



Çatalbaş'ın Yeni Hedefi; Avrupa ve Kuzey Afrika

Sanayinin elektrik ve enerji alt-yapısına yönelik mühendislik çözümleri üretmek amacıyla 2013 yılında Adana'da kurulan Çatalbaş Elektrik, 12 yılı aşan yolculuğunda faaliyet alanlarını genişleterek enerji, elektrik ve teknolojiyi aynı yapı altında buluşturan Çatalbaş Grubu'na dönüştü. ● Sayfa 10



“Her Şey Küçük Bir Atölyede Başladı”

Zahit Alüminyum Yönetim Kurulu Başkanı Zahit Balbay, çevresinde “Zahit Usta” olarak tanındığı küçük bir atölyeden güçlü bir sanayi kuruluşuna uzanan yolculuklarını, AOSB'de gerçekleştirdikleri yatırımları ve gelecek hedeflerini anlattı. ● Sayfa 11



Beta Gıda'dan AOSB'de Yeni Nesil Üretim Hamlesi

Beta Gıda, AOSB'deki yatırımlarını yeni sektörlerle genişletiyor. Beta Gıda İkinci Kuşak Yöneticisi ve İstanbul Satış Müdürü Hatice Uğur, 1978 yılında başlayan Beta Gıda yolculuğunun bugün üretimden Ar-Ge'ye, sürdürülebilirlikten uluslararası pazarlara uzanan çok yönlü bir yapıya dönüştüğünü belirtti. ● Sayfa 12



1 Temmuz/31 Ağustos 2026

Gazetemizi dijital ortamda okumak için QR kodu okutunuz.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Yayınıdır.

Kamu Destekleri Yatırıma Dönüşüyor

Sanayicinin Çözüm Ortağı

AOSB Bölge Müdürlüğü bünyesinde sanayicilerin kamu desteklerinden daha etkin yararlanmasını sağlamak amacıyla faaliyetlerini sürdüren Proje Destek Birimi, firmaların yatırım, Ar-Ge, dijital dönüşüm, yeşil üretim, ihracat ve rekabet gücünü artıracak projelere rehberlik etmeye devam ediyor.

PDB Rehberlik Ediyor

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü, kamu kurumları tarafından sunulan hibe, teşvik ve finansman programlarına erişim sürecinde firmalara danışmanlık sağlayan Proje Destek Biriminin önemine vurgu yaptı. Sütçü, bu sayede bölgesel kalkınma ve sürdürülebilir sanayi yatırımlarının da desteklendiğini bildirdi.

1,1 Milyar TL'yi Aştı

Sütçü, birimin; başvuru süreçlerinin yürütülmesinden uygulama aşamasına kadar kapsamlı bir rehberlik hizmeti sunduğunu bu kapsamda, 5 yılda 1,1 milyar TL'yi aşan destek hacmine ulaşıldığını ifade etti. ● Sayfa 2




“Millî İrade Milletimizin En Büyük Gücüdür”

15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü dolayısıyla Adana Valiliği tarafından düzenlenen anma programı, devlet erkânı, protokol üyeleri, şehit aileleri, gaziler ve çok sayıda vatandaşın katılımıyla gerçekleştirildi. AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü de programa katılarak, bir konuşma yaptı. ● Sayfa 16

Küresel Pazarlara Güçlü Açılım

AOSB, üretim altyapısını güçlendiren yatırımlarının yanı sıra, bilgi odaklı hizmetleriyle de sanayicilerinin rekabet gücünü artırmayı sürdürüyor.

Güvenilir Bilgi

AOSB Bölge Müdürlüğü bünyesinde hizmet veren Dış Ticaret İstihbarat Merkezi (DTİM), sanayicilerinin uluslararası pazarlarda daha etkin, planlı ve rekabetçi bir şekilde yer almasını sağlıyor.

Kapsamlı Hizmet

Akpınar, DTİM'in bu vizyon doğrultusunda, hedef pazar belirlemeden müşteri araştırmalarına, tedarikçi analizlerinden sektörel raporlamaya kadar geniş kapsamlı hizmet verdiğini bildirdi. ● Sayfa 2




AOSB'de Enerjinin Gücü

AOSB, gelişmiş trafo merkezleri, yüksek kapasiteli elektrik dağıtım şebekesi, güneş enerjisi yatırımları ve SCADA ile OSOS gibi ileri teknoloji yönetim sistemleriyle desteklenen bu bütünsel yapı, üretimin durmaksızın devam etmesini sağlayarak bölgenin sanayi gücünü her geçen gün daha da yukarı taşıyor. ● Sayfa 3

“Birlikte Güçleniyor, Birlikte Dönüşüyoruz”

Kadınların Ağırlığı Artacak

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Başkanı Elif Tosmur, meslek liselerinden üniversitelere, dijital dönüşümden Yeşil Mutabakat'a kadar geniş bir yelpazede hayata geçirdikleri projelerle değişimin takipçisi değil, öncüsü olmayı amaçladıklarını söyledi. Tosmur, gelecek 5-10 yıllık projeksiyonda Adana sanayisinde kadınların rolünün ve ağırlığının ciddi ölçüde artacağını öngördüklerini belirtti. ● Sayfa 8



SGK GÜNDEMİ

Mustafa KESKİN

MEFA İş ve Sosyal Güvenlik Müşavirliği Yönetici Ortağı

Yıllık İzin Hesaplamasında Cumartesi!

● Sayfa 5

EKONOMİ

Arif ŞENER

Tekstil Sanayiinde Verimlilik

● Sayfa 15

GÜNCEL

Atakan ANT

Yönetici

OSB'lerde İK Geleceği

● Sayfa 7

İSO İkinci 500'de AOSB'den 15 Firma

AOSB, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan “Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu” araştırmasında yer alan 15 firmasıyla bir kez daha üretim gücünü ve sanayideki etkin konumunu ortaya koydu. ● Sayfa 20

AOSB'nin Atıkları Ekonomik Değere Dönüşüyor

AOSB, sürdürülebilir üretim ve Yeşil OSB hedefleri doğrultusunda yeni bir çevre yatırımına hazırlanıyor. Sanayi tesislerinde oluşan uygun nitelikteki atıkların Atıktan Türetilmiş Yakıt'a (ATY) dönüştürülerek ekonomiye yeniden kazandırılması amacıyla kurulması planlanan tesis için fizibilite çalışmalarına başlandı. ● Sayfa 17



Vali Yavuz, AOSB, Oda ve Borsa Başkanlarıyla Bir Araya Geldi

Adana'nın ekonomik ve ticari gelişimi ile sanayi ve iş dünyasının talep ve beklentileri değerlendirildi.

Adana Valisi Mustafa Yavuz, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), oda, borsa ve birlik başkanlarıyla değerlendirme ve istişare toplantısında bir araya geldi. Toplantıya AOSB Yönetim Kurulu Başkanı, OSBÜK Başkan Vekili ve Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi Yönetim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü de katıldı.

Toplantıda; Adana'nın ekonomik ve ticari gelişimi, sanayici ve iş dünyasının talep ve beklentileri ile üretim, istihdam ve ticaret kapasitesinin güçlendirilmesine yönelik konular ele alındı. Kamu, sanayi ve iş dünyası arasındaki iş birliği ve koordinasyonun geliştirilmesine yönelik görüş alışverişinde bulunuldu.

Adana'nın Üretim Gücü Değerlendirildi

Toplantıda konuşan Vali Mustafa Yavuz, Adana'nın köklü üretim kültürü, güçlü sanayi altyapısı ve dinamik esnaf teşkilatıyla ülke ekonomisine sunduğu katkının önemine dikkat çekti.

Kentin sahip olduğu tarımsal, ticari ve sanayi potansiyelinin daha ileri seviyelere taşınması için tüm kurum ve kuruluşlarla eş güdüm içinde çalışılmasının gerekliliğine işaret eden Vali Yavuz, kamu ile özel sektör arasındaki güçlü diyalogun yerel kalkınmanın temel unsurlarından biri olduğunu ifade etti.

Üretim, İstihdam ve Ticarete İş Birliği

Birlik ve beraberlik mesajı veren Vali Mustafa Yavuz, Adana'nın üretim, istihdam

ve ticaret kapasitesinin güçlendirilmesine yönelik çalışmaların istişare ve iş birliği içerisinde sürdürülmesinin önemini vurguladı.

Vali Yavuz, "Adana'mızın üretim, istihdam ve ticaret kapasitesini daha da güçlendirmek; şehrimizin gelişimine, huzur ve güvenliğine katkı sunacak çalışmalarımızı istişare ve iş birliği içerisinde sürdürmek konusunda değerlendirmelerde bulunduk. Toplantımıza katkı sunan ve değerli görüşlerini paylaşan Oda, Borsa ve Birlik Başkanlarımıza teşekkür ediyor, çalışmalarında başarılar diliyorum." dedi.

Toplantıda katılımcılar, kendi sektörlerine ilişkin görüş, öneri ve taleplerini paylaşarak Adana'nın ekonomik ve ticari potansiyelinin geliştirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulundu.



DTİM ile Küresel Pazarlara Güçlü Açılım

AOSB, üretim altyapısını güçlendiren yatırımlarının yanı sıra, bilgi odaklı hizmetleriyle de sanayicilerinin rekabet gücünü artırmayı sürdürüyor.

Dış Ticaret İstihbarat Merkezi de bu vizyon doğrultusunda, firmaların uluslararası ticarete daha sağlam adımlarla ilerlemelerine katkı sağlayan stratejik bir merkez olarak hizmet veriyor. Dış Ticaret İstihbarat Merkezi (DTİM), firmalara ihracat ve ithalat süreçlerinde ihtiyaç duydukları stratejik bilgi ve analiz desteğini sunarak dış ticarete doğru kararların alınmasına katkı sağlıyor. AOSB Kamu Kampüsü bünyesindeki Proje Destek Birimi çatısı altında faaliyet gösteren merkez, hedef pazar belirlemeden müşteri araştırmalarına, tedarikçi analizlerinden sektörel raporlamaya kadar geniş kapsamlı hizmetleriyle işletmelerin uluslararası pazarlara daha güçlü hazırlanmasına destek

veriyor.

DTİM, firmaların ürün ve hizmetlerine en uygun ihracat pazarlarını kapsamlı analizlerle belirliyor. Ülke, sektör ve ürün bazında hazırlanan raporlar sayesinde işletmeler, yüksek potansiyel taşıyan pazarlara yönelme imkânı bulurken, hedef müşteri araştırmalarıyla da doğru alıcılara daha hızlı ulaşabiliyor. Bu çalışmalar, firmaların ihracat faaliyetlerini planlı ve sürdürülebilir bir anlayışla yürütmelerine katkı sağlarken, yeni iş bağlantılarının kurulmasını da kolaylaştırıyor.

Merkez, ithalat süreçlerinde de sanayicilere önemli avantajlar sunuyor. Uluslararası pazarlardaki güvenilir ve maliyet açısından uygun tedarikçilerin analiz edilmesiyle firmalar, ihtiyaç duydukları ürün ve

hammaddelere daha güvenli ve verimli şekilde ulaşabiliyor. Hazırlanan profesyonel raporlar sayesinde işletmeler, tedarik süreçlerini daha sağlıklı planlayabiliyor, maliyetlerini optimize ederken üretim süreçlerinde de sürdürülebilirliği güçlendirebiliyor.

AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, Dış Ticaret İstihbarat Merkezi'nin sanayicilerin küresel pazarlardaki başarısına katkı sağlayacak önemli bir hizmet olduğunu belirterek, merkezin dış ticaret süreçlerinde güvenilir bilgiye erişimi kolaylaştırdığını ifade etti. Akpınar, firmaların yalnızca üretim gücüyle değil, doğru bilgi ve doğru stratejiyle de rekabet edebildiğine dikkat çekerek, AOSB olarak sanayicilerin uluslararası pazarlardaki başarılarını destekleyen projeleri hayata geçirmeye devam ettiklerini kaydetti. Ersin Akpınar, DTİM'in sunduğu analiz ve raporlama hizmetleriyle işletmelerin yeni pazarlara daha bilinçli açılmalarını, doğru iş ortaklarına ulaşmalarını ve dış ticaret süreçlerini daha güçlü bir altyapıyla yönetmelerini hedeflediklerini vurguladı.



Kamu Destekleri Yatırıma Dönüşüyor

AOSB Bölge Müdürlüğü bünyesinde sanayicilerin kamu desteklerinden daha etkin yararlanmasını sağlamak amacıyla faaliyetlerini sürdüren Proje Destek Birimi, firmaların yatırım, Ar-Ge, dijital dönüşüm, yeşil üretim, ihracat ve rekabet gücünü artıracak projelere rehberlik etmeye devam ediyor.

AOSB Proje Destek Birimi, son 5 yıllık dönemde yürüttüğü çalışmalarla 1,1 milyar TL'yi aşan finansal destek hacminin oluşmasına katkı sağladı. Sadece 2026 yılının ilk altı ayında ise koordine edilen 96 stratejik proje sayesinde firmaların toplam 526 milyon TL tutarındaki desteğe erişmesine aracılık edildi.

Yatırımlara Yön Veren Stratejik Bir Merkez

Günümüzde sanayi kuruluşlarının rekabet gücünü artırmasında yalnızca üretim kapasitesi değil, kamu desteklerinden etkin yararlanabilme yetkinliği de büyük önem taşıyor. Özellikle teknoloji odaklı yatırımlar, dijital dönüşüm, enerji verimliliği, yeşil mutabakat uyumu, ihracatın geliştirilmesi ve katma değerli üretim alanlarında sunulan destekler; işletmelerin büyümesine, maliyetlerini azaltmasına ve uluslararası pazarlarda daha güçlü konuma gelmesine önemli katkılar sağlıyor.

Bu anlayışla hizmet veren AOSB Proje Destek Birimi, firmaların yalnızca mevcut desteklerden faydalanmasını değil, aynı zamanda proje geliştirme kültürünü güçlendirerek sürdürülebilir büyümelerine de katkı sunuyor.

Sütcü "Sanayicimizin Yatırım Yolculuğunda Çözüm Ortağıyız"

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Proje Destek Birimi'nin sanayiciler için önemli bir yol gösterici olduğunu belirterek şunları söyledi:

"Sanayi artık yalnızca üretim yapmakla sınırlı değil. Firmalarımızın teknolojiye yatırım yapabilmesi, dijital dönüşümünü gerçekleştirebilmesi, çevre dostu üretim süreçlerini hayata geçirebilmesi ve uluslararası rekabette daha güçlü bir konuma ulaşabilmesi için kamu desteklerinden etkin şekilde yararlanması büyük önem taşıyor.

Proje Destek Birimimiz, bu noktada sanayicimizin en önemli çözüm ortaklarından biri olarak görev yapıyor. Destek

programlarını yakından takip ediyor, firmalarımızın ihtiyaçlarına en uygun kaynaklara ulaşmaları için profesyonel rehberlik sunuyoruz. Hazırlanan her başarılı proje; üretime, ihracata, istihdama ve ülke ekonomisine doğrudan katkı anlamına geliyor."

Sütcü, son yıllarda elde edilen sonuçların doğru bir sistem kurduklarının göstergesi olduğunu ifade ederek, "Son beş yılda 1,1 milyar TL'nin üzerinde bir finansal destek hacmine ulaşılması ve yalnızca 2026'nın ilk yarısında 96 stratejik proje ile 526 milyon TL'lik desteğin sanayicilerimize kazandırılması, Proje Destek Birimimizin ne kadar etkin çalıştığını ortaya koyuyor. Hedefimiz, daha fazla firmamızın bu desteklerden yararlanmasını sağlayarak bölgemizin üretim gücünü ve rekabetçiliğini daha da artırmaktır." dedi.

Bekir Sütcü, yatırım yapmak, kapasitesini geliştirmek veya yeni destek programlarından yararlanmak isteyen tüm firmaları AOSB Kamu Kampüsü içerisinde hizmet veren Proje Destek Birimi ile iletişime geçmeye davet etti.

Sütcü, bu sayede sanayicilerin doğru finansman kaynaklarına daha hızlı ulaşabileceklerini ve yatırımlarını daha güçlü şekilde hayata geçirebileceklerini sözlerine ekledi.

Bölgedeki sanayicilere hibe, Ar-Ge, inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarında rehberlik ve danışmanlık hizmeti sunan PDB'nin sunduğu diğer hizmetler ana başlıklarıyla şöyle;

- Hibe ve Destek Danışmanlığı: KOSGEB, TÜBİTAK, Ticaret Bakanlığı ve Çukurova Kalkınma Ajansı gibi kurumların ulusal ve uluslararası destek programlarına başvuru süreçlerinde rehberlik.

- Ar-Ge ve Tasarım Merkezi: İşletmelerde Ar-Ge ve tasarım kültürünün yaygınlaşmasını, bu merkezlerin kurulmasını ve etkin şekilde idame edilmesi.

- Üniversite-Sanayi İş Birliği: Bölgedeki üniversiteler ve teknoloji transfer ofisleri ile ortak projeler geliştirilmesini, eşleştirme ve lisanslama faaliyetlerini koordine etmek.

- Sürdürülebilirlik ve Karbon Ayak İzi: Karbon emisyonu hesaplama yazılımları (EKOAOBS) ve eğitimleri aracılığıyla firmaların yeşil dönüşüm süreçlerine katkı sağlamak.

- Kümelenme Çalışmaları: Benzer veya tamamlayıcı sektörlerdeki firmaları bir araya getirerek katma değeri yüksek ortak projeler ve kümelenme modelleri oluşturmak.



İl İstihdam Kurulu AOSB'de Toplandı



Adana Valisi Mustafa Yavuz başkanlığında düzenlenen 2026 Yılı İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu 3. Toplantısı, AOSB ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Toplantıya; Adana Valisi Mustafa Yavuz'un yanı sıra AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileri ile kurul üyeleri katıldı.

Adana Kalkınma Programı kapsamında yürütülen projelerin değerlendirildiği toplantıda; Yumurtalık ve Ceyhan bölgelerinde hayata geçirilen sanayi, petrokimya ve enerji üssünün insan kaynağı ihtiyaç analiz raporu, kadın istihdamının

artırılması ve toplumsal eşitliğin güçlendirilmesi-ne yönelik çalışmalar ile kentteki mesleki eğitim faaliyetleri değerlendirildi.

Vali Mustafa Yavuz, Adana'nın üretim gücünü nitelikli insan kaynağıyla buluşturacak, istihdamı artıracak ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerimize katkı sağlayacak çalışmaları, kurumlar arasındaki güçlü iş birliği ve koordinasyon anlayışıyla kararlılıkla sürdüreceklarını vurguladı.

İlin istihdam politikalarının belirlenmesi, mesleki eğitimin iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmesi ve kurumlar arası iş birliğinin güçlendirilmesi amacıyla düzenle-



nen toplantıda AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü de bölgede hayata geçirilen yatırımlar, devam eden projeler ve sanayinin gelişimine yönelik yürütülen çalışmalar hakkında katılımcılara kapsamlı bilgiler verdi.

Bekir Sütcü, özellikle Ceyhan Yumurtalık Kimya Endüstri Bölgesi projesinin Türkiye'nin sanayi vizyonu açısından stratejik önem taşıdığını belirterek, projenin tamamlanmasıyla birlikte yüksek katma değerli üretimin destekleneceğini ifade etti.

Sütcü, yeni yatırımların önünün açılacağını ve Adana'nın sanayideki rekabet gücünün daha da artacağını belirterek, projenin sağlayacağı istihdam, ihracat ve ekonomik katkının hem bölge hem de ülke ekonomisi açısından önemli kazanımlar olacağını vurguladı.

İl İstihdam ve Mesleki

Eğitim Kurulu, iş gücü piyasasının mevcut durumunu değerlendirerek istihdamı artıracak politikaların oluşturulması, nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi, mesleki eğitim programlarının sektörlerin ihtiyaçlarına göre şekillendirilmesi ve kamu, eğitim kurumları ile özel sektör arasındaki koordinasyonun güçlendirilmesi amacıyla çalışmalar yürütüyor. Bu kapsamda gerçekleştirilen toplantıda, Adana'nın üretim gücünü destekleyecek istihdam stratejileri ile mesleki eğitim alanındaki güncel çalışmalar da ele alındı.

Toplantıda ayrıca, sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine yönelik çalışmaların artırılması, mesleki eğitim ile istihdam arasındaki bağın daha da güçlendirilmesi ve kurumlar arasında ortak projelerin geliştirilmesine yönelik değerlendirmeler yapıldı.

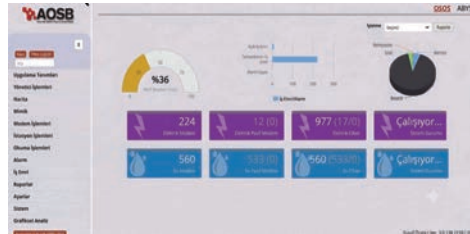
AOSB'de Enerjinin Gücü

AOSB, Türkiye'nin en güçlü organize sanayi bölgelerinden biri olarak, üretimin nabzını kesintisiz enerjiyle tutuyor. Gelişmiş trafo merkezleri, yüksek kapasiteli elektrik dağıtım şebekesi, güneş enerjisi yatırımları ve SCADA ile OSOS gibi ileri teknoloji yönetim sistemleriyle desteklenen bu bütünlüklü yapı, sanayicilere sadece enerji değil; aynı zamanda güven, süreklilik ve rekabet avantajı sunuyor. AOSB'nin güçlü enerji omurgası, üretimin durmaksızın devam etmesini sağlayarak bölgenin sanayi gücünü her geçen gün daha da yukarı taşıyor.



SCADA ile 24 Saat Anlık Kontrol

AOSB'de kullanılan SCADA sistemi sayesinde enerji altyapısı 24 saat boyunca anlık olarak izleniyor ve kontrol ediliyor. Herhangi bir arıza ya da olağanüstü durumda sisteme çok kısa sürede müdahale edilerek enerji arzının kesintisiz sürdürülmesi sağlanıyor. Dijital altyapı, üretimin sürekliliğine ve enerji yönetiminin güvenilirliğine önemli katkı sunuyor.



OSOS ile Tüketim Anlık Takip Ediliyor

Sanayicilere sunulan dijital hizmetlerden biri olan OSOS (Otomatik Sayaç Okuma Sistemi) sayesinde aboneler elektrik tüketimlerini anlık olarak takip edebiliyor. Sistem, enerji kullanımına ilişkin ayrıntılı analiz yapılmasına olanak tanıırken enerji verimliliğinin artırılmasına ve kaynakların daha etkin kullanılmasına katkı sağlıyor.

324 MW Kurulu Güç

Bölgede faaliyet gösteren üretim tesislerinin toplam kurulu gücü 324 megavata ulaşıyor. Bu kapasitenin 279 megavatını güneş enerjisi santralleri, 45 megavatını ise kojenerasyon tesisleri oluşturuyor.

209 Tesiste Güneş Enerjisi Sistemi

Bölge genelinde 209 tesiste aktif olarak güneş enerjisi sistemi bulunuyor. Devam eden yatırımların tamamlanmasıyla birlikte GES

kurulu gücünün 281 megavata yükselmesi hedefleniyor. GES yatırımlarıyla enerji maliyetleri azaltılırken çevresel sürdürülebilirlik destekleniyor ve sanayicilerin rekabet gücü güçlendiriliyor.

Sanayide Üretimin En Temel Güvencesi

Kesintisiz enerji, sanayi üretiminin sürdürülebilirliği açısından en temel unsurlar arasında yer alıyor. Üretimde yaşanabilecek kısa süreli enerji kesintileri dahi üretim kayıplarına, maliyet artışlarına ve teslimat süreçlerinde aksamlara neden olabiliyor. Bu nedenle AOSB'de enerji altyapısı yalnızca mevcut ihtiyaçlara değil, gelecekte oluşacak üretim kapasitesini de karşılayacak şekilde planlanıyor ve sürekli geliştiriliyor.

Enerji Altyapısında Yüksek Kapasite

AOSB'nin enerji altyapısı, sanayicilerin artan enerji ihtiyacını karşılayacak güçlü bir yapı üzerine inşa edildi. TEİAŞ'a ait 154/31,5 kV Misis Trafo Merkezi'nden sağlanan 15 çıkış fideri ile 2023 yılında devreye alınan 380/31,5 kV Misis OSB Trafo Merkezi'nden sağlanan 16 çıkış fideri sayesinde sanayicilere güçlü ve kesintisiz enerji ulaştırılıyor. Bu altyapı, üretimin sürekliliği açısından kritik önem taşıyor.

33 Fiderle Güçlü Enerji İletimi

Yaklaşık 10 kilometrelik elektrik galeri hattı üzerinden TEİAŞ trafo merkezlerinden gelen toplam 33 fider ile AOSB'ye enerji taşınıyor. Bu sistem sayesinde enerji iletimi güvenli, kontrollü ve sürdürülebilir şekilde gerçekleştiriliyor. Güçlü iletim altyapısı olası riskleri en aza indirirken üretimin kesintisiz devam etmesine katkı sağlıyor.

Yüksek Kapasiteli Dağıtım Ağı

AOSB'nin elektrik dağıtım şebekesi; 8 ana dağıtım merkezi, 25 dağıtım merkezi ve 135 yardımcı dağıtım merkezinden oluşuyor. Bu güçlü dağıtım ağı sayesinde enerji, bölgedeki tüm üretim tesislerine güvenli ve kesintisiz şekilde ulaştırılıyor.

Sanayinin Rekabet Gücünü Destekliyor

Enerji arz güvenliği, yalnızca üretimin sürekliliğini değil, yatırım ortamının güçlenmesini ve sanayinin rekabet gücünü de doğrudan etkiliyor. Bu anlayış doğrultusunda AOSB; güçlü trafo merkezleri, yaygın dağıtım ağı, dijital enerji yönetim sistemleri ve yenilenebilir enerji yatırımlarıyla sanayicilerine güvenilir bir enerji altyapısı sunuyor.

Kesintisiz enerji; üretimin, ihracatın, istihdamın ve ekonomik büyümenin temel unsurları arasında yer alırken, AOSB de enerji altyapısını sürekli geliştirerek sanayicilerinin bugünkü ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki üretim hedef-

lerine de güçlü bir altyapı hazırlıyor.

Enerji Yönetim Ofisi Hizmetleri

AOSB, sanayicilerinin üretim süreçlerini daha verimli, güvenli ve sürdürülebilir hale getirmek amacıyla Proje Destek Birimi bünyesinde faaliyet gösteren Enerji Yönetim Ofisi ile de işletmelere kapsamlı teknik destek sunuyor. Enerji performansının bilimsel verilerle analiz edildiği ofis, gerçekleştirdiği saha ölçümleri ve hazırladığı teknik raporlarla işletmelerin rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlıyor.

Günümüzde enerjinin doğru yönetimi, yalnızca maliyetlerin azaltılması anlamına gelmiyor. Aynı zamanda sürdürülebilir, rekabetçi ve güçlü bir sanayi yapısının temelini oluşturuyor. Bu anlayışla hizmet veren AOSB Enerji Yönetim Ofisi, sanayicilerin enerji kaynaklarını daha etkin kullanmalarını sağlayacak uygulamaları hayata geçiriyor.

Bilimsel Analizler

Kamu Kampüsü içerisinde hizmet veren Enerji Yönetim Ofisi'nde işletmelerin enerji performansı teknik veriler ışığında analiz ediliyor. Harmonik ölçümleri, termal görüntüleme çalışmaları, topraklama kontrolleri, kompanzasyon analizleri ve debimetre ölçümleri gibi kritik saha uygulamaları gerçekleştirilirken, elde edilen veriler doğrultusunda kapsamlı teknik raporlar hazırlanıyor.

Bu çalışmalar sayesinde enerji kayıplarının azaltılması, sistem güvenliğinin artırılması ve enerji verimliliğinin sürdürülebilir şekilde yükseltilmesi hedefleniyor. Böylece işletmeler hem enerji kalitesini artırıyor hem de üretim süreçlerinde daha verimli bir yapıya kavuşuyor.

Sanayicinin Yanında

AOSB, Enerji Yönetim Ofisi aracılığıyla tesislerin enerji verimliliğini ve enerji kalitesini en üst seviyeye taşımayı hedeflerken, sanayicilerin sürdürülebilir üretim yolculuğunda da çözüm ortağı olmayı sürdürüyor. Teknik uzmanlık, saha deneyimi ve bilimsel analizlerle desteklenen hizmetler sayesinde kaynakların daha etkin kullanılması ve işletmelerin geleceğe daha güçlü adımlarla ilerlemesi amaçlanıyor.

Enerji Yönetim Ofisi hakkında ayrıntılı bilgi almak ve sunulan hizmetlerden yararlanmak isteyen sanayiciler, Kamu Kampüsü içerisinde faaliyet gösteren ofis ile iletişime geçebiliyor.



İmtiyaz Sahibi

Adana Hacı Sabancı
Organize Sanayi Bölgesi
adına
Ersin AKPINAR
(Bölge Müdürü)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Feridun KARA Destek Hizmetleri Birimi Yöneticisi

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Dilek AKIN Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Özkan ÖZBEK Proje Destek Birimi Yöneticisi
Atakan ANT İnsan Kaynakları Birimi Yöneticisi
Serpil KILINÇ Avukat

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres:

Adana Hacı Sabancı
Organize Sanayi Bölgesi
Bölge Müdürlüğü Binası
OSB Çukurova Caddesi
No:4 (Ceyhan Yolu Üzeri 25 Km)
Sarıçam / ADANA

Telefon: +90 322 394 54 54

Faks: +90 322 394 32 18

E-posta: bilgi@adanaorganize.org.tr

KEP: adanahacisabanciosb@hs02.kep.tr

Web: www.adanaorganize.org.tr

OFSET HAZIRLIK

Dilek Akın PR Ajansı A.Ş.

BASKI

İhlas Holding İstanbul Matbaası

Bu yayın, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nin faaliyetlerini kamuoyuna duyurmak amacıyla hazırlanan kurumsal bir yayındır. Satılamaz.

Gazete AOSB, haber ve içeriklerinde doğruluk, tarafsızlık, saygı ve sorumluluk ilkelerine bağlı kalmayı esas alan basın meslek ilkelerine uygun şekilde hazırlanır.

KKTC Heyeti AOSB’de

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Ekonomi ve Enerji Bakanı Olgun Amcaoğlu ve beraberindeki heyet, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi’ni (AOSB) ziyaret ederek bölgenin sanayi altyapısı, üretim gücü, teknolojik olanakları ve yatırım potansiyeli hakkında bilgi aldı. Program kapsamında AOSB’de faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarını da ziyaret eden heyet, üretim süreçlerini yerinde inceleyerek Türkiye ile KKTC arasında geliştirilebilecek sanayi, yatırım ve ticaret iş birliklerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

AOSB Bölge Müdürlüğü’nde gerçekleşen ziyarette Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü ev sahipliğinde; Yönetim Kurulu Üyeleri M. Nedim Büyüknacar, Mehmet Tosmur, Kemal Özçetin, M. Tansel Ün, Asım Gül, N. Yiğit Dağsuyu, Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz ve Bölge Müdürü Ersin Akpınar hazır bulundu.

KKTC heyetinde ise Ekonomi ve Enerji Bakanı Olgun Amcaoğlu’nun yanı sıra Bakanlık Müsteşarı Tuğşat Tülbentci, Özel Kalem Müdürü Mehmet Ali Çavuşoğlu, Sanayi Dairesi Müdürü Elmas Kavunoğlu, KKTC Turizm Temsilcisi Kazım Türkan ve KKTC’li ALUWORK firma sahibi iş insanı Mehmet Şahoğulları yer aldı.

Sanayi ve Ticarete İş Birliği Olanakları Görüşüldü

Görüşmede AOSB’nin sanayi altyapısı, üre-

tim kapasitesi, yatırım olanakları ve bölgenin ekonomik gelişimine yönelik yürütülen çalışmalar hakkında kapsamlı değerlendirmelerde bulunuldu. Türkiye ile KKTC arasında sanayi ve ticaret alanında geliştirilebilecek iş birliği olanakları da ele alınırken, karşılıklı bilgi ve tecrübe paylaşımının önemine dikkat çekildi.

Program kapsamında Bakan Amcaoğlu ve beraberindeki heyet, Bölge Müdürlüğü binasında bulunan SCADA ve MOBESE merkezlerini de ziyaret etti. Heyete, AOSB’nin enerji altyapısının dijital olarak yönetildiği SCADA sistemi ile bölge güvenliğinin etkin şekilde takip edildiği MOBESE Merkezi hakkında detaylı bilgi verildi.

İncelemelerde, bölgede hayata geçirilen teknolojik altyapı ve dijital yönetim uygulamaları hakkında sunum gerçekleştirilirken, AOSB’nin sanayicilere kesintisiz ve güvenilir hizmet sunmaya yönelik çalışmaları aktarıldı.

AOSB yönetimi, ziyaretin Türkiye ile KKTC arasındaki ekonomik ve ticari iş birliğinin geliştirilmesine katkı sağlaması temennisinde bulunarak Bakan Olgun Amcaoğlu ve beraberindeki heyete ziyaretleri dolayısıyla teşekkür etti.

Sanayinin Üretim Gücünü Yerinde İncelediler

AOSB’deki temasların ardından KKTC heyeti, program kapsamında bölgede faaliyet gösteren Beta Çay, Çukurova Silo, Expel İlaç, SCA Metal, Oğuz Gıda, Palmiye Tekstil, STD Transformatör ve Yonpaş’ı ziyaret etti. Firma ziyaretlerinde üretim tesisleri ve teknolojik altyapı yerinde incelenirken, şirketlerin faaliyet alanları ve yatırım çalışmaları hakkında bilgi alındı. Görüşmelerde Türkiye ile KKTC arasındaki ticaret hacminin geliştirilmesi ve sanayi kuruluşları arasında yeni iş birliklerinin oluşturulması konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.



Beta Çay

KKTC heyeti, program kapsamında AOSB’de faaliyet gösteren Beta Çay’ın üretim tesislerini ziyaret etti. Ziyarette; AOSB’deki modern üretim ve paketleme tesisiyle hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlara hizmet veren firmanın üretim altyapısı hakkında heyete bilgi verildi.

Beta Gıda CEO’su ve AOSB Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Uğur Ersöz, Beta Gıda Genel Müdürü Ali Uğur, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ekrem Uğur’un ev sahipliğinde yapılan ziyarete AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü, yönetim kurulu üyesi Kemal Özçetin ve Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz da eşlik etti.

Tesiste gerçekleştirilen incelemelerde üretim ve paketleme süreçleri ile firmanın uluslararası pazarlardaki faaliyetleri hakkında bilgi alan KKTC heyeti, gıda sektöründe geliştirilebilecek ticari iş birliği olanaklarını değerlendirdi.

Çukurova Silo

KKTC heyetinin bir sonraki durağı Çukurova Silo oldu. Heyeti; şirket sahibi Umman Deniz, Genel Müdür M. Pars Sezer ve Tasarım Merkezi Müdürü Şule Gökçe karşıladı. Ziyarette AOSB Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özçetin de eşlik etti.

Firmanın yurt içi ve uluslararası pazarlara yönelik çalışmalarının da ele alındığı ziyarette, tarım ve sanayi teknolojileri alanında KKTC ile geliştirilebilecek iş birliği olanakları değerlendirildi.

Expel İlaç

KKTC heyeti, AOSB’de faaliyet gösteren Expel İlaç’ı ziyaret ederek firmanın üretim altyapısını, Ar-Ge çalışmalarını ve ihracat kapasitesini yerinde inceledi.

Heyeti, Expel İlaç Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda AOSB Yönetim Kurulu Üyesi M. Nedim Büyüknacar, Ecz. Ecem Büyüknacar Yıldırım ve Kimyager Burak Şahbaz karşıladı. AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü ve AOSB Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özçetin’in de yer aldığı ziyarette üretim süreçleri, kalite kontrol laboratuvarları, Ar-Ge çalışmaları ve ihracat faaliyetleri hakkında bilgi verildi.

Expel İlaç Yönetim Kurulu Başkanı M. Nedim Büyüknacar, ziyaretin iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi açısından önemli olduğunu belirterek uluslararası iş birliklerine büyük önem verdiklerini söyledi.

Büyüknacar, şöyle devam etti:

“Expel İlaç olarak 30 yılı aşkın üretim tecrübemizi teknoloji, Ar-Ge ve kalite odaklı yaklaşımımızla sürekli geliştiriyoruz. Bugün yalnızca Türkiye’nin değil, uluslararası pazarların da tercih ettiği markalar arasında yer almanın gururunu yaşıyoruz. Üretimimizin önemli bir bölümünü ihraç ederek ülke ekonomisine katma değer sağlıyor, sürdürülebilir büyümemizi yeni yatırımlarla destekliyoruz.

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ile sanayi ve ticaret alanında kurulacak güçlü iş birliklerinin her iki ülkenin üretim kapasitesine ve ekonomik gelişimine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Karşılıklı bilgi paylaşımı, ortak projeler ve yeni yatırım fırsatları sayesinde uzun soluklu iş birliklerinin gelişeceğine inanıyoruz. Bu anlamlı ziyaretin yeni ortaklıkların başlangıcı olmasını temenni ediyoruz.”

Ziyarette biyosidal ürünler sektöründeki gelişmeler, üretim teknolojileri, ihracat potansiyeli ve yeni yatırım fırsatlarının yanı sıra Türkiye ile KKTC arasında sanayi alanında geliştirilebilecek ortak projeler de değerlendirildi.

SCA Metal

KKTC heyetini SCA Metal ziyaretinde, şirketin Kurucu Ortağı ve Arya Kadın Yatırım Platformu Başkanı Meltem Aydın konuk etti.

Ziyarette, Arya Kadın Yatırım Platformu’nun Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde faaliyete geçen

yeni yapılanması başta olmak üzere sanayi, yatırım, üretim ve Türkiye ile KKTC arasındaki ticari iş birliğini geliştirecek fırsatlar kapsamlı şekilde ele alındı.

Ziyarete ilişkin değerlendirmelerde bulunan Meltem Aydın, görüşmenin son derece samimi ve verimli geçtiğini belirterek Arya Kadın Yatırım Platformu’nun KKTC’deki yapılanmasının iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin gelişmesine önemli katkılar sağlayacağına inandıklarını kaydetti.

Aydın, yatırım, üretim ve ortak projeler konusunda kapsamlı fikir alışverişinde bulunduklarını ifade ederek Bakan Olgun Amcaoğlu, Müsteşar Tuğşat Tülbentci ve beraberindeki heyetin ziyaretinden duydukları memnuniyeti dile getirdi.

SCA Metal ve Arya Kadın Yatırım Platformu olarak Türkiye ile KKTC arasındaki ekonomik bağları güçlendirecek projeler üretmeye ve sürdürülebilir yatırımlarla katma değer oluşturmaya devam edeceklerini vurgulayan Aydın, ortak hedefler doğrultusunda iki ülke arasındaki iş birliklerinin artarak sürmesini temenni etti.

Oğuz Gıda

KKTC heyeti, AOSB’de faaliyet gösteren Oğuz Gıda’yı da ziyaret etti. Heyeti Oğuz Gıda Genel Müdürü Osman Nuri Oğuz karşılarken ziyarette AOSB Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özçetin de katıldı.

İçecek sektöründe faaliyet gösteren ve farklı ürün gruplarıyla üretim gerçekleştiren Oğuz Gıda’nın tesislerinde üretim süreçleri hakkında heyete bilgi verildi. Firma bünyesindeki üretim kapasitesi ve sektörel çalışmaların ele alındığı ziyarette, gıda ve içecek sektöründe Türkiye ile KKTC arasında geliştirilebilecek ticari iş birlikleri konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.

Palmiye Tekstil

KKTC heyetinin AOSB’deki fabrika ziyaretleri kapsamında bir diğer durağı Palmiye Tekstil oldu. Heyeti Palmiye Tekstil Genel Müdür Yardımcıları Burak Arslan ve Mehmet Emin Böcöoğlu karşıladı.

Heyet, tesislerdeki üretim süreçlerini inceleyerek tekstil sektöründe yatırım, ihracat ve karşılıklı ticaret olanakları hakkında firma yöneticileriyle görüş alışverişinde bulundu.

STD Transformatör

KKTC heyetini STD Transformatör firmasında Yönetim Kurulu Başkanı ve AOSB Yönetim Kurulu Üyesi Noyan Yiğit Dağsuyu ile İdari Koordinatör Doğu Kireker konuk etti.

Ziyarette firmanın üretim faaliyetleri ve transformatör sektöründeki çalışmaları hakkında heyete bilgi verildi. Enerji ve elektrik ekipmanları alanında Türkiye ile KKTC arasında geliştirilebilecek ticari iş birliği olanakları da değerlendirildi.

Özçetin, “AOSB’de faaliyet gösteren firmalarımızın farklı sektörlerde ortaya koyduğu üretim gücü, bölgemizin sanayi çeşitliliğini de ortaya koyuyor. KKTC ile ilişkilerimizi ticaretin yanı sıra yatırım ve üretim alanlarında da geliştirecek adımların atılmasını önemsiyoruz. Bu ziyaretlerin yeni iş birliklerinin başlangıcı olmasını diliyoruz” ifadelerini kullandı.

Yonpaş

Heyeti Yonpaş ziyaretinde ise Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Erdemir karşılarken AOSB Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özçetin de eşlik etti.

Ziyarette Türkiye ile KKTC arasındaki mevcut ticari ilişkilerin daha ileri taşınması, yeni iş bağlantılarının oluşturulması ve karşılıklı yatırım olanaklarının değerlendirilmesi konuları ele alındı.

İş Birliği İçin Güçlü Mesaj

AOSB’de gerçekleştirilen temaslar ve fabrika ziyaretleri, Türkiye ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti arasındaki ekonomik ilişkilerin sanayi ve üretim ekseninde geliştirilmesine yönelik önemli görüşmelere sahne oldu.

SGK GÜNDEMİ

Mustafa KESKİN

MEFA İş ve Sosyal Güvenlik
Müşavirliği Yönetici OrtağıYıllık İzin
Hesaplamasında
Cumartesi Bilmecesi!

4857 sayılı İş Kanunu'nun 56'ncı maddesinde; "Yıllık ücretli izin günlerinin hesabında izin süresine rastlayan ulusal bayram, hafta tatili ve genel tatil günleri izin süresinden sayılmaz." hükmü yer almaktadır.

Burada geçen hafta tatili ibaresinden, işçiler tarafından çalışılmayan cumartesi ve pazar günlerinin hafta tatili olarak tanımlandığı şeklinde yorumlar yapılmakta ve cumartesi günlerinin yıllık izin hesabına dahil edilmemesi gerektiği savunulmaktadır.

Oysa İş Kanunu'nda hafta tatilinin tanımı çok net bir şekilde yapılmıştır. Kanunun 46. maddesinde "Bu Kanun kapsamına giren işyerlerinde, işçilere tatil gününden önce 63'üncü maddeye göre belirlenen iş günlerinde çalışmış olmaları koşulu ile yedi günlük bir zaman dilimi içinde kesintisiz en az yirmi dört saat dinlenme (hafta tatili) verilir." denilmektedir.

Kanunun 63. maddesinin haftalık 45 saatlik çalışma süresini tanımladığı dikkate alındığında, Kanun maddesinde mealen haftalık 45 saatlik çalışma süresini tamamlayan işçilere kesintisiz 24 saat hafta tatili kullandırmanın zorunlu olduğu anlaşılmaktadır.

Kanunun ilgili maddesi ile ilgili uygulama, Yargıtay'ın birçok kararında, işveren tarafından mesai yaptırılmasına bile cumartesi gününün çalışma günü sayıldığı yerleşik bir karara dönüşmüştür.

Bazı sosyal medya hesaplarında, çalışanların en hassas oldukları bu durum, ister bilerek isterse bilmeden Yargıtay kararları çarpıtılarak ya da tam anlamadan yorumlanarak, çalışılmaması halinde Yargıtay'ın cumartesi günlerini de hafta tatili olarak yorumlandığı yayılmaktadır. Sosyal medyada çok sık almak için bilerek yapılan ve gerçeği yansıtmayan bu paylaşımlar doğrudan iş barışını bozmaktadır.

Paylaşımların ve yorumların etkisinde kalan işçiler, sanki kanunda tanımlanmış bir haklarının işveren tarafından kendilerine verilmediği gibi bir sonuç çıkarmakta ve bu durum işyerinde en çok konuşulan konuya dönüşmektedir.

Cumartesi'nin çalışma günü olduğu konusunda yayınlanmış birçok Yargıtay kararı bulunmaktadır ve bu husus yerleşik karar haline gelmiştir. Bu kararlardan biri olan Yargıtay 9. Hukuk Dairesi'nin 02.03.2021 tarih 2021/897 Esas 2021/5272 sayılı kararında " tarafların hafta tatili olarak kabul ettiği pazar günü haricinde cumartesi günü de dinlendirilme günü olarak belirlenmiş ve burada cumartesi günü 'hafta tatili' olarak adlandırılmadığı gibi yıllık ücretli izin hesabında da izin süresine ekleneceğine ilişkin açık bir düzenlemeye yer verilmemiştir." denilerek çalışanın cumartesi günlerinin yıllık izinden sayılmaması yönündeki talebini reddetmiştir.

Cumartesi ve pazar günlerinin çalışma gününden sayılmaması için işveren ile işçi arasında yapılan iş sözleşmesinde cumartesi ve pazar günlerinin hafta tatili olarak belirlenmesi gerekir. İş sözleşmesinde cumartesi günleri hafta tatili olarak belirlenmişse bu defa cumartesi günlerinin yıllık izin hesabına dahil edilmemesi gerekmektedir. İş sözleşmesinde hafta tatilinin pazar günü ya da haftada 45 saat çalışması halinde hafta tatilinin haftanın herhangi bir günü 24 saat kesintisiz dinlenme şeklinde tanımlanmışsa bu defa pazar günü ya da hafta tatili olarak kullanılan gün dışındaki haftanın diğer 6 gününün çalışma günü olarak değerlendirilmesi ve yıllık izin hesabının buna göre yapılması gerekmektedir.

Yukarıdaki açıklamalar ışığında:

İş sözleşmelerinde cumartesi günlerinin hafta tatili sayılacağına dair bir hüküm yer almıyorsa, cumartesi günlerinin çalışma günü olarak kabul edilip yıllık izin günü hesabında dikkate alınması gerekmektedir.

İş sözleşmelerinde cumartesi günlerinin hafta tatili olarak kabul edileceğine veya çalışma günlerinin pazartesi-cuma arasındaki günler olduğuna dair bir ifade yer almaktaysa, cumartesi günlerinin yıllık izin günü hesabına dahil edilmemesi gerekir.

AOSB'de Ar-Ge ve İnovasyon
İçin Güç Birliği

AOSB, sanayinin yenilikçi üretim kapasitesini artırmak ve ortak proje kültürünü güçlendirmek amacıyla düzenlediği Ar-Ge ve Tasarım Merkezi İstişare Toplantılarının ikincisini geniş katılımı ile gerçekleştirdi.

Toplantıda, kamu destekli Ar-Ge ve inovasyon programları, sanayicilerin bu desteklerden daha etkin yararlanabilmesi, ortak proje geli-

tirme imkânları ve üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirecek çalışmalar ele alındı.

MÜSİAD Adana heyetinin de katılımıyla gerçekleştirilen toplantıya, MÜSİAD Adana Şubesi Başkan Vekili Deniz Aslan, MÜSİAD Adana Şubesi Müdürü Tarık Harmancı, AOSB Proje Destek Birimi Yöneticisi Özkan Özbek, proje destek birimi çalışanları ile yaklaşık 30

sanayici katıldı.

Toplantıda, güncel hibe ve destek programları hakkında kapsamlı değerlendirmeler yapılırken, firmaların ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilebilecek ortak projeler konusunda görüş alışverişinde bulunuldu. Katılımcılar, Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin daha etkin çalışmasına katkı sağlayacak iş birliği modellerini değerlendirerek, sanayinin rekabet gücünü artıracak yeni fırsatlar üzerinde durdu.

AOSB'nin sanayicilere sunduğu proje geliştirme ve destek danışmanlığı hizmetlerinin de ele alındığı toplantıda, ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından daha fazla yararlanılmasının önemine dikkat çekildi. İş birliği kültürünün güçlendirilmesiyle birlikte bölge sanayisinin katma değerli üretim, inovasyon ve ihracat kapasitesine önemli katkılar sağlanmasının hedeflendiği vurgulandı.

AOSB Yönetimi, toplantının sonunda, ortak projelere zemin hazırlayan verimli istişare ortamına katkı sunan MÜSİAD Adana heyetine ve katılım sağlayan sanayicilere teşekkür etti.



AOSB Heyeti Bakü'de

AOSB, ulusal ve uluslararası düzeyde sürdürdüğü temaslara sanayicilerinin yeni pazarlara ulaşmasını, iş bağlantılarını geliştirmesini ve yatırım fırsatlarından daha etkin şekilde yararlanmasını desteklemeye devam ediyor.

AOSB heyeti, Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de kamu kurumları, sanayi bölgeleri ve özel sektör temsilcileriyle temaslarda bulunarak yatırım, sanayi ve ticaret alanlarında iş birliği olanaklarını değerlendirdi.

AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, AOSB Yapım İşleri Direktörü Emre Ocak ve AOSB Proje Destek Birimi Yöneticisi Özkan Özbek'ten oluşan AOSB heyeti, Bakü'de çeşitli kurum ve kuruluşlarla görüşmeler gerçekleştirdi.

Program kapsamında Türkiye Cumhuriyeti Bakü Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği ziyaret edildi. Ticaret Başmüşaviri Murat Yaman ve Müsteşar Seyla Sağlık Yavuzer ile bir araya gelen AOSB heyeti, Türkiye ile Azerbaycan arasındaki ticari ve sınai ilişkilerin geliştirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulundu. Görüşmede Azerbaycan'daki yatırım ortamı, sanayi bölgeleri ve Türk firmaları açısından mevcut iş birliği fırsatları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

Sumgayıt Endüstriyel Kimya Parkı İncelendi

AOSB heyeti, Azerbaycan'ın önemli sanayi merkezlerinden Sumgayıt

Endüstriyel Kimya Parkı'nda da incelemelerde bulundu.

Ziyarette bölgenin altyapısı, yatırım olanakları, sanayi ekosistemi ve işletmelere sunulan hizmetler hakkında bilgi alındı. Organize sanayi bölgeleri arasındaki deneyim paylaşımı ve olası iş birliği alanları değerlendirildi.

AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, Bakü temaslalarının AOSB'nin uluslararası iş birliklerini geliştirmesi açısından önemli olduğunu belirterek, farklı ülkelerdeki sanayi bölgeleriyle bilgi ve deneyim paylaşımının yeni iş birliği alanlarının oluşmasına katkı sunduğunu ifade etti.

Akpınar, Azerbaycanlı firmalarla yapılan görüşmelerde AOSB'nin yatırımcılara sunduğu imkânların yanı sıra Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi'nin yatırım potansiyelinin de kapsamlı şekilde anlatıldığını kaydetti.

20'den Fazla Azerbaycanlı Firma ile İş Görüşmesi

AOSB heyetinin Bakü programında 20'den fazla Azerbaycanlı firma ile iş görüşmesi yapıldı.

Firma temsilcileriyle yapılan görüşmelerde AOSB'nin sanayicilere sunduğu



altyapı ve üstyapı hizmetleri, yatırım olanakları, proje destekleri, sanayicilere yönelik hizmetler ve kurumsal uygulamaları hakkında bilgi verildi.

Görüşmelerde ayrıca Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi hakkında kapsamlı bilgilendirme yapıldı. Bölgenin sunduğu yatırım fırsatları ve özellikle kimya sanayisine yönelik potansiyeli Azerbaycanlı firmalara aktarılırken, karşılıklı yatırım ve iş birliği imkânları değerlendirildi.

AIPEXPORT Platformu Tanıtıldı

AOSB bünyesinde faaliyet gösteren firmaların uluslararası pazarlara erişimini desteklemek amacıyla geliştirilen AIPEXPORT platformu da Azerbaycanlı firmalara tanıtıldı.

Platform üzerinden AOSB firmalarının ürün ve yetkinliklerinin uluslararası firmalara tanıtılması, yeni ticari bağlantılar kurulması ve firmaların yeni pazarlara

erişiminin desteklenmesine yönelik çalışmalar hakkında bilgi verildi.

Bakü'deki görüşmelerde, Azerbaycanlı firmalar ile AOSB firmaları arasında yeni ticari bağlantılar kurulmasına yönelik fırsatlar da değerlendirildi.

Bölge Müdürü Akpınar, AOSB'nin uluslararası temaslara sanayicilerinin yeni pazarlara ulaşmasına ve iş bağlantılarını geliştirmesine katkı sunduğunu belirterek, Azerbaycan'ın Adana sanayisi açısından önemli iş birliği ve yatırım potansiyeline sahip olduğunu ifade etti.

Bakü'de kamu kurumları, sanayi bölgeleri ve özel sektör temsilcileriyle yapılan görüşmelerin, Türkiye-Azerbaycan arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesine, firmalar arası iş birliklerinin artırılmasına ve yeni yatırım fırsatlarının oluşturulmasına katkı sağlaması hedefleniyor.

AOSB Akademi Eğitimleri Sanayicilere Işık Tutuyor

AOSB, sanayinin sürdürülebilir büyümesinin temelini oluşturan nitelikli insan kaynağını güçlendirmek amacıyla 2014 yılında hayata geçirdiği AOSB Akademi ile nitelikli insan kaynağı teminine de katkı sunuyor.

Küresel rekabetin her geçen gün arttığı, dijital dönüşümün üretim süreçlerini yeniden şekillendirdiği günümüzde işletmeler için en önemli unsurun nitelikli insan kaynağı olduğu gerçeğinden hareket eden AOSB, eğitim alanındaki yatırımlarına yeni bir boyut kazandırdı.

AOSB Akademi, çalışanların mesleki bilgi ve becerilerini geliştirecek eğitimlerin yanı sıra liderlik, iletişim, kişisel gelişim, dijital yetkinlikler ve yeni nesil üretim teknolojileri gibi farklı alanlarda da eğitim programları sunacak. Böylece hem çalışanların kariyer gelişimleri desteklenecek hem de işletmelerin değişen üretim koşullarına daha hızlı uyum sağlamaları mümkün olacak.

Sürekli Gelişim Kültürü

AOSB Akademi, yalnızca belirli dönemlerde eğitim veren bir

yapı olmanın ötesinde, sanayinin ihtiyaçlarına göre sürekli güncel-



lenen programlarıyla yaşam boyu öğrenme anlayışını destekleyen bir merkez olarak faaliyet gösteriyor.

Alanında uzman eğitmenlerin katkılarıyla hazırlanan eğitim içerikleri sayesinde işletmeler ihtiyaç duydukları nitelikli iş gücünü geliştirirken, çalışanlar da mesleki yeterliliklerini artırarak üretim süreçlerine daha fazla katma değer sağlıyor.

Sanayide verimlilik, kalite, iş sağlığı ve güvenliği, dijitalleşme, yapay zekâ uygulamaları ve sürdürülebilir üretim gibi güncel başlıkların da eğitim programlarında önemli yer tuttuğu akademi, kişisel gelişim de önemli eğitim konuları arasında yer alıyor.

Rekabet Gücünü Artırıyor

Sanayi kuruluşlarının başarısının yalnızca teknoloji yatırımla-

rıyla değil, bu teknolojileri etkin kullanabilecek insan kaynağıyla mümkün olduğuna dikkat çekilen akademi modeli, firmaların ulusal ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmayı amaçlıyor.

Eğitimlerle birlikte çalışanların bilgi birikimi ve yetkinliklerinin yükselmesi, üretim

süreçlerinde hata oranlarının azalmasına, verimliliğin artmasına ve işletmelerde kurumsal gelişimin güçlenmesine katkı sağlıyor.

Türkiye'nin Üretim Gücüne Katkı

Bilginin üretime dönüştüğü, yetkinliğin başarıyı şekillendirdiği anlayışla oluşturulan akademi; gelişen insanın gelişen işletmeyi, gelişen işletmenin ise daha güçlü bir sanayi ve daha güçlü bir Türkiye'yi inşa edeceği vizyonuyla çalışmalarını sürdürüyor.

“Öğreniyoruz. Gelişiyoruz. Birlikte Üretiyoruz.” mottosuyla faaliyet gösteren AOSB Akademi, sanayinin geleceğini şekillendirecek nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine katkı sunan önemli bir eğitim merkezi olma özelliğini taşıyor.



Yeşil Dönüşüme Güç Katacak Eğitim

Temmuz ve Ağustos ayları boyunca devam eden eğitimler kapsamında, sanayicilerin yeşil dönüşüm sürecine uyumunu güçlendirmek ve uluslararası standartlara uygun üretim süreçlerini desteklemek amacıyla “TS EN ISO 14067 Ürün Karbon Ayak İzi Eğitimi” başarıyla tamamlandı.

Üç gün süren eğitim programında, ürün karbon ayak izinin hesaplanmasına ilişkin metodolojiler, sera gazı emisyonlarının değerlendirilmesi, yaşam döngüsü yaklaşımı ve TS EN ISO 14067 standardının uygulama esasları ayrıntılı şekilde ele alındı.

Katılımcılar eğitim boyunca; temel kavram ve prensipler, ürün kategori kuralları, sistem sınırlarının belirlenmesi, veri kalitesi, yaşam döngüsü envanter analizi, etki değerlendirmesi ve perfor-

mans takibi gibi başlıklarda kapsamlı bilgi edinme fırsatı buldu. Böylece sanayicilerin karbon ayak izi hesaplama ve raporlama süreçlerinde uluslararası standartlara uygun uygulamalar geliştirmelerine katkı sağlandı.

AOSB tarafından sürdürülen eğitim programlarıyla, kuruluşların sera gazı yönetimi konusundaki bilgi ve deneyimlerinin artırılması, sürdürülebilir üretim anlayışının yaygınlaştırılması ve sanayinin yeşil dönüşüm hedeflerine katkı sunulması amaçlanıyor.

Karbon ayak izinin azaltılması, kaynakların daha verimli kullanılması ve çevresel etkilerin en aza indirilmesi açısından büyük önem taşıyan eğitim programı, sanayicilerin sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir kazanım olarak değerlendirildi.



ÜRETİMİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU

AOSB Akademi kapsamındaki düzenlenen Üretimde Dijital Dönüşüm Nereden Başlar? konulu eğitim programında, üretim süreçlerinin dijitalleşmesi, kurumsal kaynak planlama sistemleri, üretimin gerçek zamanlı takibi, doğru veri yönetimi ve dijital dönüşümün işletmelerde başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi için izlenmesi gereken yol haritası ele alındı.

Bölge sanayicilerinin katılımıyla gerçekleştirilen programda, DDSoft Kurucusu ve ERP & Dijital Dönüşüm Danışmanı Deniz Zeynep Cerit tarafından üretimde dijitalleşmenin temel unsurlarına ilişkin bilgiler paylaşıldı.

ERP ve MES Üretimin Dijital Altyapısını Oluşturuyor

Eğitimde, işletmelerde dijital dönüşümün yalnızca yeni bir yazılım kullanmaya başlamaktan ibaret olmadığına dikkat çekilirken, doğru süreçlerin oluşturulması, güvenilir verinin sağlanması ve dönüşümün kurum genelinde sahiplenilmesinin önemine vurgu yapıldı.

Kurumsal Kaynak Planlama Sistemi ERP'nin, siparişten

muhasibeye kadar işletmedeki farklı süreçleri birbiriyle entegre eden, veriyi tek merkezde toplayarak karar alma mekanizmalarını destekleyen bir yapı olduğu anlatıldı. Üretim Yönetim Sistemi MES'in ise makine, operatör ve kalite başta olmak üzere üretim sahasından gerçek zamanlı veri toplayarak planlanan süreçlerin sahada doğru şekilde uygulanmasını sağladığı belirtildi.

ERP ile MES'in birlikte kullanılmasının ofis ile üretim sahası arasında güçlü bir dijital bağ oluşturduğu, ERP'nin yaptığı planlamanın MES aracılığıyla sahaya aktarıldığı ve üretim sonuçlarının yeniden ERP sistemine taşınarak yönetimin doğru ve güncel verilere ulaşmasına olanak sağladığı aktarıldı.

Bu bütünlük yapının işletmelere daha düşük maliyet, daha yüksek verimlilik ve daha hızlı karar alma avantajı sağlayabileceği ifade edildi.

Dijital Dönüşümün İlk Adımı Doğru Veri

Programda üzerinde durulan önemli başlıklardan biri de ana veri yönetimi oldu. İşletmenin ortak dili olarak

tanımlanan ana verinin; stok ve cari kartlarından kodlama sistemlerine, ölçü birimlerinden ürün ağaçlarına, rota ve operasyon bilgilerine kadar üretimin temel unsurlarını kapsadığı belirtildi.

Ana verinin doğru oluşturulmaması halinde sistem tarafından üretilen raporların görünüşte doğru olsa bile işletmeyi yanlış yönlendirebileceğine dikkat çekildi. Bu nedenle stok kodlarının standart, benzersiz, kısa ve tutarlı bir yapıda oluşturulmasının, ölçü birimlerinin net olarak tanımlanmasının ve seri ya da parti takibinin işletmenin ihtiyaçlarına göre doğru kurgulanmasının önem taşıdığı kaydedildi.

Dijital dönüşüm sürecinde aynı ürün için farklı kodların oluşturulması, belirli bir sistematığa dayanmayan kodlama yapılması, yanlış ölçü birimlerinin kullanılması ve hatalı sınıflandırmaların işletmelerde maliyet ve veri doğruluğu açısından önemli sorunlara yol açabileceği vurgulandı.

Doğru Ürün Ağacı, Doğru Maliyet ve Planlama

Eğitimde üretim yapan işletmeler açısından kritik öne-

me sahip ürün ağacı yönetimi de ayrıntılı olarak ele alındı. Bir ürünü oluşturan tüm malzeme ve parçaların hiyerarşik listesi olarak tanımlanan ürün ağacının; üretim, maliyet, stok ve satın alma süreçleri için temel veri kaynaklarından biri olduğu belirtildi.

Doğru oluşturulan ürün ağaçlarının üretim için hangi malzemeden ne kadar gerektiğinin belirlenmesine, hammadde, işçilik ve operasyon maliyetlerinin hesaplanmasına, satın alma süreçlerinin doğru zamanda ve doğru miktarda yürütülmesine katkı sağladığı ifade edildi. Aynı zamanda gereksiz stok maliyetlerinin azaltılması, malzeme eksikliklerinin önlenmesi ve üretimde izlenebilirliğin sağlanması açısından da ürün ağaçlarının önemine dikkat çekildi.

Ürün ağacı oluşturulurken standart kodlama sistematığının kullanılması, ölçü birimlerinin tutarlı olması, mamul, yarı mamul ve hammadde arasındaki hiyerarşik yapının korunması, operasyon ve kaynak bilgilerinin doğru tanımlanması gerektiği aktarıldı.

“Saklı Potansiyel” Eğitimi

“Saklı Potansiyel: Keşfet. Geliştir. Dönüştür.” başlıklı kişisel gelişim programı, sanayiciler ile bölge çalışanlarının yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

Eğitmen Cüneyt Çubukçu tarafından verilen eğitimde; bireysel farkındalığın artırılması, içsel motivasyonun güçlendirilmesi, kişisel potansiyelin ortaya çıkarılması ve modern liderlik yaklaşımları kapsamlı şekilde ele alındı. Katılımcılar, teorik bilgilerin yanı sıra uygulamalı örneklerle hem iş yaşamında hem de kişisel gelişim süreçlerinde kullanabilecekleri önemli kazanımlar elde etti.

AOSB Akademi bünyesinde düzenlenen eğitim programı, çalışanların değişen iş dünyasının gerekliliklerine uyum sağlamalarına katkı sunarken, kurum kültürünü güçlendiren ve verimliliği artıran yaklaşımları da katılımcılarla buluşturdu.

Programda, bireyin sahip olduğu potansiyeli keşfetmesinin yalnızca kişisel başarıya değil, aynı zamanda kurumsal gelişime, ekip çalışmasına ve sürdürülebilir başarıya da önemli katkılar sağladığı vurgulandı. Katılımcılar, iletişim becerileri, liderlik anlayışı ve motivasyon yönetimi konusunda yeni bakış açıları kazanma fırsatı buldu.



AOSB Akademi, eylül ayında sanayicilerin ve işletmelerin gelişimine katkı sunmak amacıyla dört farklı eğitim programını katılımcılarla buluşturuyor.

“Yurtdışı Pazar Araştırması”

Eğitim programı, 10 Eylül'de çevrim içi olarak düzenlenecek “Yurtdışı Pazar Araştırması” eğitimiyle başlayacak. İhracatta tahminler yerine verileri kullanarak nokta atışı pazar ve müşteri tespitinin amaçlandığı eğitim, ihracat yapan firmaları yakından ilgilendiriyor.

İşletme Check-Up & Yalın Mode

16 Eylül'de AOSB Kamu Kam-

Eylül Ayı Eğitimleri

püsü'nde “İşletme Check-Up & Yalın Modeli” eğitimi gerçekleştirilecek. Ergin Turan'ın danışman ve eğitici olarak yer alacağı eğitimde, sahadaki israfların ortadan kaldırılması, operasyonel verimliliğin artırılması ve işletmelere daha karlı bir yapı kazandırılması konuları ele alınacak.

“İhracatta Müşteri Bulma Teknikleri”

17 Eylül'de çevrim içi olarak düzenlenecek “İhracatta Müşteri Bulma Teknikleri” eğitiminde veri madenciliği ve

ticari istihbarat araçlarıyla doğru pazarın belirlenmesi ve müşteri bulma sürecinin sistematik hale getirilmesi amaçlanıyor.

“İhracatta B2B Pazarlama, İş Geliştirme ve Satış”

Ayın son eğitimi ise 24 Eylül'de gerçekleştirilecek “İhracatta B2B Pazarlama, İş Geliştirme ve Satış” olacak. Bu eğitimde ise küresel pazarlarda sürdürülebilir ihracat modelleri oluşturulması ve profesyonel B2B satış disiplini kazandırılması hedefleniyor. Eğitimlere ilişkin kayıt ve detaylı bilgilere akademi.adanaorganize.org.tr adresinden ulaşılabilir.

Organize Sanayi Bölgelerinde İnsan Kaynaklarının Geleceği

Türkiye'nin üretim gücünü temsil eden Organize Sanayi Bölgeleri, yalnızca fabrikaların bulunduğu üretim alanları değildir. Aynı zamanda bilgi, teknoloji, istihdam ve sürdürülebilir kalkınmanın şekillendiği stratejik yaşam merkezleridir. Bu dönüşümün en önemli yapı taşlarından biri ise güçlü ve vizyoner bir insan kaynakları yönetimidir.

Dün rekabet; üretim kapasitesi, makine parkı ve yatırım büyüklüğü ile ölçülürken, bugün işletmeleri birbirinden ayıran en önemli unsur nitelikli insan kaynağına ulaşabilme, onu geliştirebilme ve kurumda tutabilme becerisidir.

Bu nedenle insan kaynakları artık yalnızca işe alım yapan veya özlük işlemlerini yürüten bir birim değil; kurumun geleceğini planlayan stratejik bir yönetim fonksiyonudur.

Yeni Sanayi, Yeni İnsan Kaynakları Anlayışı

Endüstri 4.0, yapay zekâ, robotik otomasyon ve dijital dönüşüm üretim süreçlerini köklü şekilde değiştirirken, insan kaynaklarının sorumluluk alanı da her geçen gün genişlemektedir.

Bugün başarılı işletmeler yalnızca “boş kadruları dolduran” kurumlar değil; gelecekte ihtiyaç duyacakları insan kaynağını bugünden yetiştiren kurumlardır.

Artık insan kaynaklarının gündeminde;

- dijital yetkinlikler,
 - veri analitiği,
 - çalışan deneyimi,
 - yetenek yönetimi,
 - sürekli eğitim,
 - kurumsal bağlılık,
 - işveren markası
- gibi kavramlar yer almaktadır.

Çünkü teknolojiyi satın almak mümkündür; ancak o teknolojiyi verimli kullanacak insan kaynağını oluşturmak uzun soluklu ve stratejik bir süreçtir.

AOSB'nin İnsan Kaynağına Bakışı Geleceğe Yatırımdır

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, yalnızca altyapı yatırımlarıyla değil; eğitime, teknolojiye ve insan kaynağına verdiği önemle de ülkemizin örnek organize sanayi bölgelerinden biri olmayı sürdürmektedir.

Bölgemizde faaliyet gösteren yüzlerce sanayi kuruluşunun sürdürülebilir büyümesi, yalnızca üretim kapasitesinin artmasına değil; nitelikli çalışanların yetişmesine de bağlıdır.

Bu noktada AOSB'nin;

- üniversitelerle yürüttüğü iş birlikleri,
- mesleki eğitim faaliyetleri,
- sanayi-okul entegrasyonu,
- sürekli eğitim anlayışı,
- dijital dönüşüm vizyonu

geleceğin işgücünü oluşturacak önemli adımlar arasında yer almaktadır.

Sanayi ile eğitimi buluşturan bu yaklaşım, yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp geleceğin mesleklerine de hazırlık niteliği taşımaktadır.

İnsan Kaynaklarının Yeni Görevi: Yetenek Kazanmak Değil, Yetenek Üretmek

Önümüzdeki yıllarda Organize Sanayi Bölgelerinin en büyük rekabet alanı makine yatırımları değil, nitelikli işgücü olacaktır.

Özellikle teknik personel, bakım ekipleri, CNC operatörleri, kaynakçılar, elektrik ve otomasyon uzmanları gibi alanlarda yaşanan personel ihtiyacı her geçen yıl artmaktadır.

Bu nedenle insan kaynakları artık yalnızca işe alım süreçlerini yöneten değil;

- eğitim planlayan,
- kariyer yolları oluşturan,
- genç yetenekleri keşfeden,
- çalışan bağlılığını artıran,
- kurum kültürünü geliştiren

GÜNCEL

Atakan ANT

Yönetici

AOSB İnsan Kaynakları Birimi

bir yapıya dönüşmektedir.

İnsan kaynaklarının başarısı artık işe aldığı kişi sayısıyla değil; kuruma yetiştirdiği insan sayısı ile ölçülmektedir.

Dijital İnsan Kaynakları Dönemi Başladı

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte insan kaynakları süreçleri de dijitalleşmektedir.

Elektronik özlük dosyaları, mobil izin sistemleri, dijital bordrolama, çevrim içi eğitim platformları ve yapay zekâ destekli işe alım uygulamaları artık birçok işletmede standart hâle gelmiştir.

Yakın gelecekte ise;

- yapay zekâ destekli kariyer planlaması,
- çalışan memnuniyeti analizleri,
- veri odaklı performans yönetimi,
- dijital oryantasyon programları,
- artırılmış gerçeklik destekli teknik eğitimler

insan kaynaklarının günlük uygulamaları arasında yer alacaktır.

Ancak dijital dönüşümün merkezinde yine insan olacaktır.

Teknoloji hız kazandırabilir; fakat güven, aidiyet, adalet ve kurumsal kültür yalnızca insan eliyle inşa edilir.

Geleceğin OSB'leri Yaşam Merkezleri Olacak

Dünyadaki başarılı organize sanayi bölgeleri incelendiğinde ortak bir gerçek ortaya çıkmaktadır:

Başarılı bölgeler yalnızca üretim yapan değil; çalışanlarına yaşam kalitesi sunan bölgelerdir.

Ulaşım, eğitim, sosyal yaşam, spor alanları, kreş hizmetleri, sağlık imkânları, sürekli eğitim merkezleri ve güçlü kurumsal iletişim artık sanayinin ayrılmaz bir parçası hâline gelmektedir.

AOSB'nin bugüne kadar gerçekleştirdiği sosyal ve eğitim odaklı yatırımlar da bu vizyonun somut örneklerini oluşturmaktadır.

Hukuki Uyum, Dijitalleşmenin Vazgeçilmez Parçasıdır

İnsan kaynakları süreçleri dijitalleşirken, hukuki sorumluluklar da aynı ölçüde artmaktadır.

Özellikle 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında çalışan verilerinin güvenliği, elektronik özlük dosyalarının korunması, biyometrik verilerin işlenmesi ve dijital kayıt sistemlerinin hukuka uygun yönetilmesi kurumlar açısından stratejik önem taşımaktadır.

Son yıllarda Kişisel Verileri Koruma Kurulu tarafından yayımlanan ilke kararları ve Yargıtay içtihatları da şunu göstermektedir: Dijitalleşme yalnızca teknoloji yatırımı değil; aynı zamanda güçlü bir hukuki uyum sürecidir.

İnsan kaynaklarının geleceği; teknolojiyi, hukuku ve insanı aynı potada buluşturabilen kurumlar tarafından şekillendirilecektir.

Sonuç

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında Türkiye'nin kalkınma hedeflerine ulaşmasında Organize Sanayi Bölgeleri kritik bir rol üstlenmeye devam edecektir. Ancak bu hedeflere yalnızca yeni üretim tesisleri kurarak değil, bu tesislerde çalışacak nitelikli insan kaynağını yetiştirerek ulaşabiliriz.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi; güçlü sanayi altyapısı, eğitim odaklı yaklaşımı ve insanı merkeze alan yönetim anlayışıyla bu dönüşümün öncü bölgelerinden biridir.

İnsan kaynaklarına yapılan her yatırım, yalnızca bir çalışana değil; işletmenin verimliliğine, sanayinin rekabet gücüne ve ülkemizin ekonomik geleceğine yapılan yatırımdır.

Bugünün fabrikalarını makineler çalıştırıyor olabilir; ancak yarının sanayisini şekillendirecek olan vizyon sahibi insanlar ve onları yetiştiren kurumlardır.



Sanayiciye Akademik Kariyer

AOSB, sanayicilerin ve çalışanların akademik gelişmelerine katkı sağlamak amacıyla Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (ATÜ) iş birliğinde “Akademik Kariyer ve Sektör Odaklı Eğitim Tanıtım Toplantısı” düzenledi. Toplantıda doktora, tezli ve tezsiz yüksek lisans programları hakkında kapsamlı bilgi verildi.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, sanayi-üniversite iş birliğini güçlendirmeye yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda AOSB ile Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi iş birliğinde, sanayicilerin ve bölge çalışanlarının akademik kariyer olanaklarını yakından tanımalarına yönelik “Akademik Kariyer ve Sektör Odaklı Eğitim Tanıtım Toplantısı” gerçekleştirildi.

AOSB Bölge Müdürlüğünde gerçekleştirilen programda, ATÜ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesinde yürütülen doktora, tezli yüksek lisans ve tezsiz yüksek lisans programları tanıtıldı. Katılımcılara lisansüstü eğitim olanaklarının yanı sıra akademik kariyerlerini geliştirebilecekleri ve mesleki birikimlerini sektör odaklı eğitimlerle destekleyebilecekleri programlara ilişkin ayrıntılı bilgiler aktarıldı.

Sanayi çalışanlarının mesleki deneyimle-

rini akademik bilgiyle güçlendirmelerine ve değişen üretim süreçlerinin ihtiyaç duyduğu yeni yetkinlikleri kazanmalarına katkı sunmayı amaçlayan toplantının açılışını ATÜ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Neriman Yalçın yaptı.

Yalçın, lisansüstü eğitimin akademik gelişimin yanı sıra iş dünyasının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi açısından taşıdığı öneme ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Doktora ve Yüksek Lisans Programları Tanıtıldı

Açılışın ardından ATÜ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdür Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Çağrı Güçlüten, enstitü bünyesindeki eğitim programları hakkında katılımcılara detaylı bilgi verdi.

Toplantıda doktora programlarının yanı sıra tezli ve tezsiz yüksek lisans seçenekleri ele alınırken, sanayicilerin ve çalışanların akademik kariyer hedefleri doğrultusunda yararlanabilecekleri eğitim olanakları anlatıldı.

Programların sektörün ihtiyaçlarıyla buluşturulmasının, çalışanların akademik ve mesleki yetkinliklerinin geliştirilmesine sağladığı katkılar üzerinde de duruldu.

Hayat Kurtaran Kampanyaya AOSB'den Güçlü Katılım



Sanayiciler Hayat İçin Bir Araya Geldi

AOSB ile Türk Kızılay iş birliğinde düzenlenen “Birbirimize Candan Bağlıyız” sloganlı Kan ve Kök Hücre Bağış Kampanyası, sanayiciler ve bölge çalışanlarının yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

Bölge Müdürlüğü binasında gün boyu devam eden kampanyada çok sayıda gönüllü kan ve kök hücre bağışında bulunarak hayatlara umut oldu.

Saygılı: “Bir Ünite Kan, Birçok Hayata Umut Oluyor”

Türk Kızılay Genel Sekreteri Ramazan Saygılı ise gönüllü bağışçıların desteğinin hayati önem taşıdığına dikkat çekerek, düzenli kan bağışının sağlık sistemi açısından vazgeçilmez olduğunu ifade etti.

Saygılı, “Kanın tek kaynağı insandır ve sürekli bir ihtiyaçtır. Bu nedenle gönüllü bağışçılarımızın desteği büyük önem taşıyor. AOSB yönetimine, sanayicile-

rine ve tüm çalışanlarına gösterdikleri duyarlılık için teşekkür ediyorum. Bugün yapılan her bağış, yarın bir çocuğun, bir annenin ya da bir hastanın yaşamına umut olacaktır. Aynı zamanda kök hücre bağışları da birçok hastamız için yeni bir yaşamın kapısını aralıyor. Toplumumuzun bu konudaki farkındalığının her geçen gün artmasından büyük mutluluk duyuyoruz.” ifadelerini kullandı.

Hayatlara Umut Oldular

AOSB Bölge Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen kampanya boyunca sanayiciler ve çalışanlar gönüllü olarak kan ve kök hücre bağışında bulundu. Gün boyu devam eden organizasyon, toplum sağlığına katkı sağlayan örnek bir sosyal sorumluluk çalışması olarak tamamlanırken, AOSB ile Türk Kızılay'ın iş birliğiyle yürütülen kampanya, ihtiyaç sahiplerine umut olma hedefiyle önemli bir dayanışma örneği sergiledi.

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Başkanı Elif Tosmur

“Birlikte Güçleniyor, Birlikte Dönüşüyoruz”

Adana gibi köklü bir sanayi kentinde kadın liderliğini güçlendirmeyi hedeflediklerini belirten Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Kadın Sanayiciler Platformu Başkanı Elif Tosmur, meslek liselerinden üniversitelere, dijital dönüşümden Yeşil Mutabakat’a kadar geniş bir yelpazede hayata geçirdikleri projelerle değişimin takipçisi değil, öncüsü olmayı amaçladıklarını söyledi. Tosmur, gelecek 5-10 yıllık projeksiyonda Adana sanayisinde kadınların rolünün ve ağırlığının ciddi ölçüde artacağını öngördüklerini belirtti.

bir anlayışı temel referans olarak benimsedik.”

“Birlikte Güçleniyor, Birlikte Dönüşüyoruz.”

Adana gibi geleneksel kodları ve sanayi kültürü güçlü olan kentlerde kadın sanayici ve üst düzey yöneticilerin; önyargılar, karar alma süreçlerinde geri planda kalma ve iş-özel hayat dengesini kurma gibi çok katmanlı zorluklarla karşılaştığını dile getiren Tosmur, bu engelleri aşmak için geliştirdikleri mekanizmaları şöyle anlattı:

“Bu zorlukları dönüştürmenin en

jelerinden örnekler veren Elif Tosmur, şöyle konuştu;

“Demet Sabancı Çetindoğan ile gerçekleştirdiğimiz ‘İş Dünyasında Kadın Liderliğinin Dönüşümü’ söyleşisi hem kadın sanayicilerimiz hem de genç kadınlar için önemli bir motivasyon kaynağı oldu. Bunun yanında, meslek lisesi öğrencilerine yönelik yürüttüğümüz Mentorluk Programı ile yaklaşık 35 kız öğrencimizi platform üyelerimizle birebir buluşturarak kariyer planlamalarına destek olduk. Hayata geçirdiğimiz Tersine Mentorluk Projesi ile de bu kez gençlerimizin bakış açılarını dinledik; üyelerimiz menti, öğrencilerimiz ise mentor rolünü üstlenerek karşılıklı öğrenmeye dayalı verimli bir etkileşim gerçekleştirdi. Ayrıca deneyimli sanayicilerimiz ile genç sanayicilerimiz arasında tecrübe paylaşımını teşvik eden bir yapı oluşturduk.”

Genç Mühendis Adaylarına Fabrika Kapıları Açılıyor

Genç kadınların mühendislik, lojistik, Ar-Ge gibi teknik alanlarda kariyer yapmaya teşvik edilmesi amacıyla Çukurova Üniversitesi’ni başta olmak üzere bölgedeki yükseköğretim kurumları ve meslek liseleriyle güçlü iş birlikleri yürüttüklerini belirten Tosmur, “Öğrencileri fabrikalarımızla buluşturuyor, üretim süreçlerini yerinde deneyimlemelerini sağlıyoruz. Bir genç mühendis adayının üretim hattını, Ar-Ge laboratuvarını yerinde görmesi ve bu süreçlere liderlik eden kadın sanayicileri tanınması çok kıymetli. Bir genç kadının ‘Ben de başarabilirim.’ diye bilmesi, bizim



için en büyük kazanımdır” ifadelerini kullandı.

Yeşil Dönüşüm Ve Dijitalleşmede

Dünya genelinde sanayinin dijitalleşme ve Yeşil Mutabakat ekseninde köklü bir paradigma değişiminden geçtiğini hatırlatan Elif Tosmur, kadınların bütüncül bakış açısı ve empati temelli liderlik anlayışının bu süreçte kritik bir avantaja dönüştüğünü vurguladı. Tosmur, “Kadın liderler bu süreçte yalnızca birer katılımcı değil, dönüşümün mimarları olarak yer almalı. Platform olarak üyelerimizi bu gündemlerle buluşturacak paneller, eğitimler ve sektörler arası diyalog ortamları oluşturmayı öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz. Yeşil Mutabakat, dijitalleşme ve yapay zekayı bir zorluktan fırsata çeviren

öncülerin arasında kadın sanayicilerin olmasını amaçlıyoruz” şeklinde konuştu.

“Bu Sektör Bana Göre Değil Düşüncesine Kapılmayın”

Sanayi sektöründe girişimci olmak ya da profesyonel olarak yükselmek isteyen genç kadınlara tavsiyelerde bulunan Tosmur, “Genç kadınların hiçbir zaman ‘Bu sektör bana göre değil.’ düşüncesine kapılmamalarını tavsiye ederim. Zaferden değil, seferden sorumluyuz. Bilgiye yatırım yapan, değişime açık olan ve çalışmaktan vazgeçmeyen herkes başarıya ulaşabilir. Gerçek liderlik, sadece o zirveye tek başına ulaşmak değil, ulaştığınız yerde başkalarının da yükselmesine katkı sağlayabilmektir” ifadelerini kullandı.

Önümüzdeki yıllarda kadınların yalnızca üretimde değil; yönetim kurullarında, ihracat süreçlerinde, teknoloji yatırımlarında ve sanayi politikalarının şekillenmesinde çok daha etkin rol üstleneceklerine inandığını aktaran Tosmur, sanayide kadın aklının estetiğinin, tasarım vizyonunun, etik pusulasının ve o kendine özgü ritminin çok daha derinden hissedileceğini vurguladı.

Tosmur, “Adana sanayisi güçlü üretim altyapısı, girişimcilik kültürü ve genç nüfusuyla bu dönüşüm için büyük bir potansiyele sahip. Eğer kadınların eğitimine, liderlik gelişimine ve fırsat eşitliğine yatırım yapmaya devam edersek, önümüzdeki on yıl içinde kadın sanayicilerin sayısı ve etkisi önemli ölçüde artacaktır” dedi. Tosmur, AOSB Kadın Sanayiciler Platformu olarak amaçlarının bu değişimin ve dönüşümün takipçisi değil, öncüsü olmak olduğunu sözlerine ekledi.



Tosmur, kadınların sanayi ekosistemindeki varlığını güçlendirmek, görünürliğini artırmak ve karar alma mekanizmalarında daha etkin temsil edilmelerini sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalarını anlattı. Üretim tam merkezinde yer alan kadın yöneticilerin ve sanayicilerin oluşturduğu değer toplumsal kalkınmanın temel unsurlarından biri olduğunu vurgulayan Tosmur, şunları kaydetti;

“Yönetim kurulu üyelerimiz Pınar Parmaksız, Neriman İçer, Merve Sütçü, Asiye Türkmenoğlu ve Sibel Koçak, komitelerimiz ve her biri çok değerli üyelerimiz arasında güçlü bir sinerji sağladık. Bilgi ve deneyimin yalnızca paylaşılmakla kalmadığı, katma değere dönüştürüldüğü kurumsal bir yapı ve çalışma kültürü inşa ettik. Sosyal sorumluluk bilincini kurumsal kimliğimize içselleştirirken, hızla değişen küresel trendleri yakından izleyen, gelişim odaklı ve yenilikçi

güçlü yolunun görünür olmak ve birliğini güçlendirmek olduğuna inanıyoruz. Bu amaçla oluşturduğumuz Kamu ve Kurumsal ilişkiler komitesi, Sosyal Sorumluluk ve Etkinlikler Komitesi, Mentorluk ve Gelişim Komitesi, Proje Geliştirme ve Sürdürülebilirlik Komitesi, Kültür, Sanat, Spor ve Yaşam Komitesi ile tüm alanlarda penetrasyon sağlıyoruz. Yapısal zorlukları aşmak için ise AOSB Başkanımız Bekir Sütçü Bey ve yönetim kurulu üyelerimizle direkt teması halinde çalışıyoruz. Sanayi bölgesindeki fiziki şartların kadın istihdamına uygun hale getirilmesini sağlıyor, eğitimler organize ediyor, mentorluk kültürünü yaygınlaştırıyor ve kadın liderlerin sesini karar verici mekanizmalara doğrudan iletebilecekleri buluşmalar gerçekleştiriyoruz.”

Demet Sabancı Çetindoğan Söyleşisi

Platformun bugüne kadar hayata geçirdiği ve somut katkı sağlayan pro-





Sanayide Deneyim ve İlham Buluşması

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu, sanayide bilgi paylaşımını artırmak, başarılı üretim modellerini yerinde incelemek ve iş dünyasında kadın girişimciler arasındaki iş birliğini güçlendirmek amacıyla Adana Mensucat Sanayi Ticaret A.Ş.'yi ziyaret etti.



AOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Kaya ile AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu Üyesi Asiye Türkmenoğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen ziyarette, platform üyeleri Adana'nın köklü sanayi kuruluşlarından biri olan Adana Mensucat'ın üretim altyapısı, kurumsal gelişim süreci ve faaliyet alanları hakkında kapsamlı bilgiler aldı.

Türkiye'nin Önemli İplik Üreticilerinden Biri

Program kapsamında katılımcılara, 2002 yılında kurulan ve bugün Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde yaklaşık 42 bin 700 metrekare kapalı alanda, yıllık 18 bin ton iplik üretim kapasitesi ve 420 kişilik istihdamıyla faaliyet gösteren Adana Mensucat'ın üretim süreçleri tanıtıldı.

Katılımcılar, firmanın teknoloji yatırımları, kalite yönetimi, sürdürülebilir üretim yaklaşımı ve kurumsal gelişim vizyonuna ilişkin sunumu ilgiyle takip etti.

Fulya Nacar Deneyimlerini Paylaştı

Programın devamında iş insanı ve yazar Fulya Nacar, girişimcilik yolculuğunu, iş yaşamındaki deneyimlerini ve başarıya giden süreçte edindiği kazanımları katılımcılarla paylaştı. Gerçekleştirilen söyleşide kadın girişimciliği, liderlik, kişisel gelişim ve üretim odaklı bakış açısının önemi ele alınırken, katılımcılar da merak ettikleri konularda görüş alışverişinde bulunma fırsatı yakaladı.

Söyleşinin ardından Fulya Nacar, kaleme aldığı kitabını katılımcılar için imzalayarak etkinliğe anlamlı bir hatıra bıraktı.

bıraktı.

İş Birliği Ve Deneyim Paylaşımına Katkı

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu tarafından gerçekleştirilen ziyaretin, sanayiciler arasındaki bilgi paylaşımını güçlendirmesi, başarılı üretim örneklerinin yakından incelenmesine katkı sunması ve yeni iş birliklerinin geliştirilmesine zemin hazırlaması açısından önemli bir buluşma olduğu vurgulandı.

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Başkanı Elif Tosmur, böylesine köklü ve güçlü bir sanayi kuruluşunda gerçekleştirilen buluşmanın, bilgi ve deneyim paylaşımı açısından son derece kıymetli olduğunu belirterek, nazik ev sahiplikleri dolayısıyla AOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Ömer Kaya ile Platform Yönetim Kurulu Üyesi Asiye Türkmenoğlu'na teşekkür etti.

Tosmur, iş dünyasına ilham veren deneyimlerini samimiyetle paylaşan Fulya Nacar'ın söyleşisinin de katılımcılar için önemli kazanımlar sunduğunu kaydetti. Bu tür ziyaretlerin kadın sanayiciler arasındaki dayanışmayı güçlendirdiğini, yeni iş birliklerine zemin hazırladığını ve ortak üretim kültürünü desteklediğini vurgulayan Tosmur, Platform olarak sanayinin gelişimine katkı sağlayacak buluşmaları sürdürmeye devam edeceklerini ifade etti.



AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yeni Dönemin Yol Haritasını Belirledi

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu, çalışmalarını daha etkin, planlı ve katılımcı bir anlayışla yürütmek amacıyla oluşturduğu komitelerin ilk toplantılarını gerçekleştirdi.

Platform bünyesinde faaliyet gösteren Sosyal Sorumluluk ve Etkinlik, Kamu ve Kurumsal İlişkiler ile Mentörlük ve Gelişim Komiteleri, Kültür, Sanat, Spor ve Yaşam Komitesi ile Proje ve Sürdürülebilirlik Komitesi, ilk toplantılarında bugüne kadar yürütülen çalışmaları kapsamlı şekilde değerlendirdi. Komiteler, önümüzdeki dönemde hayata geçirilecek projeler, hedefler ve izlenecek yol haritası üzerinde görüş alışverişinde bulundular.

Toplantılarda, komitele-

rin faaliyet alanlarına ilişkin yeni proje önerileri ele alınırken, kadın sanayicilerin bilgi ve deneyimlerini ortak hedefler doğrultusunda bir araya getirecek çalışmaların önemine dikkat çekildi.

Platformun daha güçlü bir kurumsal yapı ile faaliyetlerini sürdürmesi, üyeler arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi ve sürdürülebilir projelerin hayata geçirilmesine yönelik değerlendirmeler yapıldı.

Komitee yapılanmasının, platform çalışmalarının daha verimli yürütülmesine katkı sağlayacağına işaret edilen toplantılarda, ortak akıl anlayışıyla geliştirilecek projelerin hem kadın sanayicilerin dayanışmasını güçlendireceği hem de sanayi ekosistemine değer

katacağı vurgulandı.

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Başkanı Elif Tosmur, komitelerin platformun hedeflerine ulaşmasında önemli bir görev üstleneceğini dedi.

İlk toplantılarda bugüne kadar yürütülen çalışmaların kapsamlı şekilde değerlendirildiğini belirten Tosmur, önümüzdeki dönemde gerçekleştirilecek projeler, hedefler ve çalışma takvimi üzerinde verimli istişarelerde bulunulduğunu kaydetti.

Kadın sanayicilerin bilgi birikimi, deneyimi ve üretim gücünü ortak projelere dönüştürmeyi hedeflediklerini ifade eden Tosmur, platformun yalnızca sanayi alanında değil; kültür, sanat, spor, sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik ve proje

geliştirme gibi birçok alanda da örnek çalışmalara imza atacağını vurguladı.

Komitelerin daha etkin, planlı ve sürdürülebilir bir çalışma anlayışıyla faaliyetlerini sürdüreceğini dile getiren Tosmur, ortak akıl ve güçlü iş birliği kültürüyle kadın sanayicilerin üretim gücünü daha da büyütecek projeleri hayata geçireceklerini ifade etti.

Elif Tosmur, komite çalışmalarına katkı sunan yönetim kurulu ve komite üyelerine teşekkür ederek, birlik ve dayanışma içerisinde yürütülecek çalışmaların platformun kurumsal gelişimine, kadın girişimciliğinin güçlenmesine ve Adana sanayisine önemli katkılar sağlayacağına inandığını sözlerine ekledi.

Kadın Sanayicilerden Güç Birliği ve Bilgi Paylaşımı

AOSB Kadın Sanayiciler Platformu Yönetim Kurulu, bölgedeki kadın sanayiciler arasındaki dayanışmayı güçlendirmek, bilgi ve deneyim paylaşımını artırmak amacıyla sürdürdüğü saha ziyaretleri kapsamında Has Tütüncülük ve Makaron San. Tic. Ltd. Şti.'yi ziyaret etti.

Platform Yönetim Kurulu üyeleri, firma yetkilisi Ayşe Kılıç'ın konuğu olurken, buluşmada kadın sanayicilerin üretim ekosistemindeki yeri, sektörel gelişmeler ve iş birliği olanakları ele alındı.

Görüşmede ayrıca AOSB Kadın Sanayiciler Platformu'nun yürüttüğü çalışmalar ve sanayiye sunduğu katkılar değerlendirilirken, kadın girişimcilerin üretimdeki rolünü daha da güçlendirecek adımlar konusunda görüş alışverişinde

bulunuldu.

Kadın sanayiciler arasında bilgi, deneyim ve tecrübe paylaşımının artırılmasının önemine dikkat çekilen buluşmada, ortak hareket etmenin ve güç birliği oluşturmamanın bölgenin üretim gücüne sağlayacağı katkılar da değerlendirildi.

Platform Yönetim Kurulu üyeleri, nazik ev sahipliği için Ayşe Kılıç'a teşekkür ederek, kadın sanayiciler arasındaki dayanışmayı ve sektörel etkileşimi artırmaya yönelik saha ziyaretlerinin devam edeceğini belirtti.





Yeni Hedef; Avrupa ve Kuzey Afrika

Sanayinin elektrik ve enerji altyapısına yönelik mühendislik çözümleri üretmek amacıyla 2013 yılında Adana'da kurulan Çatalbaş Elektrik, 12 yılı aşan yolculuğunda faaliyet alanlarını genişleterek enerji, elektrik ve teknolojiyi aynı yapı altında buluşturan Çatalbaş Grubu'na dönüştü.

Elektrik taahhütten yenilenebilir enerjiye, enerji depolamadan pano üretimine, işletme-bakımdan zayıf akım sistemlerine kadar uzanan geniş bir alanda faaliyet gösteren grup, yeni dönemde AOSB'deki üretim yapılanmasını büyütürken uluslararası pazarlardaki varlığını da güçlendirme-ye hazırlanıyor.

Çatalbaş Grubu Genel Müdürü Ahmet Ünal, grubun yeni dönem hedeflerini, AOSB'deki yatırımlarını, enerji sektörünün geleceğini ve uluslararası büyüme stratejisini değerlendirdi.

Uçtan Uca Çözüm Ortağı

Çatalbaş Elektrik'in sanayinin güvenilir elektrik altyapısı ve nitelikli mühendislik ihtiyacına çözüm üretme hedefiyle yola çıktığını belirten Ünal, kuruluşlarından itibaren yalnızca uygulama yapan bir yüklenici olarak kalmayı değil, projelendirmeden devreye almaya kadar bütün süreci yöneten bir çözüm ortağı olmayı hedeflediklerini söyledi.

Doğru mühendislik, zamanında teslim ve sürdürülebilir hizmet anlayışını temel aldıklarını kaydeden Ünal, şöyle konuştu:

“Elektrik taahhüt ve enerji altyapısındaki tecrübemizi zaman içerisinde yenilenebilir enerji,

enerji depolama, pano üretimi, işletme-bakım ve zayıf akım gibi birbirini tamamlayan alanlara taşıdık. Bugün Çatalbaş Grubu; Çatalbaş Elektrik, CATAless, LinkPano, Envolt ve Enboss başta olmak üzere farklı uzmanlıkları ortak bir vizyon altında buluşturan entegre bir mühendislik ve teknoloji grubu olarak faaliyetlerini sürdürüyor.”

700 Mwp'yi Aşan Ges Tecrübesi

Grubun gelişimindeki en önemli dönüm noktalarından birinin enerji ve elektrik taahhüt alanındaki bilgi birikiminin tamamlayıcı disiplinlere taşınması olduğuna dikkati çeken Ünal, sektör açısından kısa sayılabilecek 12 yıllık bir dönemde 700 MWP'yi aşan GES tecrübesine ulaştıklarını vurguladı.

AOSB Güçlü Bir Sanayi Ekosistemi Sunuyor

Çatalbaş'ın doğduğu ve büyüdüğü Adana'nın güçlü sanayi kültürü, nitelikli insan kaynağı ve bölgesel erişim imkânlarıyla grup açısından doğal bir merkez olduğuna dile getiren Ünal, AOSB'nin kendileri açısından taşıdığı öneme ilişkin şunları söyledi:

“AOSB, üretim, mühendislik ve saha operasyonlarımızı sanayinin merkezinde konumlandır-mamıza imkân veren güçlü bir ekosistem sunuyor. Müşterilere, tedarikçilere ve çözüm ortaklarına yakınlığın yanı sıra lojistik, enerji ve teknik altyapı imkânları da AOSB tercihimiz-

de belirleyici oldu.”

Mevcut yaklaşık 20 bin metrekarelik alanlarına yine AOSB içerisinde edindikleri yaklaşık 20 bin metrekarelik yeni alanı eklediklerini kaydeden Ünal, bölgenin planlı altyapısı, enerji ve diğer temel hizmetlerin sürekliliği, ulaşım ve lojistik düzeni, güvenlik, çevresel süreçler ve idari koordinasyon gibi unsurların üretim ve saha organizasyonu açısından büyük önem taşıdığını ifade etti.

Bölge Müdürlüğü'nün sanayicinin ihtiyaçlarını tek kurumsal yapı içerisinde takip etmesinin yatırımların planlanmasını ve günlük operasyonların daha düzenli yürütülmesini kolaylaştırdığını belirten Ünal, AOSB'de ikinci bir yatırım alanı edinmelerinin bölgeye duydukları güvenin ve uzun vadeli bakış açılarının somut sonucu olduğunu vurguladı.

Tek Noktadan Çözüm

Grubun ana faaliyet eksenini enerji, elektrik ve teknolojinin oluşturduğunu ifade eden Ünal; elektrik taahhüt, orta ve alçak gerilim altyapıları, arazi ve çatı GES projeleri, enerji depolama sistemleri, elektrik panoları, SCADA ve otomasyon, elektrikli araç şarj altyapıları, işletme-bakım ve zayıf akım çözümleri sunduklarını kaydetti.

Çatalbaş Elektrik'in mühendislik, projelendirme, tedarik, uygulama, devreye alma ve teknik destek aşamalarını içeren anahtar teslim projeler yürüttüğünü aktaran Ünal, arazi ve çatı GES yatırımları, OG/AG pano ve şalt sistemleri, transformator ve trafo merkezi çözümleri, kompanzasyon, SCADA ve otomasyon sistemlerinin bu yapının önemli parçaları olduğunu söyledi.

Grup bünyesindeki şirketlerin farklı uzmanlık alanlarına odaklandığına işaret eden Ünal, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Bu yapılanma sayesinde enerjinin üretiminden depolanmasına, dağıtımından izlenmesine ve tesislerin uzun yıllar verimli şekilde işletilmesine kadar müşterilerimize tek noktadan hizmet sunabiliyoruz. Bugün üç ayrı noktada yürüttüğümüz batarya ve pano üretimi ile diğer teknik faaliyetlerimizi tek çatı altında toplamak istiyoruz. AOSB'deki yeni yatırım alanımız bu kapasite artışının altyapısını oluşturacak.”

Türkiye'den Ukrayna Ve Libya'ya

Türkiye'nin neredeyse tamamına yayılan geniş bir coğrafyada farklı ölçeklerde projeler gerçekleştirdiklerini belirten Ünal, yeni dönemde Türkiye'deki güçlü konumlarını korurken uluslararası pazarlardaki varlıklarını daha da büyüttüğü hedeflediklerini ifade etti.

Ukrayna'da kurulan Agrovolt ile Libya'da üstlendikleri Bingazi Limanı'ndaki silo, elektrik altyapısı ve trafo merkezi işlerinin Avrupa, Kuzey Afrika ve yakın coğrafyalardaki büyüme stratejisinin önemli adımları olduğunu kaydeden Ünal, uluslararası pazarlarda kalıcı bir yapı oluşturmayı amaçladıklarını vurguladı.

Enerji Depolama

Grubun inovasyon çalışmalarının önemli alanlarından birinin enerji depolama olduğuna dikkati çeken Ünal, CATAless bünyesinde evsel ve endüstriyel tip depolama sistemleri geliştirdiklerini, batarya üretimindeki tecrübelerini daha büyük ölçekli enerji depolama çözümlerine taşımak için çalışmalar yürüttüklerini söyledi.

Sürdürülebilirliği faaliyetlere sonradan eklenen ayrı bir başlık olarak görmediklerini vurgulayan Ünal, şöyle devam etti:

“Yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaşmasını daha yaşanabilir bir geleceğe katkı sunmanın somut yollarından biri olarak değer-

lendiriyoruz. 700 MWP'yi aşan GES tecrübemizle sanayi kuruluşlarının temiz ve sürdürülebilir enerjiye geçişine katkı sağlıyoruz. Envolt ile santral-lerin düzenli bakımını, performansını ve kullanım ömrünü destekliyor, enerji depolama çözümleriyle de yenilenebilir enerjinin ihtiyaç duyulan zamanda kullanılabilmesini hedefliyoruz.”

Bin Kişiyi Aşan İstihdam Ağı

Çatalbaş Grubu'nun mühendislik yoğun bir yapıya sahip olduğunu belirten Ünal, grup bünyesinde 100'ün üzerinde mühendisin görev yaptığını söyledi.

Yürütülen projeler ve oluşturulan iş hacmi sayesinde proje ve saha çözüm ortaklarının katılımıyla 1.000 kişinin üzerine çıkabilen geniş bir istihdam ağı oluşturduklarını kaydeden Ünal, çalışanların yüzde 25'ini kadınların oluşturduğunu ifade etti.

Ünal, insan kaynaklarında temel ölçütlerinin liyakat, yetkinlik, gelişim isteği ve ortak değerlere uyum olduğunu vurguladı.

Ukrayna'da Kalıcı Çözüm Ortağı Olma Hedefi

Türkiye'deki güçlü konumlarını korurken yönlerini daha belirgin biçimde Avrupa'ya çevirmek istediklerini ifade eden Ünal, Kiev merkezli kurulan Agrovolt'un bu stratejinin ilk ve en önemli adımlarından biri olduğuna dikkati çekti.

Ukrayna'daki hedeflerine ilişkin Ünal, şunları söyledi:

“Barış ortamının yeniden tesis edilmesinin ardından Ukrayna'nın enerji, elektrik altyapısı, tarım, silo sistemleri ve endüstriyel tesisler alanında uzun soluklu bir yeniden yapılanma sürecine girmesini bekliyoruz. Bu pazarda kısa süreli iş alan bir yüklenici değil, yerel yapılanmamız ve mühendislik gücümüzle kalıcı çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz.”

Libya Bingazi Limanı'ndaki uzun soluklu silo, elektrik altyapısı ve trafo merkezi projesinin de Kuzey Afrika ve yakın coğrafyadaki uluslararası referanslarını güçlendireceğini ifade etti.

Önümüzdeki Dönemin En Güçlü Başlığı

Enerji sektörünün hızlı bir dönüşümden geçtiğine dikkati çeken Ünal, yenilenebilir enerji yatırımları büyürken artık yalnızca üretim kapasitesinin değil, enerjinin ne zaman ve nasıl kullanılacağına da önem kazandığını söyledi.

Enerji depolamanın önümüzdeki dönemin en güçlü başlıklarından biri olacağını vurgulayan Ünal, depolama teknolojilerinin enerjiyi ihtiyaç duyulan zamana taşıyarak sistemin esnekliğini artırdığını kaydetti.

Katma Değerli Üretim

Türkiye sanayisinin gelişimi açısından sanayinin uzun vadeli yatırım yapabilmesini sağlayacak öngörülebilir mevzuat, erişilebilir finansman ve rekabetçi enerji maliyetlerinin temel öncelikler olduğunu belirten Ünal, yerli teknoloji ve üretimin desteklenmesi gerektiğini söyledi.

Enerji verimliliği yatırımlarının hızlandırılması, dijitalleşme ve yeşil dönüşümün erişilebilir ve uygulanabilir hâle getirilmesinin öneme işaret eden Ünal, kamu kurumları, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarıyla kurulacak güçlü iş birliklerinin dönüşümün yaygınlaştırılmasında kritik rol oynayacağını ifade etti.

Nitelikli insan kaynağının en az finansman kadar önemli olduğunu vurgulayan Ünal, değerlendirmelerine şöyle devam etti:

“Üniversite-sanayi iş birliklerinin sahadaki gerçek ihtiyaçlara göre geliştirilmesi, gençlerin teknik mesleklere yönlendirilmesi ve çalışanların sürekli eğitimle desteklenmesi gerekiyor. Türkiye sanayisinin küresel rekabet gücü ucuz üretimden değil; yüksek mühendislik kabiliyeti, verimlilik, güvenilir kalite ve katma değerli ihracattan geçiyor.”

Başarının Sırrı

AOSB'deki sanayicilere ve genç girişimcilere de mesaj veren Ünal, sanayide kalıcı başarının yalnızca yatırım büyüklüğüyle ölçülemeyeceğini; doğru ekip, güçlü sistemler, sabır ve güvenilir iş ortaklıklarının kalıcı başarının temelini oluşturduğunu kaydetti.

Ünal, sözlerini şöyle tamamladı:

“AOSB'deki sanayicilerle aynı ekosistemi paylaşmanın en önemli değerlerinden biri, birbirimizin tecrübelerinden öğrenmek ve bölgenin ortak gücünü birlikte büyütme. Rekabet ederken aynı zamanda iş birliği yapabilen bir sanayi kültürünün Adana'yı ve Türkiye'yi daha ileri taşıyacağına inanıyoruz.”



ÇATALBAŞ GRUP HAKKINDA

2013 yılında Adana'da kurulan Çatalbaş Elektrik ile temelleri atılan Çatalbaş Grubu; bugün enerji, elektrik ve teknoloji alanlarında faaliyet gösteren entegre bir mühendislik ve teknoloji grubu olarak büyümesini sürdürüyor.

Çatalbaş Elektrik, CATAless, LinkPano,

Envolt ve Enboss markalarını aynı vizyon altında buluşturan Grup; elektrik taahhüt ve enerji altyapısından güneş enerjisi sistemlerine, enerji depolamadan pano üretimine, SCADA ve otomasyondan işletme-bakım ve zayıf akım çözümlerine kadar geniş bir alanda uçtan uca hizmet sunuyor.

Küçük Bir Atölyeden Dünya Pazarlarına Uzanan Sanayi Yolculuğu

“Her Şey Küçük Bir Atölyede Başladı”

Zahit Alüminyum, AOSB'de 100 Bin Metrekarelik Üretim Gücüne Ulaştı

Küçük bir atölyede kapı ve pencere işleriyle başlayan üretim yolculuğunu bugün yaklaşık 100 bin metrekarelik alana, 600'e yakın istihdama ve 30'dan fazla ülkeye ihracata taşıyan Zahit Alüminyum, teknoloji, Ar-Ge ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarıyla büyümesini sürdürüyor.

Zahit Alüminyum Yönetim Kurulu Başkanı Zahit Balbay, çevresinde “Zahit Usta” olarak tanındığı küçük bir



atölyeden güçlü bir sanayi kuruluşuna uzanan yolculuklarını, AOSB'de gerçekleştirdikleri yatırımları ve gelecek hedeflerini anlattı.

Çalışma hayatına genç yaşta, şehrin merkezindeki küçük bir esnaf bölgesinde kapı ve pencere işleri yaptığı mütevazı bir atölyede başladığını anlatan Zahit Alüminyum Yönetim Kurulu Başkanı Zahit Balbay, yaptığı işi iyi yapmanın ve sürekli daha iyisini üretmenin kendisi için her zaman öncelik olduğunu söyledi.

Çevresinde herkesin kendisini “Zahit Usta” olarak tanıdığını belirten Balbay, bu ismin zamanla yaptığı işle özdeşleştiğini ve işletmenin adının da

doğal olarak Zahit Alüminyum olduğunu ifade etti.

Kaliteli ve özenli üretim anlayışı sayesinde kısa sürede istikrarlı bir müşteri portföyü oluşturdıklarını kaydeden Balbay, artan iş hacminin daha geniş üretim alanlarına duyulan ihtiyacı beraberinde getirdiğini belirtti.

Şirketleşme sürecinde 1992 yılının önemli dönüm noktalarından biri olduğunu ifade eden Balbay, 1996 yılında AOSB'de ilk binalarını yaptıklarını, 1998 yılında ise ilk preslerini kurarak üretim tarafında önemli bir adım attıklarını söyledi.

6 Bin Metrekareden 100 Bin Metrekareye

AOSB'nin ilk yatırımcı firmalarından biri olduklarını belirten Balbay, yıllar içerisinde dökümhane, ekstrüzyon, boya, eloksall ve kompozit panel üretimi gibi farklı üretim süreçlerini bünyelerine kattıklarını anlattı.

AOSB'ye ilk geldiklerinde yaklaşık 6 bin metrekare toplam alanın 3 bin metrekaresini kapalı üretim alanı olarak kullandıklarını ifade eden Balbay, bugün yaklaşık 100 bin metrekare toplam alana ve 65 bin metrekare kapalı üretim alanına ulaştıklarını söyledi.

Balbay, üretimdeki büyümeyi teknoloji ve bilgi yatırımlarıyla desteklediklerini belirterek, 2017 yılında AOSB'nin üçüncü Ar-Ge Merkezi'ni kurduklarını kaydetti.

Yıllık 25 Bin Ton Alüminyum Profil Kapasitesi

Başta inşaat ve mimari sistemler olmak üzere dış mekân sistemleri, kış bahçeleri, enerji ve reklam sektörlerine yönelik üretim gerçekleştirdiklerini belirten Balbay, ürün gruplarında alüminyum ekstrüzyon profilleri, mimari sistemler, cephe sistemleri, özel endüstriyel profiller ve alüminyum kompozit panellerin bulunduğunu söyledi.

Üretimde entegre bir yapıya sahip olduklarını vurgulayan Balbay, ana hammadde olan külçeden başlayarak ihtiyaç duyulan son ürüne kadar tüm süreci kendi bünyelerinde gerçekleştirebildiklerini ifade etti. Döküm, kalıphane, ekstrüzyon, eloksall, elektrostatik boya ve mekanik işlemleri aynı yapı içerisinde gerçekleştirdiklerini kaydeden Balbay, bunun müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı ve esnek çözümler geliştirme imkânı sağladığını belirtti.

Zahit Alüminyum'un bugün yıllık üretim kapasitesine sahip olduğunu bildiren Balbay, kompozit panelde ise yıllık 1,5 milyon metrekare üretim kapasitesine ulaştıklarını söyledi.

Üretimin Yüzde 40'ı 30'dan Fazla Ülkeye

İç pazarda güçlü mağaza ve bayi ağıyla Türkiye'nin farklı bölgelerine ulaştıklarını belirten Balbay, üretimlerinin yaklaşık yüzde 40'ını 30'dan fazla ülkeye ihraç ettiklerini ifade etti.

İhracatı yalnızca satış olarak değerlendirmediklerini vurgulayan Balbay, farklı pazarların beklentilerinin ürün geliştirme ve Ar-Ge çalışmalarına da yön verdiğini söyledi.

Endüstri 5.0'a Hazırlanıyor

Dijital dönüşümü gelecek vizyonlarının önemli bir parçası olarak gördüklerini belirten Balbay, üretim, kalite, enerji ve kaynak kullanımına ilişkin verileri birbiriyle bağlantılı şekilde yönetebilecekleri dijital bir altyapı üzerinde çalıştıklarını anlattı.

Bu altyapının ileri veri analitiği, kestirimci bakım, simülasyon ve dijital ikiz uygulamalarına geçişin de temelini oluşturacağını belirten Balbay, teknolojiyi insanın karar verme gücünü destekleyen bir araç olarak konumlandırdıklarını söyledi.

Balbay, yapay zekâ, karar destek sistemleri ve oluşturdıkları dijital altyapıyla birlikte Endüstri 5.0 dönüşümüne bugünden hazırlanmaya çalıştıklarını kaydetti.

Atıktan Üretime Patentli Çevreci Çözüm

Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarında çevreci, yenilikçi ve sürdürülebilir sistemlere odaklandıklarını ifade eden Balbay, teknik ve ekonomik kazanımların yanı sıra kaynakların verimli kullanılmasını, atıkların yeniden değerlendirilmesini ve çevresel etkinin azaltılmasını da önceliklendirdiklerini söyledi.

Üretim süreçlerinde ortaya çıkan kayıp ısının geri kazanılarak yeniden değerlendirilmesine yönelik çalışmalar yürüttüklerini belirten Balbay, farklı üretim atıklarını katma değerli girdilere dönüştürerek üretim döngüsüne yeniden kazandıracak projeler üzerinde de çalıştıklarını ifade etti.

Balbay, patentle sonuçlandırdıkları önemli çalışmalardan birinin eloksall çamurunun A2 alüminyum kompozit panel dolgu malzemesine dönüştürülmesi olduğunu belirtti.

Kendi üretim proseslerinden çıkan bir atığı yeniden kendi üretimlerinde

kullanılabilir hale getirdiklerini vurgulayan Balbay, bu uygulamanın kapalı döngü üretim yaklaşımının önemli örneklerinden biri olduğunu söyledi.

600'e Yakın Kişiyi İstihdam

Zahit Alüminyum bünyesinde bugün 600'e yakın kişinin çalıştığını belirten Balbay, ekibin yaklaşık yüzde 20'sini uzmanlar, mühendisler ve yöneticilerin oluşturduğunu, üretim tarafında ise farklı proseslerde deneyimli güçlü bir mavi yaka kadrosuna sahip olduklarını söyledi.

Kadın istihdamına özellikle önem verdiklerini vurgulayan Balbay, kadın çalışan oranının yaklaşık yüzde 10 seviyesinde bulunduğunu, kadın çalışanların yaklaşık yüzde 80'inin ise uzmanlık, yönetim ve karar alma süreçlerinde aktif görev üstlendiğini belirtti.

Gençleri Sanayile Öğrencilik Döneminde Buluşturuyor

Çalışanların gelişimi için her yıl eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek yıllık eğitim planı hazırladıklarını ifade eden Balbay, programların yalnızca teknik ve sektörel eğitimlerden oluşmadığını, kişisel gelişim ve farklı yetkinlikleri destekleyen eğitimlere de yer verdiklerini söyledi.

Üniversitelerle iş birlikleri gerçekleştirerek öğrencileri sektöre buluşturduklarını belirten Balbay, Sektör Mimarlık Yarışması ve ArchSpring etkinliğiyle gençlerin fikirlerini sektöre buluşturmaya devam ettiklerini kaydetti.

“Gençlerin sanayiye mezun olduktan sonra değil, öğrencilik döneminde tanınmasını oldukça önemsiyorum” diyen Balbay, üniversite-sanayi iş birliklerinin Ar-Ge kültürünün gelişmesine de önemli katkı sunduğunu vurguladı.

“AOSB'nin Yol Gösterici Yaklaşımı Bizim İçin Değerli”

AOSB'de uzun yıllardır faaliyet gösteren bir firma olarak bölgenin gelişimine yakından tanıklık ettiklerini belirten Balbay, AOSB'nin sunduğu yatırım imkânları, destekler ve süreçlerdeki yol gösterici yaklaşımının sanayici açısından önemli olduğunu söyledi.

Sanayiciye yalnızca yatırım alanı

sunulmasının yeterli olmadığını ifade eden Balbay, ihtiyaç duyulan süreçlerde destek verilmesi ve çözüm odaklı yaklaşımının da büyük önem taşıdığını kaydetti.

AOSB'nin konumunun hem iç pazar hem de ihracat açısından avantaj sağladığını belirten Balbay, ulaşım ve lojistik altyapısının üreticilerin günlük operasyonlarını kolaylaştırdığını, planlı bir sanayi bölgesinde faaliyet göstermenin de yeni yatırımlar açısından güçlü bir hareket alanı sunduğunu ifade etti.

“Sanayinin İçinden Gelen Yönetim Önemli Bir Avantaj”

AOSB'yi diğer organize sanayi bölgelerinden ayıran önemli özelliklerden birinin yönetim kadrosunun sanayinin içinden gelmesi olduğunu vurgulayan Balbay, yöneticilerin sanayici tecrübesine sahip olmasının üreticilerin yaşadığı sorunları ve ihtiyaçları daha yakından anlamalarını sağladığını söyledi.

Geçmişten bugüne sanayicinin karşılaştığı sorunların bilinmesinin yeni projelere yaklaşımda da avantaj sağladığını ifade eden Balbay, enerji maliyetlerinin daha düşük olmasının yanı sıra atıklarla ilgili sağlanan tesis ve altyapı imkânlarının da üretici açısından önemli olduğunu belirtti.

Yeni Pazarlar, Yeni Yatırımlar, Yeni İstihdam

Kısa ve orta vadeli yatırım planlarını yalnızca kapasite artışı üzerinden değerlendirmediklerini belirten Balbay, sürdürülebilirlik, enerji ve kaynak verimliliği, proseslerin geliştirilmesi ve atıkların yeniden değerlendirilmesinin de önemli yatırım alanları olduğunu söyledi.

Mevcut ihracat pazarlarındaki konumlarını güçlendirirken yeni pazarlara ulaşmak için de çalışmalarını sürdürdüklerini kaydeden Balbay, proje aşamasında yeni genişleme alanları ve kapasite artışına yönelik planlarının bulunduğunu belirtti.



Beta Gıda'dan AOSB'de Yeni Nesil Üretim Hamlesi

Çok Yönlü Yapıya Dönüşme

Beta Gıda, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yatırımlarını yeni sektörlerle genişletiyor. Beta Gıda İkinci Kuşak Yöneticisi ve İstanbul Satış Müdürü Hatice Uğur, 1978 yılında başlayan Beta Gıda yolculuğunun bugün üretimden Ar-Ge'ye, sürdürülebilirlikten uluslararası pazarlara uzanan çok yönlü bir yapıya dönüştüğünü belirtti.

Yaklaşık yarım asırlık deneyimini üretim, Ar-Ge, markalaşma ve uluslararası büyüme ekseninde geleceğe taşıyan Beta Gıda, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yatırımlarını yeni sektörlerle genişletiyor.

Çay ve kahvedeki köklü birikimini Air Baby yatırımıyla hızlı tüketim ürünlerinde farklı bir alana taşıyan şirket, 393 kişilik istihdamı, yenilenebilir enerji yatırımları ve genişleyen ihracat ağıyla büyümesini sürdürüyor.

Beta Gıda İkinci Kuşak Yöneticisi ve İstanbul Satış Müdürü Hatice Uğur, 1978 yılında başlayan Beta Gıda yolculuğunun bugün üretimden Ar-Ge'ye, sürdürülebilirlikten uluslararası pazarlara uzanan çok yönlü bir yapıya dönüştüğünü belirtti.

açısından şirket için önemli bir merkez olduğunu vurguladı.

AOSB'nin güçlü sanayi altyapısı, ulaşım ve lojistik olanakları, enerji hizmetleri ve farklı sektörleri bir araya getiren üretim ekosistemi-nin yatırım kararlarında etkili olduğunu belirten Uğur, AOSB'deki tesislerinin bugün hem Türkiye pazarına hem de yurt dışındaki müşterilere hizmet veren üretim yapılarının önemli merkezlerinden biri konumunda bulunduğunu kaydetti.

Uğur, bölgede yalnızca mevcut üretimi sürdürmekle kalmadıklarını; Ar-Ge, yeni üretim teknolojileri, yenilenebilir enerji ve yeni ürün kategorilerine yönelik yatırımlarla tesislerini geliştirmeye devam ettiklerini ifade etti.

Air Baby ile Yeni Bir Sektöre Adım

Beta Gıda'nın son dönem yatırımlarında dikkat çeken en önemli hamlelerden biri, 2025 yılında kurulan Air Baby bebek bezi fabrikası oldu.

Çay ve kahve kategorilerindeki güçlü konumunu farklı tüketici alanlarına taşımayı hedefleyen şirket, Air Baby markasıyla bebek bakım ürünleri sektörüne giriş yaptı. Bebek bezi üretiminde İtalyan teknolojisine sahip modern üretim hatlarından yararlan-dıklarını belirten Uğur, kalite standardizasyonu, verimlilik ve üretimde sürekliliğin öncelikleri

arasında bulunduğunu söyledi.

Yeni yatırımı yalnızca farklı bir ürün kategorisine giriş olarak değerlendirmediklerini ifade eden Uğur, hızlı tüketim ürünlerindeki deneyimlerini yeni alanlara taşıyarak şirketin üretim kabiliyetini çeşitlendirmeyi hedeflediklerini kaydetti.

İnovasyonun Merkezinde Ar-Ge Var

Beta Gıda, büyüme stratejisinde teknoloji ve Ar-Ge'yi temel unsurlar arasında konumlandırıyor.

Şirketin Ar-Ge Merkezi'nde yeni ürün geliştirme, kalite standardizasyonu, üretim süreçlerinin iyileştirilmesi ve kaynak verimliliğinin artırılması-na yönelik çalışmalar yürütülüyor. Tüketici beklentileri ve dünyadaki değişen tüketim alışkanlıkları takip edilerek yeni ürünler, harmanlar ve farklı ürün formatları geliştiriliyor.

İnovasyonu yalnızca yeni ürün geliştirmekle sınırlanmadıklarını vurgulayan Uğur, üretimin ihtiyaç duyduğu çeşitli makine, ekipman ve sistemlerin de şirket bünyesindeki mühendislik ve teknik yetkinliklerden yararlanılarak geliştirildiğini belirtti.

GES ile 5,9 Milyon kWh Elektrik Üretimi

Sürdürülebilirliği uzun vadeli üretim ve yatırım stratejisinin parçası olarak gören Beta Gıda; enerji ve kaynak verimliliği, yenilenebilir enerji, atık yönetimi ve döngüsel ekonomi alanlarında da çalışmalar yürütüyor.

Şirket, 2022 yılında TÜBİTAK tarafından desteklenen, AOSB'nin eko-endüstriyel parka dönüştürülmesine yönelik döngüsel ekonomi ve endüstriyel simbiyoz projesine dahil oldu. 2023 yılında ise enerji verimliliği, atık yönetimi ve sürdürülebilirlik çalışmalarını içeren ASO GIZ-III Projesi'nin pilot firmaları arasında yer aldı.

Trabzon ve Adana fabrikalarının 2022 yılında Güneş Enerjisi Sistemi projesi-ne dahil edilmesiyle yenilenebilir enerji yatırımlarını güçlendiren şirketin verilerine göre, 2022-2026 döneminde GES sistemlerinden yaklaşık 5,9 milyon kWh elektrik üretildi.

Şirket hesaplamalarına göre bu üretim sayesinde yaklaşık 7,1 milyon kilogram karbondioksit emisyonunun önüne geçilirken, sağlanan çevresel kazanım kullanılan hesaplama metodolojisine göre yaklaşık 126 bin 799 ağacın sağlayacağı karbon azaltımına eşdeğer seviyeye ulaştı.

393 Kişiyi Doğrudan İstihdam

Beta Gıda bugün toplam 393 kişiye doğrudan istihdam sağlıyor. Şirketin çalışan yapısında 199 mavi yaka, 127 beyaz yaka ile 67 satış ve pazarlama çalışanı bulunuyor. Toplam çalışanların 124'ünü kadınlar oluştururken, kadın istihdamının toplam istihdam içerisindeki payı yaklaşık yüzde 31,6 seviyesinde bulunuyor.

Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimini de önemsediklerini belirten Uğur, uluslararası projeler, pazar analizleri ve yerinde ziyaretlerle çalışanların gelişimlerinin desteklendiğini ifade etti. Beta Kültür ve Sanat Topluluğu çatısı altında gerçekleştirilen sosyal ve kültürel etkinliklerle de kurum içi iletişim ve ekip ruhunun güçlendirilmesi hedefleniyor.

"AOSB Güçlü Bir Sanayi Ekosistemi"

AOSB'de yer almanın şirket açısından önemli avantajlar sağladığını belirten Hatice Uğur, üretimin ihtiyaç duyduğu altyapı ve destek hizmetlerinin aynı sanayi ekosistemi içerisinde sunulmasının operasyonel verimlilik açısından önem taşıdığını söyledi.

Elektrik, doğal gaz, su, atık su, yol ve çevre hizmetlerinin yanı sıra itfaiye, sağlık ve güvenlik gibi hizmetlerin bölge içerisinde sunulduğuna dikkat çeken Uğur, AOSB'nin hava, deniz, demiryolu ve karayoluna erişim olanaklarının da hem iç pazar hem ihracat operasyonlarında önemli bir rekabet avantajı oluşturduğunu kaydetti.

AOSB'nin yalnızca altyapı sağlayan bir yapı olmadığını vurgulayan Uğur, Proje Destek Birimi, üniversite-sanayi iş birlikleri, AOSB Akademi, sürdürülebilirlik çalışmaları ve Tek Durak Ofis gibi uygulamaların sanayicinin gelişimine katkı sunduğunu ifade etti.

Uğur, "Biz Beta Gıda olarak AOSB'yi yalnızca üretim tesisimizin bulunduğu bir lokasyon olarak değil; üretim, yatırım ve büyüme hedeflerimizi destekleyen güçlü bir sanayi ekosistemi olarak değerlendiriyoruz" dedi.



Hedef, Türkiye'den Dünyaya Değer Üretmek

Beta Gıda'nın gelecek dönem stratejisinin merkezinde mevcut faaliyet alanlarını güçlendirmek ve yeni kategorilerde sürdürülebilir büyüme sağlamak bulunuyor.

Çay ve kahvede üretim, Ar-Ge ve marka yatırımlarını sürdürmeyi planlayan şirket, Air Baby ile girdiği hijyen kategorisinde de ürün portföyünü genişletmeyi ve üretim kabiliyetini artırmayı hedefliyor.

Uluslararası pazarlarda Rusya ve Orta Asya'daki güçlü konumunu geliştirmeyi amaçlayan Beta Gıda, Avrupa ve ABD'yi de büyüme potansiyeli taşıyan pazarlar arasında görüyor.

Uğur, gelecek vizyonlarını, güçlü üretim altyapısı, Ar-Ge yetkinliği, farklı tüketici kategorilerindeki markaları ve uluslararası pazar deneyimiyle Türkiye'den dünyaya değer üreten güçlü bir şirket olma hedefi üzerine kurduklarını belirtti.

"Büyük Düşünün, Küçük Detaylara Önem Verin"

Türkiye sanayisinin geleceğinde Ar-Ge, nitelikli insan kaynağı, dijitalleşme, yeşil dönüşüm, markalaşma ve ihracatın belirleyici olacağına dikkat çeken Uğur, genç girişimcilere de uzun vadeli düşünceleri çağrısında bulundu.

"Büyük düşünmekten ama küçük detaylara önem vermekten vazgeçmeyin" mesajını veren Uğur, Adana'da geliştirilen bir ürünün dünyanın farklı ülkelerinde tüketiciyle buluşmasının önünde bir engel bulunmadığını; bunun ise iyi bir fikrin yanı sıra disiplinli çalışma, doğru ekip, sürekli öğrenme ve uzun vadeli bakış açısıyla mümkün olabileceğini ifade etti.

Beta Gıda'nın üretmeye, yatırım yapmaya, yeni pazarlara açılmaya ve Türkiye'den dünyaya değer taşıyan markalar geliştirmeye devam edeceğini vurguladı.



December 5 World Turkish Coffee and Culture Day



İstanbul Bilgi Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümü'nün ardından Indiana Üniversitesi'nde ekonomi üzerine yüksek lisans yapan Uğur, Chicago'da çay aromaları, Sri Lanka'da ise çay brokerlığı, duyuşal değerlendirme ve tadım alanlarında eğitim aldı. 2014 yılından bu yana aile şirketine ikinci kuşak yönetici olarak görev yapan Uğur, şirketin yeni ürün ve proje çalışmalarında da aktif rol üstleniyor.

1978'den Dünya Pazarlarına

Beta Gıda'nın hikâyesinin 1978 yılında başladığını belirten Uğur, şirketin çayı yalnızca bir içecek olarak değil, kültürü, paylaşımı ve dostluğu temsil eden önemli bir değer olarak gördüğünü ifade etti.

Şirketin uluslararası büyümesindeki önemli dönüm noktalarından biri 1994 yılında Rusya ve Orta Asya pazarlarına açılması oldu. Bugün Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Tacikistan, Özbekistan, Kırgızistan ve Irak başta olmak üzere birçok ülkede faaliyet gösteren Beta Gıda, Avrupa, İngiltere ve ABD dahil farklı coğrafyalara da ürün ulaştırıyor.

2012 yılında Trabzon Sürmene'de çay işleme tesisini faaliyete geçiren şirket, 2018 yılında Türkiye'de çay kategorisindeki ilk Ar-Ge Merkezi'ni kurdu. Beta Tea Akademi ve Beta Tea House ile tüketicilere farklı dünya çaylarını ve demleme kültürlerini deneyimleme imkânı sunan Beta Gıda, tarihi Beta Yeni Han'ı da yaklaşık dört yıllık restorasyonun ardından yeniden İstanbul'a kazandırdı. Beta Yeni Han Kahve Muzesi ise 5 Aralık 2024 tarihinde ziyarete açıldı.

AOSB'de 2011'den Bu Yana Üretiyor

Beta Gıda'nın AOSB'deki faaliyetlerinin 5 Eylül 2011 tarihinde başladığını aktaran Hatice Uğur, Adana'nın üretim, ticaret ve insan kaynağı



Kayseri'de Güçlü İş Birliği Temasları

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ve Bölge Müdürü Ersin Akpınar, kurumlar arası iş birliğini güçlendirmek, organize sanayi bölgeleri arasındaki tecrübe paylaşımını artırmak ve ortak çalışma alanlarını değerlendirmek amacıyla Kayseri'de kapsamlı bir ziyaret programı gerçekleştirdi.

Program kapsamında; Kayseri Valisi Gökmen Çiçek ve Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç ile bir araya gelen Sütcü ve Akpınar, Kayseri Sanayi Odası, Kayseri Organize Sanayi Bölgesi, İncesu ilçesi ve İncesu Organize Sanayi Bölgesi ile Kayseri Mimarsinan Organize Sanayi Bölgesi'nde de temaslarda bulundu.

Görüşmelerde sanayi bölgeleri arasındaki iş birliğinin geliştirilmesinden yatırım ortamına, üretim potansiyelinden bölgesel kalkınmaya, yürütülen projelerden kurumlar arası ortak çalışma olanaklarına kadar geniş bir yelpazede değerlendirmeler yapıldı.

Bölgesel Kalkınma Görüşmesi

Kayseri programının ilk temaslardan biri Kayseri Valisi Gökmen Çiçek ile gerçekleştirildi. Vali Çiçek'i makamında ziyaret eden Bekir Sütcü ve Ersin Akpınar, sanayi bölgelerinin şehirlerin ekonomik gelişimine sağladığı katkılar ve kurumlar arasında geliştirilebilecek iş birliği olanakları üzerine görüş alışverişinde bulundu.

Görüşmede, Adana ve Kayseri'nin güçlü sanayi altyapıları ve ekonomik potansiyelleri değerlendirilirken, üretim merkezleri arasında kurulacak iş birliklerinin bölgesel kalkınmaya sağlayabileceği katkılar üzerinde duruldu.

Ortak Çalışma Alanları Ele Alındı

Sütcü ve Akpınar, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç'ı da makamında ziyaret etti.

Görüşmede şehirlerin üretim ve yatırım potansiyellerinin geliştirilmesi, sanayi ile kent arasındaki ilişkinin güçlendirilmesi ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayabilecek ortak çalışma alanları değerlendirildi. İki kentin ekonomik potansiyelinin karşılıklı tecrübe paylaşımı ve güçlü kurumsal ilişkilerle daha ileri noktalara taşınabileceğine dikkat çekildi.



Kayseri Sanayi Odası

Kayseri Sanayi Odası Başkanı Mehmet Büyüksimtiç ile bir araya gelen Sütcü ve Akpınar, sanayi dünyasının güncel gündemini ve üretim merkezleri arasında geliştirilebilecek iş birliği fırsatlarını değerlendirdi.

Görüşmede sanayi bölgeleri arasındaki iletişimin güçlendirilmesi, karşılıklı bilgi ve tecrübe paylaşımının artırılması ve şehirlerin ekonomik potansiyeline katkı sağlayacak ortak çalışmalar üzerinde duruldu.

Kayseri OSB ile Tecrübe Paylaşımı

Kayseri temasları kapsamında Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yalçın'ı ziyaret eden Sütcü ve Akpınar, Kayseri OSB Yönetim Kurulu üyeleriyle de bir araya geldi.

Görüşmede organize sanayi bölgelerinin güncel çalışmaları, üretim potansiyelleri ve kurumlar arası iş birliği fırsatları üzerine fikir alışverişinde bulunuldu. OSB'lerin sahip oldukları bilgi ve deneyimin paylaşılmasının sanayicilere sunulan hizmetlerin geliştirilmesi açısından taşıdığı önem değerlendirildi.



İncesu'da İş Birliği Odaklı Temaslar

Kayseri programı kapsamında İncesu'da da bir dizi ziyaret gerçekleştiren AOSB heyeti, ilk olarak İncesu Kaymakamı Ömer Said Karakaş ile bir araya geldi.

Görüşmede bölgesel kalkınma, sanayi yatırımlarının yerel ekonomiye katkıları, yatırım ortamının geliştirilmesi ve kurumlar arasında oluşturulabilecek ortak çalışma alanları ele alındı.



Sütcü ve Akpınar daha sonra İncesu Belediye Başkanı Mustafa İlmeç'i ziyaret etti. Görüşmede sanayi yatırımlarının ilçelerin ekonomik ve sosyal gelişimindeki rolü ile yerel yönetimler ve üretim merkezleri arasındaki iş birliğinin önemi değerlendirildi.



İncesu OSB'de Yatırım ve Üretim Gündemi

İncesu temaslarının bir diğer durağı İncesu Organize Sanayi Bölgesi oldu. İncesu OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yılmaz Büyüknalbant ile bir araya gelen Sütcü ve Akpınar, organize sanayi bölgeleri arasındaki iş birliği, bölgesel kalkınma, yatırım ortamının geliştirilmesi ve ortak çalışma alanları üzerine değerlendirmelerde bulundu.

Görüşmede, OSB'ler arasındaki iletişim ve tecrübe paylaşımının güçlendirilmesinin sanayi yatırımlarına ve üretim kapasitesinin geliştirilmesine sağlayacağı katkılar üzerinde duruldu.



Mimarsinan OSB ile Karşılıklı İş Birliği Mesajı

Kayseri programında Kayseri Mimarsinan Organize Sanayi Bölgesi'ni de ziyaret eden Sütcü ve Akpınar, Mimarsinan OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Arar, Başkan Vekili İhsan Narin, Yönetim Kurulu Üyeleri Harun Çevik, Yılmaz Yıldız, İlyas Kırdök, Ali Mazıcıoğlu, Nuri Kuzan ve Bölge Müdürü Tayfun Öztürk ile bir araya geldi.

Görüşmede organize sanayi bölgelerinin çalışmaları, yürütülen projeler ve karşılıklı iş birliği imkanları üzerine fikir alışverişinde bulunuldu. OSB'lerin farklı alanlardaki tecrübelerinin paylaşılmasının üretim ekosisteminin güçlendirilmesine ve sanayicilere sunulan hizmetlerin çeşitlendirilmesine katkı sağlayacağı değerlendirildi.



Ticaret Odası ve Ticaret Borsası

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ve Bölge Müdürü Ersin Akpınar, Kayseri temasları kapsamında Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy ile Kayseri Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Bağlamış'ı makamlarında ziyaret etti.



Görüşmelerde sanayi ve ticaret alanındaki gelişmeler ele alınırken, bölgeler arası ekonomik iş birliklerinin geliştirilmesi, ortak proje ve çalışma imkanları üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

Kayseri'nin güçlü üretim kültürü ve sanayi altyapısıyla Türkiye ekonomisinin önemli merkezlerinden biri olduğunu belirten Sütcü, farklı kurum ve organize sanayi bölgeleriyle gerçekleştirilen görüşmelerin karşılıklı tecrübe paylaşımı açısından verimli geçtiğini kaydetti.

Sütcü, şöyle konuştu:

“Sanayimizin daha güçlü ve rekabetçi bir yapıya kavuşmasında kurumlar arası iş birliğinin ve ortak aklın önemli bir yeri bulunuyor. Organize sanayi bölgelerimiz sahip olduğu bilgi, deneyim ve başarılı uygulamaları paylaşarak birbirimizin gelişimine katkı sağlayabiliriz. Kayseri'de gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde de üretimden yatırıma, bölgesel kalkınmadan ortak çalışma imkanlarına kadar birçok başlığı değerlendirme fırsatı bulduk. Şehirlerimiz ve sanayi bölgelerimiz arasındaki ilişkilerin güçlenmesini önemsiyoruz.”



Bekir Sütcü, YUMSİAD Heyetini Ağırladı

Yumurtalık Sanayici ve İş İnsanları Derneği (YUMSİAD) Başkanı Fethi Beşlioğlu ve beraberindeki heyet, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yü ziyaret etti.

AOSB Bölge Müdürlüğü'nde ziyarette, sanayi sektöründeki güncel gelişmeler, bölgenin üretim gücü, yatırım potansiyeli ve sanayinin geleceğine yönelik değerlendirmelerde bulunuldu. Samimi bir ortamda gerçekleşen görüşmede, kamu ile sanayi kuruluşları arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesinin önemi üzerinde duruldu.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, üretimin, yatırımın ve istihdamın sürdürülebilirliği açısından kurumlar arası dayanışmanın büyük önem taşıdığını belirterek, sanayinin gelişimine katkı sunacak her türlü ortak çalışmaya açık olduklarını ifade etti. Sütcü, Adana'nın sanayi alanındaki güçlü konumunu daha da ileri taşımak için tüm paydaşlarla ortak akıl anlayışıyla hareket etmeyi sürdüreceklerini kaydetti.

YUMSİAD Başkanı Fethi Beşlioğlu da misafirperverliklerinden dolayı Bekir Sütcü ve AOSB yönetimine teşekkür ederek, sanayicilerin ortak hedefler doğrultusunda birlik ve beraberlik içerisinde hareket etmesinin hem bölge hem de ülke ekonomisi açısından önemli kazanımlar sağlayacağını dile getirdi.





AK Parti Seyhan İlçe Yönetimi Ziyareti

AK Parti Seyhan İlçe Başkanı Ali Coşkun, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yu makamında ziyaret etti.

Görüşmede, AOSB'nin mevcut durumu, sanayi potansiyeli, devam eden projeler ve bölgesel gelişim hedefleri ele alındı. Adana sanayisinin geleceğine ilişkin değerlendirmelerin yapıldığı

ziyarete, üretim, istihdam ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda yürütülen çalışmalar hakkında karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, nazik ziyareti ve sanayiye gösterdiği ilgi dolayısıyla AK Parti Seyhan İlçe Başkanı Ali Coşkun'a teşekkür etti.

AOSB'de Sanayi ve Üniversite İş Birliği Toplantısı

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), sanayi ve üniversite iş birliğini güçlendirmeye yönelik önemli bir toplantıya ev sahipliği yaptı.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'nün ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya, MÜSİAD Adana Şube Başkanı Ömer Tekdemir ve beraberindeki heyet ile ATÜ Rektör Vekili Neşe Yalçın katıldı. Görüşmede, bölgenin mevcut durumu, sanayinin gelişimine yönelik çalışmalar ve

iş birliği imkanları ele alındı.

Toplantıya ayrıca AOSB Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Tosmur, Asım Gül, M. Tansel Ün ve Ahmet Aslan, Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz, Bölge Müdürü Ersin Akpınar ile Yönetici Özkan Özbek de katıldı.

Toplantının, sanayi, üniversite ve iş dünyası arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesine katkı sağlaması hedeflenirken, AOSB yönetimi nazik ziyaretleri dolayısıyla konuk heyete teşekkür etti.



HEKTAŞ Yöneticileri AOSB'nin konuğu oldu

HEKTAŞ A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Turan Erol ve Genel Müdür Enis Emre Terzi, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yu ziyaret etti.

AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar'ın da katıldığı görüşmede, bölgenin gelişen sanayi yapısı ve mevcut çalışmalar hakkında değerlendirme-lerde bulunuldu. Görüşmenin

önemli gündem maddelerinden birini ise Adana sanayisinin geleceği açısından stratejik önem taşıyan Ceyhan-Yumurtalık Kimya Endüstri Bölgesi oluşturdu.

Karşılıklı görüş alışverişinin gerçekleştirildiği ziyarette, bölgenin sanayi potansiyeli ve kimya sektörüne yönelik yeni yatırım olanakları ele alındı.



Sarıçam Ağaç İşleri Kooperatifi AOSB'de

Sarıçam Ağaç İşleri Kooperatifi Başkanı Hasan Bildircin ve beraberindeki heyet, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yu ziyaret etti.

Ziyarete Denetim Kurulu Üyesi Ali Fuat Batmaz ile Bölge Müdürü Ersin Akpınar da katıldı. Görüşmede, AOSB'nin sanayi altyapısı, üretim gücü ve bölgenin ekonomik gelişimine sağladığı katkılar hakkında karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.

Ziyaretin sonunda Başkan Bekir Sütcü, nazik ziyaretlerinden dolayı Hasan Bildircin ve beraberindeki heyete teşekkür ederek, kurumlar arasındaki iş birliği ve iletişimin güçlenmesinin bölgesel kalkınmaya önemli katkılar sağlayacağını ifade etti.



Sanayi ve Spor Dünyası AOSB'de Buluştu

Adana Tenis, Dağ ve Su Sporları Kulübü (ATDSK) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Refah Keskin, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yu ziyaret etti.

AOSB Bölge Müdürlüğü'nde gerçekleşen ziyarete, Başkan Sütcü'nün yanı sıra Yönetim Kurulu Üyesi M. Nedim Büyüknacar da katıldı. Samimi bir atmosferde gerçekleştirilen görüşmede, Adana'nın ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak iş birliği olanakları ile sanayi ve sporun ortak değer üretme potansiyeli üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

Toplantıda, AOSB'nin hayata geçirdiği projeler, sürdürülen yatırımlar ve bölgenin üretim gücünü artırmaya yönelik çalışmaları hakkında bilgi paylaşıldı. Kentin sosyal yaşamına değer katan spor kuruluşlarıyla kurulacak güçlü iletişim ve iş birliklerinin önemine dikkat çekildi.

ATDSK Yönetim Kurulu Başkanı Ali Refah Keskin de misafirperverliklerinden dolayı AOSB yönetimine teşekkür ederek, spor ile sanayi dünyası arasında kurulacak güçlü iletişimin hem kurumlar hem de kent adına önemli kazanımlar sağlayacağına inandığını dile getirdi.





Arif ŞENER

Tekstil Sanayiinde Verimlilik

Tekstil sanayii; enerji, su, kimyasal madde ve diğer kaynakların yoğun kullanıldığı üretim sektörlerinden biridir. Bu nedenle kaynak verimliliği, yalnızca işletme maliyetlerinin azaltılması açısından değil, çevresel etkilerin azaltılması ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünün korunması açısından da stratejik öneme sahiptir. Bu çalışmada tekstil üretiminde enerji verimliliği, atık ısı geri kazanımı, yenilenebilir enerji ve özellikle boyama proseslerinde su tasarrufu ile suyun yeniden kullanılması ele alınmaktadır. Boyama banyolarının uygun ürün ve renk gruplarında tekrar kullanılması, durulama sularının kademeli olarak yeniden değerlendirilmesi ve arıtılmış atık suyun yeniden prosese kazandırılması; su, enerji, kimyasal ve atık su maliyetlerinin birlikte azaltılmasına yönelik bütüncül bir yaklaşım olarak değerlendirilmektedir.

1. GİRİŞ

Sanayi sektörleri içerisinde enerji ve kaynak tüketiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren tekstil sanayii, üretim süreçlerinin çok aşamalı ve enerji yoğun yapısı nedeniyle kaynak verimliliği açısından özel bir öneme sahiptir. İplik üretiminden dokuma ve örmeye, boya-terbiye proseslerinden konfeksiyona kadar uzanan üretim zincirinde elektrik, ısı, buhar, basınçlı hava ve su gibi kaynakların etkin kullanılması işletmelerin maliyetleri ve çevresel performansları üzerinde doğrudan etkilidir.

Enerjinin ve suyun gereğinden fazla veya verimsiz kullanılması yalnızca üretim maliyetlerini artırmamakta, aynı zamanda işletmelerin çevresel etkilerini de büyütmektedir. Bu nedenle tekstil işletmelerinde tüketimin ölçülmesi, izlenmesi ve analiz edilmesi; kayıpların belirlenmesi ve iyileştirme alanlarının ortaya çıkarılması büyük önem taşımaktadır.

Enerji ve su verimliliği çalışmalarının ortak özelliği, ölçülebilir göstergeler üzerinden yürütülmeleridir. İşletmenin toplam tüketimi kadar, kilogram ürün başına tüketim, proses başına tüketim ve geri kazanım oranı gibi göstergeler de izlenmelidir.

2. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE TEKSTİL SANAYİİ

Sürdürülebilirlik; ekonomik gelişme ile çevresel ve sosyal sorumlulukların birlikte ele alınmasını gerektiren bütüncül bir yaklaşımdır. Tekstil sanayii açısından sürdürülebilir üretim; doğal kaynakların etkin kullanılması, enerji ve su tüketiminin azaltılması, atıkların ve emisyonların düşürülmesi, üretim maliyetlerinin kontrol altında tutulması ve işletmenin uzun vadeli ekonomik dayanıklılığının güçlendirilmesi anlamına gelmektedir.

Özellikle uluslararası tedarik zincirlerinde faaliyet gösteren tekstil işletmeleri için enerji, su, kimyasal kullanımı ve karbon emisyonlarının izlenmesi giderek daha önemli hale gelmektedir. Sürdürülebilirlik uygulamalarının üretim süreçlerine entegre edilmesi, işletmelerin hem çevresel performansını hem de rekabet gücünü geliştirebilir.

3. KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE REKABET GÜCÜ

Kurumsal sürdürülebilirlik yalnızca çevresel bir sorumluluk değildir; aynı zamanda maliyet yönetimi, risk yönetimi, marka değeri ve pazar erişimi açısından stratejik bir yönetim aracıdır. Enerji ve su verimliliği sağlayan işletmeler üretim maliyetlerini düşürürken kaynak fiyatlarındaki dalgalanmalara karşı da daha dayanıklı hale gelebilir.

Sürdürülebilir üretim uygulamaları; enerji ve üretim maliyetlerinin azaltılması, kaynakların daha verimli kullanılması, kurumsal itibarın güçlendirilmesi, yeni müşteri ve pazarlara erişim, çevresel performansın iyileştirilmesi ve uluslararası standartlara uyum gibi çok yönlü kazanımlar sağlayabilir.

4. TEKSTİL SANAYİİNDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Tekstil üretiminde enerji tüketiminin önemli

bölümü elektrik ve ısı enerji gerektiren proseslerden kaynaklanmaktadır. Bu nedenle enerji verimliliği çalışmalarının yalnızca tek bir makine veya proses üzerinde değil, işletmenin tamamını kapsayacak şekilde yürütülmesi gerekir.

İşletmenin enerji tüketim haritası çıkarılmalı; ıplık ve kumaş makineleri, kompresörler, kazanlar, kurutma sistemleri, klima ve havalandırma sistemleri, pompalar, aydınlatma ve boya-terbiye prosesleri ayrı ayrı değerlendirilmelidir. Basınçlı hava kaçaklarının giderilmesi, verimli motorların kullanılması, değişken hızlı sürücüler, uygun yalıtım, proses optimizasyonu ve enerji izleme sistemleri önemli tasarruf alanları oluşturabilir.

5. ATIK ISI VE ENERJİ GERİ KAZANIMI

Tekstil işletmelerinde kurutma makineleri, kompresörler, kazan sistemleri, egzoz havası ve sıcak proses suları önemli atık ısı kaynaklarıdır. Bu enerjinin uygun eşanjör, ısı pompası veya diğer geri kazanım sistemleriyle yeniden kullanılması işletme maliyetlerini azaltabilir.

Geri kazanılan ısının proses suyunun ön ısıtılmasında, besleme suyunda, ortam ısıtmasında veya başka bir üretim prosesinde kullanılması mümkündür. Böylece aynı enerji kaynağından daha fazla fayda sağlanırken karbon emisyonlarının azaltılmasına da katkı sağlanır.

6. YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI

Enerji verimliliği yatırımlarına ek olarak yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanılması tekstil işletmelerinin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlayabilir. Özellikle fabrika çatıları güneş enerjisi sistemleri açısından değerlendirilerek elektrik ihtiyacının bir bölümünün yenilenebilir kaynaklardan karşılanması mümkündür.

Yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimliliği çalışmalarıyla birlikte ele alınmalıdır. Öncelikle gereksiz tüketimlerin azaltılması, ardından kalan ihtiyacın mümkün olduğu ölçüde yenilenebilir kaynaklarla karşılanması daha bütüncül bir enerji yönetimi yaklaşımıdır.

7. BOYAMA PROSESLERİNDE SU TÜKETİMİ VE TASARRUF POTANSİYELİ

Tekstil sanayiinde su tüketiminin önemli bir bölümü yaş proseslerden, özellikle boyama, yıkama ve durulama işlemlerinden kaynaklanmaktadır. Boyama proseslerinin yüksek miktarda su gerektirmesi, hem su temin maliyetlerini hem de oluşan atık su miktarını artırmaktadır.

Bu nedenle sürdürülebilir boyahane yaklaşımında ilk adım, her prosesin gerçek su tüketiminin ölçülmesidir. Flotte oranı, boyama banyosu hacmi, durulama sayısı, taşma miktarı, proses süresi ve boşaltılan su miktarı kayıt altına alınmalıdır. Böylece yüksek tüketimli makineler ve gereksiz su kullanım noktaları belirlenebilir.

Su verimliliğinde yalnızca daha az su kullanmak değil, kullanılan suyun mümkün olan en uzun süre sistem içerisinde değerlendirilmesi hedeflenmelidir.

8. DURULAMA SULARININ KADEMELİ YENİDEN KULLANILMASI

Boyama sonrasında kullanılan bütün sular aynı kaliteye ihtiyaç duymaz. Son durulama aşamasında kullanılan ve kirletici yükü nispeten düşük olan su, uygun kalite kontrolü yapılarak başka bir prosesin ilk durulama aşamasında değerlendirilebilir. Böylece yüksek kaliteli taze suyun yalnızca gerçekten gerekli olduğu noktalar için kullanılması sağlanır.

Örneğin son durulama suyu ön durulamada, uygun kalitedeki proses suyu ekipman yıkamada veya belirli yardımcı proseslerde kullanılabilir. Bu yaklaşımın uygulanabilmesi için su akımlarının ayrı toplanması ve pH, iletkenlik, renk, sıcaklık ve gerekli diğer kalite parametrelerinin izlenmesi gerekir.

9. BOYAMA BANYOSUNUN TEKRAR KULLANILMASI

Su tasarrufu açısından daha ileri bir uygulama, boyama işlemi tamamlandıktan sonra boşaltılması planlanan boyama banyosunun uygun koşullarda bir sonraki parti için yeniden kullanılmasıdır. Geleneksel uygulamada her parti için yeni su alınmakta ve reçeteye göre yeniden kimyasal ve yardımcı maddeler eklenmektedir. Bu durum her parti için yeni su tüketimi ve yeni atık su oluşumu anlamına gelir.

Bunun yerine boyama banyosunun pH,

iletkenlik, sıcaklık, renk yoğunluğu, boya ve yardımcı kimyasal konsantrasyonları gibi parametreleri analiz edilerek uygun ürün ve renk gruplarında yeniden kullanım yapılabilir. Eksilen su ve kimyasallar ölçüm sonuçlarına göre tamamlanarak yeni partiye geçilebilir.

Bu uygulamanın her renk ve kumaş grubunda doğrudan uygulanması doğru değildir. Açık renkler, kritik müşteri standartları ve renk hassasiyeti yüksek ürünlerde kalite riski oluşabileceğinden laboratuvar ve proses denemeleri yapılmalıdır. En uygun başlangıç noktası, prosesleri ve renk grupları birbirine yakın olan kontrollü ürün ailelerinin seçilmesidir.

10. BOYAMA ATIK SUYUNUN ARITILARAK TEKRAR KULLANILMASI

Boyama banyosunun doğrudan yeniden kullanılmasının mümkün olmadığı durumlarda, atık suyun uygun arıtma teknolojilerinden geçirilerek proses suyu olarak yeniden değerlendirilmesi düşünülebilir. Buradaki hedef yalnızca atık suyu deşarj kriterlerine uygun hale getirmek değil, suyu yeniden üretimde kullanılabilecek kaliteye ulaştırmaktır.

Membran prosesleri, ultrafiltrasyon, nano-filtrasyon, ters ozmoz ve uygun ileri oksidasyon veya elektro-kimyasal yöntemler; tekstil atık sularının karakterine ve hedeflenen yeniden kullanım kalitesine göre değerlendirilebilir. Arıtılmış suyun tekrar boyama prosesinde kullanılması planlanıyorsa renk, iletkenlik, sertlik, pH ve diğer kritik parametreler proses gereklilikleriyle birlikte değerlendirilmelidir.

Bu nedenle su geri kazanım yatırımı yalnızca arıtma ekipmanının satın alınması şeklinde ele alınmamalı; su kaynağı, proses ihtiyacı, kalite kriterleri, geri kazanım oranı, enerji tüketimi ve işletme maliyeti birlikte değerlendirilmelidir.

11. SUYUN KALİTESİNE GÖRE KADEMELİ KULLANIM MODELİ

Boyahanede bütün proseslerde aynı kalitede su kullanılması yerine suyun kalite seviyesine göre sınıflandırılması önemli bir verimlilik yaklaşımıdır. Yüksek kaliteli taze su hassas boyama ve yüksek kalite gerektiren proseslerde kullanılırken, geri kazanılmış su yıkama ve durulama proseslerinde; daha düşük kalite gerektiren proses suyu ise ilk durulama ve uygun yardımcı uygulamalarda kullanılabilir.

Bu modelin temel amacı, yüksek kaliteli ve maliyetli taze suyun kullanımını minimuma indirmek ve mevcut suyun mümkün olduğunca fazla kez değerlendirilmesini sağlamaktır.

12. SU GERİ KAZANIMININ EKONOMİK VE ÇEVRESEL KAZANIMLARI

Boyama proseslerinde suyun yeniden kullanılması yalnızca su faturasını azaltan bir uygulama değildir. Taze su ihtiyacının azalması; su temin maliyetlerini, atık su miktarını ve atık su arıtma yükünü azaltabilir. Suyun ısıtılması gerekiyorsa daha az taze su kullanılması ısı enerji tüketimini de düşürebilir. Ayrıca bazı geri kullanım senaryolarında boya ve yardımcı kimyasal tüketimlerinin azaltılması mümkün olabilir.

Bu nedenle su geri kazanımı, su + enerji + kimyasal + atık su maliyetlerini birlikte azaltan bir kaynak verimliliği projesi olarak değerlendirilmelidir.

13. ÖLÇÜM VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Boyahane su yönetiminin başarılı olabilmesi için performansın sayısal göstergelerle izlenmesi gerekir. Temel gösterge olarak kilogram kumaş başına litre su tüketimi kullanılabilir:

Spesifik su tüketimi (L/kg) = Toplam taze su tüketimi (L) / Üretilen boyalı kumaş (kg)

Buna ek olarak geri kazanılan su miktarı (m³/ay), yeniden kullanılan boyama banyosu sayısı, taze su tasarrufu (%), atık su azalması (%), geri kazanılmış suyun toplam su kullanımındaki payı (%) ve kg kumaş başına enerji tüketimi gibi göstergeler takip edilebilir.

Bu göstergelerin makine, proses, reçete ve ürün grubu bazında izlenmesi, iyileştirme projelerinin gerçek etkisini ortaya koyacaktır.

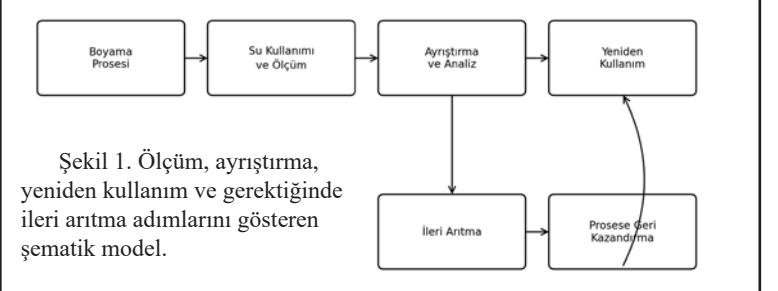
14. UYGULAMA MODELİ VE SONUÇ

Tekstil işletmelerinde sürdürülebilir boyahane yaklaşımı için basit bir yönetim döngüsü oluşturulabilir: Ölç → Ayır → Analiz Et → Geri Kazan → Tekrar Kullan → Sonuçları İzle. İlk aşamada su tüketimleri ölçülmeli, ardından farklı kalite ve kirletici yüküne sahip su akımları ayrıştırılmalıdır. Uygun kalitedeki sular doğrudan yeniden kullanılmalı; daha yüksek kirletici içeren sular ise uygun arıtma teknolojileriyle geri kazanılmalıdır.

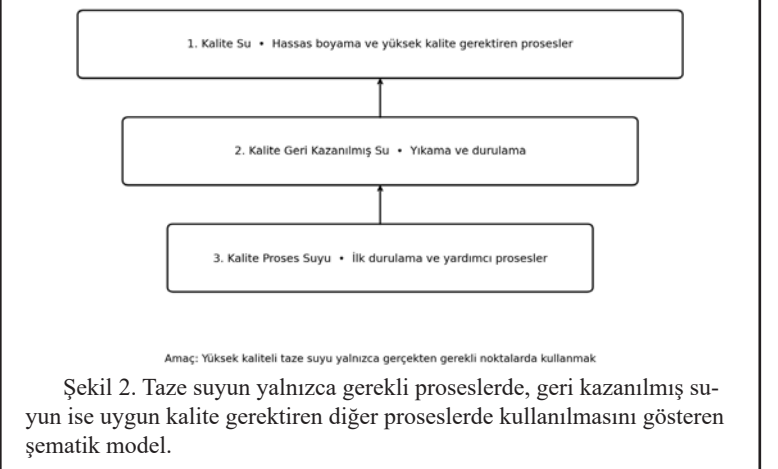
Tekstil sanayiinde sürdürülebilir üretim; daha az enerji, daha az su ve daha az hammadde kullanarak aynı veya daha yüksek kaliteyi sağlayabilme yeteneğidir. Boyama proseslerinde suyun azaltılması, durulama sularının kademeli kullanılması, uygun boyama banyolarının tekrar değerlendirilmesi ve arıtılmış suyun yeniden prosese kazandırılması bu dönüşümün önemli araçlarıdır.

Sonuç olarak kaynak verimliliği, yalnızca çevresel bir sorumluluk değil, işletmenin maliyet yapısını ve rekabet gücünü doğrudan etkileyen stratejik bir yönetim alanıdır. Geleceğin sürdürülebilir tekstil işletmeleri; suyu, enerjiyi ve kimyasalları tek kullanımlık kaynaklar olarak değil, mümkün olduğunca döngü içerisinde değerlendirilen üretim girdileri olarak ele alan işletmeler olacaktır.

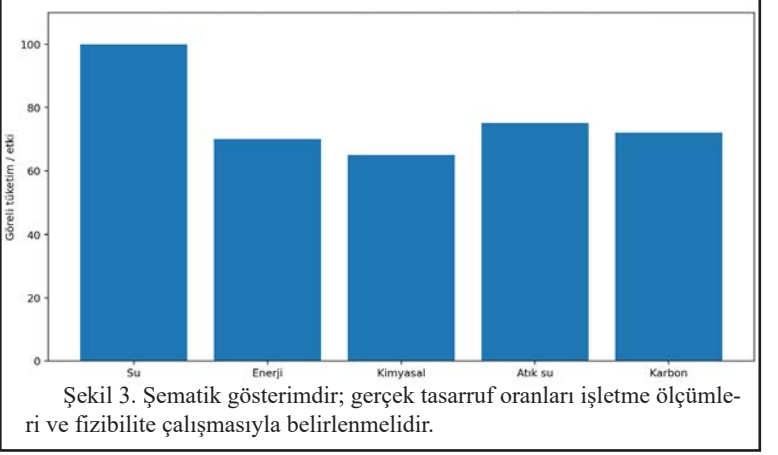
Şekil 1. Boyahanede Döngüsel Su Yönetimi



Şekil 2. Su Kalitesine Göre Kademeli Kullanım



Şekil 3. Su Geri Kazanımının Çoklu Kazanç Alanları



Avrupa Komisyonu İstişare Sürecini Başlattı

Karbon
Ticaretinde
Yeni
Kurallar
Geliyor

2027'nin Şubat ayından itibaren yetkilendirilmiş SKDM beyan sahiplerinin, Avrupa Komisyonu tarafından üye ülkelerle iş birliği içinde yönetilecek ortak merkezi platform üzerinden SKDM sertifikalarını satın alacağı bildirildi.

Avrupa Komisyonu, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) sertifikalarının satışı ve geri satın alınmasına, ortak merkezi platformun işleyişine, uygulanacak ücretlere ve platform ile SKDM Sicili arasındaki işleyişe ilişkin ayrıntılı kuralları belirleyen uygulama tüzüğü taslağına yönelik kamu istişare sürecini başlattığını duyurdu.

2027'nin Şubat ayından itibaren yetkilendirilmiş SKDM beyan sahiplerinin, 16 Aralık 2025'te yürürlüğe giren anlaşma çerçevesinde Avrupa Komisyonu tarafından üye ülkelerle iş birliği içinde yönetilecek ortak merkezi platform üzerinden SKDM sertifikalarını satın alacağı bildirildi.

Taslak düzenlemede SKDM Sicili ile ortak merkezi platformun farklı işlevler üstleneceği ifade edildi.

SKDM Sicili'nin, SKDM beyanlarının sunulmasının yanı sıra SKDM sertifikalarının oluşturulması, elde tutulması, teslim edilmesi ve iptal edilmesinin yönetildiği elektronik sistem olarak görev yapacağı belirtildi.

Ortak merkezi platformun işleyişinin yalnızca SKDM sertifikalarının satışı ve geri satın alınmasına ilişkin mali işlemlerden, ödeme süreçlerinden ve mutabakat işlemleriyle sınırlı olacağı aktarıldı. Komisyon, bu ayrımlı operasyonel verimliliği artırmayı, dijital güvenliği güçlendirmeyi ve gereksiz veri paylaşımını azaltmayı amaçladığını söyledi.

AB üyesi ülkelerin SKDM sertifikalarının satışı ve geri satın alım işlemlerini yalnızca yetkili makamları aracılığıyla gerçekleştireceği dile getirildi.

AB Emisyon Ticaret Sistemi'nin (AB ETS) aksine SKDM'nin emisyon üst sınırına ve emisyon izinlerinin ticaretine dayalı olarak işlemeyeceği ifade edildi. Bu nedenle üye ülkelerin satabileceği sertifika sayısına

herhangi bir üst sınır getirilmeyeceği ve satışların ertelenmesine veya sınırlandırılmasına izin verilmeyeceği paylaşıldı. Her sertifikanın yalnızca satın alan beyan sahibine tahsis edileceği, kendine özgü bir kimlik numarası taşıyacağı ve devredilemeyeceği veya ticaretinin yapılamayacağı vurgulandı.

Sertifika başına 0,05 € ücret önerildi

SKDM sertifikalarının satışı ve geri satın alınmasına ilişkin tüm ödemelerin yalnızca avro cinsinden yapılacağı ifade edildi. Sertifika satışlarından elde edilen ödemelerin aynı takvim günü sonuna kadar ilgili üye ülkeye aktarılacağı, geri satın alım ödemelerinin ise beyan sahibinin bildirdiği banka hesabına kullanılabilir fon olarak gönderileceği belirtildi.

Tek para birimi olarak avronun kullanılmasıyla kur risklerinin ortadan kaldırılmasının ve SKDM Sicili ile ortak merkezi platform arasında uyum sağlanmasının hedeflendiğinin altı çizildi.

Ortak merkezi platformun işletme maliyetlerinin yetkilendirilmiş SKDM beyan sahiplerinden tahsil edilecek ücretlerle karşılanacağı dile getirildi. Satılan her SKDM sertifikası için sertifika fiyatı veya ilgili üye ülkeden bağımsız olarak 0,05 avro tutarında sabit ücret uygulanacağı, bu ücretin satın alım sırasında tahsil edileceği ve ilk ihale sözleşmesi süresince her ay Avrupa Komisyonuna aktarılacağı belirtildi. SKDM sertifikalarının satışı veya geri satın alım işlemleri için bunun dışında herhangi bir ücret alınamayacağına dikkat çekildi.

Karbon Ticareti Nedir?

Karbon ticareti, bir ülke veya işletmenin sera gazı emisyonlarını azaltması gereken bir hedef belirlediği bir sistemdir. Bu hedefe ulaşmak için, emisyonlarını azaltmak için yatırım yapabilecekleri seçenekler sunuluyor. İşletmeler, emisyonlarını azaltmak için teknolojik yenilikler yapıp, enerji verimliliği artırarak veya daha az kirlilik yaratan üretim yöntemleri kullanarak karbon kredisi kazanabilecek.

Emisyon Ticaret Sisteminde Dönem

Türkiye'de sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik yeni dönemin önemli araçlarından biri olan Emisyon Ticaret Sistemi (ETS), belirli sektör ve faaliyetlerde bulunan işletmeler için kapsamlı yükümlülükler getiriyor.

Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi ile sanayi kuruluşları için karbon emisyonlarının izlenmesi, raporlanması ve doğrulanmasından emisyon izni ve tahsisat yönetimine kadar uzanan yeni bir süreç başlıyor. Sistem, karbon yönetimini çevresel uyumun yanı sıra işletmelerin üretim planlaması, maliyetleri ve rekabet gücü açısından da önemli bir gündem maddesi haline getiriyor.

Hangi İşletmeler Kapsama Girecek?

Tesisler, kurulu kapasitelerine göre ihtiyatlı olarak hesaplanan yıllık emisyon miktarları esas alınarak üç kategoriye ayrılacak.

Yıllık emisyonu 50 bin ton CO₂e ve altında olan Kategori A tesisler ETS dışında kalacak. Yıllık emisyonu 50 bin tonun üzerinde ve 500 bin ton CO₂e'ye kadar olan Kategori B ile 500 bin ton CO₂e'nin üzerindeki Kategori C tesisler ise ETS kapsamında yer alacak.

Kategori A tesisler ETS kapsamı dışında bulunmasına rağmen emisyonlarını izlemek, raporlamak ve doğrulamakla yükümlü olacak. Sınıflandırmada biyokütleden kaynaklanan CO₂ emisyonları hariç tutulacak.

Kategori B ve C

ETS kapsamına giren Kategori B ve C işletmelerin, sera gazı emisyonuna neden olan faaliyetlerini sürdürülebilmeleri için sera gazı emisyon izni almaları gerekecek.

Başvurular elektronik ortamda yapılacak ve değerlendirme süresi azami 60 gün olacak. Sera gazı emisyon izni 5 yıl geçerli olacak. İşletmelerin yenileme başvurularını izin süresinin sona ermesinden en az 6 ay önce yapmaları gerekecek.

İşletmeler; yakıt tüketimleri, üretim ve proses verileri, emisyon kaynakları, hesaplama parametreleri ve gerekli diğer faaliyet verilerini düzenli şekilde takip ederek yıllık

Kritik Tarih 30 Nisan

Yeni sistemle birlikte emisyonların düzenli olarak izlenmesinin yanı sıra yıllık raporlama ve bağımsız doğrulama süreçleri de işletmeler açısından zorunlu hale gelecek.

EK-1 kapsamında faaliyet gösteren

işletmeler, bir önceki yılın 1 Ocak-31 Aralık dönemine ait sera gazı emisyonlarını ve faaliyet seviyelerini her yıl 30 Nisan'a kadar Başkanlığa raporlamak zorunda olacak. Bakanlığın gerekli görmesi halinde bu süre en fazla bir ay uzatılabilecek.

Hazırlanan sera gazı emisyon raporları Başkanlığa sunulmadan önce doğrulanacak. Doğrulama işlemleri, ilgili alanlarda ISO/IEC 17029 standardına göre akredite edilmiş doğrulayıcı kuruluşlar tarafından gerçekleştirilecek. Akreditasyon işlemleri ise TÜRKAK tarafından yürütülecek.

Ücretsiz Tahsisat İmkânı Sağlanacak

ETS kapsamındaki işletmelerin emisyonlarının tamamına karşılık gelen tahsisatı satın almaları gerekmeyecek. Belirli şartları sağlayan faaliyetlere ücretsiz tahsisat verilecek.

Ücretsiz tahsisatların dağıtımında kıyas yöntemi kullanılacak. Tahsisat miktarı; kıyas değeri, ücretsiz tahsisat oranı, sektörel faaliyet kat sayısı ve faaliyet seviyesi esas alınarak hesaplanacak.

Ücretsiz tahsisattan yararlanmak isteyen işletmelerin başvuruda bulunmaları gerekecek. Başvurular, Ulusal Tahsisat Planı'nın yayımlanmasından itibaren 30 gün içerisinde ve tesis özelinde yapılacak. Geç başvurularda ise başvuru bedeli yüzde 50 artırımlı uygulanacak.

İşletmenin ücretsiz ve diğer uygun tahsisatlarının doğrulanmış emisyon miktarını karşılamaması durumunda oluşan farkın işletme tarafından karşılanması gerekecek.

Yatırım Getirecek

Raporlama, emisyon izni ve tahsisat teslimine ilişkin yükümlülüklerin zamanında yerine getirilmesi işletmeler açısından büyük önem taşıyor.

Tahsisat teslim yükümlülüğünü yerine getirmeyen işletmelere 7552 sayılı İklim Kanunu kapsamında yaptırım uygulanacak. Teslim edilmeyen tahsisat miktarı telafi yılı yükümlülüğüne aktarılacak ve sonraki yükümlülüğe eklenecek. Böylece yaptırım uygulanması, işletmenin tahsisat teslim sorumluluğunu ortadan kaldırmayacak.

Su Verimliliği Bilgi Sistemi
Hizmete Alındı

Küresel iklim krizi, artan kuraklık riski; hızla gelişen kentler, büyüyen sanayi üretimi ve artan tarımsal üretim ihtiyacı suyu artık yalnızca bir doğal kaynak olmaktan çıkarak stratejik bir rekabet unsuru haline getiriyor. Bu dönüşümün en somut yansımalarından biri ise son dönemde yayımlanan Su Verimliliği Müktesebatı.

31 Ocak 2023'te başlatılan Su Verimliliği Seferberliği ile birlikte kısa zamanda oldukça önemli adımlar atıldı. Aynı yıl içerisinde Cumhurbaşkanlığı Genelgesiyle yürürlüğe giren Su Verimliliği Strateji Belgesi ve Eylem Planı ile su verimliliği için ulusal ve birleştirici bir vizyon çizilmiş oldu. Söz konusu belge kapsamında Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Paris Anlaşması gibi küresel girişimler referans alınarak su verimliliği stratejileri ve eylemleri belirlendi.

Su verimliliği belgelendirme sürecinin yürütüleceği Su Verimliliği Bilgi Sistemine <https://csys.tarimorman.gov.tr/> adresinden erişim sağlanabiliyor. Sistem e-devlet entegrasyonu ve coğrafi veri altlığı ile hizmet sunuyor. Su Verimliliği Belgesi süreçleri yalnızca sistem üzerinden yürütülebiliyor.

Sistem, faaliyetlerin su kullanımının sistematik biçimde izlenmesini, iyileştirmesini ve sürdürülebilirlik performansları belgelendirmesini sağlayan önemli bir araç olarak öne çıkıyor. Sistem ile, verilerin mukayesesi, analizleri, iş kontrolleri sağlanırken, karar-destek sistemlerine altlık oluşturulacak veri havuzu oluşturuluyor.

Yoğun su kullanımı olan sektörler ve faaliyetlerin analizi ile su kaynakları üzerindeki

bölgesel ve sektörel baskıların belirlenmesine altlık oluşturuluyor. Su Verimliliği Belgesi-ne ilişkin olarak yerel yönetimlerin, sanayi kuruluşlarının, turizm tesislerinin, tarım işletmelerinin, havalimanlarının, üniversitelerin, kamu kurumlarının temsilcilerine bilgilendirme toplantıları ve eğitimler Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından tüm illerde devam ediyor.

İl Su Kurulu toplantıları ve münferit programlar ile sektör bilgilendirmeleri yapılıyor. Sektörün kullanımına ilişkin kılavuzlar <https://csys.tarimorman.gov.tr/> adresinde yer alıyor.

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yürütülen su verimliliği belgelendirmesinde Mavi, Yeşil ve Turkuaz seviyelerinde verilen Su Verimliliği Belgeleri, suyun etkin ve sürdürülebilir kullanımını teşvik ediyor. Su verimliliğinde dijital dönüşüm ile suyun her damlasını kayıt altına alan coğrafi bilgi sistemi tabanlı su verimliliği yönetim sistemi oluşturuldu.

Su verimliliği belgesi, kurumların kaynakları etkin kullandığını göstermesi açısından uluslararası rekabet gücünü artırıyor. Uluslararası ticarete su ayak izi göstergelerinin önemi giderek artıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı ile kaynak verimliliği teşvik edilirken ülkelerin su ayak izi konusunda kapasite gelişimi ve su ayak izi değerlendirmeleri öne çıkıyor. Su Verimliliği Bilgi Sistemi ile ülkemizde üretimin su ayak izinin tespitine yönelik altlık oluşturuluyor. Su Verimliliği Belgesi ile kurum ve kuruluşların uluslararası iş birliklerine katılımı ve tedarik zincirlerine entegrasyonu teşvik ediliyor, yeşil finansmana erişimi kolaylaştırılıyor.

Sosyal Yardım Yararlanıcılarının İstihdamına Sigorta Prim Desteği

İşverenlere Önemli Teşvik İmkânı

Özel İşveren Sigorta Prim Desteği'nin usul ve esasları, "Sosyal Yardım Yararlanıcılarının İstihdamına İlişkin Yönetmelik" kapsamında düzenleniyor. İşverenlerin teşvikten yararlanabilmeleri için yönetmelikte belirtilen şartları taşımaları gerekiyor.

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından, 3294 sayılı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Kanunu'nun Ek 5'inci maddesi kapsamında, sosyal yardım yararlanıcılarının kayıtlı istihdama katılımını artırmak amacıyla uygulanan Özel İşveren Sigorta Prim Desteği işverenlere önemli avantajlar 2 Temmuz 2026 tarihli ve E-11597448-102-21926892 sayılı yazısıyla sunuluyor.

Uygulama kapsamında, sosyal yardım alan bireylerin özel sektörde istihdam edilmesi teşvik edilirken, gerekli şartları sağlayan

işverenler sigorta prim desteğinden yararlanabiliyor.

İŞKUR tarafından kullanıma sunulan Aday Havuz Sistemi içerisinde yer alan "Sosyal Yardım Alanlar" filtresi sayesinde, sosyal yardım yararlanıcısı adaylara kolaylıkla ulaşılabilir. Bu filtre aracılığıyla belirlenen kişilerin istihdam edilmesi ve ilgili mevzuatta yer alan diğer koşulların sağlanması

durumunda, işverenler 3294 sayılı Kanun'un Ek 5'inci maddesi kapsamında sunulan Özel İşveren Sigorta Prim Desteğinden faydalanabiliyor.

Söz konusu uygulamanın, sosyal yardım yararlanıcılarının iş gücü piyasasına kazandırılmasına katkı sağlamasının yanı sıra, işverenlerin istihdam maliyetlerinin azaltılmasına da destek olması hedefleniyor.



AOSB'nin Atıkları Ekonomik Değere Dönüşüyor

AOSB, sürdürülebilir üretim ve Yeşil AOSB hedefleri doğrultusunda yeni bir çevre yatırımına hazırlanıyor. Sanayi tesislerinde oluşan uygun nitelikteki atıkların Atıktan Türetilmiş Yakıt'a (ATY) dönüştürülerek ekonomiye yeniden kazandırılması amacıyla kurulması planlanan tesis için fizibilite çalışmaları na başlandı.

AOSB, çevresel sürdürülebilirliği ekonomik faydayla buluşturacak yeni bir projeyi daha gündemine aldı. Döngüsel ekonomi, kaynak verimliliği ve endüstriyel simbiyoz yaklaşımı doğrultusunda planlanan Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesisi ile sanayi kuruluşlarında oluşan uygun nitelikteki atıkların alternatif yakıt ve enerji kaynağı olarak değerlendirilmesi hedefleniyor.

Atık Bertaraf Maliyetleri Azalacak

Projenin hayata geçirilmesiyle bölgede oluşan atıkların bertarafa gönderilen miktarının azaltılması, sanayicilerin atık bertaraf maliyetlerinin düşürülmesi ve ekonomik değeri bulunan atıkların yeniden üretim döngüsüne kazandırılması amaçlanıyor.

Aynı zamanda endüstriyel simbiyoz uygulamalarının geliştirilmesine katkı sunması beklenen tesisin, bir işletmede

üretim sonucu ortaya çıkan ve uygun nitelikleri taşıyan atıkların farklı süreçlerde kaynak olarak değerlendirilmesine imkân sağlayarak bölgede daha verimli ve sürdürülebilir bir sanayi ekosisteminin oluşmasına katkıda bulunması öngörüldü.

“Atık Yalnızca Bertaraf Edilecek Bir Unsur Değil”

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, sürdürülebilirliğin bölgenin yatırım ve hizmet politikalarının önemli başlıklarından biri olduğunu belirterek, yeni projeyle çevresel kazanımların yanı sıra sanayiciye ekonomik fayda sağlama-yı hedeflediklerini söyledi.

Sütcü, şöyle konuştu:

“Bölgemizde sürdürülebilir üretimi güçlendiren, kaynakları daha verimli kullanan ve sanayicimizin rekabet gücüne katkı sağlayan projeleri önemsiyoruz. Atığı yalnızca bertaraf edilmesi gereken bir unsur olarak değil, doğru yöntemlerle yeniden ekonomik değere dönüştürülebilecek bir kaynak olarak değerlendiriyoruz. Planladığımız Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesisi ile uygun nitelikteki atıkları alternatif yakıt ve enerji kaynağına dönüştürerek hem çevresel yükü hem de sanayicimizin atık yönetim maliyetlerini

azaltmayı hedefliyoruz.”

“Döngüsel Ekonomi”

Projenin AOSB'nin Yeşil OSB vizyonunun da önemli bir parçası olacağını ifade eden Sütcü, endüstriyel simbiyozun sanayide kaynak verimliliği açısından giderek daha fazla önem kazandığına dikkat çekti.

Sütcü, “Bir taraftan üretirken diğer taraftan ortaya çıkan atığı yeniden ekonomiye kazandırabilen bir sanayi modeli oluşturmak istiyoruz. Döngüsel ekonomiyi bölgemizde güçlendirecek, kaynak kullanımında verimliliği artıracak ve sanayicimizin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sunacak adımlar atıyoruz. Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesisi projemizi de bu bütüncül yaklaşımın önemli parçalarından biri olarak görüyoruz” dedi.

Atık Envanteri

Tesisin kapasitesi ve teknik altyapısının bölgenin gerçek ihtiyaçları doğrultusunda belirlenebilmesi amacıyla kapsamlı bir atık envanteri çalışması da başlatıldı.

AOSB'de faaliyet gösteren katılımcılardan işletmelerinde oluşan atıklara ilişkin atık kodu, atık türü, fiziksel form, kalorifik değer, nem oranı, ambalajlama şekli ve aylık atık miktarı gibi verilerin “Atık Beyan Bilgi Formu” aracılığıyla Bölge Müdürlüğüne iletilmesi istendi.



Sanayicilerden elde edilecek veriler doğrultusunda bölgede ATY üretimine uygun atıkların tür ve miktarlarının ortaya çıkarılması, tesis kapasitesinin doğru belirlenmesi ve projenin teknik ve ekonomik fizibilitesinin oluşturulması planlanıyor.

Atık envanteri çalışmasının projenin en önemli aşamalarından biri olduğunu vurgulayan Başkan Sütcü, sanayicilerin sağlayacağı güncel verilerin yatırımın doğru ölçeklendirilmesine katkı sunacağını belirtti.

Sütcü, “Sanayicilerimizden elde edeceğimiz veriler, yalnızca kurulmasını planladığımız tesisin kapasitesinin belirlenmesine değil, bölgemizin gelecekteki atık yönetimi politikalarının şekillenmesine de katkı sağlayacak. Katılımcılarımızla birlikte çevresel sorumluluğu ekonomik değerle buluşturan, kaynaklarını daha verimli kullanan ve sürdürülebilirliği üretim kültürünün bir parçası haline getiren bir sanayi ekosisteminin daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz” diye konuştu.

AB'nin Yeni Ambalaj Düzenlemesi Başladı

Avrupa Birliği'nin yeni PPWR düzenlemesi, ambalajların nasıl tasarlanacağından hangi malzemelerin kullanılacağına, geri dönüştürülebilirlikten teknik dokümantasyona kadar birçok süreci yeniden şekillendiriyor.

Avrupa Birliği'nin Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü (Packaging and Packaging Waste Regulation – PPWR) kapsamında belirlenen bazı hükümlerin 12 Ağustos 2026 itibarıyla uygulanmaya başlamasıyla birlikte, Avrupa pazarına ürün sunan işletmeler için ambalaj mevzuatında yeni bir dönem başladı.

AOSB, özellikle ihracat odaklı faaliyet gösteren sanayicilerin yeni düzenlemeleri yakından takip ederek uyum süreçlerini zamanında yürütmelerinin önemine dikkat çekti.

Yeni düzenleme, Avrupa Birliği pazarına sunulan ürünlerin ambalajlarına ilişkin yükümlülükleriyle ihracat yapan işletmeleri de yakından ilgilendiriyor.

Uyum Süreci Önem Taşıyor

PPWR kapsamında belirlenen bazı hükümlerin 12 Ağustos 2026 itibarıyla uygulanmaya başlaması, özellikle Avrupa ülkelerine ihracat gerçekleştiren ve

ürünlerini AB pazarına sunan işletmeler açısından önem taşıyor.

Firmaların yeni düzenlemelere uyum sağlamaları; ticari faaliyetlerin kesintiye uğramaması, mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerin doğru şekilde yerine getirilmesi ve Avrupa pazarındaki faaliyetlerin sürdürülebilirliği açısından öne çıkıyor. Bu doğrultuda sanayicilerin PPWR hükümlerini ve uygulamaya ilişkin güncel gelişmeleri yakından takip etmeleri, gerekli kurumsal ve teknik hazırlıkları zamanında tamamlamaları önem taşıyor.

Firmalara Rehber

Yeni düzenlemeye ilişkin uygulama süreçlerinin daha iyi anlaşılabilmesi amacıyla Avrupa Komisyonu tarafından Rehber Doküman (Guidance) yayımlandı. Ayrıca uygulamada karşılaşılabilecek konulara açıklık getiren Sıkça Sorulan Sorular (FAQ) dokümanı da Ağustos

2026'da güncellendi.

Firmaların, PPWR kapsamında kendilerini ilgilendiren yükümlülükleri belirlerken Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan bu kaynaklardan yararlanmaları öneriliyor.

Ticaret Bakanlığı Türkçe Kaynak Hazırladı

Ticaret Bakanlığı da firmalardan gelen sorular ve bilgi talepleri doğrultusunda PPWR hükümleri ile Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan rehber ve açıklamaları esas alarak Türkçe “Sıkça Sorulan Sorular” dokümanı hazırladı.

Dokümanda, Avrupa Komisyonu tarafından bugüne kadar yayımlanan resmi açıklamalar esas alınırken, Komisyon tarafından ilerleyen süreçte yayımlanacak yeni rehberler ve uygulama düzenlemeleri doğrultusunda içeriğin gerektiğinde güncellenmesi öngörüldü.

Sanayiciler Güncel Dokümanlara Ulaşabilecek

PPWR kapsamında hazırlanan Sıkça Sorulan Sorular dokümanı, rehberler ve uygulamaya ilişkin ayrıntılı bilgilere OSBÜK tarafından paylaşılan doküman alanından erişilebiliyor.

AOSB, özellikle Avrupa Birliği ülkelerine ihracat yapan sanayicilerin yeni düzenlemelerin faaliyetlerine olası etkilerini değerlendirmeleri, güncel rehberleri takip etmeleri ve gerekli uyum çalışmalarını zamanında tamamlamaları konusunda bilgilendirmede bulundu.



Yeni Dönem 1 Ekim'de Başlıyor

Atıksu Deşarj Standartlarına “Renk” Parametresi Ekleniyor

AOSB Merkezi Atıksu Arıtma Tesisi'nin sürdürülebilir ve yüksek verimlilikle işletilmesi amacıyla kanalizasyona deşarj standartlarında yeni bir uygulamaya geçiyor. Atıksu kirlilik parametrelerine eklenen “renk” parametresine ilişkin limit değer uygulaması, 1 Ekim 2026 tarihi itibarıyla başlayacak.

AOSB'nin 15 Ekim 2020 tarihli 14. Genel Kurulu'nda alınan karar doğrultusunda yürürlüğe giren Atıksu Bağlantı ve Tarife Talimatnamesi ile bölgedeki işletmelerin kanalizasyona deşarj edeceği atıksulara ilişkin standartlar belirlenmişti.

Merkezi Atıksu Arıtma Tesisi'nin etkin ve sürdürülebilir kullanımına yönelik yapılan değerlendirmeler kapsamında, AOSB Kanalizasyona Deşarj Standartları Tablosu'nda yer alan kirlilik parametrelerine “renk” parametresinin de eklenmesi kararlaştırıldı.

Yeni düzenlemeyle arıtma proseslerinin verimliliğinin artırılması, renk giderim performansının yükseltilmesi ve Merkezi Atıksu Arıtma Tesisi'nin alıcı ortam deşarj standartlarına sürekli uyumunun güvence altına alınması hedefleniyor.

Sanayicilere İlave Süre Tanındı

Renk parametresine yönelik limit değer uygulamasının ilk olarak 1 Ekim

2025 tarihinde başlaması planlandı ve karar 14 Ağustos 2025 tarihinde katılımcılara duyuruldu. Ancak sanayi kuruluşlarının ön arıtma sistemlerinde renk giderimine yönelik gerekli teknik iyileştirmeleri ve uygulamaları tamamlayabilmeleri amacıyla yürürlük tarihi daha sonra 1 Haziran 2026'ya ertelendi.

Katılımcıların devam eden iyileştirme çalışmalarını tamamlamalarına olanak sağlamak amacıyla Temmuz, Ağustos ve Eylül 2026 aylarını kapsayan üç aylık ilave süre daha tanındı.

Yeni Uygulama 1 Ekim'de Başlıyor

Yapılan düzenlemeler ve sanayicilere tanınan uyum sürelerinin ardından, renk parametresine ilişkin limit değer uygulaması 1 Ekim 2026 tarihi itibarıyla yürürlüğe girecek.

AOSB'de faaliyet gösteren firmaların bu tarihe kadar kanalizasyona deşarj ettikleri atıksuların belirlenen renk limit değerine uygunluğunu sağlamaları ve gerekli ön arıtma ile teknik iyileştirme tedbirlerini tamamlamaları gerekiyor.

Uygulamayla birlikte Merkezi Atıksu Arıtma Tesisi'nin proses stabilitesinin korunması, arıtma performansının güçlendirilmesi ve çevre mevzuatına sürdürülebilir uyumun sağlanması amaçlanıyor.





Yeni İmalat Sanayi Destek Paketi Açıklandı

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, İmalat Sanayi Finansman Desteği Tanıtım Programı'nda imalat sanayisine yönelik yeni finansman paketinin ayrıntılarını açıkladı.

Toplam 250 milyar lira büyüklüğündeki finansman programına işletmeler 1 Eylül'den itibaren başvurabilecek.

Kredi Limiti 150 Milyon Lira

Yeni düzenleme kapsamında büyük işletmeler için kredi tutarı 50 milyon liradan 150 milyon liraya yükseltildi. Firmalara sağlanacak kredi limitleri ise iş gücü maliyetleriyle orantılı olarak belirlenecek.

KOBİ'ler ve büyük ölçekli firmalar, 6 aya kadar ödemesiz ve 36 aya kadar vadeli finansman imkanından yararlanabilecek.

Sabit Maliyetli Kredilerde Oran Yüzde 37

Program kapsamında firmalara hem sabit hem de değişken maliyetli kredi seçeneği sunulacak.

Sabit maliyetli krediler yüzde 37 sabit oranla kullanılabilirken, değişken maliyetli kredilerde oran TLREF+1 olacak.

İşletmelerin 2026 yılı Ocak-Haziran dönemindeki ortalama istihdam düzeylerini Temmuz-Aralık döneminde korumaları halinde kullandıkları kredilerin finansman maliyetinin 12 puanı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından karşılanacak.

Böylece sabit maliyetli kredilerde yıllık finansman oranının yüzde 25'e kadar düşmesi

öngörülüyor.

Kobi'lere Kefalet Desteği Sağlanacak

Bakan Kacır, finansman programı kapsamında KOBİ'lere kefalet desteği de sunulacağını belirtti.

Kacır, programın ayrıntılarına ilişkin, "Büyük işletmeler için kredi tutarını 50 milyondan 150 milyon liraya yükselttik. Firmalarımız için belirlecek kredi limitleri işgücü maliyetleriyle orantılı olacak. KOBİ'lerimiz ve büyük ölçekli firmalarımız, 6 aya kadar ödemesiz ve 36 aya kadar vadeli finansman imkanından; sabit maliyetli kredilerde yüzde 37 sabit, değişken maliyetli kredilerde ise TLREF+1 oranıyla yararlanabilecek" dedi.

Kacır ayrıca, "2026 yılı Ocak-Haziran ortalama istihdam düzeylerini Temmuz-Aralık döneminde korumaları karşılığında, işletmelerimizin kullandıkları kredilerde finansman maliyetinin 12 puanını Bakanlık olarak biz karşılayacağız. Böylelikle sabit maliyetli kredilerde yıllık finansman oranı yüzde 25'e kadar düşmüş olacak. Finansman programı kapsamında KOBİ'lerimize kefalet desteği de sunacağız" ifadelerini kullandı.

Başvurular 1 Eylül'de Başlayacak

Toplam 250 milyar liralık finansman paketine işletmeler 1 Eylül'den itibaren başvurabilecek.

Başvuruların ardından protokol imzalanan bankalar kredi değerlendirme süreçlerini yürütecek. Firmalar, değerlendirmelerin tamamlanmasının ardından kendilerine tahsis edilen finansmana erişebilecek.

Eylül-Kasım Fuar Takvimi

Eylül, ekim ve kasım ayları, sanayinin farklı sektörlerini buluşturan önemli fuarlara ev sahipliği yapıyor. Makine ve metal işlemeden mobilya yan sanayisine, bağlantı elemanlarından ambalaja, plastikten alüminyuma, cam ve pencere sistemlerinden

tarım teknolojilerine, gıdadan lojistik ve ulaşırmaya kadar geniş bir yelpazede düzenlenecek organizasyonlar, Adanalı sanayicilere yeni teknolojileri takip etme, ihracat bağlantıları kurma ve uluslararası pazarlardaki gelişmeleri yerinde görme fırsatı sunuyor.

YURT İÇİ FUARLAR

İNTERMOB

17-20 Eylül 2026 / İstanbul

Mobilya yan sanayisi, aksesuarlar, orman ürünleri ve ahşap teknolojilerini bir araya getiren İntermob; mobilya, ahşap, kimya ve üretim teknolojileri alanlarında faaliyet gösteren sanayiciler için önem taşıyor. Fuar, sektörün yeni ürün ve üretim teknolojilerinin izlenebileceği önemli buluşma noktalarından biri.

FASTENER EXPO EURASIA

17-20 Eylül 2026 / İstanbul

Endüstriyel bağlantı ve sabitleme elemanları sektörünün önemli organizasyonlarından Fastener Expo Eurasia; bağlantı elemanları, tel ve filmaşın, kalıp, ısıtma işlem, yüzey kaplama teknolojileri, makine ve yardımcı ekipmanları aynı çatı altında buluşturuyor. Makine, metal, otomotiv ve yan sanayi firmaları açısından önemli bir ticaret platformu niteliği taşıyor.

MAKTEK AVRASYA

28 Eylül-3 Ekim 2026 / İstanbul

Takım tezgâhları, metal ve sac işleme makineleri, kesici takımlar, kalite kontrol ve ölçüm sistemleri ile CAD/CAM ve üretim teknolojilerinin sergileneceği MAKTEK Avrasya, üretim sanayisinin önemli fuarları arasında bulunuyor.

Makine ve metal sektöründeki teknolojik dönüşümü yakından izlemek isteyen firmalar için güçlü bir buluşma noktası oluşturuyor.

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL

13-16 Ekim 2026 / İstanbul

Ambalaj sektörünün önemli buluşmalarından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ambalaj ürünleri ve makinelerinden baskı teknolojilerine, oluklu mukavva ve kâğıt-karton ambalaj üretim teknolojilerinden gıda ve içecek üretim ve işleme teknolojilerine kadar geniş bir ürün ve teknoloji yelpazesini bir araya getiriyor. Gıdadan kimyaya, plastikten tekstile kadar çok sayıda sektörde doğrudan ilişkili olan ambalaj teknolojileri, Adana sanayisinin geniş üretim yapısı açısından da önem taşıyor.

AVRASYA PENCERE 2026

21-24 Kasım 2026 / İstanbul

Avrasya Pencere 2026; pencere, kapı, panjur ve cephe sistemleri ile aksesuarları, profil üretim teknolojileri ve makineleri, yalıtım malzemeleri, hammadde ve tamamlayıcı ürünleri bir araya getiriyor. Alüminyum profil, cephe sistemleri ve aksesuarlarının yanı sıra gölgelendirme,

koruma ve kapatma sistemleri, kapı, kepenk ve geçiş kontrol sistemleri gibi özel ürün grupları da fuarın kapsamını oluşturuyor. Yapı, metal, alüminyum ve makine sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar açısından önemli bir buluşma noktası niteliği taşıyor.

AVRASYA CAM 2026

21-24 Kasım 2026 / İstanbul

Avrasya Cam 2026, cam ürünleri ve uygulamaları ile üretim-işleme teknolojileri ve makinelerini bir araya getiriyor. Fuarda tamamlayıcı ürün ve kimyasalların yanı sıra cam sektörüne yönelik üretim çözümleri de sergilenecek. Cam, yapı, makine ve kimya sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar için sektörel gelişmeleri takip etme fırsatı sunuyor.

GROWTECH ANTALYA 2026

24-27 Kasım 2026 / Antalya

Growtech Antalya 2026, sera ve tarım teknolojileri ile hayvancılık ekipmanlarını bir araya getiriyor. Tarımsal üretimde kullanılan yeni nesil teknolojilerin, ekipmanların ve üretim çözümlerinin takip edilebileceği fuar; tarıma dayalı sanayi, makine ve ekipman üreticileri açısından önemli bir organizasyon olarak öne çıkıyor.

YURT DIŞI FUARLAR

IAA TRANSPORTATION 2026

15-20 Eylül 2026 / Hannover, Almanya

Lojistik, ticari araçlar ve ulaştırma sektörünün önde gelen uluslararası platformlarından IAA Transportation; sürdürülebilir mobilité, dijitalleşme, enerji, altyapı ve yeni nesil taşımacılık çözümlerine odaklanıyor. Otomotiv yan sanayisi, lojistik, makine ve teknoloji firmaları açısından yeni iş birlikleri ve teknolojileri izleme fırsatı sunuyor.

CAIRO FASHION TEX

1-3 Ekim 2026 / Mısır

Tekstil, konfeksiyon, hazır giyim ve deri sektörlerini bir araya getiren Cairo Fashion Tex, tekstil üretim teknolojileri ve sektörel yeniliklerin takip edilebileceği uluslararası organizasyonlardan biri. Fuar, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar için yeni ticari bağlantılar kurma ve bölgesel pazarlardaki gelişmeleri takip etme fırsatı sunuyor.

ALUMINIUM 2026

6-8 Ekim 2026 / Düsseldorf, Almanya

Alüminyum sektörünün uluslararası ölçekte önemli buluşma noktalarından ALUMINIUM 2026, sektörün değer zincirindeki firmaları Düsseldorf'ta bir araya getirecek. Sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, ham madde güvenliği, tedarik zincirleri, inovasyon, mobilité ve enerji yoğun

sanayilerin dönüşümü fuarın öne çıkan başlıkları arasında yer alıyor. Adana'nın güçlü metal ve alüminyum sanayisi açısından özellikle dikkat çeken organizasyonlardan biri.

FRUIT ATTRACTION 2026

6-8 Ekim 2026 / Madrid, İspanya

Yaş ve kuru meyve-sebze, organik ürünler, dondurulmuş meyve-sebze, kabuklu meyveler, baharatlar ile taze kesilmiş ve hazır taze ürünlerin öne çıktığı Fruit Attraction 2026, tarım ve gıda sektörünün uluslararası buluşma noktalarından biri. Adana'nın tarıma dayalı üretim ve gıda sanayisi açısından fuar, yeni pazarların ve ihracat bağlantılarının takip edilmesi bakımından önem taşıyor.

FAKUMA 2026

12-16 Ekim 2026 / Friedrichshafen, Almanya

Plastik işleme sektörünün önde gelen uluslararası fuarlarından Fakuma; enjeksiyon kalıplama, ekstrüzyon, termofom, 3D baskı, ham maddeler, masterbatch, kalıp ve takım teknolojileri, proses teknolojileri, geri dönüşüm ve otomasyon çözümlerini bir araya getiriyor. Plastik ve kimya sektöründe faaliyet gösteren Adanalı firmalar açısından teknolojik gelişmeleri ve Avrupa pazarını takip etmek için önemli bir platform oluşturuyor.

MACHTECH & INNOTECH EXPO 2026

6-9 Ekim 2026 / Bulgaristan

Makine ve ekipman sektörlerini bir araya getiren MACHTECH & INNOTECH EXPO 2026, üretim sanayisine yönelik teknolojilerin, makine ve ekipmanların takip edilebileceği uluslararası bir organizasyon. Fuar, makine imalatı ve sanayi teknolojileri alanında faaliyet gösteren firmalar açısından yeni teknolojiler ve iş bağlantıları bakımından fırsatlar sunuyor.

METALWORKING AND CNC MACHINE TOOL SHOW 2026

12-16 Ekim 2026 / Çin

Metal işleme, CNC takım tezgâhları, mekanik, elektrikli ve elektronik cihazların öne çıktığı Metalworking and CNC Machine Tool Show 2026, üretim teknolojileri ve makine sektöründeki gelişmelerin takip edilebileceği uluslararası fuarlardan biri. Makine, metal ve otomasyon alanlarında faaliyet gösteren firmalar açısından yeni nesil üretim teknolojilerinin incelenmesine imkân sağlıyor.

SIAL PARIS 2026

17-21 Ekim 2026 / Paris, Fransa

Dünya gıda endüstrisinin önemli buluşma noktalarından SIAL Paris, 17-21 Ekim tarihinde Paris Nord Villepinte Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. Gıda üreticileri ve ihracatçıları açısından yeni ürünleri, tüketim eğilimlerini ve uluslararası pazar fırsatlarını takip etme imkânı sunan organizasyon, Adana'nın gıda ve tarıma dayalı sanayisi açısından da öne çıkıyor.

VİNÇLERİMİZ

Sanayicilerimizin Hizmetinde

✓ 3 adet 35 Tonluk Çift Kırma Mobil Vinç

✓ 1 adet 27 metrelik Sepetli Platform

✓ 1 adet 75 Tonluk Çift Kırma Mobil Vinç

✓ 1 adet 18 mt. Teleskopik Yükleyci



15 Temmuz Ruhu Adana'da Yaşatıldı

Sütcü: “Millî İrade Milletimizin En Büyük Gücüdür”

15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü dolayısıyla Adana Valiliği tarafından düzenlenen anma programı, devlet erkânı, protokol üyeleri, şehit aileleri, gaziler ve çok sayıda vatandaşın katılımıyla gerçekleştirildi. AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü de programa katılarak, bir konuşma yaptı.

Dualar, anma etkinlikleri ve birlik mesajlarının öne çıktığı programda, millî iradenin her türlü tehdidin üzerinde olduğu bir kez daha ifade edildi.

15 Temmuz 2016 gecesi, Türkiye Cumhuriyeti'nin birlik ve bütünlüğünü hedef alan hain darbe girişimi; Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çağrısıyla meydanlara inen milletimizin cesareti, güvenlik güçlerimizin fedakârlığı ve devletimizin kararlı duruşuyla bertaraf edildi. O gece, yalnızca bir darbe girişimi engellenmedi; aynı zamanda millet iradesinin hiçbir güç tarafından teslim alınamayacağı tüm dünyaya gösterildi.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, 15 Temmuz'un yalnızca bir anma günü değil, aynı zamanda demokrasiye, bağımsızlığa ve millî iradeye sahip çıkma kararlılığının sembolü olduğunu belirterek şu değerlendirmede bulundu:

“15 Temmuz, milletimizin vatan sevgisini, bağımsızlığına olan bağlılığını ve demokrasiye sahip çıkma iradesini tüm dünyaya gösterdiği tarihi bir dönüm noktasıdır. Aziz milletimiz, canı pahasına ortaya koyduğu cesaretle devlete ve bayrağına sahip çıkmış, ülkemizin geleceğine yön vermiştir. Bugün bizlere düşen en büyük sorumluluk; birlik ve beraberliğimizi korumak, demokrasimize sahip çıkmak ve gelecek nesillere güçlü bir Türkiye bırakmak için aynı bilinç ve kararlılıkla çalışmaktır. Aziz şehitlerimizi rahmetle anıyor, kahra-



man gazilerimize şükranlarımı sunuyorum.”

Türkiye'nin üretim üslerinden biri olan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nin de millî kalkınma hedeflerine katkı sunarken, güçlü Türkiye idealinin önemli bir parçası olmaya devam ettiğini belirten Bekir Sütcü, ekonomik bağımsızlığın güçlü üretimle mümkün olduğuna dikkat çekti.

Sütcü, sanayi üretiminin, ihracatın ve istihdamın artırılmasına yönelik çalışmaların aynı zamanda ülkenin geleceğine yapılan stratejik yatırımlar olduğuna işaret ederek, “Güçlü ekonomi, güçlü sanayi ve güçlü Türkiye hedefi doğrultusunda üretmeye, yatırım yapmaya ve ülkemize değer katmaya kararlılıkla devam edeceğiz.” ifadelerini kullandı.

Program sonunda 15 Temmuz şehitleri için dualar edilirken, birlik ve beraberlik mesajları verildi. Katılımcılar, milletimizin yazdığı demokrasi destanının nesilden nesile aktarılmasının ortak sorumluluk olduğuna dikkat çekerek, vatan uğruna can veren tüm şehitleri rahmetle, gazileri ise minnet ve şükranla andı.



İstihdamı Koruma Destek Programı Kapsamı Genişletildi

İmalat sanayinde üretim ve istihdamın sürekliliğini desteklemek, işletmelerin finansmana erişimini kolaylaştırmak ve sektörün dayanıklılığını artırmak amacıyla yürütülen İstihdamı Koruma Destek Programının kapsamı genişletildi.

İmalat sanayinde üretim ve istihdamın sürekliliğini desteklemek, işletmelerin finansmana erişimini kolaylaştırmak ve sektörün dayanıklılığını artırmak amacıyla yürütülen İstihdamı Koruma Destek Programının kapsamı genişletildi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın katılımıyla gerçekleştirilen imza töreninde, programın yeni dönemine ilişkin protokoller KOSGEB ile kamu, özel ve katılım bankalarının temsilcileri tarafından imzalandı.

Yeni düzenlemeyle KOBİ'lerin yanı sıra büyük işletmelerin de finansman desteği almasına imkân sağlanırken, KOSGEB tarafından karşılanan finansman desteği 10 puandan 12 puana yükseltildi.

685 Bin 953 İstihdam Korundu

Program kapsamında geçtiğimiz dönemde 38 bin 208 işletmenin başvurusu onaylandı.

Ağustos 2026 itibarıyla toplam 17 bin 843 işletmeye 11,2 milyar TL destek sağlandı ve 685 bin 953 istihdamın korunmasına katkıda bulunuldu.

Program kapsamında 4 bin 127 işletme 15,4 milyar TL finansmana erişim sağladı.

İmalat Sanayisine Güçlü Finansman Desteği

Programdan, KOSGEB tarafından desteklenen sektörlerde faaliyet gösteren ve merkez veya şube ana ya da yan faaliyet NACE kodu “Kısmı C – İmalat” başlığı altında yer alan KOBİ'ler ile büyük işletmeler yararlanabilecek.

Başvuru yapacak işletmelerin İşletme Beyanı'nın güncel olması ve Türk Ticaret Kanunu'nda tanımlanan gerçek veya tüzel kişi statüsünde bulunması gerekiyor.

İşletme başına kullanılabilir kredi tutarı, işletmenin 2026 yılı

Ocak-Haziran dönemine ait muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinde, destek kapsamındaki iş yerleri için beyan edilen prime esas kazanç toplamının aylık ortalaması kadar olabilecek.

Finansal yetkinliği veya Ar-Ge yetkinliği olan işletmeler için kredi tutarı bir kat artırılmış uygulanacak.

Kredi Üst Limitleri Artırıldı

Program kapsamında;

- KOBİ'ler için kredi üst limiti 50 milyon TL,

- Büyük işletmeler için kredi üst limiti 150 milyon TL olacak.

Yeni düzenlemeyle büyük işletmeler için daha önce 50 milyon TL olarak belirlenen kredi üst limiti 150 milyon TL'ye yükseltildi.

Krediler, azami 6 ay anapara ödemesiz dönemli ve azami 36 ay vadeli olarak kullanılabilir.

Finansman Desteği 12 Puana Yükseltildi

Kredi kullanan ve 2026 yılı Ocak-Haziran dönemine ait ortalama aylık prim gün sayısını 2026 yılı Temmuz-Aralık döneminde koruyan işletmeler finansman desteğinden yararlanabilecek.

KOSGEB tarafından sağlanan finansman desteği 10 puandan 12 puana yükseltilecek. İşletme başına sağlanabilecek destek tutarı, başvuru tarihinden sonra kullanılan kredi için 12 destek puanına karşılık gelen tutarla sınırlı olacak.

Sabit faizli veya kâr paylı kredilerde bankalar tarafından uygulanabilecek azami oran yüzde 37, değişken faizli veya kâr paylı kredilerde ise TLREF+1 olacak.

Kredi tahsis ve kullandırım ücretleri dâhil

olmak üzere bankalar tarafından uygulanabilecek toplam komisyon, kullanılan kredinin yüzde 1'ini geçemeyecek.

KOBİ'lere Kefalet İmkânı

Program kapsamında kredi kullanacak KOBİ'lere, KGF, KFK ve İGE aracılığıyla kefalet sağlanabilecek. Böylece teminat yetersizliği yaşayan KOBİ'lerin program kapsamında sunulan finansman imkânlarına erişimi kolaylaştırılacak.

15 Banka ile İş Birliği

Program kapsamındaki krediler aşağıdaki bankalar aracılığıyla kullanılacak:

T.C. Ziraat Bankası, Türkiye Vakıflar Bankası, Türkiye Halk Bankası, Türk Ekonomi Bankası, Türkiye İş Bankası, Türkiye Garanti Bankası, Akbank, Yapı ve Kredi Bankası, DenizBank, QNB Bank, Ziraat Katılım Bankası, Kuveyt Türk Katılım Bankası, Türkiye Emlak Katılım Bankası, Türkiye Finans Katılım Bankası ve Vakıf Katılım Bankası.

Başvurular 1 Eylül - 31 Ekim Tarihleri Arasında Alınacak

İstihdamı Koruma Destek Programının genişletilen finansman desteğine ilişkin başvurular, 1 Eylül - 31 Ekim 2026 tarihleri arasında alınacak.

Programla imalat sanayinde faaliyet gösteren işletmelerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması, üretim kapasitesinin korunması ve istihdamın sürekliliğinin desteklenmesi amaçlanıyor.



Adana'nın 8 Aylık İhracatı 2,24 Milyar Dolara Ulaştı

Adana, 2026 yılının Ağustos ayında ihracattaki güçlü performansını sürdürdü. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından açıklanan verilere göre, kent'in Ağustos ayı ihracatı geçen yılın aynı aya göre yüzde 15,7 artarak 281 milyon 125 bin dolara ulaştı.

Ocak-Ağustos döneminde ise Adana'nın ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,9 artış göstererek 2 milyar 244 milyon 740 bin dolar olarak gerçekleşti.

Küresel ekonomide devam eden belirsizlikler, jeopolitik gelişmeler ve uluslararası ticarette yaşanan dalgalanmalara rağmen ortaya çıkan bu performans, Adana sanayisinin üretim kapasitesi ve ihracatçı firmaların uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü bir kez daha ortaya koydu.

İlk 8 Ayda İspanya Zirvede

Adana'nın ihracat pazarlarında ülke çeşitliliği de dikkat çekti. Ağustos ayında kentten en fazla ihracat 31 milyon 500 bin dolar ile Irak'a gerçekleştirildi. Irak'ı 23 milyon 300 bin dolar ile Amerika Birleşik Devletleri ve 19 milyon 100 bin dolar ile Fransa takip etti.

Ocak-Ağustos döneminde ise Adana'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke 166 milyon dolar ile İspanya oldu. İspanya'nın ardından 157 milyon 100 bin dolar ile Irak ve 151 milyon 400 bin dolar ile Amerika Birleşik

Devletleri sıralandı.

Farklı coğrafyalara yayılan ihracat pazarları, Adana'nın küresel ticaretteki konumunun güçlenmesi ve dış pazarlardaki risklerin çeşitlendirilmesi açısından önemli bir avantaj oluşturuyor.

Kimya Sektörü Liderliğini Sürdürüyor

Sektörel ihracat verilerinde kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü Ağustos ayında da Adana ihracatının lokomotifini oldu. Sektör, 82 milyon 100 bin dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldı.

Kimya sektörünü 40 milyon 900 bin dolar ile tekstil ve hammaddeleri,

35 milyon 200 bin dolar ile otomotiv endüstrisi takip etti.

Ocak-Ağustos döneminde de kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 593 milyon 200 bin dolarlık ihracatla liderliğini korudu. Tekstil ve hammaddeleri sektörü 356 milyon 700 bin dolar, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü ise 242 milyon 800 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Adana'nın Üretim Gücü İhracata Yansıyor

Yılın ilk sekiz ayında yakalanan yüzde 13,9'luk ihracat artışı, Adana'nın güçlü ve çeşitlendirilmiş üretim altyapısının dış ticarete yansımaları ortaya koydu. Kimya, tekstil, otomotiv ile hububat ve bakliyat başta olmak üzere farklı sektörlerin ihracata sağladığı katkı, kent'in ekonomik yapısındaki sektörel çeşitliliği de güçlendiriyor.



İSO İKİNCİ 500'DE AOSB'DEN 15 FİRMA

TÜM FİRMALARIMIZI GÖNÜLDEN TEBRİK EDİYORUZ.

7	Chryso-Kat Katkı Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.
53	Tezkim Tarımsal Kimya San. ve Tic. A.Ş.
92	Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
99	Atlasdenim Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
115	Gürsoy Yem Gıda ve Hayvancılık San. Tic. A.Ş.
124	Tat Nişasta San. ve Tic. A.Ş.
126	Esen Plastik San. ve Tic. A.Ş.
139	Sika MBCC Turkey Yapı Kimyasalları San. ve Tic. Ltd. Şti.
170	Yurtbay Seramik San. ve Tic. A.Ş.
177	Hektaş Ticaret T.A.Ş.
250	Beta Enerji ve Teknoloji A.Ş.
342	Netafim Sulama Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
371	Zahit Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.
452	Güney Çelik Hasır ve Demir Mamülleri San. Tic. A.Ş.
496	Erbey Dokuma İplik San. ve Tic. A.Ş.



Bekir Sütçü: "Sanayicimizin Başarısı Geleceğe Olan İnancımızı Güçlendiriyor"

AOSB, İSO İkinci 500'e Damga Vurdu

AOSB, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasında yer alan 15 firmasıyla bir kez daha üretim gücünü ve sanayideki etkin konumunu ortaya koydu.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü, listeye girerek önemli bir başarıya imza atan firmaları kutlayarak, bu başarının yalnızca şirketlerin değil, Adana sanayisinin ve Türkiye ekonomisinin de başarısı olduğunu söyledi.

Sütçü, AOSB'nin güçlü üretim altyapısı, ihracat kapasitesi ve yatırım iklimiyle ülke ekonomisine değer katmayı sürdüreceğini belirterek, şunları kaydetti:

"İSO İkinci 500 Büyük

Sanayi Kuruluşu araştırmasında bölgemizden 15 firmamızın yer alması bizleri son derece gururlandırdı. Üretimden istihdama, ihracattan katma değerli sanayiye kadar her alanda ülkemize katkı sunan firmalarımızın elde ettiği bu başarı, bölgemizin üretim gücünün ve rekabetçi yapısının en önemli göstergelerinden biridir."

Sanayicilerin Türkiye ekonomisinin büyümesindeki en önemli aktörler olduğunu vurgulayan Sütçü, AOSB olarak üreticilerin yanında olmaya devam edeceklerini ifade ederek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Sanayicilerimizin daha güçlü üretim yapabilmesi, yeni yatırımlara yönelmesi ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırabilmesi

için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Altyapı yatırımlarımızdan dijital dönüşüm projelerine, sosyal yaşam alanlarından sürdürülebilir üretime kadar hayata geçirdiğimiz her yatırımın temelinde sanayicimize daha güçlü bir üretim ortamı sunma hedefi bulunuyor."

Sütçü, İSO ilk 500 listesinde de AOSB'den 19 firmanın yer aldığını anımsatarak, "Üreten, istihdam sağlayan, ihracat yapan ve ülkemizin kalkınmasına katkı sunan tüm sanayicilerimizi yürekten kutluyorum. Bu başarıların artarak devam edeceğine inanıyorum. AOSB olarak üretimin, yatırımın ve sürdürülebilir sanayi anlayışının en güçlü destekçisi olmayı sürdüreceğiz." ifadelerini kullandı.



AOSB 3. Geleneksel Basketbol Turnuvası 5 Eylül'de Başlıyor

Sanayinin Dinamizmi Sahaya Yansıyor

AOSB, bölge firmalarının çalışanlarını sporun birleştirici gücü etrafında buluşturacak 3. Geleneksel Basketbol Turnuvası için hazırlıklarını tamamladı. Bölgedeki firmaların çalışanlarından oluşan takımların

mücadele edeceği turnuvanın kura çekimi yapıldı, ilk karşılaşmalar 5 Eylül 2026 Cumartesi günü başlayacak.

Bölgede faaliyet gösteren firmaların çalışanlarından oluşan takımlarla düzenlenen

turnuva, sanayinin dinamizmini spor sahasına taşıyacak. Kurumlar ve işletmeler arasındaki iletişimin güçlendirilmesi, takım ruhunun geliştirilmesi, sosyal dayanışmanın artırılması ve çalışan motivasyonuna katkı sağlanması amacıyla düzenlenen organizasyon, katılımcılara rekabetin yanı sıra dostluk ve sosyal paylaşım ortamı sunacak.

Kura Çekimi Yapıldı

Turnuva öncesinde AOSB Seyhan Salonunda düzenlenen kura çekimiyle takımların eşleşmeleri belirlenirken, organizasyonun heyecanı da başladı. AOSB'de faaliyet gösteren firmaların yoğun ilgi gösterdiği turnuvada takımlar, belirlenen fikstür doğrultusunda şampiyonluk mücadelesi verecek.

Sporun birleştirici gücünden yararlanarak hazırlanan organizasyon kapsamında farklı işletmelerde görev yapan çalışanlar aynı saha üzerinde buluşacak. Turnuva boyunca takım ruhu, iletişim, dayanışma ve centilmenlik ön planda tutulacak.

Toplam 90 Bin Lira Ödül

Turnuvada dereceye giren takımlar için toplam 90 bin lira para ödülü verilecek.

Şampiyon takım, 50 bin lira para ödülünün yanı sıra kupa ve madalya ile ödüllendirilecek. Turnuvayı ikinci sırada tamamlayan takım 30 bin lira para ödülü, kupa ve madalya, üçüncü olan takım ise 10 bin lira para ödülü, kupa ve madalya almaya hak kazanacak.

Sayı Kralı ve En Centilmen Takım

AOSB 3. Geleneksel Basketbol



Turnuvası'nda yalnızca takım dereceleri değil, bireysel başarılar ve sportmenlik de ödüllendirilecek.

Turnuvada en fazla sayı üreten oyuncu "Sayı Kralı" ödülünün sahibi olurken, karşılaşmalar boyunca fair-play anlayışını en iyi şekilde yansıtan takım ise "En Centilmen Takım" ödülüne layık görülecek.

5 Eylül Cumartesi günü başlayacak AOSB 3. Geleneksel Basketbol Turnuvası, bölge firmalarının çalışanlarını aynı sahada buluşturarak sporun birleştirici gücünü sanayi dünyasına taşıyacak. Turnuvanın, işletmeler arasındaki iletişim ve sosyal etkileşimi güçlendirirken çalışanlar arasında dayanışma ve takım ruhunun gelişmesine de katkı sağlaması hedefleniyor.



Geleneksel 3. BASKETBOL 3. TURNUVASI

Bölgemizdeki dayanışmayı ve spor kültürünü güçlendirmek için AOSB Geleneksel 3. Basketbol Turnuvası, 5 Eylül 2026 Cumartesi günü başlıyor!

0552 981 63 83
aosbsporsenlikleri.com