

Sayı : AOSB-148484
Konu : İhracat Akademisi

Tarih : 26.03.2026

Sayın Sanayicimiz,

T.C. Ticaret Bakanlığı ile Yükseköğretim Kurulu arasındaki iş birliği kapsamında hayata geçirilen İhracat Akademisi bünyesinde, **18 Nisan - 13 Haziran 2026** tarihleri arasında **Adana İhracat Uzmanlığı Eğitim Programı** düzenlenecektir. Dış ticaret alanında nitelikli iş gücünü artırmayı hedefleyen program, Adana Sanayi Kampüsü'nde yüz yüze ve çevrim içi formatta gerçekleştirilecektir. Eğitim programına ilişkin detaylara ve kayıt işlemlerine ihracatakademisi.org.tr adresi üzerinden erişim sağlanabilmektedir.

Bilgilerinizi rica ederim.
Saygılarımla.

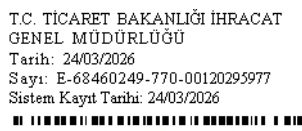


e-imzalıdır

Banu TANRIKULU
Bölge Müdürü a.
İmar ve Ruhsat İşleri Birimi Direktörü

Ek: İlgi Belge





TİCARET BAKANLIĞI
İhracat Genel Müdürlüğü

Sayı : E-68460249-770-00120295977
Konu : İhracat Akademisi

DAĞITIM YERLERİNE

Bilindiği üzere, Bakanlığımızca ihracatçıların eğitimine yönelik yürütülen faaliyetlere kurumsal bir nitelik kazandırmak, dış ticaret alanında yetişmiş iş gücünün niteliğini artırmak ve bu süreçte üniversitelerimizin akademik birikiminden azami ölçüde faydalanmak amacıyla Bakanlığımız ve Yükseköğretim Kurulu arasındaki iş birliği ile İhracat Akademisi hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda; İhracat Akademisi bünyesinde, 18 Nisan 2026 – 13 Haziran 2026 tarihleri arasında Ek-1'de yer alan müfredat çerçevesinde, Adana İhracat Uzmanlığı Eğitim Programı gerçekleştirilecektir. Yüz yüze (Adana Sanayi Kampüsü'nde) ve çevrim içi formatta düzenlenecek programa kayıtlar, İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademisi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlanmış olup programa ilişkin ücret bilgisine ve diğer ayrıntılara aynı adres üzerinden ulaşılabilmektedir.

Bilgilerini ve İhracat Akademisinde kayıt süreci başlayan Adana İhracat Uzmanlığı Programının Ek-2'de yer alan görsel kullanılarak duyurulması, Akademinin resmi internet sitesi ve aşağıda belirtilen sosyal medya hesaplarının kurumsal mecralarda paylaşılması ve ilgililerin konuya dair bilgilendirilmesi hususunda gereğini rica ederim.

İhracat Akademisi Sosyal Medya Hesapları

LinkedIn/ İhracat Akademisi
 instagram/ihracatakademisir
 X/ihracatakademi

Tayfun KILIÇ
Bakan a.
Genel Müdür V.

Ek:

- 1- Adana İhracat Uzmanlığı Programı-Müfredat
2- Duyuru Görseli

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: CAF76013-40A4-4F94-B0ED-66B537D39719
Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü
Mah.
Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632
e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi:

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Ayrıntılı bilgi için:
Edanur ERTÜRK KAYA
Ticaret Uzmanı
Telefon No: 0(312) 204 7650



Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi



ADANA İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI - 60 SAAT				
18 Nisan 2026 Cumartesi - 6 Haziran 2026 Cumartesi				
13 HAZİRAN 2026-SINAV				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATI	SAAT
TEMEL İHRACAT DERSLERİ			40	
18.04.2026-Cumartesi (Tuz Tuz)	İHRACAT 101			10.00-10.20 (Ara: 10.20-10.30)
	İHRACAT İŞLEMLERİNE İLİŞKİN TEMEL ESASLAR: NASIL İHRACATÇI OLUNUR?	Türk ve Dünya Ticaretindeki Son Gelişmeler ve Rakamsal Görünüm, Türk İhracat Sektörlerindeki ve Ürünlerindeki Son Gelişmeler, İhracat Pazar Araştırmasına İlgilin Temel Hususlar ve Ticari Bilgi Kavramı, İhracat İşleminin Operasyon Boyutları ve Uluslararası Ticari Kuralları İle İlgilisi, İhracatçı & İhracatçı Adayı Firmalara Pratik Tavsiyeler	2	10.30-11.20 (Ara: 11.20-11.30) 11.30-12.20 (Öğle Arası: 12.20-13.00)
	İHRACAT MEVZUATI	Türkiye'nin Uluslararası Yükümlülükleri Çerçevesinde Türk Dış Ticaret Rejimi ve İş Dünyamızın Rejimi Kullanma Yöntemleri, İhracat Yönetmeliği, İkili ve Çok Taraflı Anlaşmalar Kapsamında İhracat Mevzuatı, Eşya Kapsamında İhracat Mevzuatı	2	13.00-13.50 (Ara: 13.50-14.00) 14.00-14.50 (Ara: 14.50-15.00)
	ULUSLARARASI TİCARETİ DÜZENLEYEN KURUMLAR VE KURALLAR	Dış Ticaretin Temel Kavramları, Dış Ticareti Düzenleyen Kurullar, Avrupa Birliği ve Gümrük Birliği, STA'lar, Dünya Ticaret Örgütü, Menşe Kavramı ve Menşe Kumudasyonu	2	15.00-15.50 (Ara: 15.50-16.00) 16.00-16.50 (Ara: 16.50-17.00)
21.04.2026- Salı (Çarım İçi)	İHRACAT İŞLEMLERİNDE DÜZENLENMESİ GEREKLİ BELOGLER, ALINMASI GEREKEN İZİNLER VE SERTİFİKALAR	İhracat Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Ticari Belgeler, Dolaşım ve Menşe Belgeleri, İthalatçı Ülkeler Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Diğer Belgeler	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
	DİŞ TİCARET TESLİM ŞEKİLLERİ (INCOTERMS'2020)	INCOTERMS, Lojistik Yönetimi	2	21.00-21.50 (Ara: 21.50-22.00) 22.00-22.50
22.04.2026- Çaramba (Çarım İçi)	TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VE İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN FAALİYETLERİNE GENEL BİR BAKIŞ			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	TİCARET BAKANLIĞI, TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ	Ticaret Bakanlığı Kurumsal Yapısı, TİM, İhracatçı Birlikleri ve DEK'ın (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunun) Faaliyetleri, İhracatçı Birlikleri ile İlişkiler, Birlik Kaydı	1	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30)
	ULUSLARARASI TİCARİ SÖZLEŞMELER VE SÖZLEŞMELER HUKUKU	Uluslararası Alım Satım Sözleşmelerinin Temel Esasları (CISG) ve İç Ticaret Sözleşmelerinden Farkları, ICC Model Sözleşmesinin İngilizce/Türkçe Analizi, Gerçek Bir İhracat/İthalat Sözleşmesinin Analizi	2	20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30) 21.30-22.20
25.04.2026-Cumartesi (Tuz Tuz)	İHRACATA HAZIRLIK	İhracatta Strateji, Sektör-Ürün-Firma Analizi, Pazar Araştırma Yöntemleri, İhracatçı Adaylarının Oluşturulması, Müşteri Bulma Yöntemleri	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Hedef Pazar Analizi, Rekabet Analizi, Müşteri Analizi, Ürün Analizi, Dağıtım Kanalları, Yasal Düzenlemeler	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA STRATEJİLERİ/ULUSLARARASI PAZARLAMA VE MARKALAŞMA	Hedef Pazar Seçimi ve Segmentasyon, Pazar Giriş Stratejilerinin Temelleri, Farklı Pazarlara Giriş Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Dijital Pazarlama, Pazar Girişte ve Dış Ticarete Riskler - Risk Yönetimi ve Uyumluluk	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
	TEKLİF HAZIRLAMA VE FİYATLANDIRMA	İhracatta Maliyet Analizi, İhracatta Karşılaşılabilecek Riskler, Fiyat Stratejileri, Teklif Hazırlama	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
28.04.2026-Salı (Çarım İçi)	İHRACAT PAZARLARIYLA İLETİŞİM/TEMEL YAZIŞMA USULLERİ	Uluslararası Ticari Yazışmalarda Temel İkeler ve Standartlar, İş Mektupları ve E-postalar	1	20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
	PREFINANSMAN MODELİ VE İHRACATI GELİŞTİRME ANONİM ŞİRKETİ (İGE A.Ş.)	İGE A.Ş. Faaliyetleri, İGE A.Ş. Kefaletine Başvuru Usulü	1	21.00-21.50
30.04.2026- Perşembe (Çarım İçi)	İHRACATTA TİCARİ BANKACILIK			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	İHRACAT ALACAKLARININ GÜVENLİ TAHSİL YÖNTEMLERİ	Dış Ticarete Ödeme Şekilleri; Akreditif Sistemi-Vesaik Mukabili-Mal Mukabili-Peşin Ödeme-BPO	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
2.05.2026-Cumartesi (Tuz Tuz)	DİŞ TİCARETİN FİNANSMANI VE KAMBYO MEVZUATI	Dış Ticaretin Finansmanı, Finansal Risk Yönetimi, Kambyo Mevzuatı	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	TÜRK EXIMBANK KREDİ VE SİGORTA PROGRAMLARI	Eximbank Kredileri ve Sigorta Programlarının İşleyişi	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	DİŞ TİCARET MUHAŞEBESİ VE VERGİLENDİRME	Dış Ticaret Muhasebesi, Vergileendirme ve İade İşlemleri, Vergi Planlaması	2	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
	İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI (MÜSAD)	Başarıya Ulaşmış Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başan Hikayeleri		16.30-17.30
	İHRACATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ 101			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
5.05.2026-Salı (Çarım İçi)	TİCARETTE TEKNİK ENGELLER	Ticarette Teknik Engeller, Teknik Engellerin Uluslararası Ticarete Yansımaları, Piyasa Gözetimi ve Denetimi	1	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30)
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER 101			20.30-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER VE TİCARET BAKANLIĞI DİŞ TEMSİLÇİLİKLERİ	Dünyadaki Güncel Ekonomik Gelişmeler ve Ticari Konjunktur, İhracat Pazarlamasında Ticaret Müşavirliklerinin Rolü ve Önemi	1	21.00-21.50
7.05.2026-Perşembe (Çarım İçi)	İTHALAT 101			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	TİCARET POLİTİKASI ÖNLEMLERİ (DAMPING, SÜBVANSİYON)	Tarifeler ve Korunma Önlemleri, Ticaret Politikası Önlemleri	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30)
	SERBEST BÖLGELER MEVZUATI VE UYGULAMALARI	Serbest Bölgelerde Dış Ticaret Rejimi, Serbest Bölgelerin Amaçları, Serbest Bölgelerde Uygulanan Tesvikler, Operasyonel ve İdari Avantajları, Faaliyet Ruhsatı ve Süresi	1	21.30-22.20

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATI	SAAT
9.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüz)	GÜMRÜKLER 101			10.00-10.20 (Ara: 10.20-10.30)
	İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİNE GENEL BİR BAKIŞ			10.30-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Rejimine İlişkin Gümrük Uygulamaları	2	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracatta E-Ticaret Gümrük İşlemleri	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Beyannamelerinin Doldurulması	1	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	Tasima Modlarına Göre İhracat Yöntemleri (Tasima şekillerine göre ihracat eşyasının yurt dışı edime şekilleri)	1	15.30-16.20
E-İHRACAT DERSLERİ			10	
12.05.2026-Salı (Çevrim İçi)	KÜRESEL E-TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ VE E-İHRACATTA YENİ NESİL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI	Küresel Ticaretin Genel Görünümü, Geleceğe İlişkin Beklentiler, Yeni Nesil Teknolojilere Giriş, AI Araçların Kullanımı ve Uygulamaları	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
	E-İHRACATIN TANIMI VE E-İHRACAT DESTEKLERİ, KOLAY İHRACAT PLATFORMU, E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	E-İhracatın Tanımı ve Önemi, E-İhracatta Temel Kavramlar, Pazaraya Giriş Raporu, Dijital Pazarıyeri Tanıtım Destekleri, E-İhracat Tanıtım Destekleri, Sipariş Karşılama Hizmetleri Destekleri, Depo Kira Destekleri, Yurt Dışı Pazarıyeri Entegrasyon Destekleri, Çevrim İçi Mağaza ve Hedef Ürün E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Destekleri, Pazarıyeri Komisyon Gideri Destekleri	1	20.00-20.50
14.05.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	DOĞRU PAZARİYERİ SEÇİMİ VE KAYIT SÜREÇLERİ, PAZAR YERLERİNDE ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON	Öne Çıkan Global / Bölgesel Pazarıyerleri ve Özellikleri, Pazarıyerlerinde Kayıt Süreçleri, Ürün Listeleme Teknikleri, SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu, Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı, Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
	E-İHRACATA YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI VE HEDEF PAZAR BELİRLEME YÖNTEMLERİ	Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyonu, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları, Rekabet Analizi, Talep ve Rakip Ürün Analizi, Ürün Maliyet ve Fiyatlandırma Stratejileri, Ürün Farklılaştırma ve Konumlandırma	1	20.00-20.50
16.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüz)	E-İHRACATTA YASAL ÇERÇEVE VE DÜZENLEYİCİ GEREKLİLİKLER	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat -KVKK, Gümrük İşlemleri ve Vergilendirme, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma, Tüketici Koruma ve Veri Gizliliği	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	E-İHRACATTA OPERASYON YÖNETİMİ VE BÜYÜME STRATEJİLERİ	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment, Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Gümrükleme ve İade Yönetimi, Ürün Paketleme ve Müşteri Hizmetleri, Performans İzleme ve Optimizasyon, E-İhracatta Finansman, E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, Çoklu Kanal Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	E-İHRACATTA DİJİTAL PAZARLAMA	Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi, Dijital Pazarlama Kanalları ve Araçları, Pazarıyerlerinde Dijital Pazarlama, Arama Motoru Reklamcılığı, Sosyal Medya Reklamcılığı, E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing), İçerik Pazarlama, Performans Analizi, Optimizasyonu ve Raporlama, Veri Analizi ve Müşteri Segmentasyonu, Google ve Meta Aracının Kurulumu, İleri Düzey SEO ve SEM Stratejileri, Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme, Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	AB YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI	AB Yeşil Mutabakatı, Sınırda Karbon Denetim Mekanizması, Dönüştürücü Ekonomi Mevzuatları	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	AVRUPA BİRLİĞİ (AB) YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI KAPSAMINDA RESPONSIBLE* PROGRAMI	Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Destekleri - RESPONSIBLE* Programı	1	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
	FUARLARA KATILIM VE FUAR DESTEKLERİ	İhracatta Uluslararası Fuarların Önemi, Doğru Fuar Seçimi, Fuar Hazırlık Süreçleri, Fuar Süresince Doğru ve Etkin Tanıtım ve Pazarlama, Fuar Sonrası Çalışmalar, Yurt Dışı Fuar Destekleri, Yurt İçi Fuar Destekleri, Sanal Fuar Destekleri, Genel Ticaret Hedefleri	1	15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
	İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI (MÜSAD)	Bağanya Ulaşmış Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başlan Hikayeleri		16.30-17.30
DEVLET DESTEKLERİ, DAHİLDE İŞLEME REJİMİ VE DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ DERSLERİ			10	
20.05.2026-Çarşamba (Çevrim İçi)	DEVLET DESTEKLERİNE GİRİŞ VE İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ SİSTEMATİĞİ	Devlet Destekleri Mevzuatı, İhracatçı Birlikleri ile İlişkiler, Genel Destek Başvurusu Süreci	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
	KOBİ VE KÜMELENME DESTEKLERİ	Pazaraya Giriş Belgesi Destekleri, Yurt Dışı Marka Tescil Destekleri, Pazaraya Giriş Projesi Hazırlama Destekleri, Yurt Dışı Pazar Araştırması Destekleri, Küresel Tedarik Zinciri Destekleri, Eximbank Destekleri, Sektörel/Sanal Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Destekleri, Pazaraya Giriş Rapor Destekleri, Ur-Ge	2	20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00) 21.00-21.50
21.05.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	MARKALAŞMA VE TASARIM DESTEKLERİ	Birim Kira Destekleri, Tanıtım Destekleri, Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Destekleri, Şirket ve Marka Satın Alım Destekleri, Marka ve TURQUALITY* Destekleri	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
6.06.2026-Cumartesi (Çevrim İçi)	HİZMET İHRACATI 101			10.00-10.20 (Ara: 10.20-10.30)
	HİZMET TİCARETİNE GENEL BİR BAKIŞ			10.30-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	HİZMET İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ	10962 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar Kapsamındaki Destekler	2	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	DAHİLDE İŞLEME REJİMİ UYGULAMALARI		2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ		1	14.30-15.20



ADANA

İHRACAT UZMANLIĞI

Eğitim Programı

KAYITLAR BAŞLADI!



18 Nisan-13 Haziran 2026



Adana Sanayi Kampüsü



%50 Yüz Yüze – %50
Çevrim İçi (Hibrit)



T.C. Ticaret Bakanlığı
Onaylı Sertifika

BİZE ULAŞIN



ihracatakademisi.org.tr



info@ihracatakademisi.org.tr



0 (530) 363 99 89 / 0 (533) 256 99 89