi amaçlıyor. Yeni üretim hattının sağladığı teknolojik olanaklar, Avrupa Birliği, Orta Doğu, Afrika ve Orta Asya pazarlarına yönelik ihracat faaliyetlerini destekliyor.

Uluslararası kalite standartlarına uygun üretim altyapısı, firmanın farklı pazarlardaki taleplere cevap verebilmesine katkı sağlıyor. Yüksek verimli modüllerin dış pazarlarda tercih edilmesi, SP Enerji'nin ihracat potansiyelini geliştiren unsurlar arasında yer alıyor.

AOSB'nin Altyapısı Üretim Gücünü Destekliyor

SP Enerji, AOSB'deki yatırım sürecini 2012 yılında arazi satın alarak başlattı ve fabrikasını 2017 yılında kurdu. Firmanın AOSB'yi tercih etmesinde bölgenin Türkiye'nin doğusu ile batısı arasındaki konumu, güçlü altyapısı, profesyonel yönetim anlayışı ve lojistik olanakları etkili oldu.

Elektrik ve su kesintilerinin yok denecek kadar az olması, altyapı hizmetlerinin güvenilirliği ve sorunlara hızlı çözüm üretilmesi, firmanın üretim süreçleri açısından önemli avantajlar sağlıyor. Uygun elektrik ve su fiyatları da AOSB'nin yatırımcılar açısından cazibesini artıran unsurlar arasında bulunuyor.

Otoyol ve demir yolu bağlantıları ile limanlara yakınlık, üretimden sevkiyata uzanan süreçlerde lojistik avantaj sunuyor. SP Enerji, Bölge Müdürlüğü tarafından sağlanan hizmetlerden yararlanırken AOSB'nin güçlü altyapısının üretim faaliyetlerinin sürdürülebilirliği açısından önemli bir katkı oluşturduğunu değerlendiriyor.

İstihdamın %30'u Kadınlardan Oluşuyor

SP Enerji, üretim faaliyetleri kapsamında doğrudan 70 kişiye istihdam sağlarken dolaylı istihdamla birlikte bu sayı 200 kişiye ulaşıyor. Beyaz yakalı çalışanların toplam istihdam içindeki payı yaklaşık %15 düzeyinde bulunurken kadın çalışanların oranı %30 seviyesinde.

Firma, kadın istihdamını daha da artırmaya yönelik projeler geliştirmeyi planlıyor. Çalışanların mesleki gelişimine de önem veren SP Enerji, elektrik alanındaki yeterlilik sertifikaları, iş yeri eğitimleri ve iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri konusunda çalışanlarını destekliyor.

İş güvenliğini öncelikli konular arasında değerlendiren firma, 18 yıllık faaliyet geçmişinde iş kazası yaşanmadığını belirtiyor. Çalışan sağlığını ve güvenliğini üretim süreçlerinin temel unsurlarından biri olarak ele alan şirket, eğitim ve önleyici uygulamalarla güvenli çalışma kültürünü sürdürmeyi hedefliyor.

Yenilenebilir Enerji ve Depolama Yatırımları Gündemde

SP Enerji'nin gelecek dönem planlarında yeni nesil güneş paneli üretiminin geliştirilmesinin yanı sıra enerji depolama teknolojilerine yönelik yatırımlar da



bulunuyor. Kısa vadede panel üretimine odaklanmayı planlayan firma, orta vadede güneş hücresi üretiminin temel ham maddelerinden silisyum ile alüminyum iyon enerji depolama sistemlerine yönelik tesis yatırımlarını hedefliyor.

Firmanın mevcut fabrika çatısında 1 MW gücünde güneş enerjisi santrali bulunuyor. Yeni yatırımlarda ise yenilenebilir enerji kaynaklarının depolama sistemleriyle birlikte kullanılmasına yönelik çözümlerin hayata geçirilmesi planlanıyor.

Enerji depolama teknolojilerinin gelişmesinin güneş enerjisinin daha güvenilir ve etkin kullanılmasına katkı sağlayacağını değerlendiren firma, bu alandaki gelişmelerin fosil yakıt kullanımının azaltılması ve iklim değişikliğiyle mücadele açısından da önem taşıdığına dikkat çekiyor. Türkiye'nin güneş enerjisi potansiyelinin değerlendirilmesiyle elektrik üretiminin artırılabileceği ve Avrupa pazarına yönelik ihracat olanaklarının geliştirilebileceği öngörülüyor.

AOSB, Kariyer Fuarı'nda

AOSB, gençlerin kariyer planlamalarına katkı sunmak ve nitelikli insan kaynağını sanayi sektörüyle buluşturmak amacıyla Çukurova Belediyesi tarafından düzenlenen Kariyer Fuarı'na katıldı. Fuarda öğrenciler ve mezunlarla bir araya gelen AOSB temsilcileri, bölgenin üretim ekosistemi, kariyer fırsatları, staj olanakları ve sanayinin gelecekte ihtiyaç duyacağı mesleki yetkinlikler hakkında bilgi verdi.

Gençlerin eğitim hayatları sonrasında iş dünyasına daha donanımlı adım atmalarını desteklemeyi amaçlayan fuarda, AOSB'nin güçlü üretim ekosistemi, bölgede faaliyet gösteren firmaların sunduğu kariyer fırsatları ve staj imkânları hakkında kapsamlı bilgilendirmeler gerçekleştirildi.







Kadın Liderin Gücü…

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu koordinasyonunda düzenlenen "Kadın Liderin Gücü ve Kişisel Marka Yönetimi" etkinliğinde, kadınların iş dünyasındaki başarılarının görünür kılınması, kişisel marka oluşturma, özgüven ve sürdürülebilir kişisel gelişim konuları ele alındı.

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu koordinasyonunda ve AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'nün destekleriyle gerçekleştirilen "Kadın Liderin Gücü ve Kişisel Marka Yönetimi" etkinliği, kadınların iş dünyasındaki konumlarını güçlendirmek ve kişisel markalarını daha etkili yönetmelerine katkı sunmak amacıyla düzenlendi.

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur, kadınların üretim, yönetim ve karar alma süreçlerinde önemli sorumluluklar üstlendiğini belirterek, elde edilen başarıların görünür kılınmasının da en az başarıların kendisi kadar önemli olduğunu ifade etti.

"Bir Kadının Görünür Başarısı Başka Bir Kadının Cesaretine Dönüşüyor"

Kadınların iş dünyasındaki başarılarının daha geniş çevrelere ulaşmasının önemine dikkat çeken Elif Tosmur, güçlü liderliğin yalnızca bilgi ve deneyimle sınırlı olmadığını; kişisel duruş, etkili iletişim ve özgüvenin de liderliğin temel unsurları arasında yer aldığını kaydetti.

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu olarak kadınların iş dünyasındaki varlığını güçlendirmeyi, birbirlerinin başarılarından ilham almalarını ve dayanışma içerisinde hareket etmelerini önemsediklerini belirten Tosmur, ortak hedefler doğrultusunda güç birliği yapan kadın liderlerin sayısını artırmayı amaçladıklarını dile getirdi.

Etkinliğin konuğu Rüzgar Mira Okan'ın bilgi ve deneyimlerinin katılımcılara farklı bakış açıları kazandıracağına inandığını ifade eden Tosmur, kişisel marka oluşturmadan profesyonel duruşa, özgüvenden kadın liderliğinin görünürlüğüne kadar pek çok önemli konunun ele alınacağını belirtti.

Kadınların başarılarının diğer kadınlar için ilham kaynağı oluşturduğunu vurgulayan Tosmur, "Bir kadının görünür başarısı başka bir kadının cesaretine dönüşüyor" mesajıyla kadın dayanışmasının ve rol modellerin önemine dikkat çekti. Tosmur, etkinliğe katkı sunan Rüzgar Mira Okan'a, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'ye, yönetim kurulu üyelerine ve organizasyonda emeği bulunan Kültür, Sanat, Spor ve Eğitim Komitesi üyelerine teşekkür etti.

Hayatın Evreleri Üzerinden Kişisel Farkındalık

Programda katılımcılarla buluşan Rüzgar Mira Okan, hayatın farklı evrelerini ele alarak bireylerin seçimleri, kişisel gelişimleri ve gelecek hedefleri üzerine değerlendirmelerde bulundu. Yaşamın ilk dönemlerinde aile ve çevrenin etkisiyle şekillenen tercihlerin, ilerleyen yaşlarda kişinin kendi kararlarını verebilmesi açısından önem taşıdığını belirten Okan, geçmişte ertelenen isteklerin ve gerçekleştirilemeyen hayallerin yeniden değerlendirilmesi gerektiğini ifade etti.

Özellikle 25-40 yaş aralığını geleceğe hazırlanma dönemi olarak tanımlayan Okan, bu süreci tarımdaki hasat öncesi hazırlıklara benzetti. Bir ağacın verimli bir hasat dönemine ulaşabilmesi için sulama, bakım ve budama gibi çalışmaların zamanında yapılması gerektiğini hatırlatan Okan, bireylerin de kendi yaşamlarına emek vermeleri, eksiklerini gidermeleri ve hedefleri doğrultusunda hazırlık yapmaları gerektiğini vurguladı.

Okan, bu dönemde kişilerin kendilerine "Ben ne hasat etmek istiyorum?" sorusunu yöneltmelerinin önemine dikkat çekti. İlerleyen yaşlarda ise elde edilen sonuçların değerlendirilmesi ve yaşamın bundan sonraki dönemine ilişkin yeni hedefler belirlenmesi gerektiğini kaydetti.

"Kendi Bahçenize Odaklanın"

Konuşmasında yaşamı bir bahçeye benzeten Okan, bireylerin kendi koşullarını ve potansiyellerini dikkate almaları gerektiğini belirtti. Herkesin hayata aynı şartlarda başlamadığını ve farklı imkânlara sahip olduğunu ifade eden Okan, başkalarının başarılarıyla sürekli kıyaslama yapmanın kişinin kendi gelişimine katkı sağlamayacağını dile getirdi.

Kişinin sahip olduğu imkânları doğru değerlendirmesi, eksiklerini belirlemesi ve bunları gidermek için çaba göstermesi gerektiğini vurgulayan Okan, istenilen sonuçlara ulaşabilmek için gerektiğinde alışkanlıkların ve tercihlerin değiştirilmesinin önemine işaret etti.

Okan, bireylerin yalnızca mesleki alanlarında ilerlemeye değil, kendilerini geliştirmeye de zaman ayırmaları gerektiğini belirterek kişisel gelişimin sürekli emek isteyen bir süreç olduğunu kaydetti.

60 Yaş Sonrası İçin de Üretkenlik ve Yaşam Amacı

Hayatın 60 yaş ve sonrasını kapsayan dönemini de değerlendiren Okan, bu evrenin ne kadar süreceğinin bilinmediğine dikkat çekerek ileri yaşlara yalnızca maddi açıdan değil, sosyal ve kişisel yönden de hazırlanılması gerektiğini ifade etti.

Emeklilikle birlikte çalışma yaşamının sona ermesinin bazı kişilerde sosyal çevrenin daralmasına, yalnızlık ve amaçsızlık hissine yol açabileceğini belirten Okan, insanların yaşamlarının her döneminde kendilerine yeni hedefler belirlemelerinin önemini vurguladı.

Üretmenin yalnızca mesleki faaliyetlerle sınırlı olmadığını anlatan Okan, bilgi ve deneyim paylaşmanın, topluma katkıda bulunmanın, sosyal ilişkileri sürdürmenin ve kişisel yetenekleri geliştirmenin de yaşamı anlamlı kılan unsurlar arasında bulunduğunu dile getirdi.

Yaşamın farklı dönemlerinde kişinin kendisine "Ben ne hasat ediyorum?" sorusunu yöneltmesi gerektiğini belirten Okan, sahip olunan birikimin yalnızca kişisel ihtiyaçlar için değil, başkalarına fayda sağlamak amacıyla da değerlendirilmesi gerektiğine işaret etti.

Üç Ayna: Öz Algı, Başkalarının Bakışı ve Gerçek Benlik

Kadınların kendilerini algılama biçimlerini de ele alan Okan, kişinin kendisini nasıl gördüğü, başkalarının onu nasıl algıladığı ve gerçekte kim olduğu arasında farklılıklar bulunabileceğini anlattı. Bu üç bakış açısını "üç ayna" benzetmesiyle açıklayan Okan, geçmiş deneyimlerin ve duygusal yaraların kişinin kendisine yönelik algısını olumsuz etkileyebileceğini belirtti.

Bireylerin zaman zaman kendilerine karşı son derece sert ve kırıcı bir dil kullanabildiklerini ifade eden Okan, kişinin kendi değerini fark etmesinin ve kendisiyle kurduğu ilişkiyi gözden geçirmesinin önemini vurguladı.

Kadınların çevrenin düşüncelerinden çekinerek kendi isteklerini ve tercihlerini erteleyebildiklerine de değinen Okan, başkalarının beklentilerini sürekli ön planda tutmanın kişinin kendisi olmaktan uzaklaşmasına neden olabileceğini kaydetti. Kişisel tercihlerin ve hayallerin sürekli geleceğe ertelenmesinin yaşamdan alınan tatmini azaltabileceğine dikkat çekti.

Yoğun bir katılımla, oldukça interaktif ve keyifli bir sohbet havasında geçen programın sonunda Okan, katılımcıların sorularını da yanıtladı.









Eğitimden Üretime Güçlü Adım

Platform, nitelikli insan kaynağının üretime kazandırılması hedefiyle Adana Valisi Mustafa Yavuz'un eşi Süreyya Yavuz ve İl Millî Eğitim Müdürü Mehmet Nurettin Aras ile bir araya geldi.



AOSB Kadın Sanayiciler Platformu, gençlerin sanayi ile erken yaşta buluşması ve nitelikli insan kaynağının üretime kazandırılması hedefiyle önemli bir ziyaret gerçekleştirdi. Adana Valisi Mustafa Yavuz'un eşi Süreyya Yavuz ve Adana İl Millî Eğitim Müdürü Mehmet Nurettin Aras ile gerçekleştirilen görüşmede, öğrencilerin sanayiye aktif katılım süreçleri, mesleki gelişim ve eğitim-üretim entegrasyonu ele alındı.

Ziyarette, gençlerin sanayi kültürüyle erken yaşta tanışmasını sağlayacak ve mesleki gelişimlerini destekleyecek çalışmalar konusunda görüş alışverişinde bulunuldu. Görüşmede, eğitim ile üretim dünyası arasındaki bağın güçlendirilmesi ve gençlerin geleceğin sanayisine hazırlanması konusunda hayata geçirilebilecek ortak projeler değerlendirildi.

Ziyaret programı, AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur öncülüğünde; Platform üyeleri Asiye Türkmenoğlu ve Sibel Koçak ile Kamu ve Kurumsal İlişkiler Komitesi üyeleri Heja Aba, Berfin Yılmaz, Büşra Ersoy, Nazife Parlakkan ve Gülafer Bozdağ Başbağ'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

Stratejik Bir Sorumluluk

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur, gençlerin mesleki gelişimine yönelik çalışmaların yalnızca bugünün değil, sanayinin geleceğinin de şekillenmesinde önemli rol oynadığını belirterek şöyle konuştu:

"Gençlerimizin sanayi kültürüyle erken yaşta tanışmasını, üretim süreçlerini yakından görmesini ve sahip oldukları bilgi ve yetenekleri gerçek üretim ortamlarıyla buluşturmasını son derece önemsiyoruz. Eğitim ile sanayi arasındaki iş birliğini güçlendirmek, gençlerimizin mesleki gelişimlerine katkı sağlamak ve nitelikli insan kaynağının üretime kazandırılmasına destek olmak temel önceliklerimiz arasında yer alıyor."

Tosmur, kamu kurumları ile sanayi dünyasının ortak akılla geliştireceği projelerin gençlerin geleceğine önemli katkılar sunacağını ifade ederek, "Bugünün öğrencilerini geleceğin sanayicileri, mühendisleri, teknisyenleri ve üretim gücü olarak görüyoruz. Bu nedenle gençlerimizin önünü açacak her türlü iş birliğini değerli buluyoruz."

Ortak Projeler İçin Güçlü İş Birliği

Görüşmede, gençlerin mesleki gelişimini destekleyecek, sanayi deneyimini artıracak ve eğitim-üretim bütünlüğünü güçlendirecek ortak projelerin hayata geçirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulunuldu.

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu yönetimi, gençlerin üretim hayatına daha güçlü şekilde hazırlanmasına katkı sağlayacak çalışmalarını kamu, eğitim kurumları ve sanayi temsilcileriyle iş birliği içerisinde sürdürme kararlılığını ortaya koyarken, gösterdikleri ilgi, destek ve nazik ev sahiplikleri dolayısıyla Süreyya Yavuz ve Mehmet Nurettin Aras'a teşekkür etti.



Kadın Sanayiciler Platformu Yeni Dönemi Değerlendirdi

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu, komite üyelerinin katılımıyla genel değerlendirme toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıda, kadın sanayicilerin ortak akıl ve dayanışma anlayışıyla yürüttüğü çalışmaların yanı sıra önümüzdeki dönemin etkinlik, ziyaret ve eğitim programları değerlendirildi.

Toplantıya AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur, Yönetim Kurulu Üyeleri Neriman İçer, Asiye Türkmenoğlu, Sibel Koçak, Merve Sütcü ve Pınar Parmaksız ile komite üyeleri katıldı.

"Ortak Akılla Çalışmalarımızı Şekillendiriyoruz"

Toplantıda Ekim, kasım ve aralık aylarında hayata geçirilecek etkinlik, ziyaret ve eğitim programlarının planlamaları ayrıntılı şekilde ele alındı.

Kadın Sanayiciler SİMGETEK'in konuğu

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur ile Platform üyeleri Neriman İçer ve Sibel Koçak, SİMGETEK İmalat ve Mühendislik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Simay Mutlu Al'ı ziyaret etti.

Sanayide kadın temsilini ve iş birliğini güçlendirme hedefi doğrultusunda ziyarette, Kadın Sanayiciler Platformu'nun mevcut faaliyetleri, bölgesel kalkınmaya yönelik çalışmaları ve önümüzdeki dönemde hayata geçirilmesi planlanan projeler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

Platform Başkanı Elif Tosmur, ziyaretlerin önemine vurgu yaparak, "Deneyim paylaşımı kadın sanayicileri güçlendiriyor" dedi.



Özkanlar Baskül'ün Hikayesi Kitaplaştı



AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur ile Platform üyeleri Neriman İçer ve Sibel Koçak, Özkanlar Baskül Genel Müdürü Leyla Özkan'ı ziyaret etti.

Ziyarette, Kadın Sanayiciler Platformu'nun vizyonu, sanayide kadınların gücünü artırmaya yönelik çalışmalar ve hayata geçirilmesi planlanan yeni projeler üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.

Ziyaret sırasında Özkanlar Baskül Yönetim Kurulu Başkanı Halil İbrahim Özkan, sanayi hayatındaki deneyimlerini ve firmanın kuruluş hikâyesini kaleme aldığı "İşte Hayatım: Özkanlar Baskül'ün Doğuşu" adlı kitabını imzalayarak Platform heyetine armağan etti. Sanayinin köklü tecrübelerinin gelecek kuşaklara aktarılmasına katkı sunan eserin önemine dikkat çeken AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur, Leyla Özkan ve Halil İbrahim Özkan'a nazik ev sahiplikleri ve anlamlı armağanları için teşekkür etti. Tosmur, deneyim paylaşımının farklı sorunlara çözüm geliştirilmesine ve iş dünyasındaki dayanışmanın güçlenmesine katkı sunduğunu vurguladı.



Tersine Mentörlük Projesi

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu ve Koç Üniversitesi'nden kuşakları buluşturan Tersine Mentörlük Projesi, farklı kuşakların bilgi ve deneyim paylaşımını güçlendirerek sanayide öğrenme kültürüne ve kadınların gelişimine katkı sundu.

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu ile Koç Üniversitesi iş birliğinde hayata geçirilen Tersine Mentörlük Projesi'nin kapanış toplantısı gerçekleştirildi. Farklı kuşakların bilgi, deneyim ve bakış açılarını bir araya getiren proje, sanayide karşılıklı öğrenmenin, kuşaklar arası iletişimin ve mesleki gelişimin önemini bir kez daha ortaya koydu.

Katılımcıların farklı deneyimlerden beslenerek birbirlerinden öğrenmelerini amaçlayan proje kapsamında, sanayinin üretim süreçleri yerinde incelenirken mentilerle gerçekleştirilen buluşmalarda bilgi ve deneyim paylaşımına odaklanıldı.

Program, yalnızca mesleki bir etkileşim alanı oluşturmakla kalmayıp farklı kuşakların birbirini anlamasına, yeni bakış açıları geliştirmesine ve birlikte öğrenme kültürünün güçlenmesine de zemin hazırladı.

Mentilerle bir araya gelinerek bilgi ve deneyimlerin paylaşıldığı buluşmalarda, farklı kuşakların iş yaşamına, teknolojiye, iletişime ve mesleki gelişime ilişkin bakış açıları karşılıklı etkileşim içinde ele alındı. Katılımcılar, kendi deneyimlerini aktarırken farklı kuşakların yaklaşımlarından da yararlanma fırsatı elde etti.

Günümüz iş dünyasında bilgi ve deneyimin yalnızca tek yönlü aktarımının yeterli olmadığına işaret eden bu yaklaşım, farklı kuşakların birbirini tamamlayan güçlü yönlerini ortaya çıkarmayı hedefledi.



Tersine mentörlük modeli, genç kuşakların güncel bilgi ve yaklaşımlarının deneyimli profesyonellerle buluşmasına imkân tanırken karşılıklı öğrenmeyi de destekledi.

Elif Tosmur: "Kuşaklar Arası Öğrenme Önemli Bir Güç"

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur, AOSB Seyhan Toplantı Salonu'nda düzenlenen kapanış toplantısında, projenin önemine ilişkin değerlendirmede bulunurken, tersine mentörlüğün farklı kuşaklar arasında bilgi alışverişini güçlendiren ve kurumsal gelişime katkı sunan bir yaklaşım olduğunu vurguladı.

İki dönemde gerçekleştirilen projenin güz döneminde 13 sanayicinin, bahar döneminde 16 sanayicinin menti olarak programa katıldığını belirten Tosmur, konuya ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı:

"Tersine mentörlük, bilginin ve deneyimin yalnızca belirli bir yönde aktarıldığı bir model değil; farklı kuşakların birbirinden öğrendiği, birbirinin bakış açısını anladığı ve birlikte geliştiği bir süreçtir. İş dünyasında yılların deneyimi kadar yeni fikirler, değişen teknolojiler ve genç kuşakların farklı yaklaşımları da büyük önem taşıyor. Bu unsurları bir araya getirebildiğimizde hem bireysel gelişimi hem de kurumsal dönüşümü destekleyen güçlü bir öğrenme ortamı oluşturabiliyoruz."

Beta Çay'ın Başarı Yolculuğu

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur ve platform üyeleri, Bölgenin değerli firmalarından Beta Gıda'yı ziyaret ederek şirketin başarı yolculuğuna ilişkin bilgi aldı. Beta Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. CEO'su ve AOSB Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Uğur Ersöz'ün ev sahipliğinde, Beta Gıda Satın Alma Müdürü Yazgül Uğur Ersöz'ün güçlü sunumuyla gerçekleştirilen programda; girişimcilik, kurumsal gelişim, çay kültürü ve kültürel mirasın korunması konuları ele alındı.

Kadın sanayicilerin deneyim paylaşımında bulunmasına ve farklı sektörlerdeki uygulamaları yakından tanımasına imkân sağlayan buluşmada, Beta Gıda'nın faaliyetleri, gelişim süreci ve gelecek vizyonu hakkında kapsamlı bir sunum gerçekleştirildi.

Ersöz'den İlham Veren Deneyimler

Programda konuşan Beta Gıda CEO'su Fatma Uğur Ersöz, kadın sanayicilerle bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti dile getirerek şirketin farklı alanlardaki çalışmalarına ilişkin bilgi verdi. Türk kahvesi kültürünün uluslararası alanda tanıtılmasına yönelik girişimlerinden ve şirketin farklı lokasyonlardaki faaliyetlerinden söz eden Ersöz, kurumsal gelişimin yanı sıra kültürel değerlerin korunmasına yönelik çalışmalarını da paylaştı.



Ersöz, İstanbul Eminönü'nde bulunan yaklaşık 400 yıllık tarihî bir hanın restorasyon sürecini de anlatarak kültürel mirasın gelecek kuşaklara aktarılmasının önemine dikkat çekti. Restorasyon öncesinde önemli ölçüde zarar gören ve farklı dönemlerde yapılan eklentiler nedeniyle özgün dokusu büyük ölçüde örtülen yapının tarihî kimliğini ortaya çıkarmak amacıyla kapsamlı bir çalışma yürüttüklerini belirtti.



"İmkânsız Görünen İşler de Başarılabilir"

Deneyimlerini özellikle gençlerle paylaşmayı önemsediğini belirten Ersöz, başlangıçta imkânsız gibi görünen işlerin de doğru bilgiye ulaşmak, deneyim kazanmak ve uygun kişilerle iş birliği yapmak sayesinde başarılabileceğini vurguladı.

Program sonunda Çay Workshop'u, Beta Gıda Satın Alma Müdürü Yazgül Uğur Ersöz tarafından gerçekleştirildi. Atölye kapsamında kadın sanayiciler, birbirinden farklı çay türlerini tanıma ve tatma fırsatı buldu.



Kadın Sanayiciler Kız Çocuklarının Yanında

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu, toplumsal sorumluluk çalışmaları kapsamında Çocuk Evleri Sitesi'nde kalan kız çocuklarıyla bir araya geldi. Ziyarette çocukların eğitim hayatları, gelecek planları ve hayalleri konuşulurken, tespit edilen temel ihtiyaçların karşılanmasına yönelik destek de sunuldu.

Platform Başkanı Elif Tosmur'un öncülüğünde gerçekleştirilen ziyarete, platform üyeleri Pınar Parmaksız ve Neriman İçer ile AOSB Kadın Sanayiciler Platformu üyeleri Heja Aba, Nazife Parlakkan ve Medine Türeyici katıldı.

Samimi bir ortamda gerçekleşen buluşmada, kız çocuklarının eğitim hayatları, gelecek planları ve gerçekleştirmek istedikleri hedefler üzerine görüş alışverişinde bulunuldu. Çocukların ihtiyaçlarının dinlendiği ziyarette, Çocuk Evleri Sitesi'nde tespit edilen temel ihtiyaçların giderilmesine yönelik destekler de sağlandı.

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur, çocukların geleceğe umutla bakmalarına katkı sunmanın ve kendilerini değerli hissetmelerini sağlamanın önemine dikkat çekerek, toplumsal sorumluluğun yalnızca ihtiyaçları karşılamakla sınırlı olmadığını, çocukların hayallerini desteklemeyi ve gelişim süreçlerine eşlik etmeyi de kapsadığını ifade etti.

Sevil Can, Kadın Sanayicilerin Konuğu Oldu



AK Parti Kadın Kolları MKYK Üyesi Sevil Can, AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur'u ziyaret etti. Ziyarette, Platform Yönetim Kurulu Üyeleri Merve Sütcü ve Sibel Koçak da yer aldı.



Sütcü, Sanayideki Fırsatları Anlattı

AOSB ile Çukurova Üniversitesi AOSB Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu iş birliğinde, yeni eğitim-öğretim yılı dolayısıyla öğrencilere yönelik tanışma toplantısı gerçekleştirildi. AOSB Seyhan Toplantı Salonu'nda düzenlenen programda, öğrencilerin eğitim süreçleri ve kariyer hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu.

Toplantıya AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Çukurova Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hacer Yapıcıoğlu Yıldızdaş, Çukurova Üniversitesi AOSB Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Nigar Yarpuz Bozdoğan, Çukurova Üniversitesi Abdi Sütcü Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Zeynep Kekeç, AOSB Yönetim Kurulu Üyeleri Asım Gül ve M. Tansel Ün, Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz, önceki dönem Denetim Kurulu Üyesi Mustafa Fidan, AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar ve yüksekokulun akademisyenleri katıldı.

Bekir Sütcü'den Öğrencilere Kariyer Tavsiyeleri

Programda öğrencilere hitap eden AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, sanayi bölgesinde çalışmanın sunduğu fırsatlar hakkında bilgi verdi. Gençlerin eğitim hayatlarını verimli değerlendirmelerinin ve kariyer hedeflerine odaklanmalarının önemine değinen Sütcü, mesleki gelişim sürecine ilişkin deneyimlerini paylaştı.

Soru-cevap bölümünde ise Bekir Sütcü ve önceki dönem Denetim Kurulu Üyesi Mustafa Fidan, öğrencilerin sorularını yanıtladı. Görüşmede, üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesinin gençlerin mesleki gelişimine ve iş hayatına hazırlanmalarına sağlayacağı katkılar üzerinde duruldu.

AOSB'nin gençlerin eğitimine, mesleki gelişimine ve sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine yönelik çalışmalarının önem kazandığı toplantı, yeni eğitim-öğretim yılına ilişkin iyi dileklerin paylaşılmasıyla sona erdi.



Güçlü Yönetim, Sürdürülebilir Büyüme

AOSB Akademi kapsamında düzenlenen "Yönetim Görevleri Döngüsü: The WHEEL" ile "KOBİ'lerde Sürdürülebilir Büyüme ve Kalıcı Dönüşüm Nereden Başlar?" başlıklı eğitimlerde, iş dünyasının ihtiyaç duyduğu yönetim becerileri ve sürdürülebilir dönüşüm süreçleri kapsamlı şekilde ele alındı.

Etkin Yönetimin Temel Dinamikleri

Yönetim Danışmanı, Eğitmen ve Koç Cüneyt Çubukçu tarafından verilen "Yönetim Görevleri Döngüsü: The WHEEL" eğitiminde, yöneticilik süreçlerinin temel unsurları üzerinde duruldu.

Kurumsal kavramlar ve profesyonel yaklaşımın yanı sıra hedef belirleme, uzlaşma, stratejik planlama, delegasyon, geri bildirim kültürü, motivasyon ve performans değerlendirme gibi başlıkların ele alındığı eğitimde, yöneticilerin farklı sorumluluk alanlarını daha etkin şekilde yönetmelerine yönelik yaklaşımlar paylaşıldı.

Eğitim sürecinde katılımcıların yöneticilik basamaklarını yalnızca teorik bilgiler üzerinden değil, iş yaşamındaki karşılıklarıyla değerlendirmeleri amaçlandı. Profesyonel sorumlulukların etkin biçimde yerine getirilmesi ve yönetilen potansiyelin ortaya çıkarılması konusunda uygulanabilir yöntemler hakkında bilgiler verildi.



KOBİ'lerin Rekabet Gücüne Destek

Sanayinin gelişimini yalnızca üretim kapasitesiyle değil, nitelikli insan kaynağı ve güçlü yönetim kültürüyle birlikte ele alan AOSB Akademi aracılığıyla verilen bir diğer eğitim programında ise KOBİ'lerin rekabet gücünü artırmaları ve değişen pazar koşullarına uyum sağlamaları odağa alındı.

Danışman ve Eğitmen Ergin Turan tarafından AOSB Kamu Kampüsü'nde verilen "KOBİ'lerde Sürdürülebilir Büyüme ve Kalıcı Dönüşüm Nereden Başlar?" başlıklı eğitimde; verimlilik, iş süreçlerinin geliştirilmesi, dijitalleşme, etkin yönetim, finansal farkındalık ve sürekli iyileştirme gibi işletmelerin dönüşümünde önemli rol oynayan konular değerlendirildi.

Gerçek saha örnekleri ve interaktif çalışmalarla desteklenen programda, işletmelerin mevcut durumlarını analiz ederek gelişim alanlarını belirlemelerine ve bu alanlarda uygulanabilir adımlar geliştirmelerine yönelik bilgiler aktarıldı.

AOSB Akademi çatısı altında gerçekleştirilen eğitimlerle, sanayicilerin ve çalışanların yalnızca güncel bilgiye erişmeleri değil, edindikleri bilgileri iş süreçlerine aktarabilecekleri yetkinlikler kazanmaları hedefleniyor.



Yönetim becerilerinden liderliğe, stratejik planlamadan performans yönetimine, verimlilikten dijital dönüşüme kadar geniş bir çerçevede gerçekleştirilen eğitimler, işletmelerin değişen iş dünyası koşullarına hazırlıklı olmalarına katkı sağlıyor.

Su Verimliliği Yönetim Sistemi Eğitimi

AOSB Akademi, sanayicilerin çevresel sürdürülebilirlik alanındaki bilgi ve yetkinliklerini geliştirmeye yönelik eğitim programlarıyla sanayide kaynak verimliliğinin artırılmasına katkı sunmayı sürdürüyor. Bu kapsamda, sürdürülebilir üretim anlayışının geliştirilmesi ve doğal kaynakların verimli kullanımının desteklenmesi amacıyla iki günlük "TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Eğitimi" gerçekleştirildi.

Sanayiciler ve çalışanların katılımıyla düzenlenen eğitim programında, su yönetimi süreçlerinin etkin biçimde yürütülmesi ve işletmelerde su verimliliği politikalarının oluşturulmasına yönelik kapsamlı bilgilendirmeler yapıldı.





Yüksek Basınçlı Hidrolik Sistemler Eğitimi

AOSB Akademi, sanayicilerin ve çalışanların bilgi birikimini artırmaya, teknik yetkinliklerini geliştirmeye ve üretim süreçlerine katkı sunmaya yönelik eğitim faaliyetlerini sürdürüyor.

Bu kapsamda, AOSB Akademi, FPT ve NesTeknik iş birliğiyle düzenlediği Yüksek Basınçlı Hidrolik Sistemler Eğitimi ile sanayicilerin ve teknik ekiplerin mesleki bilgi ve uygulama becerilerinin geliştirilmesine katkı sağladı.

AOSB Akademi tarafından FPT ve NesTeknik iş birliğiyle düzenlenen "Yüksek Basınçlı Hidrolik Sistemler Eğitimi", AOSB Seyhan Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. FPT Fluid Power Technology Teknik Genel Müdürü ve Şirket Ortağı Dr. Elisa Arzeno'nun eğitmenliğinde düzenlenen programa, sanayiciler ve teknik ekipler katıldı.

"Vardiya Molası" Buluşması

AOSB ile Çukurova Üniversitesi AOSB Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu (TBMYO) iş birliğinde, yeni eğitim-öğretim yılı dolayısıyla düzenlenen öğrenci tanışma toplantısının ardından, "Vardiya Molası" Kebap Etkinliği gerçekleştirildi. Öğrenciler ile sanayicileri samimi bir ortamda buluşturan etkinlikte, eğitim ve iş dünyası arasındaki iletişimin güçlendirilmesine katkı sağlayan keyifli bir buluşma yaşandı.

Öğrencilerin mesleki gelişimlerini desteklemek ve kariyer hedeflerine katkı sunmak amacıyla düzenlenen buluşma, üniversite-sanayi iş birliğinin sosyal etkileşimle güçlendirilmesine de zemin hazırladı. Samimi sohbetlerin eşlik ettiği etkinlikte öğrenciler, sanayi temsilcileriyle bir araya gelerek sektör ve çalışma yaşamına ilişkin deneyimlerden yararlanma fırsatı buldu.

Etkinliğe AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, AOSB Yönetim Kurulu Üyeleri M. Tansel Ün, N. Yiğit Dağsuyu ve Asım Gül, AOSB Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz, Çukurova Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hacer Yapıcıoğlu Yıldızdaş, Elif Tosmur, Asiye Türkmenoğlu ve Çukurova Üniversitesi Abdi Sütcü Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Zeynep Kekeç'in yanı sıra çok sayıda sanayici ve öğrenci katıldı.

"Vardiya Molası" Kebap Etkinliği, öğrenciler ile sanayiciler arasındaki iletişimi pekiştirirken yeni eğitim-öğretim yılına sıcak ve samimi bir başlangıç yapılmasına da katkı sağladı.





Yapay Zekâ ve OT/IT Siber Güvenliği Eğitimi

AOSB Akademi etkinlikleri kapsamında, sanayide dijital dönüşümün önemli başlıklarından yapay zekâ ve OT/IT siber güvenliği konularının ele alındığı bir eğitim programı gerçekleştirildi.

Sanayicilerin katılımıyla düzenlenen eğitimde, küresel rekabette avantaj sağlamanın yolları, üretim hatlarının yapay zekâ teknolojileriyle akıllandırılması ve OT/IT sistemlerinin siber güvenlik risklerine karşı korunması konuları değerlendirildi.

Eğitim programında, yapay zekâ teknolojilerinin üretim süreçlerine entegrasyonu, operasyonel verimliliğin artırılması ve akıllı üretim sistemlerinin geliştirilmesi üzerinde duruldu. Ayrıca, operasyonel teknoloji (OT) ve bilgi teknolojileri (IT) altyapılarında karşılaşılabilecek siber güvenlik riskleri ile bu risklere karşı alınabilecek önlemler ele alındı.

Sanayide dijital dönüşümün güvenli bir şekilde yürütülmesinin önemine dikkat çekilen eğitimde, teknolojik gelişmelerin üretim süreçlerine entegrasyonu ve siber güvenlik uygulamalarının birlikte değerlendirilmesi gerektiği vurgulandı.



Dijital Dönüşüm Eğitimleri Devam Edecek

AOSB Akademi kapsamında düzenlenen eğitimlerle sanayicilerin güncel teknolojilere ilişkin bilgi ve farkındalıklarının artırılması, dijital dönüşüm süreçlerinin desteklenmesi ve işletmelerin küresel rekabet gücüne katkı sağlanması hedefleniyor.



AOSB'den Yatırım Hamlesi

AOSB, sanayicilerle doğrudan iletişimi güçlendirmek, sektörlerin ihtiyaçlarını değerlendirmek ve çözüm önerilerini birlikte geliştirmek amacıyla düzenlediği sektör buluşmalarına Gıda-İçecek ve Tarım Sektör Buluşması ile devam etti.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'nün ev sahipliğindeki toplantıya, Yönetim Kurulu Üyeleri Asım Gül ve M. Tansel Ün, Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz, AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Ahmet Rifat Duran, QNB Bölge Müdürü Kerem Çelik ve bölge sanayicileri katıldı.

Toplantıda gıda, içecek ve tarım sektörlerinin güncel gelişmeleri, sanayicilerin üretim süreçlerinde karşılaştıkları sorunlar, finansmana erişim olanakları, teşvik mekanizmaları ve geleceğe yönelik beklentiler ele alındı. Sanayicilerin talep ve önerilerinin doğrudan dinlendiği buluşmada, sektörün gelişimini destekleyecek iş birliği olanakları üzerinde duruldu.

Sütcü: "Sanayicilerimizin Beklentilerini Doğrudan Dinliyoruz"

Toplantının açılışında konuşan AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, sektör buluşmalarının sanayicilerle yönetim arasındaki iletişimi güçlendirmek ve sorunlara çözüm odaklı yaklaşmak açısından önemli bir işlev üstlendiğini belirtti.

Sanayicilerin ihtiyaçlarını doğrudan kendilerinden dinlemenin önemine işaret eden Başkan Bekir Sütcü, sektörlerin karşılaştığı sorunların değerlendirilmesi, beklentilerin belirlenmesi ve çözüm önerilerinin geliştirilmesi amacıyla bu buluşmaları düzenlediklerini ifade etti. Sütcü, karşılıklı görüş alışverişi ve geri bildirimler doğrultusunda sanayicilerin düzenli olarak bilgilendirilmesine önem verdiklerini kaydetti.

Altyapı Yatırımları Hız Kesmiyor

AOSB'nin mevcut altyapısını güçlendirmek ve genişleme alanlarını yeni yatırımlara hazır hâle getirmek amacıyla yürütülen çalışmalar hakkında da bilgi veren Başkan Bekir Sütcü, eski altyapının yenilenmesi ve yeni genişleme sahalarının altyapı ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik çalışmaların sürdüğünü bildirdi.

Bölgenin farklı noktalarında devam eden yol ve altyapı yenilemelerinin yanı sıra Bankalar Caddesi'ndeki çalışmaların da yatırım programı kapsamında ele alındığını belirten Sütcü, mevcut altyapıdaki yenilemelerin 2028 yılına kadar tamamlanmasının hedeflendiğini aktardı.

6 Milyon m²'lik Genişleme Alanında Yeni Dönem

AOSB'nin büyüme ve gelişme hedefleri doğrultusunda yürütülen genişleme yatırımlarına da değinen Başkan Bekir Sütcü, yaklaşık 6 milyon m²'lik yeni genişleme alanında altyapı ihalelerinin tamamlandığını ve çalışmaların başladığını belirtti.

Bölgenin artan üretim kapasitesine yanıt vermek ve sanayicilerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla atık su arıtma tesislerinin kapasitesinin artırılmasına yönelik ihalelerin de gerçekleştirildiğini kaydeden Sütcü, yatırımların AOSB'nin uzun vadeli gelişimi açısından taşıdığı öneme dikkat çekti.

Son üç ay içerisinde yaklaşık 4 milyar TL tutarında ihale gerçekleştirildiğini belirten Sütcü, söz konusu yatırım hacminin AOSB tarihinin en büyük yatırım hamlelerinden biri olduğunu ifade etti. Bu çalışmalarla birlikte bölgenin altyapı kapasitesinin güçlendirilmesi ve yeni sanayi yatırımları için gerekli koşulların oluşturulması hedefleniyor.

Sanayicilere Teşvik ve Destek Mekanizmaları Anlatıldı

Program kapsamında Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Ahmet Rifat Duran, "Sektörel Destekler ve Teşvikler" başlıklı sunumuyla sanayicileri mevcut destek mekanizmaları hakkında bilgilendirdi.

Sunumda, işletmelerin yararlanabileceği destek ve teşvik olanakları ele alınırken, sanayicilerin yatırım ve gelişim süreçlerinde bu mekanizmalardan etkin biçimde yararlanmasının önemi üzerinde duruldu.

QNB Bölge Müdürü Kerem Çelik ise "Ekonomik Görünüm ve Reel Sektörde Finansmanın Yeni Dengesi" başlıklı sunumunda ekonomik gelişmeleri ve reel sektörün finansman dinamiklerini değerlendirdi. Finansmana erişim, ekonomik görünüm ve işletmelerin değişen koşullara uyum süreçleri çerçevesinde yapılan değerlendirmeler, sanayiciler açısından güncel gelişmeleri ele alma fırsatı sundu.

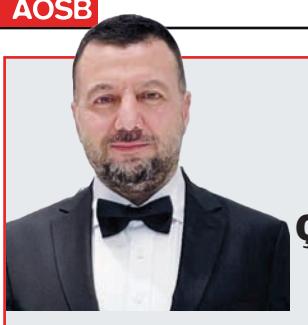
Ortak Akıl ve İş Birliği Vurgusu

Sektörün güncel sorunlarının, sanayicilerin beklentilerinin ve çözüm önerilerinin değerlendirildiği toplantı, katılımcıların sorularının yanıtlandığı soru-cevap bölümüyle tamamlandı.

AOSB, sanayicilerle doğrudan iletişimi güçlendiren, güncel bilgi paylaşımına olanak tanıyan ve sektörler arası iş birliğini destekleyen buluşmalarla üretim dünyasının ihtiyaçlarını yakından takip etmeyi sürdürüyor. Bu toplantılar aracılığıyla sanayicilerin beklentilerinin değerlendirilmesi ve bölgenin gelişimine katkı sunacak çalışmaların ortak akılla şekillendirilmesi amaçlanıyor.

AOSB Yönetimi buluşma sonrasında programa katkı sunan konuşmacılara ve katılımlarıyla toplantıya değer katan tüm sanayicilere teşekkür etti.





EKONOMİNİN NABZI

Hakan ÇALIŞKANTÜRK

Ekonomist

Bilmediklerimiz değil, çok iyi bildiğimizi zannettiklerimizdir başımızı derde sokan...
Mark Twain

Değişen Dünya düzeninde Türkiye'nin Konumu

Dünya ekonomisi yalnızca ekonomik büyüklüklerin değil, küresel güç dengelerinin de yeniden şekillendiği bir dönemden geçiyor. İkinci Dünya Savaşı sonrasında ABD öncülüğünde kurulan, doların merkezinde yer aldığı ekonomik düzen, bugün önemli bir dönüşüm yaşıyor. Bir tarafta dünyanın en büyük ekonomisi olmayı sürdüren ancak giderek artan borçları ve bütçe açıklarıyla mücadele eden ABD, diğer tarafta üretim, teknoloji ve küresel ticarette ağırlığını artıran Çin bulunuyor.

2025 yılında yaklaşık 117,7 trilyon dolara ulaşan dünya ekonomisinin 30,62 trilyon dolarını ABD, 19,4 trilyon dolarını Çin oluşturuyor. Türkiye ise 1,57 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğüyle küresel ekonomiden yaklaşık %1,3 pay alıyor. Ancak bu rakamların ötesinde asıl önemli olan, ülkelerin ekonomik büyüklüklerini hangi kaynaklarla ve ne kadar sürdürülebilir biçimde geliştirdikleri.

Peki dünya ekonomisindeki bu değişim Türkiye'yi ve Türk sanayicisini nasıl etkileyecek?

ABD'nin Borcu, Dünyanın Sorunu!

2026 yılının ikinci çeyreğinde küresel borç stokunun yaklaşık 365 trilyon dolara ulaşması, dünya ekonomisinin giderek daha fazla borçla büyüdüğünü gösteriyor. ABD'nin 40 trilyon doları aşan kamu borcu, artan faiz harcamaları ve kronik bütçe açıkları ise bu tablonun en dikkat çekici unsurları arasında.

ABD'nin en büyük avantajı, doların küresel ticaret ve finans sistemindeki ayrıcalıklı konumu. Ancak bu durum, Amerikan ekonomisindeki gelişmelerin dünyanın geri kalanını etkilemesine de neden oluyor. ABD tahvil faizlerindeki yükseliş, Türkiye gibi dış finansmana ihtiyaç duyan ekonomilerin borçlanma maliyetlerini artırırken, doların değerindeki değişimler şirketlerin finansman ve dış ticaret dengelerini doğrudan etkiliyor.

Trump yönetiminin korumacı ticaret politikaları da bu sürece yeni bir boyut kazandırıyor. ABD üretimi yeniden kendi sınırlarına çekmeye çalışırken, küresel ticaretin serbestleşme eğilimi yerini giderek daha fazla korumacılığa bırakıyor.

Çin Artık Ucuz Üretimin Değil, Teknolojinin de Merkezi!

Çin'in ekonomik yükselişini yalnızca ucuz iş gücü ve yüksek ihracat kapasitesiyle açıklamak artık mümkün değil. Çin, elektrikli araçlardan batarya teknolojilerine, yenilenebilir enerjiden nadir toprak elementlerine kadar stratejik sektörlerde küresel üretim zincirlerinin önemli halkalarını kontrol ediyor.

Üstelik bu üstünlüğünü Ar-Ge yatırımları, patentler, bilimsel araştırmalar ve Kuşak ve Yol Girişimi ile destekliyor. ABD Hazine tahvillerine bağımlılığını azaltmaya, altın rezervlerini artırmaya ve uluslararası ticarette Yuan kullanımını yaygınlaştırmaya yönelik politikalar da bu stratejinin finansal boyutunu oluşturuyor.

Dolayısıyla ABD ile Çin arasındaki mücadele yalnızca kimin daha fazla ihracat yaptığıyla ilgili değil. Asıl rekabet, teknolojiyi, kritik ham maddeleri, üretim zincirlerini ve finansal sistemi kimin yönlendireceği üzerine kuruluyor.

Türkiye İçin Fırsat mı, Tehdit mi?

Küresel ticaretin yeniden şekillenmesi Türkiye açısından önemli fırsatlar barındırıyor. Avrupa'ya yakınlığımız, sanayi altyapımız ve lojistik avantajlarımız, uluslararası şirketlerin tedarik zincirlerini çeşitlendirme arayışında Türkiye'yi alternatif bir üretim merkezi haline getirebilir.

Ancak burada önemli bir çelişkiyle karşı karşıyayız. Çin'in yüksek teknolojiye dayalı, ölçek ekonomisinden yararlanan üretim modeliyle rekabet etmeye çalışırken, yüksek finansman maliyetleri, enerji giderleri, ithal ara malı bağımlılığı ve verimlilik sorunlarıyla mücadele ediyoruz.

Bu koşullarda yalnızca düşük maliyetle üretmeye odaklanan geleneksel sanayi anlayışı yeterli olmayacak. Türk sanayisinin rekabet gücünü koruyabilmesi için teknoloji yoğunluğunu artırması, enerji verimliliğine yatırım yapması, ihracat pazarlarını çeşitlendirmesi ve döviz riskini daha etkin yönetmesi gerekiyor.

Daha da önemlisi, şirketlerimizin yatırım kararlarını yalnızca bugünkü faiz, kur ve talep koşullarına göre değil, önümüzdeki beş-on yılın küresel üretim ve ticaret yapısını dikkate alarak vermesi gerekiyor.

Peki Çukurova Bu Yeni Düzenin Neresinde?

Adana ve Çukurova; köklü sanayi kültürü, organize sanayi bölgeleri, tarımsal üretim kapasitesi, enerji altyapısı, liman bağlantıları ve lojistik konumuyla bu dönüşümden yararlanabilecek önemli avantajlara sahip.

Özellikle Ceyhan-Yumurtalık enerji ve petrokimya ekseni, bölgenin kimya ve enerji yoğun sanayilerde gelişmesi açısından stratejik bir fırsat sunuyor. Ancak bu potansiyelin ekonomik değere dönüşebilmesi için yalnızca yeni fabrikalar kurulması yeterli değil. İhtisaslaşmış sanayi bölgeleri, nitelikli iş gücü, üniversite-sanayi iş birliği, teknoloji yatırımları ve güçlü bir lojistik altyapı birlikte planlanmalı.

Çukurova'nın geleceğini belirleyecek asıl soru, ne kadar fazla üretim yapacağımız değil; **küresel değer zincirinin hangi aşamasında yer alacağımızdır.** Ham madde ve düşük katma değerli ara malı üreticisi olarak mı kalacağız, yoksa teknoloji geliştiren, markalaşan ve uluslararası pazarlarda fiyat belirleme gücüne sahip şirketler mi yaratacağız?

Sonuç: Dünya Değişirken Biz Neyi Değiştiriyoruz?

ABD finansal ve teknolojik üstünlüğünü korumaya, Çin ise üretim ve ticaretteki ağırlığını stratejik güce dönüştürmeye çalışıyor. Bu mücadele küresel ekonominin kurallarını yeniden şekillendirirken Türkiye'nin ve Çukurova sanayisinin önüne hem riskler hem de fırsatlar çıkarıyor.

Artık mesele yalnızca daha fazla üretmek veya ihracat yapmak değil; daha yüksek katma değer yaratmak, teknolojik bağımlılığı azaltmak ve küresel değişime uyum sağlayabilmek.

Dünya ekonomisinde kurallar yeniden yazılırken, Türk sanayicisinin asıl sorusu şu olmalı: Biz yeni düzenin üreticisi mi olacağız, yoksa yalnızca pazarı mı?



ALPLA AOSB'de Üretim Tesisi Açtı

AOSB'de yaklaşık 20 bin m² arazi üzerinde kurulan ve 12 bin m² kapalı alana sahip ALPLA Adana üretim tesisinin açılışı gerçekleştirildi.

Açılış törenine; Adana Vali Yardımcısı Nuri Mehmetbeyoğlu, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Başkan Vekili Ömer Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri M. Nedim Büyüknacar ve Ahmet Aslan ile AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar katıldı. Törende oda başkanları, kamu kurumu yöneticileri ve iş dünyası temsilcileri de yer aldı.

Vali Yardımcısı Mehmetbeyoğlu, tesisin Adana'nın sanayi altyapısına, ekonomik gelişmesine ve istihdamına katkı sağlayacağını belirterek, yatırımın aynı zamanda kente ve Türkiye'ye duyulan güvenin göstergesi olduğunu söyledi.

Mehmetbeyoğlu, "Bugün yalnızca yeni bir üretim tesisinin kapılarını açmıyoruz. Aynı zamanda ülkemize ve şehrimize duyulan yatırım güveninin somut bir örneğine hep birlikte şahitlik ediyoruz. Nitelikli ve uzun vadeli yatırımların Adana'mızda artarak devam etmesini arzu ediyoruz" dedi.

Avusturya'nın Hard kentinde 1955 yılında kurulan ALPLA, bugün 45 ülkede 206 üretim tesisi ve yaklaşık 25 bin 440 çalışanıyla faaliyet gösteriyor. Şirket geçen yıl 5,2 milyar avro ciroya ulaştı.

ALPLA Group CEO'su Philipp Lehner, Türkiye'nin şirket açısından uzun vadeli ve stratejik bir büyüme pazarı olduğunu söyledi.

Lehner, Türkiye'nin gelişen sanayisi, üretim kültürü ve ihracat potansiyeliyle ALPLA'nın küresel ağı içindeki öneminin artacağını belirterek, "Adana ve İzmir yatırımlarımız, Türkiye'ye duyduğumuz uzun vadeli güvenin ve bu ülkede büyümeye devam etme kararlılığımızın güçlü bir göstergesi" diye konuştu.





29 Ekim Coşkusu Tarih ve Sanatla Taçlandı



AOSB Kültür, Sanat, Spor ve Eğitim Komitesi'nin organizasyonuyla düzenlenen "Cumhuriyetin İlk Yıllarında Adana ve Sanayi" etkinliğinde; AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Cumhuriyet'in ekonomik bağımsızlık ve kalkınma hedeflerine dikkat çekerken, ekonomi gazetecisi ve yazar Mehmet Uluğtürkan'ın konferansı, katılımcıları Adana'nın sanayi tarihinde bir yolculuğa çıkardı. Marşlar eşliğinde büyük bir coşkunun yaşandığı kutlama programına arp dinletisi, resim ve fotoğraf sergileri ile kitap imza etkinliği renk kattı.

Sütcü: "Cumhuriyet'in Üretim Mirasını Geleceğe Taşıyoruz"

Açılış konuşmasını yapan AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Cumhuriyet'in yalnızca askerî ve siyasi bir zaferin değil, aynı zamanda bilim, eğitim, üretim ve çağdaşlaşma hamlesinin de adı olduğunu söyledi. Cumhuriyet'in kuruluşuyla ortaya konulan ekonomik bağımsızlık hedefinin bugün de önemini koruduğunu vurgulayan Sütcü, sanayicilere bu mirası daha ileri taşıma sorumluluğu düştüğünü belirtti.

Uluğtürkan, Adana'nın Sanayi Hafızasını Anlattı

Programın konferans bölümünde ekonomi gazetecisi ve yazar Mehmet Uluğtürkan, "Cumhuriyetin İlk Yıllarında Adana ve Sanayi" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Adana'nın sanayi geçmişini yalnızca fabrikalar ve üretim rakamları üzerinden değil, ülkenin kaderini etkileyen tarihî olaylar üzerinden de ele alan Uluğtürkan, Osmanlı'nın son döneminden Cumhuriyet'in ilk yıllarına uzanan çarpıcı örnekler paylaştı.

Sunumuna 1910'lu yılların Adana'sından başlayan Uluğtürkan, Osmanlı İmparatorluğu'nda payitaht ve çevresinden sonra sanayileşmenin en önemli merkezlerinden birinin Adana olduğunu söyledi. Kentin pamuk, dokuma ve tarıma dayalı üretimde ulaştığı gücün Çanakkale Savaşı sırasında da kendisini gösterdiğini belirten Uluğtürkan, Hilal-i Ahmer Cemiyeti aracılığıyla Adana'dan cephedeki yaralılar için pamuk ve sargı bezi gönderildiğini anlattı.

Adana sanayisinin savaş yıllarında dahi ülkenin ihtiyaçlarını karşılayan bir üretim merkezi olduğuna dikkat çeken Uluğtürkan, "İmparatorluğa bir sanayi şehri olarak hizmet veren Adana, Cumhuriyet'in ilk yıllarında da ülke ekonomisinin lokomotiflerinden biri oldu. Atatürk, bu şehrin üretim gücünü ve taşıdığı potansiyeli çok iyi görmüştü" dedi.

"Millî Mücadele'nin İlk İlhamı Adana'da Doğdu"

Mustafa Kemal Paşa'nın Adana ile ilişkisinin Cumhuriyet'in kuruluşundan çok daha önce başladığını anlatan Uluğtürkan, Mondros Mütarekesi'nin hükümlerini Yıldırım Orduları Grup Komutanı olarak bulunduğu Adana'da öğrendiğini hatırlattı.

İskenderun'a yapılmak istenen İngiliz çıkarmasına karşı gösterdiği kararlı tutum nedeniyle İstanbul Hükûmeti ile görüş ayrılığı yaşadığını ifade eden Uluğtürkan, Mustafa Kemal Paşa'nın Adana'da geçirdiği günlerin Millî Mücadele düşüncesinin şekillenmesinde özel bir yeri olduğunu söyledi.

Uluğtürkan, o günleri şöyle anlattı:

"Mustafa Kemal Paşa, Adana'da bulunduğu günlerde işgale karşı mücadele konusunda kentin ileri gelenleriyle görüşmeler yaptı. Adanalılar, ülkeyi onun kurtarabileceğine inanarak tam destek verdiler. Özgürlüğüne düşkün Adanalılar, işgale karşı örgütlenerek mücadeleye başladılar. Toroslar'da konuşlanan Kuvayımilliye birlikleri, Fransız işgal kuvvetlerine karşı büyük bir direniş gösterdi. Adana, Millî Mücadele'nin en önemli merkezlerinden biri oldu."

Zaferin ardından TBMM Başkanı olarak Adana'ya gelen Mustafa Kemal Paşa'nın, Millî Mücadele fikrinin ilk kez bu şehirde şekillendiğini ifade ettiğini belirten Uluğtürkan, Atatürk'ün "Bende bu vekayiin ilk hissi teşebbüsü Adana'da, bu güzel şehirde vuku bulmuştur" sözünü hatırlatarak, "Atatürk, Millî Mücadele'nin doğuşunda Adana'nın oynadığı rolü bu sözleriyle tarihe kaydetmiştir" dedi.

"Atatürk, Çukurova'nın Gücünü Görmüştü"

Konferansta Atatürk'ün Adana'ya verdiği ekonomik öneme de geniş yer ayıran Uluğtürkan, Cumhuriyet'in kuruluş yıllarında Çukurova'nın tarımsal zenginliğinin sanayileşme açısından büyük bir fırsat olarak değerlendirildiğini anlattı.

Atatürk'ün Adana'ya ilgisinin yalnızca Millî Mücadele yıllarıyla sınırlı kalmadığını vurgulayan Uluğtürkan, Cumhuriyet'in ilk yıllarında bölgenin modern tarım teknikleriyle gelişmesini ve tarıma dayalı sanayinin güçlenmesini desteklediğini söyledi.

Uluğtürkan, "Cumhuriyet'in ilk tarım fuarının Adana'da düzenlenmesini isteyen Atatürk'tü. Çukurova çiftçisine örnek olmak amacıyla kendi parasıyla üç çiftlik satın alan ve bunları vefatından bir yıl önce Hazine'ye bağışlayan Atatürk'tü. 1918'den 1938'e kadar dokuz kez ziyaret ettiği şehir Adana'ydı. Latife Hanım'la henüz 40 günlük evliyken geldiği, balayının bir bölümünü geçirdiği şehir yine Adana'ydı" diye konuştu.

"Adana'nın Yeniden Bu Vizyona İhtiyacı Var"

Atatürk'ün vefatından yaklaşık altı ay önce, Hatay meselesi nedeniyle Adana'ya yaptığı son ziyarete de değinen Uluğtürkan, bu ziyaretin Cumhuriyet'in kurucusunun Çukurova'ya bakışını anlamak açısından önemli olduğunu söyledi.

Atatürk'ün Seyhan Nehri'nin kıyısında kahvesini içerken bölgenin sulama potansiyeline dikkat çektiğini anlatan Uluğtürkan, onun nehir sularından yararlanılarak tarımsal üretimin artırılması yönündeki yaklaşımını hatırlattı.

Uluğtürkan, konuşmasını şu sözlerle tamamladı:

"Adana'yı yalnızca bugünkü haliyle değil, sahip olduğu potansiyelle değerlendiren bir liderdi Atatürk. Seyhan'ın suyunu, Çukurova'nın bereketli topraklarını, çiftçinin emeğini, sanayicinin girişim gücünü bir bütün olarak görüyordu. Cumhuriyet tarihi boyunca Adana'yı ve bu şehrin gücünü en iyi anlayan lider Atatürk'tü. Bu vizyona, bu bakış açısına Adana'nın yeniden ihtiyacı var."

Atatürk'ün Sevdiği Ezgiler Arp ile Seslendirildi

Cumhuriyet kutlamasının sanat bölümünde ise arp sanatçısı Gizem Aksoy Yılmaz sahne aldı. "Atatürk'ün Sevdiği Ezgiler" başlıklı dinletide sanatçı, seçkin eserleri arpın kendine özgü tınısıyla yorumlayarak katılımcılara farklı bir müzik deneyimi yaşattı.

Programın bir diğer bölümünde Mehmet Uluğtürkan, Kurtuluş Savaşı yıllarını konu alan Madalyasız, Kayıp Sancak ve Rüsumat adlı eserlerini okurları için imzaladı. Katılımcılar, yazarla kitapları ve tarihî araştırmaları üzerine sohbet etme fırsatı buldu.

Atatürk Fotoğrafları ve Resim Sergisi

Etkinlik kapsamında Mustafa Kemal Atatürk'ün Adana ziyaretleri sırasında çekilen fotoğraflarından oluşan özel bir sergi de açıldı. Cumhuriyet'in kurucusunun kentle kurduğu bağı farklı dönemlerden karelerle ortaya koyan sergi, ziyaretçilere Adana'nın yakın tarihinden kesitler sundu.

Ressam Güzin Dağsuyu'nun, STD Transformatör'ün katkılarıyla hazırlanan resim sergisi de etkinliğin sanatla buluşan bir diğer ayağını oluşturdu.

Adana İş Dünyası Bir Araya Geldi

AOSB'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen kutlamaya; AOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri M. Nedim Büyüknacar, Mehmet Tosmur, Asım Gül, M. Tansel Ün, N. Yiğit Dağsuyu, Denetim Kurulu Üyeleri Can Ulaştırıcı ve Ali Fuat Batmaz, AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Elif Tosmur ve Yönetim Kurulu Üyeleri Sibel Koçak, Asiye Türkmenoğlu, Pınar Parmaksız, Neriman İçer ve Merve Sütcü, ÇÜ AOSB Teknik Bilimler MYO Müdürü Prof. Dr. Nigar Yarpuz Bozdoğan ve akademisyenler, Adana Güç Birliği Vakfı Başkanı Burhan Kavak , Adana Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ümit Onatça, iş dünyasının temsilcileri, öğrenciler ve diğer davetliler katıldı.

Cumhuriyet'in kuruluş felsefesindeki ekonomik bağımsızlık idealini Adana'nın sanayi geçmişiyle buluşturan program, tarihî mirasın yeni kuşaklara aktarılmasına da katkı sağladı.

Kasım-Aralık Fuar Takvimi

Kasım ve aralık aylarında Türkiye'de düzenlenecek fuarlar, sanayi üretimi, makine ve ekipman, kimya, plastik, ambalaj, otomotiv, lojistik, enerji, gıda ve tarım gibi AOSB sanayicilerini yakından ilgilendiren sektörlerde yeni teknoloji ve iş bağlantıları için önemli buluşma noktaları oluşturuyor.

KASIM 2026

11–13 Kasım | AYSAF – İstanbul

Ayakkabı taban sistemleri, deri, sentetik deri, tekstil, EVA, plastik, kimyasallar, yapıştırıcılar, makine ve üretim teknolojilerini kapsıyor. Ayakkabı ve yan sanayi üreticileri için tedarik ve teknoloji bağlantıları açısından önem taşıyor.

11–13 Kasım | Foam Eurasia – İstanbul

Teknik köpük sektörünün üretim teknolojileri, makineleri, ham maddeleri ve uygulamalarına odaklanıyor. Kimya, otomotiv, yapı, mobilya ve ambalaj sektörleriyle bağlantılı sanayiciler açısından öne çıkıyor.

11–13 Kasım | PU Expo – İstanbul

Poliüretan sektörüne yönelik ham madde, üretim teknolojileri, makine ve ekipmanların sergilendiği fuar; kimya, otomotiv, yapı, mobilya ve yalıtım sektörleri açısından takip edilebilir.

11–13 Kasım | Logitrans – İstanbul

Uluslararası taşımacılık ve lojistik sektörünü buluşturuyor. İhracat yapan sanayi kuruluşları için lojistik hizmetleri, taşımacılık çözümleri ve tedarik zinciri bağlantıları bakımından önem taşıyor.

18–21 Kasım | İstanbul Hırdavat Fuarı – İstanbul

Hırdavat, el aletleri, teknik ekipman ve ilgili üretim ürünlerini bir araya getiriyor. Fabrikaların bakım, üretim ve teknik ihtiyaçlarına yönelik tedarikçiler açısından değerlendirilebilir.

18–21 Kasım | Tissue World Istanbul – İstanbul

Kâğıt, tissue ürünleri, üretim ve dönüştürme teknolojileri ile makine ve ekipmanlarını bir araya getiriyor. Kâğıt, ambalaj ve hijyen ürünleri sektörleri açısından önemli bir buluşma noktası.

19–22 Kasım | YANEXPO – Kayseri

Yan sanayi, üretim ekipmanları ve farklı sektörlere yönelik tedarikçi firmaları buluşturuyor. Üretim zincirinde yeni tedarikçi ve iş ortakları arayan firmalar açısından takip edilebilir.

21–24 Kasım | Avrasya Cam – İstanbul

Cam ürünleri, cam işleme teknolojileri, makineler, yardımcı ürünler ve kimyasallara odaklanıyor. Cam ve yapı sektörlerinin yanı sıra üretim teknolojileriyle ilgilenen sanayicileri buluşturuyor.

21–24 Kasım | Avrasya Pencere ve Kapı – İstanbul

Pencere, kapı, cephe sistemleri, profiller, aksesuarlar, üretim makineleri ve yalıtım ürünlerini kapsıyor. Yapı malzemeleri ve üretim teknolojileri alanında faaliyet gösteren firmalar için önemli.

25–27 Kasım | TURKCHEM Eurasia – İstanbul

Kimyasallar, petrokimyasallar, laboratuvar, proses, otomasyon, kimya makineleri, arıtma ve geri dönüşüm teknolojilerini bir araya getiriyor. Kimya başta olmak üzere çok sayıda üretim sektörünü doğrudan ilgilendiriyor.

26–28 Kasım | ELF Fair – İstanbul

Elektrik, elektronik, enerji, aydınlatma ve akıllı teknolojilere odaklanıyor. Sanayide enerji verimliliği, otomasyon ve akıllı üretim çözümlerini takip etmek isteyen firmalar açısından önem taşıyor.

ARALIK 2026

1–4 Aralık | World LNG Summit & Awards – İstanbul

LNG ve doğal gaz sektörünün küresel değer zincirini bir araya getiriyor. Enerji tedariki, doğal gaz altyapısı ve enerji piyasalarındaki gelişmeleri takip eden sanayiciler için önemli bir etkinlik.

2–5 Aralık | Plast Eurasia İstanbul – İstanbul

Plastik makineleri ve ekipmanları, kalıplar, geri dönüşüm teknolojileri, ham maddeler, kimyasallar ve plastik işleme çözümlerini bir araya getiriyor. Plastik ve kimya sektörlerinin yanı sıra plastik kullanan çok sayıda üretim sektörü açısından önemli.

2–5 Aralık | Pack&Plast Fair Türkiye – İzmir

Ambalajlama, paketleme ve plastik endüstrisi teknolojilerini buluşturuyor. Gıda, kimya, plastik, lojistik ve ambalaj sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar için yeni üretim ve paketleme teknolojilerinin takip edilebileceği bir platform.

10–12 Aralık | HotelTech Antalya – Antalya

Otel ve tesislerin teknik ihtiyaçlarına yönelik ekipman ve teknolojileri kapsıyor. Enerji, HVAC, arıtma, otomasyon, elektrik ve teknik altyapı alanlarında üretim yapan firmalar açısından yeni ticari bağlantılar sunabilir.

15–18 Aralık | WorldFood Istanbul – İstanbul

Gıda ürünleri ve gıda işleme teknolojilerini bir araya getiriyor. Gıda üreticileri, makine ve teknoloji tedarikçileri ile ambalaj ve işleme sektörleri açısından önemli bir ticari buluşma noktası.

16–19 Aralık | GAFSHOES – Gaziantep

Ayakkabı, terlik ve yan sanayi sektörlerine yönelik düzenleniyor. Ayakkabı üretimi, taban, deri, tekstil ve diğer yan sanayi alanlarında faaliyet gösteren firmalar için tedarik ve ihracat bağlantıları açısından takip edilebilir.

17–20 Aralık | EHA Tech Expo – Antalya

Yenilenebilir enerji, elektrikli ve hibrit araçlar, şarj istasyonları ve batarya teknolojilerini kapsıyor. Enerji dönüşümü ve elektrikli ulaşım alanındaki yeni teknolojileri takip etmek isteyen sanayiciler için öne çıkıyor.

23–27 Aralık | Denizli 2026 – Denizli

Mobilya, yatak-baza, dekorasyon, makine ve imalat sektörlerini bir araya getiriyor. Mobilya ve imalat sanayisindeki üreticiler ile tedarikçiler için ticari bağlantı fırsatları sunuyor.

26–28 Aralık | Denizli Tarım, Gıda, Sera ve Hayvancılık Fuarı – Denizli

Tarım makineleri, sera teknolojileri, sulama, gıda, hayvancılık ve ilgili ekipmanları kapsıyor. Tarıma dayalı sanayi ve tarım teknolojileri alanında faaliyet gösteren firmalar açısından takip edilebilir.



Sanayiciye yeni kredi desteği

İmalat sanayi yatırımlarını hızlandıracak yeni bir finansman desteği açıklandı. Bakan Mehmet Fatih Kacır, "Teşvik belgesi olan yatırımlar için Öncelikli Finansman Belgesi (ÖFB) düzenleyerek, sanayicilerimize uzun vadeli ve uygun koşullarda yatırım kredisine hızlı erişim imkânı sunuyoruz. ÖFB sahibi yatırımlar, 1 milyar TL'ye ve yatırımın %50'sine kadar uygun vade ve koşullarda krediden yararlanacak" dedi.

530 Milyar TL'lik Proje Desteklendi

Bakan Kacır, yaptığı paylaşımda, yatırımları hızlandıracak bir adımın daha atıldığını belirterek, bugüne kadar 530 milyar lira yatırım tutarına sahip 84 projeyi uygun koşullu finansmana yönlendirdiklerini, 750 milyar TL bütçeli Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi (YTAK) Programında yeni ve kapsayıcı bir uygulama başlatıldığını ifade etti. Kacır, Türkiye'nin sanayileşme yolculuğuna güç katmak ve stratejik yatırımları hızlandırmak amacıyla imalat sanayisine yönelik teşvik belgesi olan yatırımlar için Öncelikli Finansman Belgesi (ÖFB) düzenleyerek, sanayicilere uzun vadeli ve uygun koşullarda yatırım kredisine hızlı erişim imkânı sunduklarını kaydetti.

Yatırımın %50'si Kadar Kredi

Kacır, 100 milyon TL ve üzeri tutarda, teşvik belgesine sahip tüm imalat sanayi yatırımlarının kapsama alındığına dikkati çekerek, "Proje Bazlı desteklenen, Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi Programı kapsamında teşvik belgesi olan yatırımcılarımız ile Stratejik Yatırım Belgesi almış yatırımcılarımız için doğrudan ÖFB düzenlenecek. Diğer teşvik belgeleri için 'katma değer potansiyeli', 'verimlilik ve sektörel etki', 'ekonomiye hızlı katkı' ve 'Ar-Ge yetkinliğine sahip olma' boyutlarına göre 50 ve üzerinde puan alanlar için ÖFB düzenlenecek" dedi.

ÖFB sahibi yatırımların, 1 milyar TL'ye ve yatırımın %50'sine kadar uygun vade ve koşullarda YTAK kredisinden yararlanmak üzere bankalara başvuru hakkı elde edeceğini bildiren Kacır, "Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde, Türkiye'ye değer katan yatırımları desteklemeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

İstihdamı Koruma Programı Başvuruları Uzatıldı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen İstihdamı Koruma Destek Programı'nın ikinci dönem başvuruları 30 Kasım 2026 tarihine kadar uzatıldı. Program kapsamında KOBİ'lere 50 milyon TL, büyük işletmelere ise 150 milyon TL'ye kadar, puan faiz veya kâr payı destekli ve 36 aya varan vadeli kredi imkânı sunuluyor.

İmalat sanayisinde üretim kapasitesinin sürdürülmesi, işletmelerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması ve mevcut istihdamın korunması amacıyla hayata geçirilen İstihdamı Koruma Destek Programı, genişletilen kapsamı ve iyileştirilen finansman koşullarıyla işletmelere önemli avantajlar sağlıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen programın 2026 yılı ikinci dönem başvuruları, 1 Eylül-31 Ekim tarihleri arasında KOSGEB'in çevrim içi sistemi üzerinden alındı. Başvuru süreci uzatılan programla, gerekli şartları sağlayan imalat sanayisi işletmelerinin finansman maliyetlerinin azaltılması ve üretim faaliyetlerinin sürdürülebilirliğinin desteklenmesi hedefleniyor.

Program kapsamında, gerekli koşulları sağlayan KOBİ'lere işletme başına 50 milyon TL'ye, büyük işletmelere ise 150 milyon TL'ye kadar kredi kullanma imkânı sunuluyor. Krediler için 12 puan faiz veya kâr payı desteği sağlanırken, 6 aya kadar anapara ödemesiz dönem ve 36 aya kadar vade avantajı da tanınıyor.

KOBİ'lerin teminat ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olarak Kredi Garanti Fonu (KGF), Katılım Finans Kefalet (KFK) ve İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) aracılığıyla kefalet imkânı da sağlanabiliyor. Böylece teminat yetersizliği yaşayan işletmelerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması amaçlanıyor.



MYK'da 40 Yeni Meslek

Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğu kapsamına 40 yeni meslek daha eklendi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) Başkanlığı tarafından iletilen bilgilendirmeye göre, yeni düzenlemeyle belge zorunluluğu bulunan mesleklerin toplam sayısı 244'e yükseldi.

Zorunluluk Kapsamı Genişletildi

23 Mart 2026 tarihli ve 33202 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 8. Tebliğ ile MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğu kapsamına 40 yeni meslek dahil edildi.

Tehlikeli ve çok tehlikeli işler başta olmak üzere uygulanan belge zorunluluğu ile çalışanların yaptıkları işe ilişkin bilgi, beceri ve yetkinliklerinin belgelendirilmesi, iş sağlığı ve güvenliğinin desteklenmesi ve işletmelerde kalite ile verimliliğin artırılması amaçlanıyor.

İşletmelere Hazırlık İçin Süre Tanındı

Yeni kapsam dahilindeki mesleklerde belge zorunluluğunun fiilen uygulanmaya başlayacağı tarih 23 Mart 2027 olarak belirlendi. Bu tarihe kadar işletmelerin çalışanlarının hangi mesleklerde belge sahibi olması gerektiğini belirlemeleri ve gerekli belgelendirme süreçlerini tamamlamaları önem taşıyor.

Sanayicilerin ve işverenlerin, işletmelerinde görev yapan çalışanların mesleklerini yeni düzenleme kapsamında değerlendirmeleri ve belge gerektiren pozisyonları önceden tespit etmeleri, uygulama sürecinde herhangi bir aksaklık yaşanmaması açısından önem arz ediyor.

MYK Belgeli Çalışan İstihdamına Teşvik

MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi sahibi kişileri istihdam eden işverenler için çeşitli istihdam teşvikleri de bulunuyor. Bu kapsamda, şartların sağlanması halinde 54 aya varan sigorta primi işveren hissesi desteğinden yararlanılabiliyor.

Sanayicilerin Süreci Şimdiden Planlaması Önem Taşıyor

AOSB bünyesinde faaliyet gösteren sanayici ve işverenlerin, yeni eklenen 40 meslek başta olmak üzere belge zorunluluğu kapsamındaki meslekleri incelemeleri, çalışanlarının belge ihtiyaçlarını zamanında belirlemeleri ve gerekli belgelendirme hazırlıklarını 23 Mart 2027 tarihinden önce tamamlamaları önem taşıyor.

İşletmelerin, çalışanların mevcut belgelerini ve belge zorunluluğu kapsamındaki meslekleri kontrol ederek ilgili süreçleri şimdiden planlamaları, uygulama döneminde yaşanabilecek mağduriyetlerin önüne geçilmesine katkı sağlayacak.



AB'nin Ormansızlaşma Tüzüğünde Yeni Düzenleme



Avrupa Komisyonu tarafından kabul edilerek 17 Eylül 2026 tarihinde AB Resmi Gazetesi'nde yayımlanan delege tüzük ile AB Ormansızlaşma Tüzüğü (EUDR) kapsamı güncellendi.

Düzenlemeyle bazı ürünler kapsam dışına çıkarılırken, çözünebilir kahve ve dondurulmuş sığır dili gibi yeni kalemler kapsama dahil edilmiş ve yükümlülüklere yönelik çeşitli muafiyetler ile geçiş süreleri getirilmiştir.

Avrupa Birliği'nin (AB) Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü (EUDR) kapsamında ürün gruplarının netleştirilmesi ve işletmeler üzerindeki idari yükün azaltılması amacıyla hazırlanan delege tüzük yürürlüğe girdi.

Yeni düzenlemeyle birlikte sığır derileri ve postları, kaplaması yenilenmiş lastikler, ekimlik soya fasulyesi, vulkanize kauçuktan mamul eşyalar, konveyör ve transmisyon kayışları ile hava taşıtı ve motorlu taşıt koltukları EUDR kapsamı dışına çıkarıldı.

Yeni Ürün Grupları

Düzenleme kapsamında bazı yeni ürün grupları da EUDR kapsamına alındı. Buna göre çözünebilir kahve, belirli palmiye yağı türevleri ve dondurulmuş sığır dili tüzük kapsamına dahil edildi.

Yeni ürün gruplarına ilişkin düzenlemelerin 30 Aralık 2027 tarihinde uygulanmaya başlaması öngörülüyor. Bu yönüyle değişiklik, söz konusu ürünlerin tedarik zincirlerinde faaliyet gösteren işletmeler açısından uyum hazırlıklarının önemini artırıyor.

AB'ye Çelik İhracatında Yeni Dönem

Avrupa Birliği'nin yeni Çelik Tüzüğü kapsamında, çelik ürünlerinin eritme ve döküm ülkesinin belirlenmesine ilişkin yeni düzenleme yürürlüğe giriyor.

Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan 2026/1963 sayılı Komisyon Uygulama Tüzüğü ile AB'ye ihraç edilen belirli çelik ürünlerinde "eritme ve döküm" (melt and pour) ülkesi ile ısı numarasının belgelenmesine yönelik kurallar belirlendi.

Düzenleme kapsamında, AB'ye ihraç edilen belirli çelik ürünleri için ürünün eritme ve döküm ülkesinin yanı sıra ısı numarasına ilişkin bilgilerin de belgelenmesi gerekiyor. Söz konusu bilgilerin öncelikli olarak Çelikhane Test Sertifikası (Mill Test Certificate-MTC) aracılığıyla sunulması öngörülüyor.

Atıksu Deşarj Standartları Yürürlüğe Girdi



AOSB Atıksu Bağlantı ve Tarife Talimatnamesi kapsamında, kanalizasyona deşarj standartlarına ilişkin yeni düzenleme yürürlüğe girdi. Merkezi Atıksu Arıtma Tesisinin etkin ve sürdürülebilir şekilde işletilmesi amacıyla, AOSB Kanalizasyona Deşarj Standartları Tablosu'nda yer alan atıksu kirlilik parametrelerine "renk" parametresi eklendi.

Yeni düzenleme ile Merkezi Atıksu Arıtma Tesisindeki arıtma proseslerinin verimliliğinin artırılması ve renk giderim performansının yükseltilmesi hedefleniyor.

Katılımcıların ön arıtma sistemlerinde gerekli fizibilite ve uygulama çalışmalarını tamamlamalarına imkân sağlamak amacıyla uygulama tarihi daha önce ertelenmiş olan renk parametresine ilişkin limit değer, 1 Ekim 2026 itibarıyla yürürlüğe girdi.

Yeni uygulama ile Merkezi Atıksu Arıtma Tesisinin proses stabilitesinin korunması ve alıcı ortama deşarj standartlarına sürekli uyum sağlanması amaçlanıyor. Bu doğrultuda AOSB katılımcılarının, kendi proseslerinden kaynaklanan atıksuların renk parametresi bakımından belirlenen limit değerlere uygunluğunu sağlamaları ve gerekli ön arıtma uygulamalarını sürdürmeleri önem taşıyor.

AOSB'den Kurumlar Arası İş Birliği Ziyaretleri



İl Jandarma Komutanı Nejdet Karaca

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Yönetim Kurulu Üyeleri Asım Gül, Ahmet Aslan, Kemal Özçetin, M. Tansel Ün, M. Nedim Büyüknacar ve Mehmet Tosmur ile Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz, İl Jandarma Komutanı Tuğgeneral Nejdet Karaca'yı ziyaret etti. AOSB'nin genel durumu, devam eden çalışmalar ve planlanan projeler hakkında karşılıklı görüş alışverişinde bulunulduğu ziyarette, bölgenin geleceğe dönük hedefleri de değerlendirildi.

Kozan Ticaret Odası Başkanı Volkan Bayrakçı

AOSB Yönetimi, Kozan Ticaret Odası Başkanlığına seçilen Volkan Bayrakçı'ya hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

Ziyarete; AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri Asım Gül, Ahmet Aslan ve M. Tansel Ün ile Bölge Müdürü Ersin Akpınar katıldı.



Görüşmede, Volkan Bayrakçı'ya yeni dönem görevinde başarı dilekleri iletilirken, Kozan Ticaret Odası tarafından hayata geçirilmesi planlanan projeler ve yürütülen çalışmalar hakkında bilgi alındı. Ayrıca AOSB'nin güncel durumu, gelişim süreci ve sanayi alanındaki potansiyeli üzerine karşılıklı değerlendirmelerde bulunuldu.



İl Sağlık Müdürü Halil Nacar

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü; Yönetim Kurulu Üyeleri Asım Gül, Ahmet Aslan, Kemal Özçetin, M. Tansel Ün, M. Nedim Büyüknacar ve Mehmet Tosmur ile Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz, Adana İl Sağlık Müdürü Halil Nacar'ı makamında ziyaret etti.

Ziyarette, sanayi ekosisteminde çalışan sağlığı ve AOSB'deki sağlık hizmetleri altyapısının güçlendirilmesine yönelik konular ele alındı. Önümüzdeki süreçte hayata geçirilmesi planlanan ortak projeler hakkında da görüş alışverişinde bulunuldu.

İl Sanayi ve Teknoloji Müdürü Metin Bitim

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü; Yönetim Kurulu Üyeleri Asım Gül, Ahmet Aslan, Kemal Özçetin, M. Tansel Ün, M. Nedim Büyüknacar ve Mehmet Tosmur ile Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz, Adana İl Sanayi ve Teknoloji Müdürü Metin Bitim'i makamında ziyaret etti.

Ziyarette, sanayinin bölgesel kalkınmadaki rolü, üretim gücünün artırılmasına yönelik hedefler ve stratejik projeler ele alındı.





Adana Bölge Adliye Mahkemesi Cumhuriyet Başsavcısı Ahmet Çelikkol

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Başkan Vekili Ömer Kaya ve Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Tosmur, Adana Bölge Adliye Mahkemesi Cumhuriyet Başsavcılığı görevine yeni atanan Ahmet Çelikkol'u ziyaret etti.

Ziyarette, Cumhuriyet Başsavcısı Ahmet Çelikkol'a yeni görevinde başarı dilekleri iletilirken, AOSB'nin faaliyetleri ve genel durumu hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, nazik ev sahipliği dolayısıyla Ahmet Çelikkol'a teşekkür ederek yeni görevinin Adana ve ülke için hayırlı olmasını diledi.



Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri M. Nedim Büyüknacar ve Kemal Özçetin ile Denetim Kurulu Üyesi Can Ulaştırıcı'nın katılımıyla Adana Ticaret Borsası Başkanlığına seçilen Şahin Bilgiç ve yönetimine hayırlı olsun ziyaretinde bulunuldu.

Görüşmede, sanayi ve tarım başta olmak üzere kentin üretim sektörlerindeki potansiyeli, ekonomik gücünün artırılması ve bölgenin geleceğine katkı sağlayacak iş birliği olanakları üzerinde duruldu.

Adana'nın üretim ekosisteminin geliştirilmesi ve sektörler arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesi hedefleri doğrultusunda karşılıklı görüş alışverişinde bulunulan ziyarette, ortak hedefler doğrultusunda geliştirilebilecek çalışmaların önemi vurgulandı.

Ziyaretin sonunda AOSB heyeti, Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç ve Meclis Başkanı Osman Bağış'a nazik ev sahiplikleri dolayısıyla teşekkür ederek yeni dönemin Adana iş dünyası ve kent adına hayırlı olmasını temenni etti, çalışmalarında başarılar diledi.





AK Parti Adana İl Başkanı Mustafa Özkan

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü; Yönetim Kurulu Üyeleri M. Nedim Büyüknacar, Mehmet Tosmur, Kemal Özçetin, Ahmet Aslan, Asım Gül ve M. Tansel Ün ile Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz, AK Parti Adana İl Başkanı Mustafa Özkan'ı ziyaret etti.

AOSB'nin gelişimi ve bölgenin sanayi potansiyelinin artırılmasına yönelik çalışmaların ele alındığı ziyarette, önümüzdeki dönemde hayata geçirilmesi planlanan projeler hakkında karşılıklı bilgi alışverişinde bulunuldu.





Ceyhan Ticaret Odası Başkanı Şeref Can

AOSB Yönetimi, Ceyhan Ticaret Odası Başkanlığına yeniden seçilen Şeref Can'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

Ziyarete; AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri Asım Gül, Ahmet Aslan ve M. Tansel Ün ile Bölge Müdürü Ersin Akpınar katıldı.

AOSB Yönetimi, nazik ev sahipliği dolayısıyla Ceyhan Ticaret Odası Başkanı Şeref Can'a teşekkür ederek yeni dönem çalışmalarında başarılar diledi.

Kozan Cumhuriyet Başsavcısı Tayfun Akbaş

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Kozan Cumhuriyet Başsavcısı Tayfun Akbaş'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

Ziyarette, Tayfun Akbaş'a yeni görevinde başarı dileklerini ileten Bekir Sütcü, adli ve idari süreçlerde kurumlar arası koordinasyonun ve iş birliğinin önemine dikkat çekti.



Görüşmede ayrıca AOSB'nin güncel durumu, devam eden projeleri ve gelişim potansiyeli üzerine karşılıklı değerlendirmelerde bulunuldu. Kurumlar arasındaki iletişim ve koordinasyonun güçlendirilmesinin bölgesel gelişime sağlayacağı katkılar ele alındı.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, nazik ev sahipliği dolayısıyla Kozan Cumhuriyet Başsavcısı Tayfun Akbaş'a teşekkür ederek yeni görevinde başarılar diledi.



Kozan Ticaret Borsası Başkanı İdris Çevikalp

AOSB Yönetimi, Kozan Ticaret Borsası Başkanı İdris Çevikalp ve Meclis Başkanı Erhan Karaoğlu'na yeni dönem dolayısıyla hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

Ziyarete; AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri Asım Gül, Ahmet Aslan ve M. Tansel Ün, AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu BaşkanıElif Tosmur ile Bölge Müdürü Ersin Akpınar katıldı.

AOSB Konuklarını Ağırladı

Tuğgeneral Nejdet Karaca ve Rifat Yılmaz



Adana İl Jandarma Komutanı Tuğgeneral Nejdet Karaca ve Adana Nar Çiçekçilik İşletme Sahibi Rifat Yılmaz, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yü makamında ziyaret etti.

Görüşmede, AOSB'nin genel işleyişi, sanayicilere sunulan hizmetler ve hayata geçirilen güncel çalışmalar hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu. Ayrıca, sanayinin gelişimine katkı sunmak amacıyla önümüzdeki dönemde AOSB'de hayata geçirilmesi planlanan projeler konuklara aktarıldı.







AK Parti İl Yönetimi

AK Parti Adana İl Başkanı Mustafa Özkan ve beraberindeki heyet, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'ye nezaket ziyaretinde bulundu. Görüşmede, AOSB'nin üretim ekosistemi, devam eden yatırımları ve planlanan stratejik projeleri ele alındı.

Sütcü'nün ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarete, Yönetim Kurulu Üyeleri M. Nedim Büyüknacar, Asım Gül, Kemal Özçetin ve Ahmet Aslan ile AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar katıldı.

Görüşmede, AOSB'nin mevcut üretim altyapısı ve sanayicilere sunulan hizmetler hakkında değerlendirmelerde bulunuldu. Bölgenin gelişimine yönelik çalışmalara ilişkin bilgi paylaşımının yapıldığı ziyarette, yapımı devam eden yatırımlar ve hayata geçirilmesi planlanan stratejik projeler de gündeme geldi.



Sanayinin Gelişimine Yönelik İstişare

AOSB'nin üretim kapasitesini artırmaya, altyapısını güçlendirmeye ve sanayicilerin ihtiyaçlarına yanıt vermeye yönelik çalışmaları hakkında Mustafa Özkan ve beraberindeki heyete bilgi verildi. Görüşmede, bölgenin gelişimi ve sanayi altyapısının güçlendirilmesine yönelik çalışmaların önemi üzerinde duruldu.

Adana Bölge Adliye Mahkemesi Cumhuriyet Başsavcısı Ahmet Çelikkol

Adana Bölge Adliye Mahkemesi Cumhuriyet Başsavcısı Ahmet Çelikkol, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yü ziyaret etti.

Nezaket ziyareti kapsamında, AOSB'nin genel yapısı, üretim gücü ve bölgedeki sanayi faaliyetleri hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu. Görüşmede ayrıca devam eden projeler, planlanan yeni yatırımlar ve bölgenin gelişimine yönelik çalışmalar ele alındı.



Hatay İl Jandarma Komutanı Tuğgeneral İlker Şimşek



Hatay İl Jandarma Komutanı Tuğgeneral İlker Şimşek, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yü makamında ziyaret etti. Ziyarette, AOSB Yönetim Kurulu Üyesi Asım Gül de yer aldı. Görüşmede, AOSB'nin güncel durumu, üretim ekosistemi ve gelişim süreci hakkında karşılıklı bilgi alışverişinde bulunuldu. Ziyarette, kurumlar arası iletişim ve bölgesel dayanışmanın güçlendirilmesine yönelik görüşler de paylaşıldı.





ADSİAD Heyeti

Adana Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ADSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Gizer ve beraberindeki heyet, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yü ziyaret etti. Görüşmede, Adana'nın sanayi altyapısının güçlendirilmesi, yatırım ve üretim kapasitesinin artırılması, istihdam olanaklarının geliştirilmesi ve kentin ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtımına katkı sağlayacak iş birliği fırsatları ele alındı.

AOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri Kemal Özçetin, Asım Gül ve M. Tansel Ün, Denetim Kurulu Üyesi ve ADSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Can Ulaştırıcı ile AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar'ın da katıldığı görüşmede, Adana'nın ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak ortak çalışma alanları üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.



Mersin OSB Yönetimi

Mersin Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli ve beraberindeki heyet, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yü makamında ziyaret etti.

Yönetim Kurulu Üyeleri M. Nedim Büyüknacar, M. Tansel Ün, Ahmet Aslan, Asım Gül, Kemal Özçetin ve N. Yiğit Dağsuyu ile Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz'ın da katıldığı görüşmede, AOSB'nin güncel durumu ve devam eden projeleri ele alındı. Toplantıda, iki organize sanayi bölgesi arasındaki bölgesel iş birliği ve ortak hedefler üzerine de görüş alışverişinde bulunuldu.







Üniversite-Sanayi İş Birliği Görüşmesi

Çukurova Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hacer Yapıcıoğlu Yıldızdaş, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yü ziyaret etti. Başkan Bekir Sütcü'nün ev sahipliğinde gerçekleşen görüşmeye, Çukurova Üniversitesi AOSB Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Nigar Yarpuz Bozdoğan, AOSB Yönetim Kurulu Üyesi Asım Gül, Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz ve eski Denetim Kurulu Üyesi Mustafa Fidan katıldı. Görüşmede, bölgede eğitim gören gençlerin mesleki gelişimi ve üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesi ele alındı.

Yeşil Fırın Sahibi Faruk Korkmaz

Yeşil Fırın Sahibi Faruk Korkmaz ve beraberindeki heyet, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'ye ziyarette bulundu.

Görüşmede; bölgenin mevcut durumu, gelişim hedefleri ve sanayicilere sunulan hizmetler hakkında genel bilgilendirmelerde bulunuldu. Görüşme kapsamında ayrıca, AOSB'nin gelecek vizyonu doğrultusunda devam eden ve planlanan projelerimiz üzerine karşılıklı istişareler gerçekleştirildi.



3. İlave Alan'da Yoğun Yatırım Mesaisi



AOSB'nin büyüme vizyonu doğrultusunda hayata geçirilen 3. İlave Alan'da yatırım hareketliliği hız kesmeden devam ediyor. Altyapı çalışmaları planlı şekilde sürdürülürken, yatırımcı firmaların fabrika inşaatları da hızla yükseliyor. Yeni tesislerin faaliyete geçmesiyle Adana'nın üretim kapasitesine, istihdamına ve ihracat potansiyeline önemli katkı sağlanması hedefleniyor.

Türkiye'nin önemli sanayi üretim merkezlerinden biri olan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, mevcut üretim kapasitesini geliştirme ve yeni yatırımlara alan açma hedefi doğrultusunda fiziki büyümesini sürdürüyor. Artan yatırım taleplerine cevap vermek, sanayicilerin üretim ihtiyaçlarını karşılamak ve Adana'nın ekonomik gelişimine daha fazla katkı sunmak amacıyla hayata geçirilen 3. İlave Alan, bölgenin büyüme vizyonunda önemli bir yer tutuyor.

Sanayi yatırımlarının sürdürülebilir bir planlama anlayışıyla hayata geçirilmesi amacıyla çalışmaların devam ettiği 3. İlave Alan'da, altyapı faaliyetleri yatırımcıların ihtiyaçları gözetilerek yürütülüyor. Bir yandan bölgenin teknik altyapısı oluşturulurken diğer yandan yatırımcı firmalar da kendi üretim tesislerini hayata geçirmek için yoğun bir çalışma gerçekleştiriyor.

Araziler üzerinde temellerin atılmasıyla başlayan süreç, bugün yükselen fabrika binaları ve tamamlanma aşamasına gelen tesislerle somut bir yatırım hareketliliğine dönüşmüş durumda. İnşaat çalışmalarındaki ilerleme, AOSB'nin yalnızca mevcut sanayi kapasitesini korumaya değil, geleceğin üretim ihtiyaçlarına yönelik yeni bir sanayi yapılanması oluşturmaya da odaklandığını ortaya koyuyor.

3. İlave Alan'da Üretim Tesisleri Bir Bir Yükseliyor

AOSB 3. İlave Alan'da yatırım sürecini başlatan firmaların çalışmaları farklı aşamalarda devam ediyor. Bazı tesislerde inşaat çalışmaları önemli ölçüde ilerlerken bazı yatırımlarda ise kurulum ve tamamlanma süreçleri sürdürülüyor.

Bölgede üretim altyapısını oluşturmak üzere yatırımlarını sürdüren firmalar arasında Keskin Kurumsal Plastik San. ve Tic. Ltd. Şti., Ortadoğu EPS Ambalaj İnşaat Plastik İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti, NT Koçak Metal San. Tar. Gıda İnş. Nak. Teks. San. ve Tic. Ltd. Şti., Onurşah Mühendislik Kimya Dış Ticaret Danışmanlık İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti. ile Elte Elektrik San. ve Tic. Ltd. Şti. yer alıyor.

Farklı sektörlerde faaliyet gösterecek firmaların yatırımları, AOSB'nin sektörel çeşitliliğine katkı sunarken Adana sanayisinin üretim yelpazesinin genişlemesine de zemin hazırlıyor. Fabrika binalarının yükselmesiyle birlikte 3. İlave Alan, planlanan sanayi yapılanmasının sahadaki karşılığını her geçen gün daha görünür hâle getiriyor.

Bekir Sütcü: "3. İlave Alan, Adana Sanayisinin Geleceğine Yapılan Önemli Bir Yatırımdır"

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, 3. İlave Alan'da devam eden yatırımların Adana'nın sanayi potansiyelini daha ileriye taşıyacağını belirterek, bölgenin büyüme sürecinde yatırımcıların gösterdiği ilgiden memnuniyet duyduklarını ifade etti.



Adana'nın üretim gücünü artırmak, sanayicilere yeni yatırım alanları kazandırmak ve kentin ekonomik gelişimine katkı sağlamak için planlı büyümeye önem verdiklerini vurgulayan Sütcü, şunları söyledi:

"Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi olarak temel hedefimiz, sanayicilerimizin yatırım ve üretim ihtiyaçlarına cevap verebilecek güçlü, modern ve sürdürülebilir bir sanayi altyapısı oluşturmaktır. 3. İlave Alanımız da bu hedefimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Burada yatırımcılarımızın fabrikalarını birer birer yükselttiğini görmek, Adana sanayisinin geleceği açısından bizleri son derece memnun ediyor.

Her yeni yatırım, beraberinde üretim kapasitesini, istihdamı, ihracatı ve ekonomik hareketliliği getiriyor. Bizler de AOSB Yönetimi olarak sanayicilerimizin önünü açacak altyapı çalışmalarını sürdürürken, yatırımların sağlıklı ve planlı bir şekilde hayata geçirilmesini önemsiyoruz.

İlave Alan'da üretime başlayacak her tesisin yalnızca bölgemize değil, Adana ekonomisine ve ülkemizin sanayi gücüne de değer katacağına inanıyoruz. Yatırımcılarımızın güveni ve sanayicilerimizin üretme azmi, büyüme yolculuğumuzun en önemli gücüdür. Üreten, istihdam sağlayan ve ülkesine değer katan tüm sanayicilerimize teşekkür ediyor, yatırımlarının hayırlı olmasını diliyorum."

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, 3. İlave Alan'ın Adana sanayisinin geleceği açısından önemli bir yatırım hamlesi olduğunu belirterek, "Her yeni yatırım, beraberinde üretim kapasitesini, istihdamı, ihracatı ve ekonomik hareketliliği getiriyor. Sanayicilerimizin yatırım ve üretim ihtiyaçlarına cevap verecek güçlü bir altyapı oluşturmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

Yatırımlar, Üretim Zincirine Yeni Halkalar Ekliyor.

Sanayi bölgelerinde gerçekleştirilen her yeni yatırım, yalnızca yeni bir üretim tesisinin faaliyete geçmesi anlamına gelmiyor. Aynı zamanda tedarik zincirinin genişlemesi, yan sanayi faaliyetlerinin gelişmesi, lojistik ve hizmet sektörlerinin hareketlenmesi, yeni iş alanlarının oluşması açısından da önemli fırsatlar sunuyor.

AOSB 3. İlave Alan'da yükselen fabrikaların da faaliyete geçmeleriyle birlikte Adana'nın sanayi ekosistemine yeni halkalar eklemesi bekleniyor. Farklı sektörlerde üretim yapacak firmaların bölgeye katılması, sanayide çeşitliliği desteklerken firmalar arasında yeni iş birliklerinin ve ticari bağlantıların kurulmasına da katkı sağlayacak.

Üretim tesislerinin tamamlanmasıyla birlikte bölgenin ekonomik hareketliliğinin artması, yeni istihdam olanaklarının oluşması ve Adana'nın ulusal ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün desteklenmesi hedefleniyor.

Daha Fazla Üretim, Daha Fazla İstihdam, Daha Güçlü Adana

Yükselen her fabrika binası, gelecekte üretime dönüşecek yeni bir yatırımın ve ekonomik değerin göstergesi olarak öne çıkıyor. Sanayi yatırımları, doğrudan istihdamın yanı sıra tedarikçilerden lojistik firmalarına, teknik hizmet sağlayıcılardan farklı sektörlerde faaliyet gösteren işletmelere kadar geniş bir ekonomik çevreyi harekete geçiriyor.

Bu yönüyle 3. İlave Alan'da devam eden yatırımlar, yalnızca AOSB'nin fiziksel sınırlarının genişlemesini değil, Adana'nın üretim, ihracat ve istihdam kapasitesinin de gelişmesini ifade ediyor. Yeni tesislerin üretime geçmesiyle birlikte bölgenin ekonomik katkısının daha da artması, Adana'nın sanayi kimliğinin güçlenmesi ve kentin kalkınma hedeflerine yeni değerler kazandırılması bekleniyor.

AOSB'den Yatırımcılara Güçlü Destek ve Gelecek Vizyonu

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, yatırımcıların üretim yolculuğunda ihtiyaç duyduğu altyapı ve hizmetleri geliştirmeye yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Planlı sanayileşme, güçlü teknik altyapı, enerji yönetimi, çevresel sürdürülebilirlik ve sanayicilerin rekabet gücünü artırmaya yönelik projeler, bölgenin büyüme stratejisinin temel unsurlarını oluşturuyor.

İlave Alan'da devam eden altyapı ve inşaat faaliyetleri de bu bütüncül yaklaşımın önemli bir parçasını oluşturuyor. Yatırımcıların üretime en uygun koşullarda hazırlanabilmesi için yürütülen çalışmalar, AOSB'nin uzun vadeli sanayi vizyonunu destekliyor.



İkinci Kademe Atıksu Arıtma Tesisi İnşaatı Hızla Devam Ediyor

AOSB'den Çevreye Dev Yatırım



Türkiye'nin önemli sanayi üretim merkezlerinden birisi olan AOSB, üretim kapasitesini artırmaya yönelik çalışmalarını çevresel sürdürülebilirlik ilkesiyle birlikte yürütüyor. Sanayide büyümenin yalnızca yeni yatırımlar, üretim tesisleri ve istihdam artışıyla sınırlı olmadığı bilinciyle hareket eden AOSB, çevre altyapısını da aynı büyüme perspektifiyle geliştiriyor.

Artan sanayi yatırımları, genişleyen üretim hacmi ve gelecekte bölgeye katılması beklenen yeni tesisler, atıksu arıtma altyapısının uzun vadeli bir planlama anlayışıyla ele alınmasını zorunlu kılıyor. AOSB Yönetimi de bu ihtiyacı yalnızca mevcut kapasite üzerinden değerlendirmek yerine, önümüzdeki yıllarda oluşabilecek yeni gereksinimleri dikkate alarak kapsamlı yatırımları hayata geçiriyor.

Bu anlayış doğrultusunda projelendirilen İkinci Kademe Atıksu Arıtma Tesisi, bölgenin çevre altyapısını güçlendirecek en önemli yatırımlardan biri olarak öne çıkıyor. Mevcut arıtma kapasitesinin artırılmasını sağlayacak proje, aynı zamanda AOSB'nin gelecekteki sanayi büyümesine hazırlıklı olma yaklaşımının da somut bir göstergesi niteliğini taşıyor.

Mevcut 90 Bin Metreküplük Kapasiteye 80 Bin Metreküp İlave

AOSB'nin mevcut atıksu arıtma tesisi günlük 90 bin metreküp arıtma kapasitesiyle hizmet veriyor. Ancak bölgenin gelişim potansiyeli, üretim hacmindeki artış ve yeni yatırımlarla birlikte ortaya çıkabilecek ilave ihtiyaçlar, çevre altyapısında yeni bir kapasite artışını gündeme taşıdı.

Bu kapsamda projelendirilen İkinci Kademe Atıksu Arıtma Tesisi için sözleşme süreçleri tamamlanarak inşaat aşamasına geçildi. Toplam 80 bin metreküp ilave kapasite sağlayacak projenin ilk 40 bin metreküplük etabında yapım çalışmaları aralıksız sürdürülüyor.

Projenin tamamlanmasıyla AOSB'nin mevcut günlük 90 bin metreküplük arıtma kapasitesine önemli bir katkı sağlanacak. İkinci 40 bin metreküplük etabın da hayata geçirilmesiyle birlikte toplam ilave kapasitenin 80 bin metreküpe ulaşması öngörülüyor.

Böylece AOSB, bugün hizmet verdiği sanayicilerin ihtiyaçlarını karşılarken gelecekte üretime katılacak yeni yatırımların oluşturacağı çevresel altyapı gereksinimlerine de hazırlıklı olmayı hedefliyor.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, sanayi bölgelerinde büyümenin doğru planlanmasının yalnızca üretim alanlarının genişletilmesiyle mümkün olmadığını, çevre ve altyapı yatırımlarının da aynı ölçüde geliştirilmesi gerektiğini vurguladı.

AOSB'nin yatırım politikalarında uzun vadeli planlamaya özel önem verdiklerini belirten Sütcü, çevre yatırımlarını geleceğin sanayi ihtiyaçlarını dikkate alarak gerçekleştirdiklerini ifade ederek şunları söyledi:

"Organize sanayi bölgelerinin gelişimini yalnızca bugünkü üretim kapasitesi üzerinden değerlendirmek doğru değildir. Sanayinin geleceğini planlarken önümüzdeki yıllarda oluşacak ihtiyaçları, yeni yatırım taleplerini, üretim hacmindeki artışı ve bunların beraberinde getireceği altyapı gereksinimlerini de öngörmek zorundayız.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi olarak biz, yatırımlarımızı bu uzun vadeli bakış açısıyla gerçekleştiriyoruz. Bir altyapı ihtiyacının ortaya çıkmasını beklemek yerine, gelecekte oluşabilecek ihtiyaçları önceden değerlendiriyor ve gerekli hazırlıkları bugünden yapıyoruz. İkinci Kademe Atıksu Arıtma Tesisi yatırımımız da bu yaklaşımımızın en önemli örneklerinden biridir.

Mevcut günlük 90 bin metreküplük arıtma kapasitemize ilave olarak planladığımız toplam 80 bin metreküplük yeni kapasiteyle, sanayimizin büyümesine paralel olarak çevre altyapımızı da güçlendirmeyi amaçlıyoruz. İlk 40 bin metreküplük etabın inşaatı devam ediyor. Bu yatırımın tamamlanmasıyla birlikte bölgemizin atıksu arıtma kapasitesi önemli ölçüde artacak. İkinci etapla birlikte de geleceğe yönelik kapasite hedefimizi tamamlamış olacağız.

Bizim için sanayileşme ile çevrenin korunması birbirinden ayrı düşünülebilecek konular değildir. Üretimin artması kadar, üretim faaliyetlerinin çevresel etkilerinin doğru yönetilmesi de büyük önem taşıyor. Sanayicilerimizin rekabet gücünü artırırken doğal kaynaklarımızı korumak, çevresel sorumluluklarımızı yerine getirmek ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakmak temel önceliklerimiz arasında yer alıyor."

İhtiyaç Doğmadan Hazırlık: AOSB'nin Uzun Vadeli Yatırım Anlayışı

AOSB'nin çevre yatırımlarında öne çıkan temel yaklaşım, mevcut ihtiyaçları karşılamakla yetinmeyip gelecekte oluşabilecek gereksinimleri önceden hesaplamak üzerine kuruluyor. Sanayi bölgelerinde üretim kapasitesi arttıkça atıksu miktarının da değişebileceği gerçeğinden hareket eden AOSB, altyapı yatırımlarını uzun vadeli büyüme projeksiyonları doğrultusunda şekillendiriyor.

Bu yaklaşım, özellikle yüksek maliyetli ve kapsamlı altyapı projelerinde büyük önem taşıyor. Çünkü sanayi bölgelerinde altyapının üretim yatırımlarıyla eş zamanlı gelişmemesi, ilerleyen dönemlerde kapasite sorunlarına ve ilave yatırım ihtiyaçlarına yol açabiliyor.

AOSB Yönetimi ise bu riskleri en aza indirmek amacıyla planlama süreçlerinde yalnızca bugünün sanayicisini değil, gelecekte bölgeye katılacak yatırımcıları ve büyüyecek üretim hacmini de dikkate alıyor.

İkinci Kademe Atıksu Arıtma Tesisi de bu öngörülü yaklaşımın önemli bir parçası olarak hayata geçiriliyor. Toplam 80 bin metreküplük ilave kapasite hedefi, bölgenin gelecekteki gelişimine yönelik hazırlıkların yalnızca söylemde kalmadığını, somut yatırımlarla desteklendiğini ortaya koyuyor.

En Yeni Teknolojilerle Çevre Altyapısında Modernizasyon

AOSB, sanayinin geleceğini bugünden inşa etme hedefi doğrultusunda çevre altyapısında teknolojik gelişmeleri ve modern uygulamaları da önceliklendiriyor. Yapımı süren yeni arıtma tesisi, bölgenin çevre yönetimi kapasitesini geliştirmeye yönelik kapsamlı bir yatırım olarak öne çıkıyor.

Atıksuların etkin biçimde arıtılması, su kaynaklarının korunması ve sanayi faaliyetlerinin çevresel etkilerinin kontrol altında tutulması, sürdürülebilir sanayileşmenin temel unsurları arasında bulunuyor.

Bu doğrultuda gerçekleştirilen yatırım, AOSB'nin çevre yönetimini yalnızca yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesi olarak görmediğini, çevresel sorumluluğu sanayi gelişiminin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirdiğini gösteriyor.

Modern altyapı yatırımlarıyla arıtma kapasitesini artırmayı hedefleyen AOSB, sanayicilerin üretim süreçlerini çevreye duyarlı bir altyapı üzerinde sürdürmelerine de katkı sağlamayı amaçlıyor.

Yeşil Dönüşümün Temelinde Güçlü Çevre Altyapısı Var

Dünya genelinde sanayi politikalarının merkezine yerleşen yeşil dönüşüm, üretim süreçlerinin çevresel etkilerinin azaltılmasını ve kaynakların daha verimli kullanılmasını gerektiriyor. Uluslararası pazarlarda rekabet eden sanayi kuruluşları açısından çevresel performans, sürdürülebilirlik ve kaynak yönetimi de giderek daha fazla önem kazanıyor.

AOSB, bu değişimi dikkate alarak çevre yatırımlarını bölgenin uzun vadeli rekabet gücünün temel unsurlarından biri olarak ele alıyor.

Atıksu arıtma kapasitesinin artırılması, çevresel altyapının güçlendirilmesi ve doğal kaynakların korunmasına yönelik çalışmalar, AOSB'nin yeşil dönüşüm hedefleriyle bütünlük oluşturuyor. Böylece sanayicilerin yalnızca bugünün üretim koşullarına değil, geleceğin çevresel beklentilerine ve sürdürülebilirlik kriterlerine de hazırlanmasına katkı sunuluyor.

Çevre Yatırımları, Sanayicinin Geleceğine Yapılan Yatırım

AOSB'nin İkinci Kademe Atıksu Arıtma Tesisi yatırımı, yalnızca teknik kapasite artışı sağlayacak bir proje olmanın ötesinde, bölgedeki sanayicilerin uzun vadeli üretim güvenliğini destekleyen stratejik bir altyapı yatırımı niteliği taşıyor.

Sanayicilerin faaliyetlerini kesintisiz sürdürebilmeleri, yeni yatırımların bölgeye kazandırılması ve üretim kapasitesinin artırılması için çevre altyapısının da aynı gelişim hızına ayak uydurması gerekiyor. Bu nedenle arıtma kapasitesine yönelik yatırımlar, doğrudan sanayinin geleceğine yapılan yatırımlar olarak değerlendiriliyor.

AOSB, güçlü altyapısıyla yatırımcılarına güven veren bir sanayi merkezi olma hedefini sürdürürken, çevre yatırımlarını da bu güvenin temel unsurlarından biri olarak konumlandırıyor.

Sürdürülebilir Üretim, Yaşanabilir Bir Gelecek

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, üretim kapasitesini geliştirirken çevresel sorumluluklarını da büyüme stratejisinin merkezinde tutuyor. Bugün devam eden İkinci Kademe Atıksu Arıtma Tesisi yatırımı, bölgenin yalnızca mevcut ihtiyaçlarına değil, gelecek yıllarda ortaya çıkabilecek gereksinimlerine de yanıt vermeyi amaçlıyor.

Mevcut günlük 90 bin metreküplük kapasitenin üzerine toplam 80 bin metreküplük yeni kapasite kazandıracak projenin ilk etabındaki inşaat çalışmaları sürerken AOSB, uzun vadeli altyapı planlamasıyla sanayinin gelişimini çevresel sürdürülebilirlikle birlikte ele alıyor.

Güçlü altyapısı, çevreye duyarlı yatırım anlayışı ve geleceği öngören planlamalarıyla AOSB, sanayi ile doğanın uyum içinde var olabileceği sürdürülebilir üretim ekosistemini geliştirmeyi hedefliyor.

AOSB'nin çevreye yönelik bu büyük yatırımı, üretimde büyümenin ancak güçlü bir çevre altyapısıyla mümkün olabileceği anlayışının somut bir yansıması olarak Adana sanayisinin geleceğine değer katmaya hazırlanıyor.





Konsolos Mehler: “Ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkarmak istiyoruz”



ABD Adana Konsolosu Eric R. Mehler, ABD ve Türkiye arasındaki ticaret hacmini yıllık 100 milyar dolara ulaştırmak için her iki ülkenin de ticaret ve yatırımlarını artırma konusunda iradelerini ortaya koyduğunu söyledi.

Konsolos Mehler, ABD Hükümetinin desteklediği “Alumni Micro Grants Programı” kapsamında düzenlenen “Transatlantic Ventures: Adana’dan Dünyaya Yeni İş Modelleri Projesi” konulu seminerde iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri değerlendirdi. Adana iş dünyasına yönelik ‘ABD’ye İhracat ve Yatırım’ konulu seminer, Divan Oteli’nde yapıldı.

Seminerde konuşan Mehler, ABD ile Türkiye’nin güçlü insani bağlara, ekonomik iş birliğine ve inovasyon ile büyümeye yönelik ortak çıkarlara dayanan köklü bir ortaklığa sahip olduğunu söyledi. Mehler, “İki ülke arasında yeni ortaklık ve fırsatlar yaratan girişimciler, işletmeler, yatırımcılar ve profesyoneller, bu ilişkiyi her geçen gün daha da güçlendirmektedir. Hem ABD hem de Türkiye, yıllık ikili ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkarma yönündeki ortak hedef doğrultusunda ticaret ve yatırımlarını artırma konusundaki iradelerini ortaya koydu” dedi. Konsolos Mehler, şöyle devam etti:

“Böylesine iddialı hedeflere ulaşmak, iş dünyalarımız arasında güçlü bağlar kurulmasını, birbirimizin pazarlarını daha iyi anlamamızı ve yeni fırsatları değerlendirmeye hazır girişimcilerin varlığını gerektiriyor. “Transatlantic Ventures” gibi girişimleri bu kadar değerli kılan da tam olarak budur. Bu proje süresince Adana’dan girişimciler ve iş dünyası temsilcileri, iş planlaması konusundaki becerilerini geliştirme, ABD pazarına yönelik yaklaşımlar hakkında bilgi edinme, mentörluk desteği alma ve uluslararası ticaret ile ABD şirketleriyle iş birliği konusunda yeni bakış açıları kazanma fırsatı buldular” ifadesini kullandı.

“ADANA BÜYÜK BİR POTANSİYELE SAHİP”

Adana’nın her zaman Türkiye ekonomisinin önemli merkezlerinden biri olduğunu ifade eden Mehler, “Güçlü tarım sektörü, dinamik sanayi altyapısı ve girişimcilik ruhuyla Adana’daki şirketler, uluslararası pazarlara açılmak ve yeni iş ilişkileri geliştirmek açısından büyük bir potansiyele sahip. ABD pazarına yönelmek isteyen şirketler için pazar fırsatlarını, ticaret süreçlerini ve iş yapma uygulamalarını anlamak önemli bir ilk adımdır” diye konuştu.



Adana’nın 2040 Vizyonu

Adana Valiliği himayesinde, Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) koordinasyonunda hazırlanan Vizyon 2040-Adana Kalkınma Programı kapsamında 8 tematik hedef doğrultusunda 312 projenin hayata geçirilmesi planlanıyor.

Yaklaşık 8 aylık çalışmayla hazırlanan programda 9 milyon TEU kapasiteli konteyner limanı, Ceyhan Polipropilen Tesisleri, SASA Özel Endüstri Bölgesi ve Kimya Endüstri Bölgesi gibi büyük ölçekli yatırımlar öne çıkıyor.

42 Bin Vatandaşın Görüşü Alındı

Program için 110 kurumdan 350 temsilcinin katılımıyla çalıştay düzenlendi, 40 kamu kurum ve kuruluşu ziyaret edildi. Ayrıca 42 bin 643 vatandaşın katıldığı ankette güvenlik, trafik ve altyapı, çevre kirliliği ve yeşil alanlar kentin öncelikli sorunları arasında sıralandı.

Adana Valisi Mustafa Yavuz, programın merkezine insan odaklı kalkınmayı koyduklarını belirterek, gençlerin kendi kentlerinde gelecek kurabildiği, sanayinin rekabet gücünün ve tarımsal üretimin arttığı bir Adana hedeflediklerini söyledi. Yavuz, projelerin başarısının uygulama sonuçlarıyla ölçüleceğini vurguladı.

ÇKA Genel Sekreteri Ahmet Rifat Duran, ajansın 20 yılda 3 bin 200’den fazla projeye destek verdiğini, 2026 fiyatlarıyla 11 milyar TL’yi aşan kaynağın 20 milyar TL’nin üzerinde yatırıma dönüştüğünü bildirdi. Duran, kalkınma programının başarısında kararlılık, ekip ruhu ve sürdürülebilirliğin belirleyici olacağını kaydetti.



Sanayi ve Lojistikte Kapasite Artışı Planı

Programda lojistik ve sanayi alanında 9 milyon TEU kapasiteli konteyner limanı, yıllık 472 bin ton üretim kapasiteli Ceyhan Polipropilen Tesisleri, 22 bin kişilik istihdam öngörülen SASA Özel Endüstri Bölgesi ve 80 bin kişiye istihdam sağlaması planlanan Kimya Endüstri Bölgesi yer alıyor.

Ulaşımda Mersin-Adana-Osmaniye-Gaziantep Yüksek Standartlı Demir yolu Projesi ile Adana Güney Çevre Yolu öne çıkıyor. Demir yolu projesinde fiziki ilerlemenin %90’a ulaştığı, seyahat süresinin 2 saat 15 dakikaya düşürülmesinin hedeflendiği belirtildi.

Tekstilci Fark Yaratmak İstiyor

Tekstilde küresel rekabetin artık sadece üretim kapasitesi ve fiyat üzerinden şekillenmediğini söyleyen GAİB Koordinatör Başkanı Mete Akcan, “Tasarım giderek daha çok önem kazanıyor. Uluslararası pazarlarda rekabetin yolu, özgün tasarımların ihracata yansıtılmasından geçiyor” dedi. Akcan, iç piyasada üretimin daralmasıyla firmaların ihracata daha fazla ağırlık verdiğini söyledi.

Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Ham Maddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) tarafından, Ticaret Bakanlığının desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) koordinasyonuyla bu yıl altıncısı düzenlenen Doku Kumaş Tasarım Yarışması’nın finali Gaziantep’te gerçekleştirildi. Final gecesinde dereceye giren genç tasarımcılara ödülleri törenle verildi.

Küresel tekstil sektöründe rekabetin artık yalnızca üretim kapasitesi ve fiyat üzerinden şekillenmediğine işaret eden Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) Koordinatör Başkanı Mete Akcan, tasarım, inovasyon ve sürdürülebilirliğin giderek daha çok önem kazandığının altını çizdi.

Türk tekstilinin güçlü üretim altyapısı, bilgi birikimi ve ihracatıyla dünya pazarlarında önemli bir konuma sahip olduğunu söyleyen Akcan, bu gücü geleceğe taşımak için özgün tasarıma ve genç yeteneklere daha fazla alan açılması gerektiğini belirterek, “Türk tekstilinin uluslararası pazarlarda gücünü artırmasının yolu, üretim kabiliyetimizi özgün tasarımlarla buluşturmaktan geçiyor. Doku ile gençlerimizin fikirlerini sanayimizin üretim imkânlarıyla buluşturuyor, ekonomik değere dönüşmelerini destekliyoruz. Burada ortaya çıkan her çalışma, tekstil sektörümüzün yenilikçi ve katma değerli ihracat vizyonunun bir parçası” diye konuştu.

Tören sonrası gazetecilerle bir araya gelen Akcan, tekstil sektöründeki ihracat artışına değinerek, üretimde iç piyasanın daralmasıyla firmaların ihracata yöneldiğini vurguladı. Akcan, “İç piyasada sadece üretim değil, tahsilat konusunda da firmaların üzerinde zincirleme bir yük var. O nedenle ihracatın payını bazı aylarda %50’ye çıkaran firmalarımız var. Dışarıya o anlamda bir yönelim var” dedi.

Tekstil sektöründeki en büyük sıkıntının konfeksiyon alanında yaşandığına işaret eden Akcan, işçilik maliyetlerinin yüksek olduğunu, bunun da rekabette dezavantaj oluşturduğunu kaydetti.

Maliyet açısından Mısır’a kaymalar yaşandığını dile getiren Akcan, ancak ham madde üreten tekstil firmalarında süreklilik ve verimin önem taşıdığını, vardiyalarda iki üç personelin gelmemesinin bile üretimi etkilediğini, bu nedenle düzenli iş gücünün önemli olduğunu belirtti.

Çalışan Motivasyonunu Artıran Keyifli Molalar



AOSB, çalışanlarının motivasyonunu artırmak, kurum içi iletişimi güçlendirmek ve ekip ruhunu pekiştirmek amacıyla düzenlediği sosyal etkinliklerle çalışma hayatına renk katıyor.

Günlük iş temposuna keyifli molalar kazandıran etkinlikler kapsamında çalışanlara simit ve ayran ikramıyla güne enerjik bir başlangıç yapma fırsatı sunulurken, sonbahar döneminde düzenlenen waffle etkinliğiyle de çalışma arkadaşları bir araya geldi. Geleneksel lezzetlerimizden sütlacın ikram edildiği buluşma ise çalışanlara birlikte vakit geçirme ve sohbet etme imkânı sağladı.

Çalışma ortamında motivasyonun ve güçlü ekip iletişiminin öneminden hareketle düzenlenen etkinlikler, çalışanlar arasındaki sosyal bağların gelişmesine katkı sunuyor. Günlük iş yoğunluğuna verilen kısa molalar, çalışma arkadaşlarının bir araya gelerek paylaşımlarını artırmasına ve kurum içindeki dayanışma kültürünün güçlenmesine olanak tanıyor.





SKDM'de Doğrulama ve Akreditasyon Süreçleri

Rekabetçilik açısından karbon verisinin doğru hesaplanmasının büyük önem taşıdığı günümüzde, Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamında doğrulama ve akreditasyon süreçlerine ilişkin güncel bilgiler düzenlenen webinarda paylaşıldı.

Avrupa Komisyonu Vergilendirme ve Gümrük Birliği Genel Müdürlüğü (DG TAXUD) tarafından gerçekleştirilen webinar, özellikle AB pazarına ihracat yapan veya ihracatını sürdürmeyi planlayan sanayi kuruluşları açısından karbon emisyonlarının doğru hesaplanması, raporlanması ve doğrulanmasına ilişkin süreçlere ışık tutuyor.

"SKDM Doğrulayıcısı Haline Gelme: Akreditasyon ve Doğrulama Hakkında Her Şey" başlıklı webinarda, SKDM kapsamında yürütülecek doğrulama faaliyetleri, doğrulayıcı kuruluşların akreditasyon süreci ve doğrulama kurallarına ilişkin uygulamalar ele alındı. Ayrıca SKDM metodolojisinde gerçekleştirilen güncel değişiklikler hakkında bilgi verildi.

SKDM'nin uygulanmasıyla birlikte özellikle demir, çelik, alüminyum, çimento, gübre, hidrojen ve elektrik gibi kapsama giren sektörlerde faaliyet gösteren ve AB pazarına ihracat yapan firmalar açısından ürünlerin gömülü karbon emisyonlarının doğru şekilde hesaplanması ve doğrulanması önem kazanıyor. Bu nedenle doğrulama süreçlerine ilişkin teknik kuralların ve akreditasyon şartlarının bilinmesi, firmaların SKDM kapsamındaki yükümlülüklerini doğru şekilde yerine getirmeleri açısından önem taşıyor.



Sanayiciler İçin Teknik Kurallar Açıklanıyor

Webinarda, SKDM doğrulayıcıları için akreditasyon süreci ve uygulama esaslarının yanı sıra Ulusal Akreditasyon Kuruluşlarının (NAB) mevcut durumu ve geleceğe yönelik planları hakkında bilgi verildi. Doğrulama kuralları ve uygulamalarına ilişkin güncel yaklaşımlar da katılımcılarla paylaşıldı.

Bunun yanı sıra fonksiyonel birim (functional unit) ve çok işlevli üretim süreçlerinin ele alınması, girdilerin (precursor) gömülü emisyonlarının hesaplanması ile demir, çelik ve alüminyum ürünlerinde sistem sınırlarının belirlenmesine ilişkin güncel kurallar webinarın önemli başlıkları arasında yer aldı.

SKDM kapsamında firmaların yalnızca üretim süreçlerindeki karbon emisyonlarını takip etmeleri değil, bu verileri belirlenen yöntemlere uygun şekilde hesaplamaları ve doğrulanabilir nitelikte sunmaları da önem taşıyor. Özellikle AB ile yoğun ticaret gerçekleştiren sanayi kuruluşları açısından emisyon verilerinin doğru yönetilmesi, SKDM yükümlülüklerinin yerine getirilmesinin yanı sıra ihracat süreçlerinin sürdürülebilirliği ve AB pazarındaki rekabet gücünün korunması bakımından da önem taşıyor.

Bu çerçevede doğrulama ve akreditasyon süreçlerine ilişkin teknik gelişmelerin yakından takip edilmesi, firmaların gelecekte karşılaşabileceği mali ve idari yükümlülüklere hazırlıklı olması açısından önem taşıyor.

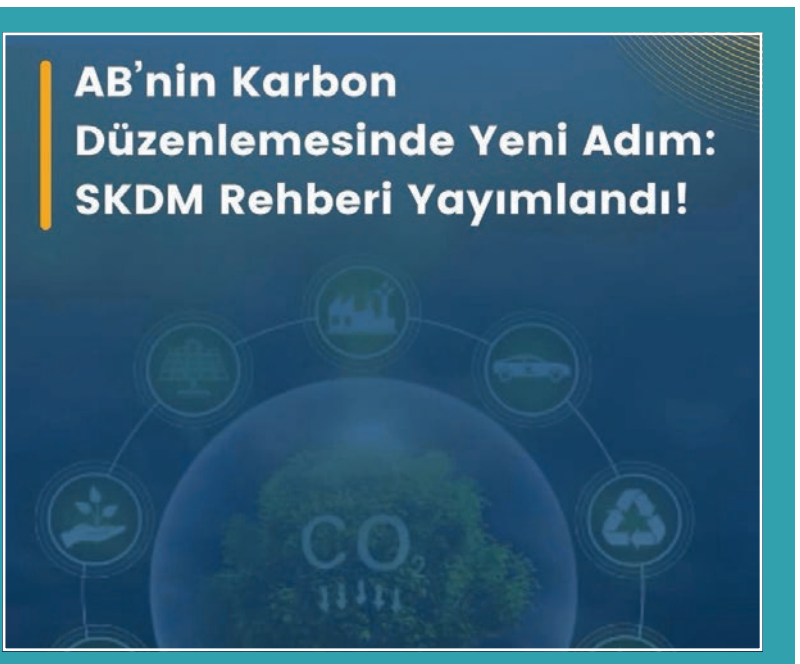
Kayıt ve Dokümanları Sanayicilerin Erişimine Açık

SKDM doğrulama faaliyetinde bulunmayı planlayan kuruluşlar ile SKDM uygulamalarına ilişkin süreçleri takip eden firmalar, webinarın video kaydı, sunumu ve bir sayfalık özet dokümanına "AB SKDM Doğrulama ve Akreditasyon Webinarı" bağlantısı üzerinden erişebiliyor.

Güncel Liste Yayımlandı

Öte yandan, SKDM Tüzüğü'nün 11. maddesi kapsamında üye ülkeler tarafından belirlenen yetkili makamların güncel listesi de Avrupa Birliği Resmî Gazetesi'nde yayımlandı.

SKDM kapsamındaki gelişmelerin ve doğrulama süreçlerine ilişkin güncel kuralların takip edilmesi, AB pazarına ihracat yapan sanayi kuruluşlarının yeni dönemin gerekliliklerine uyum sağlamaları açısından önem taşıyor.



Avrupa Birliği'nin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nda (SKDM) kesin uygulama dönemiyle birlikte sanayiciler için emisyonların hesaplanması, izlenmesi ve raporlanmasına ilişkin yeni rehberler yayımlandı. Demir-çelikten alüminyuma, çimentodan gübreye kadar farklı sektörleri ilgilendiren rehberlerin, ihracatçı firmaların yeni yükümlülüklere uyum sürecine katkı sağlaması hedefleniyor.

Avrupa Birliği'nin (AB) iklim politikaları kapsamında hayata geçirdiği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), ihracat yapan sanayi işletmeleri açısından önemini artırıyor. Mekanizmanın 1 Ocak 2026 itibarıyla başlayan kesin uygulama dönemine yönelik olarak Avrupa Komisyonu tarafından 10 ayrı rehber doküman yayımlandı. Söz konusu dokümanlar, SKDM kapsamındaki izleme, raporlama ve doğrulama süreçlerine ilişkin uygulamaların daha açık ve anlaşılır hale getirilmesini amaçlıyor.

AOSB Bölge Müdürlüğü tarafından sanayicilere duyurulan rehberler, AB ithalatçıları, doğrulayıcı kuruluşlar ve AB dışındaki üreticilerin yükümlülüklerine ilişkin açıklamalar ve uygulamalı örnekler içeriyor.

Yayımlanan rehberlerde, SKDM kapsamındaki ürünlerin üretim süreçlerinde ortaya çıkan gömülü emisyonların hesaplanması, emisyon verilerinin izlenmesi ve raporlanması gibi temel konular ele alınıyor. Ayrıca gerçek emisyon verilerinin oluşturulması, varsayılan değerlerin kullanılması, izleme planlarının hazırlanması ve ücretsiz tahsisat düzeltmesinin hesaplanmasına ilişkin yöntemler de açıklanıyor.

Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi İçin Yeni Düzenleme

Türkiye'nin karbon emisyonlarını azaltma ve düşük karbonlu üretime geçiş hedefleri doğrultusunda Emisyon Ticaret Sistemi'ne (ETS) ilişkin önemli bir düzenleme yayımlandı.

Sistemin işleyişine ilişkin yönetmelikle sera gazı emisyonlarının izlenmesi, raporlanması ve doğrulanması süreçlerinin çerçevesi oluşturuldu.

Sanayi işletmeleri açısından önem taşıyan düzenleme, karbon emisyonlarının ölçülmesi ve yönetilmesini üretim süreçlerinin önemli bir parçası hâline getiriyor.

Özellikle enerji yoğun sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin emisyon verilerini düzenli takip etmesi, karbon yönetimi altyapısını oluşturması ve üretim süreçlerini çevresel gerekliliklere göre geliştirmesi önem kazanıyor.

Türkiye'de kurulacak emisyon ticaret mekanizmasının, önümüzdeki dönemde sanayicilerin maliyet hesaplamaları ve rekabet stratejileri üzerinde etkili olması bekleniyor.



Avrupa Birliği'nin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamında kesin uygulama döneminde kullanılacak varsayılan emisyon değerleri güncellendi. Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan 2026/1740 sayılı Komisyon Uygulama Tüzüğü ile yapılan değişikliklerin 1 Ocak 2026'dan itibaren geriye dönük uygulanması öngörülüyor.

Düzenlemeyle üretim yolu göstergelerinde düzeltmeler yapılırken varsayılan emisyon değerlerinin birimleri de netleştirildi. Bazı çimento ürünleri ile kalsine kaolinik kile ilişkin ürün ve TARIC kodları da güncellendi.

Tüzükte, varsayılan emisyon değerlerinin hesaplanmasına yönelik açıklamalar yeniden düzenlendi. Değişiklikler, SKDM kapsamındaki emisyon hesaplama ve raporlama süreçlerini yürüten firmaları yakından ilgilendiriyor.

Türkiye'ye İlişkin Değerlerde Değişiklik Yapılmadı

Tüzük kapsamında Türkiye'ye ilişkin varsayılan emisyon değerlerinde herhangi bir değişiklik yapılmadı. Ancak çimento sektöründe Türkiye için mutabık kalınan varsayılan değerlerin, 1 Ocak 2026'dan itibaren geçerli olmak üzere yayımlanması beklenen müteakip bir uygulama tüzüğüyle güncellenmesi öngörülüyor.

Sanayicilerin Güncel Mevzuatı Takip Etmesi Gerekiyor

SKDM kapsamındaki ihracat ve ithalat süreçlerini yürüten sanayicilerin, güncellemeleri dikkate alarak ilgili ürünlere ait varsayılan emisyon değerlerini güncel mevzuata göre takip etmesi gerekiyor.

Çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre, hidrojen ve elektrik sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların ürün ve TARIC kodlarındaki değişiklikleri kontrol etmesi, emisyon hesaplama ve raporlama süreçlerini güncel düzenlemelere uygun yürütmesi önem taşıyor.

AOSB'den Korsan Servis Taşımacılığı Uyarısı

AOSB Yönetimi, sanayicileri personel servis hizmetlerinde mevzuata uygun araç ve hizmet sağlayıcıların tercih edilmesi konusunda uyardı.

Adana Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığı tarafından iletilen bilgilendirmede, il genelinde korsan servis taşımacılığının yaygınlaştığına dikkat çekilerek, bu durumun kamu düzeni ve yolcu güvenliği açısından risk oluşturduğu belirtildi.

İlgili mevzuat ve UKOME kararları doğrultusunda servis taşımacılığının, S plakalı ve araç sahibinin kendi mülkiyetinde bulunan araçlarla, geçerli Çalışma İzin Belgesi kapsamında yürütülmesi gerektiği hatırlatıldı.



AOSB Yönetimi, firmaların personel servis hizmeti alırken araçların S plakasını, geçerli Çalışma İzin Belgesi bulunup bulunmadığını ve hizmetin ilgili mevzuata uygunluğunu kontrol etmelerinin önem taşıdığını vurguladı.

Şirketlere İyi Haber

Sermaye kaybı yaşayan veya borca batık durumdaki şirketlerin mali durumlarının hesaplanmasına ilişkin uygulamanın süresi uzatıldı. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan "6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ", Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Düzenlemeyle sermaye kaybı yaşayan veya borca batık şirketlerin mali durumlarının değerlendirilmesinde kullanılan hesaplama esaslarının uygulama süresi yeniden belirlendi.

Kur Farkı Zararları

Yeni düzenlemeye göre, şirketlerin henüz



ifa edilmemiş yabancı para cinsinden yükümlülüklerinden kaynaklanan kur farkı zararlarının tamamı, belirlenen süre boyunca hesaplamalarda dikkate alınmayabilecek.





Basketbol Turnuvası'nın Şampiyonu ABCO Oldu

Turnuvada şampiyonluk kupasını ABCO kaldırırken, CEYTECH ikinci, AOSB ise üçüncü oldu. Sanayi kuruluşlarının çalışanlarını sporun rekabetçi ve birleştirici atmosferinde buluşturan turnuva, çekişmeli mücadelelerin yanı sıra fair play ruhuyla da renkli görüntülere sahne oldu.



AOSB Bölge Müdürlüğü, üretimin yanı sıra sosyal yaşamı güçlendiren, çalışanlar arasındaki iletişim ve dayanışmayı artıran organizasyonlarını sürdürüyor. Bu kapsamda geleneksel hale getirilen AOSB Basketbol Turnuvası'nın üçüncüsü tamamlandı.

Kura Çekimi ile Başladı

Turnuva öncesinde AOSB Seyhan Toplantı Salon'unda düzenlenen kura çekimiyle takımların eşleşmeleri belirlenirken, organizasyonun heyecanı da başladı. AOSB'de faaliyet gösteren firmaların yoğun ilgi gösterdiği turnuvada takımlar, belirlenen fikstür doğrultusunda şampiyonluk mücadelesi verdi.

Sporun birleştirici gücünden yararlanılarak hazırlanan organizasyon kapsamında farklı işletmelerde görev yapan çalışanlar aynı saha üzerinde buluştu. Turnuva boyunca takım ruhu, iletişim, dayanışma ve centilmenlik ön planda tutuldu.



Coşkulu Final

Çalışma hayatında sosyal etkileşimi güçlendirmek ve spor kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla düzenlenen 3. Geleneksel Basketbol Turnuvası, heyecan dolu karşılaşmalara sahne oldu.

Bölgedeki firmaların takımlarını aynı parkede buluşturan turnuvaya katılan takımlar galibiyet için ter dökerken sporcuların centilmence mücadelesi ve sahaya yansıttıkları yüksek enerji organizasyona renk kattı.

Sanayinin Rekabeti Parkede Dostlukla Buluştu

AOSB'nin sportif organizasyonları, bölge çalışanlarının iş yaşamının dışında da bir araya gelmesine olanak sağlarken, firmalar arasındaki iletişim ve dayanışmanın güçlenmesine katkı sunuyor.

Bu anlayışla düzenlenen Basketbol Turnuvası da yalnızca sportif bir mücadele olmanın ötesinde, AOSB ailesini ortak bir heyecan etrafında buluşturan önemli bir sosyal organizasyon olarak öne çıktı.

Şampiyonlar

3. Geleneksel AOSB Basketbol Turnuvası, büyük bir heyecana sahne olan final karşılaşmalarıyla tamamlandı. Turnuvada şampiyonluk kupasını ABCO kaldırırken, CEYTECH ikinci, AOSB ise üçüncü oldu.

Sanayi kuruluşlarının çalışanlarını sporun rekabetçi ve birleştirici atmosferinde buluşturan turnuva, çekişmeli mücadelelerin yanı sıra fair play ruhuyla da renkli görüntülere sahne oldu.

Final Heyecanına Yoğun İlgi

Final karşılaşmalarını AOSB Yönetim Kurulu Üyesi ve Kültür, Sanat, Spor ve Eğitim Komite Koordinatörü M. Tansel Ün, AOSB Kültür, Sanat, Spor ve Eğitim Komitesi Üyeleri Ahmet Şen ve M. Pars Sezer ile sanayiciler, sporcular ve aileleri izledi. Turnuva boyunca takımlarını yalnız bırakmayan çalışanlar ve aileleri, tribünlerde oluşturdukları atmosferle final heyecanına ortak oldu.

Dört Takım Final İçin Mücadele Etti

Çeyrek final karşılaşmalarının ardından yarı finale yükselen ABCO, AOSB, CEYTECH ve ADM Besin, finale kalabilmek için parkede kıyasıya mücadele etti.

Yüksek tempo ve fair play anlayışının öne çıktığı yarı final karşılaşmalarının ardından AOSB takımı turnuvayı üçüncü sırada tamamladı. ABCO ve CEYTECH ise şampiyonluk kupası için finalde karşı karşıya geldi.

Şampiyonluk Kupası ABCO'nun

Turnuvanın büyük finalinde ABCO ile CEYTECH arasında oynanan karşılaşma nefes kesen anlara sahne oldu. Mücadelenin sonunda ABCO şampiyonluğa ulaşırken, CEYTECH turnuvayı ikinci sırada tamamladı.

Şampiyonluk kupasını kaldıran ABCO oyuncuları büyük sevinç yaşarken, turnuvada dereceye giren takımların başarısı katılımcılar tarafından alkışlarla karşılandı.



Özel Ödüller Sahiplerini Buldu

Turnuvada takım başarılarının yanı sıra sportmenlik ve bireysel performanslar da ödüllendirildi. "En Centilmen Takım" ödülüne Palmiye Tekstil layık görüldü.

"En Skorer Oyuncu" ödülünün sahibi ise turnuva boyunca kaydettiği 80 sayı ile CEYTECH takımından Emircan Bişkiner oldu.

AOSB yöneticileri, şampiyonluğa ulaşan ABCO'yu, ikinci olan CEYTECH'i, üçüncülüğü elde eden AOSB takımını, özel ödüllerin sahiplerini ve turnuvaya katılan tüm takımları tebrik ederek, organizasyona katkı sağlayan sporculara ve final heyecanına ortak olan katılımcılara teşekkür etti.



