



BEKİR SÜTCÜ GÜVEN TAZELEDİ

Demokratik Şölen

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nin geleceği açısından büyük önem taşıyan 20. Olağan Seçimli Genel Kurul Toplantısı, demokratik bir olgunluk ve sanayicilerin yoğun katılımıyla tamamlandı.

Yoğun İlgi

Rekabetin yüksek, ilginin yoğun olduğu seçim süreci, sanayicilerin birbiriyle olan güçlü iş birliği ve dostluk anlayışı çerçevesinde örnek bir atmosferde gerçekleşti. 503 sanayicinin oy kullandığı seçimde, mevcut Başkan Bekir Sütcü 268 oy, İsrail Uçurum ise 235 oy aldı.

Yeni Yönetim Kurulu Seçildi

Bekir Sütcü başkanlığındaki yeni yönetim kurulu Ömer Kaya, M. Nedim Büyüknacar, Mehmet Tosmur, Fatma Uğur Ersöz, Kemal Özçetin, Ahmet Aslan, Asım Gül, Tansel Ün, Noyan Yiğit Dağsuyu ve Hasan Kılıç'tan oluştu. Denetim kuruluna ise Can Ulaştırıcı ile Ali Fuat Batmaz seçildi.

Orta Sayfada



Ulusoy'un Yeni Stratejisi

1986 yılında Veli Ulusoy tarafından kurulan Ulusoy Tekstil, bugün Mehmet Ulusoy'un Yönetim Kurulu Başkanlığında, mühendislik temelli üretim ve sürdürülebilirlik yaklaşımıyla uluslararası pazarlarda yer alıyor.

Ortak Akıl Çağrısı

AOSB'nin güçlü sanayici ekosistemine dikkat çeken Mehmet Ulusoy, trafik ve lojistik sorunlarının çözümü için ortak akıl çağrısı yaptı.

Genç girişimcilere seslenen Ulusoy, "Önce işi öğrenin, sonra yatırım yapın" tavsiyesinde bulundu. Ulusoy, ürünlerinin kumaş dokuma, dokuma halı, el örgü ve hobi iplikleri sektörlerine hitap ettiğini belirtti.

Sayfa 5

Güneş Enerjisinde İstikrarlı Büyüme SP Enerji

Türkiye'nin Enerji Vizyonu

AOSB'de faaliyet gösteren SP Enerji Elektrik Üretim Ltd. Şti.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Tabakoğlu, şirketin kuruluş sürecinden üretim teknolojilerine, AOSB'nin katkılarında Türkiye'nin enerji vizyonuna kadar kapsamlı değerlendirmelerde bulundu.



Hedef; Entegre Yapı

Tabakoğlu, aynı zamanda hayat arkadaşı olan eşi Elektrik Mühendisi Nilgün Tabakoğlu'nun teknik ve yönetsel katkısının şirketin büyümesinde belirleyici olduğunu vurguladı. Tabakoğlu, hedeflerinin panel üretiminden ham madde üretimine uzanan entegre bir yapı kurmak olduğunu vurguladı.

Sayfa 6



"Sürdürülebilir Üretim Süreçleri De Geliştiriyoruz"

PROSER Kimya ortakları Ertuğrul Baş ve Osman Söğüt anlattı.

Çevreci Üretim Prosesleri

"Ana faaliyet alanımız tekstil kimyasallarıdır. Ancak işimiz kimyasal satmak değil; üretimi geliştirmektir. Müşterilerimize; daha az su tüketen, daha az enerji kullanan, çevreyi koruyan üretim prosesleri tasarlıyoruz."

Denim Üretiminde Uzmanlaşma

"Özellikle denim üretiminde uzmanlaştık. Normalde bir kot pantolon üretiminde yaklaşık 50 litre kirli su oluşurken, geliştirdiğimiz proseslerle bu miktarı sıfıra yaklaştıran uygulamaları hayata geçirdik."

Sayfa 7



AOSB Yönetimi 'ATA'nın Huzurunda

Sayfa 4



AOSB Yönetimi Vali Yavuz İle Görüştü

Vali Mustafa Yavuz, Adana sanayisinin kent ekonomisinin lokomotifini olduğunu belirterek AOSB Yönetim Kurulu'na yeni dönemde başarı dileklerini ilettili.

Sayfa 13



AOSB'nin gelecek vizyonu konuşuldu

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Parti Sözcüsü Ömer Çelik ile AK Parti Adana Milletvekili Faruk Aytekin, AOSB'yi ziyaret ederek, yeni yönetimi kutladı.

Sayfa 13



BAŞKANDAN

Bekir SÜTCÜ

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Adana ve Sanayicimiz Kazandı
Sayfa 3



Ergin TURAN

Ciro Var, Para Yok: Nakit Akışı Gerçeği
Sayfa 15



SGK GÜNDEMİ

Mustafa KESKİN

MEFA İş ve Sosyal Güvenlik Müşavirliği Yönetici Ortağı
İşçilik Maliyetlerini Azaltmak
Sayfa 4



EKONOMİ NABZI

Hakan ÇALIŞKANTÜRK

Ekonomist
Kredi Rakamları Ne Anlatıyor?
Sayfa 12



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "Ülkemizin tarihinde ve tarihinde yeni bir sayfayı ifade eden AK Parti iktidarları döneminde sanayi katma değerimizi yıllık 41 milyar dolardan 241 milyar dolara yükselttik." dedi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde deprem bölgesindeki şehirlerin daha güvenli, daha sağlam, daha dirençli bir şekilde yeniden ayağa kaldırıldığını vurgulayan Mehmet Fatih Kacır, şöyle devam etti:

"Üstelik tüm bu devasa

yatırımları ve ihya çalışmalarını küresel dalgalanmaların şiddetlendiği, krizlerin derinleştiği, güç mücadelelerinin sertleştiği bir dönemde gerçekleştirdik. 23 yılda Türkiye'yi asırlık kazanımlarla, nice eser ve hizmetlerle buluşturan, imkânsız zannedilenleri mümkün kılan AK Parti'nin defterinde hamdolsun yarım kalan hikaye, tutulmamış söz yoktur. Verdiğimiz sözlerin arkasında durduğumuzun, bu millete olan sevdamızın nişanesi de yazdığımız kalkınma destanıdır."

Ülke tarihinde ve tali-

hinde yeni bir sayfayı ifade eden AK Parti iktidarları döneminde, sanayi katma değerini yıllık 41 milyar dolardan 241 milyar dolara yükselttiklerini belirten Bakan Kacır, şunları kaydetti:

"İhracatımızı 36 milyar dolardan 273 milyar dolara çıkardık. Kabiliyetleriyle, teknolojiyle, mühendislikle dünyada ses getiren, geniş bir yelpazede ürün geliştiren, tasarlayan, üreten, rekabetçi şekilde ihraç eden yerli ve milli bir savunma sanayi altyapısı inşa ettik. Türkiye'yi ticari araç, beyaz eşya, güneş paneli, çelik üretiminde Avrupa liderliğine taşıdık.

Birçok gelişmiş ülkede dahi bulunmayan ulaştırma ağlarını ülkemize kazandırdık. Asırlık hayalimiz olan tünelleri, kıtaları birleştiren köprüleri, ihracatımızın can damarı limanları ve ülkemizin dört bir yanını dünyaya bağlayan dev havaalanlarını aziz milletimizin hizmetine sunduk. Karadeniz'de doğal gaz, Gabar'da petrol keşfettik. Şimdi modern arama ve keşif filomuzla, petrol ve doğal gazda sınır ötesi ortaklıkları derinleştiriyoruz. Milletimizin enerjide bağımsızlık yürüyüşünü daha ileriye taşıyoruz."



OSB Ve Sanayi Siteleri İçin 34 Milyar Liralık Kaynak

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, 2026 Yılı Kamu Yatırım Programı kapsamında Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) için 17,6 milyar lira, sanayi siteleri için ise 16,4 milyar lira kaynak ayrıldığını açıkladı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasıyla yayımlanan "2026 Yılı Kamu Yatırım Programı"na ilişkin sanayi altyapısına yönelik destekleri değerlendirdi.

Bakan Kacır, paylaşımında, Türkiye'nin üretim üsleri olan OSB ve sanayi sitelerine yönelik yatırımların hız kesmeden sürdüğünü belirtti.

Program kapsamında sanayi altyapısına güçlü bir destek sağlandığını vurgulayan Kacır, "Sayın Cumhurbaşkanımızın imzasıyla yayımlanan 2026 Yılı Kamu Yatırım Programı'nda Organize Sanayi Bölgelerimiz için 17,6 milyar lira, sanayi sitelerimiz için 16,4 milyar lira kaynak ayrıldı." ifadesini kullandı.

Bakan Kacır, 2025 yılında gerçekleştirilen projelere ilişkin verileri de paylaştı.

Geçen yıl OSB'lerde yürütülen 166 altyapı ve arıtma tesisi projesi ile kamulaştırma çalışmaları için 12 milyar lira kaynak sağlandığını hatırlatan Kacır, 77 sanayi sitesi yapım projesi için ise 9,7 milyar liralık desteğin hayata geçirildiğini kaydetti.

Kacır, paylaşımını, "Sanayi altyapımızı güçlendirmeye, girişimcilerimizi desteklemeye devam edeceğiz." sözleriyle tamamladı.

Adana 2025'te İhracatta İstikrarını Korudu

İhracattaki sürdürülebilirlik Adana sanayisinin gücünü ortaya koydu

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan veriler doğrultusunda Adana'nın 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatı yüzde 0,4 artışla 3 milyar 44 milyon 461 bin dolar seviyesine ulaştı. 2025 yılı Aralık ayında ise kentten gerçekleştirilen ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,9 artarak 306 milyon 19 bin dolar olarak kaydedildi.

Türkiye genelinde ihracatın da 2025 yılında yüzde 4,5 artışla 273,4 milyar dolara yükselerek Cumhuriyet tarihinin en yüksek seviyesine ulaştığına dikkat çekildi. Küresel ticarete daralma, artan maliyetler ve jeopolitik risklere rağmen elde edilen bu performansta özellikle savunma sanayii, otomotiv, makine ve kimya gibi katma değeri yüksek sektörlerin belirleyici rol oynadığı vurgulandı.

Küresel belirsizliklerin yoğun olduğu bir dönemde ortaya çıkan bu tablo, Adana sanayisinin üretim gücünü, dirençli yapısını ve ihracat kabiliyetini ortaya koyarken sürdürülebilir büyümenin önemine işaret etti.

Adana'dan En Fazla İhracat Irak'a

2025 yılında Adana'dan en fazla ihracat yapılan ülkeler sıralamasında Irak ilk sırada yer aldı. Irak'a yapılan ihracat 237,8 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 200,1 milyon dolarla İspanya ve 180,3 milyon dolarla İtalya takip etti. Bu tablo Adana sanayisinin hem yakın pazarlarda hem de Avrupa pazarında güçlü konumunu koruduğunu gösterdi.

Kimya Sektörü Liderliğini Sürdürdü

Sektörel bazda kimyevi maddeler ve mamulleri 2025 yılında 607,4 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldı. Tekstil sektörü 490,6 milyon dolarla ikinci sırada bulunurken, hububat, bakliyat ve mamulleri sektörü 364,9 milyon dolarlık ihracatla üçüncü sırada yer aldı.

Yeni Yatırımlar İhracatın Geleceğini Güçlendirecek

Adana'nın sanayi altyapısını güçlendirecek yeni organize sanayi bölgeleri, ihtisas OSB'leri ve lojistik projelerinin ihracat açısından kritik

öneme sahip olduğu ifade edildi. Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi ve planlanan Adana Ana Konteyner Limanı'nın tamamlanmasıyla kent'in ihracat kapasitesinde önemli sıçrama bekleniyor.

Yakın dönemde devreye alınması planlanan Tarıma Dayalı Sera İhtisas OSB ve Su Ürünleri İhtisas OSB projelerinin ise Çukurova'nın tarımsal potansiyelini sanayiiyle entegre ederek gıda arz güvenliğine katkı sağlaması ve katma değerli ihracatı artırması hedefleniyor.

Ceyhan-Yumurtalık hattının enerji, kimya ve petrokimya yatırımlarıyla stratejik bir üretim ve yatırım koridoruna dönüşeceği, bölgenin Marmara'dan sonra Türkiye'nin ikinci büyük körfezi konumuna ulaşabileceği değerlendiriliyor. Yaklaşık 9 milyon TEU kapasiteyle planlanan Adana Ana Konteyner Limanı'nın ise kentin lojistik gücünü küresel ölçekte üst seviyeye taşıyarak uluslararası ticaret ağlarının önemli merkezlerinden biri haline getirmesi bekleniyor.



Türk İş İnsanlarının Hedefi; BAE İle Ticarete 40 Milyar Dolar

Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasında 2024'te 15,7 milyar dolar olan dış ticaret hacmi, 2025'te 19 milyar doları buldu.

Türk iş insanları, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ziyaretiyle iki ülkenin işbirliği gündeminin, ticaret, yatırım, teknoloji, enerji ve lojistik gibi başlıklarda daha somut ve uygulama odaklı çerçeveye taşınmasını bekliyor.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çeşitli ülkelere yönelik ziyaretleri kapsamında Türk iş insanları da stratejik işbirliklere odaklanmayı sürdürüyor.

BAE Devlet Başkanı Şeyh Muhammed bin Zayed Al Nahyan, Temmuz 2025'te Türkiye'yi ziyaret etmiş ve bu kapsamda iki ülke arasındaki

Yüksek Düzeyli Stratejik Konsey'in ilk toplantısı yapılmıştı. Bu ziyaret kapsamında iki ülke arasında 7 anlaşma imzalanmıştı.

Dış Ticaret Hacmi 19 Milyar Doları Buldu

Yoğun temas trafiğinin yaşandığı iki ülkenin dış ticaret hacmindeki artış da dikkati çekiyor. Bu kapsamda Türkiye'nin 2024'te BAE'ye ihracatı 8,3 milyar dolar, bu ülkeden ithalatı 7,4 milyar dolar oldu. Böylece iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2024'te 15,7 milyar dolar olarak kayıtlara geçti.

Türkiye'nin 2025'te BAE'ye



ihracatı 9,3 milyar dolara, BAE'den ithalatı ise 9,7 milyar dolara yükseldi. Böylece iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 19 milyar doları buldu.

Türkiye'nin geçen yıl bu

ülkeye gerçekleştirdiği ihracatta ilk sırada 4,9 milyar dolarla "kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar" faslı yer aldı.



Başkandan

Bekir SÜTCÜ

- AOSB Yönetim Kurulu Başkanı
- OSBÜK Başkan Yardımcısı
- Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi Yönetim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Seçimin Kazananı Kaybedeni Yok

Değerli Sanayicilerimiz, yol arkadaşlarımız, 10 Şubat 2026 tarihinde gerçekleştirdiğimiz AOSB 20. Olağan Seçimli Genel Kurulu, %93,5 gibi rekor bir katılım oranıyla tamamlandı. 503 sanayicimizin oy kullandığı bu demokrasi şöleni; ortak aklın, dayanışmanın ve AOSB kültürünün ne kadar güçlü olduğunu bir kez daha gösterdi.

Sandıktan çıkan sonu; bir yarışın ötesinde, AOSB'ye duyulan güvenin ve kurumsal olgunluğun yansımasıdır. Bu seçimde

kazanan ya da kaybeden yoktur; kazanan AOSB'dir, Adana'dır, sanayicimizdir.

Birlik, Saygı, Ortak Sorumluluk

Seçim sürecinde dile gelen her görüşü, her eleştiriyi, her öneriyi kıymetli bir katkı olarak görüyorum. AOSB'yi bugüne taşıyan güç; farklı düşünceleri aynı hedefte buluşturabilmesidir. Bizim lügatimizde "öteki" yoktur; sadece "biz" ve "AOSB" vardır. Bu anlayışı bugüne kadar nasıl koruduysak, aynı kararlılıkla koruyoruz.

Geçmişte de seçimler yaşadık; farklı listelerde yer aldığımız arkadaşlarımızla hiçbir kırılganlık yaşamadan, AOSB'nin işini birlikte yürüttük. Bugün de aynı olgunlukla yolumuza devam ediyoruz. Seçim bitti; şimdi işimize, üretimimize ve sanayicimizin önünü açacak projelere odaklanma zamanı.

Sanayicinin Gündemi: Ulaşım ve Lojistik

Genel kurulun ardından yaptığım kısa değerlendirmede de ifade ettim: Adana'ya gidiş yolu ve bölgeye erişim meselesi sanayicimizin günlük hayatını doğrudan etkileyen bir başlık. Bu konuda ilgili kurumlarla daha güçlü bir koordinasyon ve somut bir çalışma takvimi için girişimlerimizi hızlandırıyoruz. Lojistik verimlilik, rekabet gücümüzün ana bileşenlerinden biridir.

Gündemimiz Verimlilik, Katma Değer, Sürdürülebilirlik

Bu sayımızda sanayimizin nabzını tutan çok güçlü içerikler var. Ulusoy Tekstil'in "yatırım değil verimlilik" vurgusu, Proser Kimya'nın 'katma değer üretmeyen sanayi ayakta kalamaz' yaklaşımı ve SP Enerji'nin yerli üretimden küresel pazara uzanan başarı hikâyesi; AOSB ekosisteminin ne kadar dinamik olduğunu ortaya koyuyor. Bu söylemler bizim de yönetim anlayışımızla örtüşüyor: Verimlilik, kaynak yönetimi ve yüksek katma değerli üretim.

AOSB'de sanayicimizin elektrik, su ve temel girdilere erişimde avantajlı koşullardan yararlanması; sürdürülebilir üretim için stratejik bir güçtür. Enerji verimliliği yarışmaları, su verimliliği yükümlülükleri, Avrupa Birliği'nin ormansızlaşmanın önlenmesine ilişkin takvimi gibi başlıklar ise artık yalnızca

'bilgi' değil, rekabetin gerektirdiği 'hazırlık' konularıdır. Gazete AOSB'yi, tam da bu nedenle; sanayicimizin karar süreçlerine katkı sunan bir rehber olarak görüyoruz.

Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi: Stratejik Tamamlayıcılık

Aynı zamanda Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi Yönetim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olarak yürüttüğüm görev kapsamında; kimya yatırımlarına yönelik bu büyük hamlenin Adana sanayisi için tarihi bir eşik olduğuna inanıyorum. Yaklaşık 30 milyon metrekaarelik alanıyla kurgulanan bu entegre yatırım merkezi; güçlü lojistik altyapısı, ölçek ekonomisi ve teşvik mekanizmalarıyla küresel şirketlerin radarına girmiş durumda. Özel liman altyapısı sayesinde işletmelere doğrudan sıvı yakıt transferi planı; depolama ve ara lojistik maliyetlerini azaltırken tedarik güvenliğini

güçlendirecek.

Kimya, savunmadan enerjiye, tarımdan sağlığa birçok sektörü besleyen stratejik bir alan. Kimya Endüstri Bölgesi'nin; Türkiye'nin kimya dış ticaret açığının azaltılmasına katkı sunması ve Adana'nın ihracat kapasitesini ileri bir lige taşıması hedefiyle, AOSB'nin üretim gücü arasında güçlü bir tamamlayıcılık görüyorum. Bu iki büyük yapıyı; Adana'nın sanayi geleceğini büyüten bir bütünün parçaları olarak ele alıyoruz.

Genel kurulun huzur ve nezaket içinde yürütülmesine katkı sunan Divan Kurulu Başkanı Mehmet Ali Bilici'ye, Divan Üyeleri Cafer Durhan'a ve Beytullah Yıldız'a, Bakanlık temsilcilerimize, emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ve sandığa gelerek iradesini ortaya koyan sanayicilerimize gönülden teşekkür ediyorum.

Birliğimiz daim, yolumuz açık olsun.

Sanayi Üretimi Son Çeyrekte Yatay Seyir İzledi

T.CMB Başkanı Fatih Karahan, sanayi üretiminin son çeyrekte yatay seyrir izlediğini bildirdi.

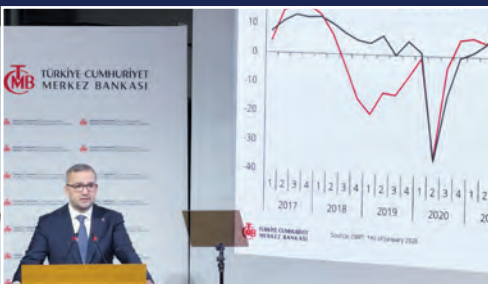
Karahan, konuya ilişkin değerlendirmede şunları kaydetti;

"Sanayi üretimi, son çeyrekte yatay bir seyrir izledi. Hizmet üretim endeksi de ikinci çeyrekte başlayan yatay seyririni son çeyrekte sürdürdü. İmalat sanayi kapasite kullanım oranına baktığımızda ise son çeyrek ve ocak ayında sınırlı artışlar olmakla birlikte tarihsel ortalamanın altındaki seyrir halen devam ettiğini görüyoruz. İşgücü piyasasına geçecek olursak, manşet işsizlik oranının dördüncü çeyrekte gerilediğini görüyoruz. Öte yandan, geniş tanımlı göstergeler, son iki çeyrektir düşüş kaydetmekle birlikte yüksek seviyesini koruyor. Talep koşullarını değerlendirmek için satış ve tüketim göstergelerini düzenli şekilde takip ediyoruz. Göstergeler dördüncü çeyrekte, yurt içi talebin bir miktar toparlanmakla birlikte halen ılımlı seviyelerde olduğuna işaret ediyor."

Karahan, perakende satışların, çeyreklik bazda önceki çeyreğin bir miktar üzerinde artış kaydettiğini, altın hariç tutulduğunda satışların daha ılımlı seyrettiğini söyledi.

Hem perakende satış hacmine hem de hanehalkı nihai tüketimi içinde mallara yapılan harcamalara, trendden arındırıp baktıklarının dile getiren Karahan, sıkılaştırma sonrasında mal tüketiminin, trendinin altına gerilediğine işaret etti.

Talep bağlamında dikkate aldıkları bir diğer göstergenin kartla yapılan harcamalar olduğunu ifade eden Karahan "Kart harcamalarını, ödeme tercihlerindeki dönüşümü baz alarak kart kullanım eğilimine göre düzeltiyoruz. Özel tüketimin seyrirle daha uyumlu olması açısından bu düzeltilmiş verilere odaklanmayı anlamlı buluyoruz. Buna göre, kart harcamalarının son çeyrekte bir miktar arttığını görüyoruz." değerlendirmesini yaptı.



"Adana'da 4 Yeni Yatırım Teşvik Kapsamına Alındı"

81 ildeki yatırımları içeren söz konusu liste, bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltmayı ve bölgelerin rekabet güçlerini artırmayı amaçlıyor.

Bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltmak için hazırlanan ve her il için belirlenen yerel yatırım konularında değişikliğe gidildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın illerin yerel yatırım önceliklerini yeniden belirleyen "Yerel Yatırım Konuları Listesi Tebliği" Resmi Gazete'de yayımlandı.

Liste oluşturulurken yerel ihtiyaçların karşılanması, atıl kaynakların değerlendirilmesi, bölgede üretimi olmayan ancak başarı olasılığı yüksek sektörlerin geliştirilmesi, bölgelerin sektörel öncelikleri doğrultusunda ileri-geri bağlantılı sektörlerin desteklenmesi gibi kriterler dikkate alındı.

Türkiye'nin en yüksek mısır üretimine ve mısırdan mamul ürün imalatına sahip bölge olan Adana'nın, aynı zamanda Türkiye'nin en fazla nişasta fabrikasına ev sahipliği yapması, Nişasta Tabanlı

Kimyasal Türevler ve İleri Katma Değerli Ürünler Üretimi alanında önemli bir avantaj sağlıyor. Bu kapsamda; kimyasal ve/veya enzimatik proseslerle elde edilen modifiye nişasta türevleri ile mannitol, sorbitol (toz), glukonik asit, glukono delta lakton (GDL), askorbik asit, polilaktik asit (PLA) ve dirençli nişasta gibi ürünlerin üretimi desteklenecek.

Açık deniz ve karacılık su ürünleri üretiminde Türkiye'nin önde gelen merkezlerinden biri olan Adana'da, karada üretilen Karataş Tarıma Dayalı İhtisas (Su Ürünleri) Organize Tarım Bölgesi'nin Türkiye'de ilk kez hayata geçirilecek olması bu alandaki yatırımları daha da cazip hale getiriyor. Su Ürünleri Üretimi ve/veya Katma Değerli Ürün İşleme Tesisi başlığı altında; balık yetiştiriciliğinin yanı sıra balık fileto, tütülenmiş balık, balık konservesi ve panelenmiş balık ürünlerine yönelik yatırımlar teşvik kapsamına alındı.

Tarımın başkenti olan Adana'nın zengin

tarımsal üretim çeşitliliği ve yüksek hammadde potansiyeli, Tarımsal Ürünlerden ve/veya Atıklarından Katma Değerli Ürünler Üretimi alanında önemli fırsatlar sunuyor. Bu kapsamda; meyve ve sebzelerden vitamin, sporcu takviyeleri ve sağlıklı atırtırmalıklar, soyadan protein izolatu ve kozmetik bileşenler, yer fıstığından enerji barları ve protein takviyeleri, pamuk hasat atıklarından biyokömür ve kompost ile meyve ve sebze atıklarından pektin ve doğal renklendirici üretimi desteklenecek.

Son yıllarda bölgede kimya sektöründe önemli bir kümelenme oluşması ve bu alanda çok sayıda stratejik yatırımın hayata geçiriliyor olması, Temizlik Kimyasalları ve Yüzey Aktif Maddeler Üretimi açısından Adana'yı öne çıkarıyor. Bu kapsamda; anyonik, noniyonik, katyonik ve amfoterik maddeler ile kuru labas, SLES, alkol poliglizolit, betain türleri, sultainler ve klorür türevlerinin üretimi teşvik edilecek.

GAZETE
AOSB

1 Ocak/28 Şubat 2026 Yıl: 1 Sayı: 5

İmtiyaz Sahibi

Adana Hacı Sabancı
Organize Sanayi Bölgesi
adına
Ersin AKPINAR
(Bölge Müdürü)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Ferdun KARA Destek Hizmetleri Birimi Yöneticisi

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Dilek AKIN Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Özkan ÖZBEK Proje Destek Birimi Yöneticisi
Atakan ANT İnsan Kaynakları Birimi Yöneticisi
Serpil KILINÇ Avukat

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres:

Adana Hacı Sabancı
Organize Sanayi Bölgesi
Bölge Müdürlüğü Binası
OSB Çukurova Caddesi
No:4 (Ceyhan Yolu Üzeri 25 Km)
Sarıçam / ADANA

Telefon: +90 322 394 54 54

Faks: +90 322 394 32 18

E-posta: bilgi@adanaorganize.org.tr

KEP: adanahacisabanciosb@hs02.kep.tr

Web: www.adanaorganize.org.tr

OFSET HAZIRLIK

Dilek Akın PR Ajansı A.Ş.

BASKI

İhlas Gazetecilik A.Ş.

Bu yayın, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nin faaliyetlerini kamuoyuna duyurmak amacıyla hazırlanan kurumsal bir yayındır. Satılamaz.

Gazete AOSB, haber ve içeriklerinde doğruluk, tarafsızlık, saygı ve sorumluluk ilkelerine bağlı kalmayı esas alan basın meslek ilkelerine uygun şekilde hazırlanır.

İşçinin Haklarını Azaltmadan İşçilik Maliyetlerini Azaltmak Mümkündür

Ülkemizde enflasyonun sürekli yüksek seyretmesi, sabit gelirli çalışanların alım gücünü devamlı olarak azaltmaktadır. Yine ülkemizde ücretli çalışanlara yıl başında işverenler tarafından yapılan ücret artışları genellikle asgari ücret artış oranı ya da enflasyon oranı esas alınarak yapılmaktadır. Bu iki oran birbirine yakın olsa dahi çalışanların ücretlerinin enflasyon karşısında erimesini önleyememektedir. Çalışanlar, zamdan sonraki üçüncü aydan itibaren yine ücretlerinin yetmediği ile ilgili sızlanmak durumunda kalmakta bu da işyerlerinde çalışan motivasyonunu düşürmektedir.

İşverenler, çalışanlarının enflasyon karşısında alım güçlerinin düşmemesi için enflasyon oranının üstünde bir ücret artışı yapmak istediklerinde de bu defa ciddi SGK prim ve vergi maliyetleriyle karşı karşıya gelmektedir.

Devlet de suistimal edilir düşüncesi ile hem SGK kanunundaki hem de Gelir Vergisi Kanunundaki istisna kalemlerini olabildiğince kısıtlı hale getirmekte ya da tutarlarını düşük tutmaktadır. Bunu yaparak vergiden kaçınmanın önüne geçtiğini düşünürken aslında kendi eliyle işverenleri kayıt dışına iterek vergi kaçırılmasına neden olmaktadır.

SGK bu yıl günlük yemek yardımı istisnasını değiştirmeyerek 158 TL de sabit tuttu. Günlük 158 TL ye yemek yenilemeyeceğini bile bile SGK'nın istisna tutarını arttırmamasının nedeni, ya bu istisna kaleminin suistimal edildiğini düşünmesinden ya da bu tutarın üzerinde ödeme yapılması halinde aşan kısımdan SGK primi alarak açığını kapatacağını zannetmesindenidir. İkincinin olması mümkün olmadığına göre bu işin suistimal edildiğini düşündüğü sonucunu çıkarabiliriz. O zaman yapması gereken gerçeklikten uzaklaşarak istisna tutarını sabit tutması değil, suistimal edenlerle ciddi mücadele etmesidir. Ancak kolayı varken zor olanla kim uğraşacak mantığı devreye girip kurunun yanında yaşı da

SGK GÜNDEMİ

**Mustafa
KESKİN**

MEFA İş ve Sosyal Güvenlik Müşavirliği Yönetici Ortağı



yakmak hemen akla gelen ilk politika olarak devreye alınmaktadır. Bu ülkenin kaderi bu maalesef, kötüyle mücadele etmek yerine iyiyi cezalandırmak, bu uygulama ile yine aynı yapılmaya çalışılmıştır.

Ancak bu gibi uygulamalar işverenlerimizin, işçilerinin konforunu arttırma isteğini azaltmasın. Hem SGK Kanununda hem de Gelir Vergisi Kanunu'nda işçilere yapılacak bazı ödemelerin hem sigorta prim matrahından hem de vergi matrahından istisna tutulacağına dair maddeler yer almaktadır.

SGK kanunundaki istisna kalemlerinden bazıları; ölüm, doğum ve evlenme yardımı, aile ve çocuk yardımı, yemek yardımı, harcırah, kasa tazminatı, aynı yardımlar (alışveriş çekleri, kömür ve gıda yardımları vb), bireysel emeklilik, sağlık ya da tamamlayıcı sağlık sigortası yardımlarıdır. Ancak bunların bir kısmının tamamı SGK prim matrahından istisna iken bir kısmında ise kanunda belirtilen ya da SGK yönetim kurulu tarafından belirlenen tutarlar istisnaya konu edilebilmektedir. Benzer kalemler gelir vergisi kanununda da yer almaktadır.

İşverenlerimiz, işçilerinin alım gücü azalmasın ve kendilerine de ekstre yük gelmesin istiyorlarsa ücret zamlarını asgari ücret artışı ya da enflasyon oranında tutup üzerindeki artışları ise istisnaya konu edilebilecek kalemlerle yapmaları yerinde olacaktır.

Yardımlar ücret niteliğinde olmadığı için devamsızlık, disiplinsizlik gibi şartlara da bağlanabilir. Bu da işyeri uygulamaların da bazı avantajları da beraberinde getirir.

Eğer işverenlerimiz bu tür uygulamalar yapacaklarsa mutlaka hem şekil olarak hem de esas olarak kanunda ve ikincil mevzuatlarda belirtilen şartlara dikkat ederek uygulama yapmaları, daha sonra SGK ve Vergi Daireleri ile karşı karşıya gelmemeleri açısından önem arz etmektedir.

AOSB Yönetimi ATA'nın Huzurunda

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nin 10 Şubat 2026 tarihinde gerçekleştirilen 20'nci Olağan Genel Kurulu'nda sanayicilerin güven ve teveccühüyle yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Bekir Sütçü ve Yönetim Kurulu üyeleri, Anıtkabir'i ziyaret etti.

Cumhuriyetimizin Kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün manevi huzuruna çıkan AOSB Yönetimi, saygı duruşunda bulunarak aziz hatırası önünde şükranlarını sundu.

Yönetim Kurulu tarafından yapılan değerlendirmede, Atatürk'ün çağdaş, üretken ve güçlü Türkiye vizyonunun AOSB'nin yol haritasında temel referans olmaya devam edeceği

belirtili. Sanayinin gelişimi, ülke ekonomisinin güçlenmesi ve bölgenin rekabet kapasitesinin artırılması yönünde kararlılıkla çalışılacağı ifade edildi.

AOSB Yönetimi, sürdürülebilir kalkınma, yüksek katma değerli üretim ve ihracat odaklı büyüme hedefleri doğrultusunda yeni dönemde de sanayicilerle birlikte hareket edeceklerini vurguladı.

**Yeni Döneme
Güçlü Başlangıç**

Anıtkabir ziyareti, 20'nci Olağan Genel Kurul son-

rasında şekillenen yeni yönetim döneminin; Cumhuriyet değerlerine bağlılık, üretim gücünün artırılması ve Türkiye'nin sanayi vizyonuna katkı sunma kararlılığı çerçevesinde ilerleyeceğinin güçlü bir göstergesi oldu.

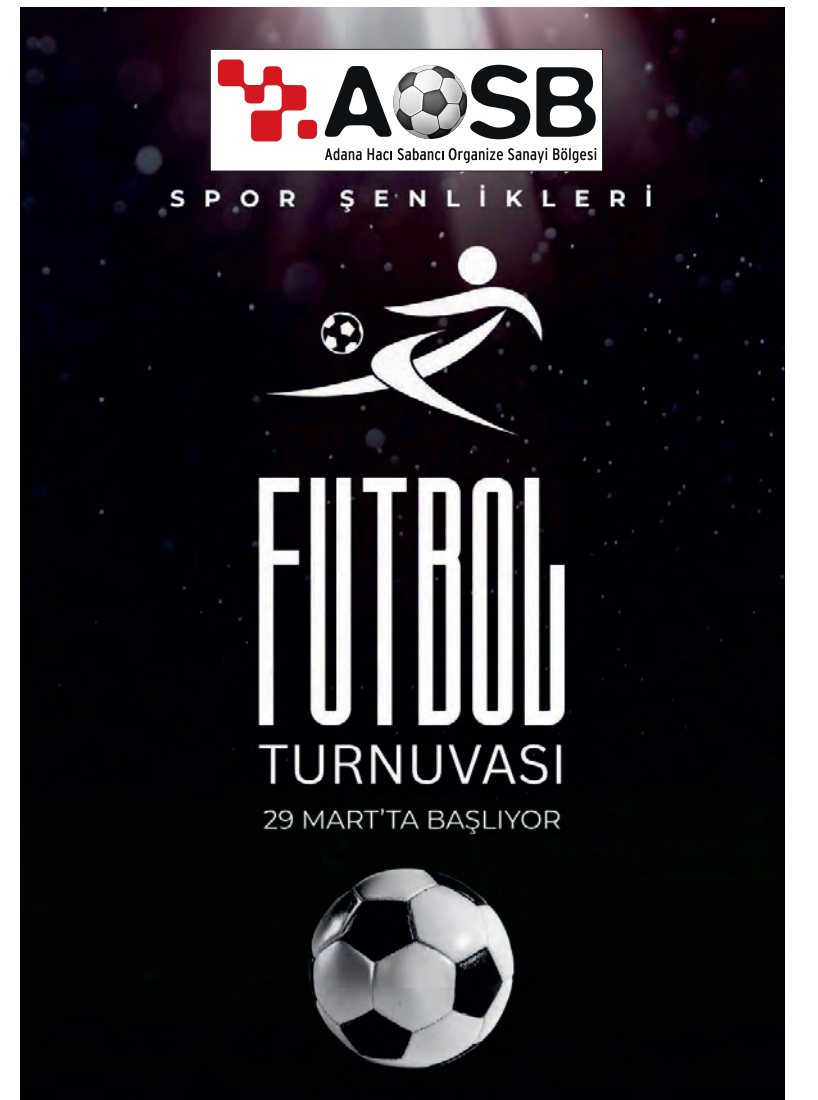


AOSB'de Geleneksel Futbol Heyecanı 29 Mart'ta Başlıyor

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi tarafından geleneksel olarak düzenlenen Spor Şenlikleri kapsamında gerçekleştirilen Futbol Turnuvası'nın 12'ncisi için geri sayım başladı. Sanayiciler ve bölge çalışanları arasında birlik, beraberlik ve dayanışmayı güçlendiren organizasyon, bu yıl 29 Mart 2026 tarihinde başlayacak.

Turnuvası'na katılmaya davet etti. Turnuvanın, bölge içindeki dayanışma kültürünü daha da

güçlendirmesi ve geleneksel spor şölenine yakışır bir atmosfer oluşturması bekleniyor.



2026 Enflasyon Tahmini %15-21

T.C.MB Başkanı Fatih Karahan, "2026 yılında enflasyonun, yüzde 15 ile yüzde 21 aralığında olacağını tahmin ediyoruz. 2027 sonu için ise tahminlerimiz, enflasyonun yüzde 6 ile yüzde 12 aralığında gerileyeceğine işaret ediyor." dedi.

Karahan, yılın ilk Enflasyon Raporu'nun tanıtımı amacıyla İstanbul Finans Merkezi'ndeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Yerleşkesi'nde düzenlenen bilgilendirme toplantısında konuştu.

Karahan, 2025 yıl sonunda enflasyonun ara hedef olan yüzde 24'ün 6,9 puan üzerinde gerçekleştiğini anımsattı.

Karahan, şunları kaydetti:

"2026 yılında enflasyonun, yüzde 15 ile yüzde 21 aralığında olacağını tahmin ediyoruz. 2027 sonu için ise tahminleri-

miz, enflasyonun yüzde 6 ile yüzde 12 aralığına gerileyeceğine işaret ediyor. Enflasyon ara hedefimizi ise 2026 ve 2027 yılları için, sırasıyla yüzde 16 ve yüzde 9 olarak koruduk. 2028 yılı için ise ara hedefimizi yüzde 8 olarak belirledik. Enflasyonun 2028 yılında yüzde 8'e geriledikten sonra orta vadede yüzde 5 seviyesinde istikrar kazanmasını öngörüyoruz. 2026 yılı tahmin aralığının günçellenmesinde, belli başlı risklerin belirginleşmesi ve varsayım revizyonlarımızın yanı sıra TÜFE hesaplama yönteminde yapılan değişiklikler kapsamında hizmet grubunun sepet içindeki payının artması da rol oynadı."

Karahan, dezenflasyon sürecinde ara hedeflere ulaşmak için sıkı para politikası duruşunu sürdüreceklerini vurguladı.

Fiyat istikrarı sağlanana kadar sürdürecekleri

temkinli sıkı para politikası duruşunun talep, kur ve beklenti kanalları üzerinden dezenflasyon sürecini güçlendireceğini kaydeden Karahan, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Parasal aktarım mekanizmasını destekleyen makroihtiyati politikalar da bu sürece katkı verecek. Bu kapsamda, attığımız adımlar ve aldığımız önlemlerle yurt içi talebin dezenflasyonist seviyelerde seyretmesi, sürecin temel taşlarından olmaya devam edecek. Beklentilerin iyileşme eğilimini sürdürmesi ve hizmet enflasyonundaki ataletin kırılarak düşüşün devamı, enflasyonun ana eğilimindeki gerilemeye önümüzdeki dönemde de destek verecek. Orta Vadeli Programda öngörülen makroekonomik çerçevenin de bu sürece anlamlı bir katkı sağlayacağını öngörüyoruz."

“Yatırım Değil Verimlilik Dönemi”

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Ulusoy Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ulusoy, 1986'da başlayan aile şirketinin bugün mühendislik temelli üretim ve sürdürülebilirlik yaklaşımıyla uluslararası pazarlarda yer aldığını söyledi.

Mehmet Ulusoy, firmalarının kuruluş yılı ve kuruluş hikâyesi hakkında bilgi verirken, “Ulusoy Tekstil'in temelleri 1986 yılında atıldı. Şirketimizin kurucusu babam Sayın Veli Ulusoy'dur. İlk üretim faaliyetlerimiz bu tarihte başlamış, firmamız 1991 yılında bugünkü ticari yapısına kavuşmuştur” dedi.

Ulusoy Tekstil'in özellikle chenille ipliği alanında Türkiye'de kurucu ve öncü tesis kabul edildiğine dikkati çeken Mehmet Ulusoy, kuruluşlarından itibaren kalite, uzmanlaşma ve ihracat odaklı büyümenin temel prensipleri olduğunu söyledi.

Kuruluşlarından bugüne kadar geçen süreçteki dönüm noktalarını anlatırken, ihracata önem verdiklerini, ilk yıllarda komşu ülkeler ve Orta Doğu pazarlarına ihracat gerçekleştirirken, 1990'lı yılların ortalarından itibaren Avrupa pazarına yönelindiklerini bildirdi. Ulusoy, “2000'li yıllarla birlikte Avrupa ve Amerika pazarları ana ihracat pazarlarımız haline geldi. Uluslararası pazarlarda sürdürülebilir ve kalıcı bir yer edinmemiz, firmamız açısından en önemli dönüm noktalarından

değerli ve teknik özellikli iplik üretimi ana faaliyet alanımızdır. Standart genel iplik teknolojilerini birebir uygulayan bir yapıdan ziyade, mühendislik katkısı yüksek, farklılık oluşturan ve müşteriye özel çözümler geliştiren bir üretim anlayışına sahibiz” dedi.

“LADY YARN Bir Ulusoy Markası”

Ürünlerimiz dört ana sektöre hitap etmektedir:

- Düz ve yuvarlak örgü
- Döşemelik kumaş dokuma
- Dokuma halı

El örgü ve hobi iplikleri; bu alanda kendi markamız LADY YARN ile Türkiye ve çevre ülkelerde satış faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Zaman içerisinde ihracatımızın ciro içindeki payı %65 seviyesine kadar yükseldi ancak, ihracat pazarlarımız olan gelişmiş ülkelerde tekstil üretiminin daralmasıyla birlikte stratejik bir yön değişikliğine gittik ve Türkiye'deki ihracatçı firmalara satışlarımızı artırdık. Bu dönüşüm sonucunda ihracat payımız günümüzde %40 seviyesine gerilemiş durumdadır.”

Mühendislik Temelli Çözümler

Mehmet Ulusoy, üretim süreçlerinde kullandıkları teknolojiler ve yenilikçi uygulamaları konusunda şunları söyledi;

“Üretim süreçlerimizde klasik uygulamaların ötesine geçerek mühendislik temelli çözümler ge-

nemli bir kısmı tekstilde sürdürülebilir üretim ve kaynak verimliliği üzerine odaklanmıştır. Özellikle iki projemiz, çile iplik boyama ve degrade iplik boyama süreçlerinde su kullanımını en aza indirmeye yöneliktir.

Sürdürülebilirlik ve yeşil üretim alanında yürüttüğünüz çalışmalarda ise tekstil boyamasında su tüketiminin, sektörümüzün karşı karşıya olduğu en önemli küresel zorluklardan biri olduğunı dikkate alarak, çalışmalarımıza yön verdik.

Bu bilinçle yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmaları sonucunda önemli teknik kazanımlar elde ettik. Bu kazanımlar sayesinde, Türk halı dokuma sektörüne uzun yıllar boyunca sifıra yakın su kullanımı ile degrade boyalı iplik üretimi gerçekleştirdik. Kaynak verimliliği ve çevresel etkiyi azaltma yaklaşımı, üretim stratejimizin temel unsurlarından biridir.”

Ulusoy Tekstil Çalışanlarının Yüzde 58'i Kadın

Ulusoy Tekstil istihdamı yalnızca sayısal bir büyüklük değil, sürdürülebilir gelişimin temel unsuru olarak görüyor ve kadın çalışanlara verdikleri önemi sayılarla kanıtıyor.

Mehmet Ulusoy, çalışan profilleri hakkında bilgi verirken, kadın çalışanlarının çoğunluğuna gururla dikkati çekerek, şöyle dedi;

“Çalışanlarımızın %58'i kadınlardan oluşmaktadır. Kadın çalışanlarımız, en üst seviyedeki idari kadrolar dâhil olmak üzere orga-

zenlenen ve tekstil teknolojisinin ana fuarı kabul edilen ITMA'ya, kendi ölçeğimizin üzerinde bir çabayla en fazla çalışan gönderen Türk firmalardan biri olmaya gayret ediyoruz.”

AOSB'nin Katkısı ve Bölgesel Avantajlar

Organize Sanayi Bölgesi'nin firmalara en önemli katkısını güçlü komşuluk ilişkileri olarak gördüklerini belirten Mehmet Ulusoy, “Her ne kadar Adana firmamız için doğrudan bir pazar oluşturmada da, ihtiyaç duyduğumuz malzeme ve hizmetleri bölge içinde hızlı ve güvenilir şekilde temin edebiliyoruz. Bunun da ötesinde, komşu sanayicilerimizle bilgi paylaşımı ve tecrübe aktarımı bizim için çok kıymetli.

Organize Sanayimizin konumu hem avantaj hem dezavantaj barındırıyor. Yerel ölçekte avantajlıyız; ancak Türkiye ve Avrupa perspektifinden bakıldığında ekonomik merkezlere olan mesafe dezavantaj oluşturuyor. Türkiye'de ekonomik hareketin ağırlık merkezi İstanbul'dur ve konumsal avantaj, bu merkeze olan uzaklıkla negatif korelasyon ilişkisinde.”

En Büyük Sorun Trafik

AOSB'deki en büyük sorunun trafik ve lojistik olduğunu belirten Mehmet Ulusoy, “Adana'daki havalimanının kapanması bu sorunları artırmış ve şehir adına önemli bir talihsizlik olmuştur. Acil gönderilmesi gereken tekstil numunelerini uçak kargo ile gönderebilmek için artık Adana yerine Tarsus'a gitmek zorunda kalıyoruz” dedi.

“Elbette bölgesel ulaşım planlaması AOSB'nin doğrudan yetki alanında değildir” diyen Mehmet Ulusoy, “Ancak AOSB yönetimi ve sanayiciler olarak bu sorunların hafifletilmesi için çözüm üretmeliyiz. Adana'yı Organize Sanayi Bölgesi'ne fiziksel olarak yaklaştıramayacağımıza göre, AOSB'nin Adana'ya olan bağımlılığını azaltacak adımlar atmakta fayda görüyorum. Trafik sorununun bir kısmını kendi organizasyonlarımızla çözmemiz gerekiyor” görüşünü paylaştı.

Ulusoy'un Trafik Sorununa Çözüm Önerisi

Adana'da işsizliğin yüksek olmasına rağmen AOSB firmalarının personel bulmakta zorlanmasının ulaşım sorunuyla doğrudan ilişkili olduğunu savunan Mehmet Ulusoy, çalışanların saatlerini yolda geçirmek istemediğini ifade ederek, şöyle konuştu;

“Demiryolu yük taşımacılığı yeniden devreye alınmalı, konteynerlerin limana trenle taşınması uygulaması teşvik edilmeli ve gerekirse zorunlu tutulmalıdır. Hizmetlerin yerelleştirilmesi, ortak servis sistemleri, bölgeye ekonomik konaklama tesisi ve toplu konut projeleri gibi adımlar ile trafik yoğunluğu ve verimlilik sorunları azalacaktır.”



Ulusoy Tekstil'in Gelecek Planları

Üretim hacimlerini ciddi şekilde artıracak bir yatırım planladıklarını belirten Mehmet Ulusoy, “Asya'daki arz artışıyla birlikte Türkiye ve Avrupa'daki tekstil kapasite kullanım oranları düşmüş durumda. Biz de kapasite artırmak yerine mevcut kapasite kullanımımızı yükseltecek akılcı çözümlere odaklanıyoruz” ifadelerine yer verdi.

“Kaynak kullanımındaki verimliliği artırmak temel hedefimizdir” görüşünü dile getiren Mehmet Ulusoy, “En iyi bildiğimiz alanlarda doğru entegrasyonlara gitmeyi değerlendiriyoruz. Yeni alanlara girmek istemiyoruz. Son kullanıcıya ulaşmayı kolaylaştıracak, düşük bütçeli ama etkili yatırımlar önceliğimiz olacaktır” dedi.

Sektörel Değerlendirme

Mehmet Ulusoy, mevcut yaşanan sürecin yalnızca tekstile özgü olmadığını belirterek, “Yüksek istihdam sağlayan tüm sektörlerde benzer bir sıkışma söz konusudur. Tekstilin daha fazla konuşulmasının nedeni, en büyük istihdam sağlayıcı sektörlerden biri olmasıdır” diyerek, bu konudaki görüşlerini şöyle dile getirdi;

“Türkiye bir dönüşüm içinde. Tekstil sanayicisi de dönüşüyor. Avrupa'da ayakta kalmayı başarmış örneklerle bakarak bir yol haritası çizmek gerektiğine inanıyorum. Teknolojiyi yakından takip etmek, doğru ürünlere odaklanmak, genel giderleri azaltmak, benzer işleri yapan firmalarla birleşmek veya stratejik ortaklıklar kurmak önemli çözüm yollarıdır.”

Röportajının son bölümünde “Genç girişimcilere tavsiyeniz ne olur?” sorusunu da içtenlikle yanıtlayan Mehmet Ulusoy, şunları söyledi;

“İş yaptıkları insanları iyi tanısinlar. Bir tedarikçi ve bir müşteriye ziyaret etmeden ticaret yapmasınlar. İmkân buldukça rakipleri de ziyaret ederek sahadan öğrensinler. Yatırımı yaptıktan sonra işi öğrenmeye çalışmasınlar. Önce işi öğrensinler, emin olduktan sonra yatırım yapsınlar. Maddi güce değil bilgiye saygı gösterebilirler. Tecrübeli insanların görüşlerine değer vermek uzun vadeli başarının temelidir.”



biri olmuştur” bilgisini paylaştı.

Neden AOSB?

AOSB'ye geliş süreçleri ve burada faaliyet göstermeyi tercih etme nedenlerine dikkati çeken Mehmet Ulusoy, şunları kaydetti;

“Ulusoy Tekstil'in AOSB'ye taşınma süreci 1997 yılında başladı. 1998 yılında ise iplik boyama tesisimizi devreye aldık. AOSB öncesinde müstakil bir üretim tesisimiz bulunmaktaydı ve büyümemizi o alanda sürdürebilecek durumdaydık. Ancak özellikle arıtma tesisi altyapısı, çevresel yükümlülüklerin daha etkin ve sürdürülebilir şekilde yönetilmesini sağlaması açısından AOSB'yi cazip hale getirdi. Ayrıca bölgenin otoyol bağlantısı ve lojistik avantajları da bu kararda önemli rol oynadı.”

Üretim ve Faaliyet Alanları

Ulusoy Tekstil'in ağırlıklı olarak diğer üreticilere hammadde üreten bir kuruluş olduğunu belirten Mehmet Ulusoy, “Katma

liştiriyoruz. Özellikle iplik boyama ve özel efektli iplik üretiminde proses optimizasyonu, kaynak verimliliği ve kalite standardizasyonu odaklı teknik uygulamalar kullanıyoruz. Ar-Ge merkezimizin katkıları bu noktada belirleyici rol oynamaktadır.

Ar-Ge, İnovasyon Ve Çevre

Ulusoy, onaylı Ar-Ge merkezinin firmalarına katkılarının büyük olduğundan söz ederek, geliştirdikleri pek çok katma değerli üründe bu altyapının teknik desteğini aldıklarını ve bu ürünlerin önemli bir bölümünü ihracat pazarlarında konumlandıkları anı anlattı.

“Bugüne kadar başarıyla sonuçlandırdığımız 5 adet TÜBİTAK TEYDEB projemiz bulunmaktadır” diyen Mehmet Ulusoy, konuşmasını şöyle sürdürdü;

“Bu projelerin





AOSB'den Küresel Pazara: SP Enerji

SP Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Tabakoğlu, aynı zamanda hayat arkadaşı olan eşi Elektrik mühendisi Nilgün Tabakoğlu'nun teknik ve yönetsel katkısının şirketin büyümesinde belirleyici olduğunu vurguladı.

Tabakoğlu, aynı zamanda hayat arkadaşı olan eşi Elektrik mühendisi Nilgün Tabakoğlu'nun teknik ve yönetsel katkısının şirketin büyümesinde belirleyici olduğunu vurguladı.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren SP Enerji Elektrik Üretim Ltd. Şti.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Tabakoğlu, şirketin kuruluş sürecinden üretim teknolojilerine, AOSB'nin katkılarında Türkiye'nin enerji vizyonuna kadar kapsamlı değerlendirmelerde bulundu.

Tabakoğlu, güneş enerjisi sektöründe Türkiye'de sürekliliğini koruyan en eski firmalardan biri olduklarını kaydederek, hedeflerinin panel üretiminden ham madde üretimine uzanan entegre bir yapı kurmak olduğunu vurguladı.

48 Yaşında Gelen Girişimcilik Kararı

Serdar Tabakoğlu, meslek hayatına birçok kurumsal markada yöneticilik yaparak başladığını söyledi. Uzun yıllar sektörde deneyim kazandıktan sonra 48 yaşında kendi firmasını kurma kararı aldığını belirten Tabakoğlu,

2008'den Bugüne Süreklilik

Tabakoğlu, firmayı 2008 yılında güneşten elektrik üretimi alanında kurduklarını belirtti. Aynı dönemde kurulan üç firmanın zaman içinde kapandığını, sektöre giren yüzlerce şirketin de faaliyetlerini sonlandırdığını ancak, SP Enerji'nin kesintisiz şekilde yoluna devam ettiğini kaydetti.

2017 yılında fotovoltaiik panel üretimine başladıklarını söyleyen Tabakoğlu, sektörün Türkiye'de gelişim sürecinde aktif rol aldıklarını vurguladı.

Türkiye'de İlk Projeler

Tabakoğlu, 2008'de gerçekleştirilen TO-YOTA Onatça GES projesinin Türkiye'nin ilk 20 kWp uygulaması olduğunu kaydetti.

2013 Mart ayında hayata geçirilen Adana Çimento GES projesinin ise Türkiye'nin ilk 500 kWp uygulaması olduğunu ve beton ayak

Tabakoğlu, Türkiye'de 5 busbar üretim yapabilen ilk fabrikalardan biri olduklarını kaydetti.

Yaklaşık 200 MWp kurulum gerçekleştirdiklerini ifade eden Tabakoğlu, yeni yatırımla 400 MWp ek kapasite devreye alarak toplamda 600 MWp'ye ulaşacaklarını vurguladı. Tabakoğlu, müşterilerine danışmanlık, proje onay, anahtar teslim kurulum ve teknik destek hizmetleri sunduklarını dile getirdi.

Yeni Nesil Panel Ve İhracat

TOPCon A grade hücre ile 620-640 Wp panel ürettiklerini söyleyen Tabakoğlu, yeni hatlarla bifacial N-type modül üretimine geçileceğini kaydetti.

Serdar Tabakoğlu, iç pazarın ağırlıklı olduğunu ancak Ortadoğu, Afrika, Orta Asya ve Avrupa'ya ihracat hedeflediklerini ifade etti.

Teknoloji ve Ar-Ge

Üretimde tam otomasyon kullandıklarını belirten Tabakoğlu, üniversitelere ve meslek kuruluşlarına eğitimler verdiklerini ayrıca, uzaktan kontrol ile makinelerin ısıtma ve izleme sistemlerini geliştirdiklerini söyledi.

2021'de fabrika çatısına kurdukları 720 kWp çatı GES ile kendi enerjilerini ürettiklerini belirten Tabakoğlu, üretim atıklarının tamamını geri dönüşüme gönderdiklerini vurguladı.

İstihdam

54 kişiye istihdam sağladıklarını belirten Tabakoğlu, 12 beyaz yaka 42 mavi yaka çalışan bulunduğunu söyledi. Kadın istihdam oranının yüzde 23,3 olduğunu,

Çalışanlara da teknik ve iş güvenliği eğitimleri verdiklerini ifade etti.

AOSB'nin Katkısı

AOSB'de elektrik ve su kesintisinin yok denecek kadar az olduğunu belirten Tabakoğlu, altyapı ve hızlı çözüm mekanizması-



nın önemli avantaj sağladığını söyledi.

Tabakoğlu, uygun enerji ve su fiyatlarının yanı sıra otoyol ve demiryolu bağlantısı ile limanlara yakınlığın üretimi güçlendirdiğini vurguladı.

Kısa vadede yeni nesil panel üretimine odaklanacaklarını söyleyen Tabakoğlu, orta vadede güneş hücresinin ham maddesi olan silisyum üretim tesisini kurmayı hedeflediklerini açıkladı.

Tabakoğlu, Yumurtalık Kimya İhtisas Bölgesi'nin bu yatırım için uygun olduğunu belirtti ve Çukurova'nın enerji ihtisas merkezi olabileceğini söyledi.

Türkiye'nin Enerji Geleceği

Güneş enerjisinin depolama teknolojileriyle daha güvenilir hale geleceğini ifade eden Tabakoğlu, fosil yakıt kullanımının azalacağını ve iklim değişikliğinin yavaşlayacağını vurguladı. Tabakoğlu, Türkiye'nin uygun arazilerine kurulacak GES'lerle Avrupa'ya elektrik ihraç edilebileceğini kaydetti.

Sanayi Politikası Önerileri

Kimya, savunma, demir-çelik ve tarıma dayalı sanayilere ağırlık verilmesi gerektiğini söyleyen Tabakoğlu, planlı kalkınma yaklaşımının önemini vurgularken, üniversite-sanayi iş birliğinin daha da güçlendirilmesi gerektiğini kaydetti.

Pozitif düşüncenin önemine dikkat çeken Tabakoğlu, genç sanayicilere de mesaj verirken, herkesin iyi bildiği alana yatırım yapması gerektiğini sözlerine ekledi.



bu kararın kolay olmadığını ifade etti.

Tabakoğlu, şirketi kurduktan sonra finansal zorluklar yaşadıklarını ve iki evlerini satmak zorunda kaldıklarını anlattı. O dönemi önemli bir dönüm noktası olarak gördüğünü belirten Tabakoğlu, deneyimlerinden yola çıkarak adım adım büyüdüklerini vurguladı.

Tam bir başarı hikayesinin kahramanı olan Serdar Tabakoğlu, en büyük desteği ise hem meslektaşı hem hayat arkadaşı olan elektrik mühendisi eşi Nilgün Tabakoğlu'ndan gördüğünü anlattı.

Serdar Tabakoğlu, eşinin yalnızca destekleyen değil, işin teknik ve yönetsel süreçlerinde aktif rol alan bir çalışma arkadaşı olduğunu kaydetti. Eşinin projelerden üretime kadar birçok aşamada yanında yer aldığını vurgulayarak omuz omuza çalıştıklarını söyleyen Serdar Tabakoğlu, şirketin büyümesinde bu ortak emeğin belirleyici olduğunu ifade etti.

sistemi kullanıldığını söyleyen Tabakoğlu, bu projelerin firmaya güçlü referanslar kazandırdığını vurguladı.

Tabakoğlu, 2017 yılında fotovoltaiik panel fabrikasını kurduklarını belirtti.

AOSB'yi Tercih Nedenleri

2017 yılına kadar 30 MWe yer tipi sistem kurduklarını anlatan Tabakoğlu, ithal panellere getirilen anti dumping sonrası yerli üretimde yaşanan sorunlar nedeniyle panel üretimine geçmeye karar verdiklerini kaydetti.

2012'de satın aldıkları AOSB'deki arsaya fabrika kurduklarını söyleyen Tabakoğlu, AOSB'nin ülkemizin doğu ile batısının ortasında bulunması, güçlü altyapısı ve profesyonel yönetimi nedeniyle tercih edildiğini vurguladı.

Üretim Gücü

Güneşten elektrik üretimi ve panel üretimi yaptıklarını belirten Tabakoğlu, yıllık 200 MWp kapasiteye ulaştıklarını söyledi.



PROSER Kimya ortakları Ertuğrul Baş ve Osman Söğüt anlattı

“Sürdürülebilir Üretim Süreçleri De Geliştiriyoruz”

“Ana faaliyet alanımız tekstil kimyasallarıdır. Ancak işimiz kimyasal satmak değil; üretimi geliştirmektir. Müşterilerimize; daha az su tüketen, daha az enerji kullanan, çevreyi koruyan üretim prosesleri tasarlıyoruz.”

“Özellikle denim üretiminde uzmanlaştık. Normalde bir kot pantolon üretiminde yaklaşık 50 litre kirli su oluşurken, geliştirdiğimiz proseslerle bu miktarı sıfıra yaklaştıran uygulamalar gerçekleştirdik.”

Tekstil ürünlerinin görünümünü, dokunuşunu ve hissini belirleyen, aynı zamanda işlevsellik kazandıran katma değerli çözümler geliştiren, yenilikçi tekstil kimyasallarının önde gelen geliştiricisi ve üreticisi Proser Kimya ortakları Ertuğrul Baş ve Osman Söğüt, üretimden ihracata, sanayinin geleceğinden enerji ve ticaret hukukuna kadar birçok başlıkta Gazete AOSB'ye değerlendirmelerde bulundu.

Osman Söğüt, 1975 Batman

uzmanlaşan Baş, uzun yıllar tekstil fabrikalarında boya hanelerde ve uluslararası kimya firmalarında satış sorumlusu ve satış müdürü olarak görev yaptı. 2015 yılında PROSER Kimya'ya ortak olarak katıldı.

Sürdürülebilir Üretim Yaklaşımı

Ortaklar, ana faaliyet alanlarının tekstil kimyasalları olduğunu ancak işlerinin yalnızca kimyasal satmak olmadığını belirtti. “Biz sadece ürün değil, üretim süreci geliştiriyoruz” diyen Söğüt, müşterilere

Osman Söğüt, “Resmî AR-GE merkezi statümüz bulunmuyor ancak personelimizin yaklaşık %30'u AR-GE niteliğinde çalışıyor. Donanımlı laboratuvarlarımız var ve ürünleri sahada geliştiriyoruz. Bir ürünü sadece alıp satmıyoruz. Deney yapıyor, işletmede uyguluyor, geliştiriyor ve performansını katlıyoruz” dedi.

İthal İkame Ve Yerli Üretim

Yurt dışından gelen tekstil proses kimyasallarına alternatif ürünler geliştirdiklerini belirten



Ertuğrul Baş



Osman Söğüt

doğumlu. İlk, orta ve lise eğitimini Batman'da tamamladı. Çukurova Üniversitesi'nde önce Jeoloji Bölümü'nde eğitim aldı, ardından yeniden sınava girerek Tekstil Mühendisliği bölümüne geçti ve 2000 yılında mezun oldu. Askerlik sonrası tekstil kimyasalları sektöründe yaklaşık 10 yıl teknik eğitim ve pazarlama alanında çalıştı. 2012 yılında PROSER Kimya'nın temelini attı.

Ertuğrul Baş ise 1975 Tarsus doğumlu. İlk, orta ve lise öğrenimini Tarsus'ta tamamladıktan sonra Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden 1996 yılında mezun oldu. Tekstil kimyası alanında

daha az su tüketen, daha az enerji kullanan ve çevreyi daha az kirleten üretim prosesleri tasarladıklarını ifade etti.

Özellikle denim üretiminde uzmanlaştıklarını belirten Söğüt, bir kot pantolon üretiminde ortalama 50 litre kirli su oluştuğunu, geliştirdikleri proseslerle bu miktarı sıfıra yaklaştıran uygulamalar gerçekleştirdiklerini söyledi. Bu süreçte kimyasalın yanı sıra bilgi birikimi, proses tasarımı ve teknik destek ekiplerinin birlikte çalıştığını vurguladı.

“Ar-Ge Merkezimiz Yok Ama Ar-Ge Firmasıyız”

ortaklar, ithalat bağımlılığını azaltmaya odaklandıklarını ifade ederek, cirolarının büyük bölümünün ithal ürünlere alternatif olarak geliştirilen çözümlerden oluştuğunu aktardılar.

Türkiye'de yoğun ithalatı bulan ve aylık milyonlarca dolarlık hacme sahip bir kimyasalın yerli üretimi için yaklaşık 3-4 milyon dolarlık yatırım planladıklarını açıklayan ortaklar, bunun cari açığı azaltacak ve rekabet gücünü artıracak stratejik bir adım olacağını vurguladı.

Özel Rafineri Ve Hammadde Yatırımı Vurgusu

Ertuğrul Baş, kimya sanayisinin en temel sorunlarından birinin hammadde bağımlılığı olduğunu belirterek, özellikle özel rafineri yatırımlarının önemine dikkat çekti.

Baş, “Kimya sektöründe hammaddenin yaklaşık %80'i ithal. Biz genelde yarı mamulü alıp mamule çeviriyoruz. Bu nedenle petrokimya yatırımları Türkiye için stratejik öneme sahip. Yerli üretim arttıkça hem maliyetler düşecek hem de sektör daha sürdürülebilir hale gelecek” dedi.

Kimya sektörünün ihtiyaç duyduğu ve bugün büyük ölçüde ithal edilen birçok hammaddenin Türkiye'de üretilebileceğini ifade eden Baş, Adana Yumurtalık bölgesinin bu açıdan stratejik bir merkez olabileceğini söyledi.

Baş, kimya sanayisinin ihtiyaç



duyduğu ara hammaddeleri üretebilecek bir rafineri yatırımının hem sanayinin rekabet gücünü artıracak hem de cari açığı düşürülmesine katkı sağlayacağını kaydetti. Bu tür yatırımların Türkiye'yi dışa bağımlılıktan kurtaracak uzun vadeli ve stratejik adımlar olduğunu vurguladı.

Küresel Rekabet Ve Değişen Sanayici Profili

Ertuğrul Baş, dünya ekonomik konjonktürünün geçmişe kıyasla çok daha hızlı değiştiğini belirterek, artık sanayicinin konfor alanının kalmadığını söyledi. Küresel ticarete kuralların çok kısa sürede değişebildiğini ifade eden Baş, bu ortamda esnek, hızlı karar alabilen ve inovasyona açık firmaların ayakta kalacağını vurguladı.

Büyük firmaların istikrarlı ortamları tercih ettiğini, ancak hızlı değişim dönemlerinde küçük ve çevik firmaların avantaj sağlayabildiğini kaydeden Baş, mevcut kriz ortamını aynı zamanda bir fırsat olarak gördüklerini belirtti.

“Asıl Hedef Markalaşma Ve Katma Değerli Üretim”

“Aslında bizim yapmamız gereken yalnızca üretmek değil, marka oluşturmak. Dünyada bunun çok net örnekleri var” diyen Ertuğrul Baş, şöyle devam etti;

“Örneğin bazı global markalar kendi ülkelerinde üretim yapmıyor. Üretimi Bangladeş'te, Mısır'da veya Türkiye'de yapıyor; tasarımı ve planlamayı kendi merkezlerinde gerçekleştiriyor. Katma değer markada oluşuyor.

Türkiye'nin de rekabeti maliyetle değil, katma değerli ve markalı ürünlerle kurması gerekiyor. Gerçek çözüm burada yatıyor.”

“Tekstilde göç önce konfeksiyonda başlar”

Tekstil sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz? Sorusuna da içtenlikle yanıt veren Ertuğrul Baş, “Tekstil sektörü dünyada çok hızlı yer değiştiren bir sektör. En hızlı göç eden alan konfeksiyon. Bunun en temel nedeni işçilik maliyetleri. Ücretler yükseldiğinde ilk olarak konfeksiyon üretimi başka ülkelere kayıyor” ifadelerini “Eğer mevcut maliyet politikaları uzun süre devam ederse kısa vadede konfeksiyonun taşınması, orta vadede ise kumaş üretiminin de onu takip etmesi kaçınılmaz olur” görüşünü dile getirdi.

İhracat Ve Yeni Pazarlar

Satışlarının yaklaşık yüzde 30'unun ihracat olduğunu belirten Ertuğrul Baş, başlıca pazarların Mısır, Irak, Türk Cumhuriyetleri, Pakistan ve Bangladeş olduğunu ifade etti. Orta vadede ürün çeşitliliğini artırarak özellikle enerji ve petrokimya alanında yeni pazarlara açılmayı hedeflediklerini kaydetti.

OSB Hizmetleri Ve Maliyet Avantajı

PROSER Kimya ortakları, Organize Sanayi Bölgesi'nin sunduğu hizmetlerden yoğun şekilde yararlandıklarını belirtti. Özellikle teşvik danışmanlığı, sağlık hizmetleri ve eğitim faaliyetlerinin önemli katkı sağladığını ifade eden Ertuğrul Baş ve Osman. Söğüt, yangın ve ilk yardım eğitimlerinin hem iş güvenliği hem de toplumsal bilinç açısından değerli olduğunu vurguladılar.

AOSB'nin diğer bölgelerden en önemli farkının maliyet avantajı olduğunu belirten ortaklar, su, enerji ve beton hizmetlerindeki uygun maliyetlerin rekabet gücüne doğrudan katkı sağladığını ifade etti.



AOSB Yönetim Kurulu Başkanlığına yeniden seçilen Sütçü; “Seçimin kaybedeni yok, sanayicilerimiz ve Adana’mız kazandı”

AOSB BAŞKANI SÜTCÜ GÜVEN TAZELEDİ

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi’nin geleceği açısından büyük önem taşıyan 20. Olağan Seçimli Genel Kurul Toplantısı, demokratik bir olgunluk ve sanayicilerin yoğun katılımıyla tamamlandı. Mevcut Başkan Bekir Sütçü, ekibiyle birlikte sanayicilerden bir kez daha güvenoyu aldığı seçim sonucunu değerlendirirken, “Bu seçimin kaybedeni yok. Kazanan sanayicilerimiz ve Adana’mız olmuştur” dedi.

AOSB Başkanlığı Seyhan Salonu’nda, rekabetin yüksek, ilginin yoğun olduğu seçim süreci, sanayicilerin birbirine olan güçlü iş birliği ve dostluk anlayışı çerçevesinde örnek bir atmosferde gerçekleşti. 503 sanayicinin oy kullandığı seçimde, mevcut Başkan Bekir Sütçü 268 oy, İsrail Uçurum ise 235 oy aldı.

Türk Sanayisinin Güneydeki Üssü konumuyla kent, bölge ve ülke ekonomisine değer katan AOSB’nin genel kuruluna, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcileri, kamu

kurum yöneticileri, oda başkanları, çok sayıda sanayici ve davetliler katıldı.

Genel kurulun Divan Başkanlığını üstlenen sanayici Mehmet Ali Bilici, bu genel kurulun sıradan bir seçim olmadığını, AOSB’nin geleceğini şekillendirecek kadronun belirleneceğini söyledi.

Yönetim ve denetim raporlarının okunup oy birliğiyle onaylanmasının ardından AOSB Yönetim Kurulu Başkanı ve başkan adayı Bekir Sütçü katılımcılara hitap etti. Sütçü konuşmasına, seçim bittikten sonra herkesin el ele, sarılarak bu salondan ayrılacağına inandığını söyleyerek başladı.

“AOSB Türkiye’nin Gözbebeği”

Sütçü, Türkiye’nin ilk 500, İkinci 500 ile TİM 1000 listesinde yer alan tüm sanayicilere şükranlarını sunduğunu söyledi. AOSB’nin bugün geldiği noktayı rakamlarla anlatan Sütçü, “AOSB’mız Türkiye’nin gözbebeği sanayi bölgelerinden biri haline geldi” dedi.

Sütçü, AOSB’nin 22 milyon metrekarelik alana, 498 faal firmaya ve 41 bin 865 kişilik istihdama sahip olduğunu, Adana ihracatının yaklaşık yüzde 50’sinin, yani 2 milyar dolarının AOSB’de faaliyet gösteren sanayiciler tarafından gerçekleştiğini vurguladı.

“Türkiye’nin En Büyük Dördüncü OSB’siyiz”

Sütçü, “Adana Hacı Sabancı OSB bugün fiziki büyüklük, altyapı kapasitesi ve sanayi yoğunluğu bakımından 318 OSB içinde Türkiye’nin en büyük dördüncü organize sanayi bölgesidir” dedi. Sütçü, bunun yalnızca bir sıralama değil, yatırım gücünün ve kurumsal yönetimin göstergesi olduğunu söyledi.

Sanayicilerine elektriği, suyu ve diğer temel girdileri Türkiye’nin en uygun koşullarında sunmanın gururunu yaşadıklarını ifade eden Bekir Sütçü, genişleme

alanları hakkında da bilgi verdi.

Sütçü, Sarıçam’daki 5’inci ilave alan çalışmalarının sürdüğünü, 3.348 hektarlık alan için 16 kurum görüşünden 15’inin alındığını, sürecin kısa sürede tamamlanacağını belirterek, “Bu çalışmalarla 22 milyon metrekareden 52 milyon metrekarelik alana çıkacağız” dedi.

Sütçü, kullanma suyu kapasitesinin 222 bin metreküpe çıkarıldığını ve bunun AOSB’nin 20–25 yıllık ihtiyacını karşılayacağını ifade etti.

Yeni Projeler Yolda

Sütçü yeni atıksu arıtma tesisinin 2026’da ihaleye çıkacağını, bölgeye tır parkı kazandırılacağını, 8 MW’lık GES projesinin hayata geçirileceğini, yap-işlet-devret modeliyle bir otel projesinin ve çamur kurutma tesisi yatırımlarının devam ettiğini söyledi. Sütçü, 50 MW’lık enerji depolama projesinin ise Türkiye’de bir ilk olduğunu dikkati çekti.

Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi’nin Adana için stratejik bir hamle olduğunu söyleyen Sütçü, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan başta olmak üzere emeği geçenlere teşekkür etti. Sütçü, sahip oldukları bilgi ve deneyimle bu süreci en iyi şekilde yöneteceklerini vurguladı.

Yeni Yönetim Kurulu Seçildi

Yapılan oylama sonucunda AOSB Bekir Sütçü başkanlığındaki yeni yönetim kurulu Ömer Kaya, M. Nedim Büyüknacar, Mehmet Tosmur, Fatma Uğur Ersöz, Kemal Özçetin, Ahmet Aslan, Asım Gül, Tansel Ün, Noyan Yiğit Dağsuyu ve Hasan Kılıç’tan oluştu. Denetim kuruluna ise Can Ulaştıncı ile Ali Fuat Batmaz seçildi.

“Kazananı Kaybedeni Yok; Hep Birlikteyiz”

Sonuçların açıklanmasının ardından teşekkür konuşması yapan Başkan Bekir Sütçü, bu seçimlerde, güçlü bir birlik ve beraberlik mesajı verildiğini belirterek, tüm sanayicilere teşekkür etti.

Sütçü, konuşmasında şu ifadeleri kullandı:

“503 sanayicimizin iradesi sandığa yansımıştır. Kazananı ve kaybedeni olmayan bir seçim yaşadık. Burada tek kazanan AOSB’dir, Adana’dır ve sanayicimizdir. Hepimiz aynı gemideyiz; aynı hedefe birlikte yürüyoruz. Sanayicimizin her türlü görüşüne saygı duyuyoruz. Onları başımızın üstünde taşıyoruz.”

“Geçmişten Gelen Dayanışma Süreci”

Daha önce de benzer seçim

süreçlerinden geçtiklerini hatırlatan Sütçü, kurumsal dayanışma geleneğinin devam edeceğini belirterek şöyle konuştu:

“Daha önce de farklı listelerde yer aldığımız arkadaşlarımızla hiçbir kırgınlık yaşamadan birlikte çalıştık. Bugün de aynı anlayışla yolumuza devam edeceğiz. Seçim bitti; şimdi işimize, üretimimize ve projelerimize odaklanma zamanı.”

Genel Kurula Teşekkür

Genel kurulun huzur içinde gerçekleşmesine katkı sunanlara ayrıca teşekkür eden Sütçü, şunları kaydetti:

“Divan Kurulu Başkanı Sayın Mehmet Ali Bilici’ye, Divan Üyelerimiz Sayın Cafer Durhasan’a ve Sayın Beytullah Yıldız’a, Bakanlık Temsilcilerimize, emeği geçenlere ve bilhassa genel kurula bizzat katılarak bu demokrasi şölenine iştirak eden sanayicilerimize ayrı ayrı şükranlarımı sunuyorum.”

Sütçü mesajını şu ifadelerle tamamladı:

“Yeni dönemin bölgemize, şehrimize ve ülkemize hayırlı olmasını temenni ediyorum. Birliğimiz daim, yolumuz açık olsun.”



“GÜVENİNİZ EMANETİMİZDİR”

Sütçü, mesajında, genel kurulun %93,5 gibi rekor bir katılım oranıyla gerçekleştiğini hatırlatarak bunun AOSB’nin birlik ruhunu ortaya koyduğunu söyledi.

Sütçü, “Bu muazzam katılım seviyesi, AOSB’nin sadece bir sanayi bölgesi değil; ortak akıl ve dayanışma ile yönetilen dev bir aile olduğunu bir kez daha kanıtlamıştır” dedi.

Güveniniz bizim için bir emanettir

Önümüzdeki dört yıllık dönem için görev yapacak Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve OSBÜK delegelerinin seçildiğini anımsatan Sütçü, sanayicilere teşekkür ederek şunları kaydetti:

“Şahsıma ve arkadaşlarıma gösterdiğiniz sarsılmaz güven için her birinize en içten şükranlarımı sunuyorum. Bu seçim sonucu bizim için sadece bir görev yetkisi değil; omuzlarımızda taşıdığımız sorumluluğu yüksek ve bir o kadar da onurlu bir emanettir.”

AOSB’nin gücü ortak emeğin ürünüdür

AOSB’nin bugün Türkiye’nin en güçlü üretim merkezlerinden biri olmasının kolektif bir başarı olduğuna

dikkat çeken Sütçü, şöyle devam etti:

“Bugün AOSB güçlü ise bu, her bir sanayicimizin emeği, alın teri ve kararlı duruşu sayesinde. Seçim süreci geride kalmıştır; şimdi tek hedefimiz birlikte üretmek ve ortak geleceğimizi inşa etmektir.”

Sütçü, “Bizim lügatimizde ‘ötekî’ yoktur; sadece ‘biz’ ve ‘AOSB’ vardır” diyerek sandığa yansıyan her fikrin yeni dönemin yol haritasının temel taşı olacağını vurguladı.

Daha hızlı, daha katılımcı yönetim

Yeni dönemdeki yönetim anlayışına değinen Sütçü, ihtiyaçlara hızlı, bürokrasiden uzak ve sonuç odaklı çözümler sunmaya devam edeceklerini belirtti.

Sütçü, seçim sürecinde paylaşılan tüm projelerin hayata geçirileceğini ifade ederek şunları söyledi:

“Seçim süresince sizlerle paylaştığımız projeleri birer birer hayata geçireceğiz. Evimizden daha çok vakit geçirdiğimiz OSB’mizin kurumsal yapısını güçlendirmek ve marka değeri yüksek bir sanayi ekosistemi oluşturmak temel önceliğimiz olacaktır.”





İSO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi, ocakta 52,1'e yükseldi. Buna göre, Aralık 2025'te 51,6 olan İSO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi, Ocak 2026'da 52,1'e yükseldi.

Endeks böylece üst üste 25'inci ay 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Son veri, ihracat pazarlarında talep ikliminin ılımlı ölçüde iyileştiğine ve bu iyileşmenin Aralık 2025'e göre hafif daha güçlü olduğuna işaret etti. İhracat pazarları iklimini destekleyen önemli faktörlerden biri, Avrupa'daki önemli ihracat pazarlarında talebin güçlendiğine yönelik sinyaller oldu.

Birleşik Krallık'ta Üretim Artışı Bir Buçuk Yılın En Yüksek Hızında

Birleşik Krallık'ta üretim artışı ocak ayında yaklaşık bir buçuk yılın en yüksek hızında gerçekleşirken Almanya'da da büyüme ivme kazandı.

Bu iki ekonominin Türk imalat sanayi ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 seviyesinde bulunuyor.

Avrupa'nın diğer bölgelerine bakıldığında İtalya, İspanya, Hollanda ve Yunanistan'ın ekonomik aktivitesi artış gösterirken Fransa, Romanya ve Polonya'da ise talebin zayıflamaya devam ettiği görüldü.

ABD'de özel sektör faaliyeti ocak ayında yine güçlü bir artış kaydetti ve büyüme 2025 sonuna göre hafif hız kazandı.

Ekonomik Aktivitede En Güçlü Artış Bae'de Kaydedildi

Orta Doğu, talep koşullarındaki güçlenmenin başlıca kaynaklarından biri olmayı 2026'nın ilk ayında da sürdürdü. Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) petrol dışı ekonomik aktivite hem hızlı hem de ivmelenen bir artış sergiledi. Söz konusu artış aynı zamanda anket kapsamında izlenen ekonomiler içerisinde en yüksek oranda gerçekleşti.

Suudi Arabistan ve Kuveyt'te de üretim belirgin iyileşme kaydederken Mısır'da da ılımlı bir büyüme gözlemlendi. Diğer bölge ülkeleri incelendiğinde ise üretimin Lübnan'da yatay sey-

rettiği, Katar'da ise hafif daraldığı görüldü.

Bu altı ekonomi toplamda Türkiye'nin imalat sanayi ihracatının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Ocakta ekonomik aktivitede en güçlü büyüme BAE'de yaşanırken en sert daralma ise Meksika'da kaydedildi. Bu ülkede imalat sanayi üretimindeki kesintisiz düşüş eğilimi 19'uncu aya ulaştı.

Açıklamada sonuçlara ilişkin değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Ekonomilerin önemli bir bölümünün 2026 yılına yaptığı pozitif başlangıç, önümüzdeki aylarda Türk imalatçıları için yeni ihracat fırsatları yaratma potansiyeli taşıyor. Özellikle ocak ayında Türkiye'nin en büyük dört ihracat pazarının tümünde ekonomik aktivitenin artış kaydetmesi, yılın ilerleyen dönemlerinde de devam etmesini ümit ettiğimiz bir gelişme."

İmalatta Bozulma 22. Aya Ulaştı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI ocakta hafif bir düşüşle 48,1 düzeyinde gerçekleşti. Endeks, üst üste 22'nci ay 50 eşik değerinin altında kaldı ve imalat sektörünün genel performansında aylık bazda ılımlı bir bozulmaya işaret etti.

İmalatçılar Ocak ayı itibarıyla talep koşullarının zayıf seyrettiğini belirtti. Bu durum yeni siparişlerde yavaşlamanın devam etmesine yol açtı.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ocak 2026 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre Aralık'ta 48,9 olan manşet PMI, Ocak'ta hafif bir düşüşle 48,1 düzeyinde gerçekleşti. Endeks, üst üste 22'nci ay 50 eşik değerinin altında kaldı ve imalat sektörünün genel performansında aylık bazda ılımlı bir bozulmaya işaret etti.

İmalatçılar Ocak ayı itibarıyla talep koşullarının zayıf seyrettiğini belirtti. Bu durum yeni siparişlerde yavaşlamanın devam etmesine yol açtı. Düşüş aralık ayına göre hızlanmakla birlikte

bir ortamın oluşmasını umut ediyor."

10 Sektörden Beşinin Hacmi Yükseldi

İSO Türkiye Sektörel PMI'a göre 10 sektörden beşinde üretim hacmi genişledi. İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI raporu da Türk imalat sanayi sektörleri arasında daha genele yayılı bir büyümeye işaret etti. Anket kapsamındaki sektörlerin yarısı üretimini artırdı. Yeni siparişlerde ise daha zayıf bir tablo ortaya çıktı. Diğer yandan, girdi maliyetleri enflasyonundaki genel yükselişe bağlı olarak tüm sektörlerin nihai ürün fiyatlarında artış gerçekleşti. Rapor kapsamındaki 10 sektörden beşi Ocak ayında üretim hacmini genişletti. Böylece üretim artışı sağlayan sektörler Mayıs 2023'ten bu yana en yüksek sayıya ulaştı.

En güçlü büyüme kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi. Bu sektörde üretim bir yıllık aranın ardından toparlandı ve Ekim 2020'den bu yana en yüksek hızda arttı. Tekstil üretimi de son 31 aylık dönemin ilk artışını kaydetti. Üretimde en sert düşüş ise metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşandı ve söz konusu daralma son dört ayın en yüksek oranında ölçüldü. Yeni siparişler tarafında iyileşme kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile sınırlı kalırken,



ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de ivme kaybetti ve toplam yeni siparişlere göre daha belirgin bir daralma sergiledi. Yeni siparişlerdeki zayıflamaya bağlı olarak imalatçıların üretim hacmini de azalttı. Böylece üretimdeki daralma üst üste 22'nci aya ulaştı. Ocakta'ki düşük aralık ayına göre daha yüksek oranda ölçüldü.

Firmalar yılın başında istihdam ve satın alma faaliyetlerinin yanı sıra girdi ve nihai ürün stoklarını da azalttı. Girdi maliyetleri Ocak ayında keskin bir şekilde artarken, enflasyon üst üste ikinci ay hızlanarak Nisan 2024'ten bu yana en yüksek düzeye çıktı. Anket katılımcıları, metaller başta olmak üzere ham madde maliyetlerinin arttığını bildirdi. Maliyetlerdeki artışın müşterilere yansıtılmasıyla birlikte nihai ürün fiyatlarında son 21 ayın en hızlı artışı kaydedildi. Satış fiyatları enflasyonu tarihsel ortalamasının da üzerinde seyretti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türk imalat sektörü, 2026 yılına 2025'in kapanışına benzer bir görünümle girdi. Zorlu faaliyet koşullarının devam etmesine bağlı olarak yeni siparişler ve üretimde ılımlı düşüş gözlemlendi. Enflasyonist baskılar da güçlenerek son dönemdeki eğilimini sürdürdü ve hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları keskin artış kaydetti. Firmalar, önümüzdeki aylardaki baskıların bir miktar azalmasını ve büyüme için daha elverişli

diğer sektörlerde bozulma görüldü. Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de en belirgin zayıflama metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti.

Toplam yeni siparişlerdeki genel durgunluğa rağmen, yeni ihracat siparişleri 10 sektörün beşinde artış gösterdi. Yurt dışı siparişlerde en hızlı iyileşme sağlayan sektör giyim ve deri ürünleri oldu ve söz konusu artış son 20 ayın en yüksek seviyesine ulaştı.

Ocak ayında çalışan sayısında artış bildirilen dört sektör içerisinde en güçlü genişleme gıda ürünlerinde yaşandı. Bu sektörde işe alım hızı Mart 2025'ten bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşanan zorluklar nedeniyle son üç ayın ilk istihdam kaybı gerçekleşti. Söz konusu düşüş Ekim 2023'ten bu yana yüksek oranda kaydedildi. Bu yılın ilk ayında maliyet baskıları sektörlerin tamamında güçlendi. Aralık ayında olduğu gibi ocakta da girdi fiyatlarındaki en keskin yükseliş, elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. En ılımlı artış ise makine ve metal ürünlerinde görüldü, ancak bu sektörde dahi enflasyonun yüksek seyretmesi dikkat çekti. Girdi maliyetlerindeki artışın hızlanmasıyla birlikte son üç aydır ilk kez tüm sektörler satış fiyatlarında artışa gitti. Maliyetlerde olduğu gibi nihai ürün fiyatlarında da en yüksek enflasyon elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe ölçüldü. Giyim ve deri ürünleri sektörünün fiyatlarında ise nispeten ılımlı bir artış gözlemlendi.

“Mavi Su Verimliliği Belgesi” Zorunluluğu

Tarım ve Orman Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdürlüğü tarafından yapılan açıklamaya göre, Su Verimliliği Yönetmeliği ile endüstriyel işletmeler, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri ve serbest bölgeler için yeni yükümlülükler getirildi.

Yönetmeliğin Ek-1'inde belirtilen nitelikleri taşıyan işletmelerin ve bölgelerin, Yönetmeliğin yayım tarihinden itibaren 18 ay içinde su verimliliği sistemini kurarak “Mavi Su Verimliliği Belgesi” almaları gerekiyor.

Su Verimliliği Sistemi Kurulacak

Düzenleme ile su kaynaklarının korunması ve verimli kullanılması hedefleniyor. Bu kapsamda ilgili işletmelerin; su kullanımını izleyen, analiz eden ve iyileştirmeye yönelik uygulamaları içeren bir su verimliliği sistemi kurmaları zorunlu tutuluyor.

Belgelendirme sürecine ilişkin usul ve esaslar ise Yönetmeliğin 13'üncü maddesi doğrultusunda hazırlanan “Su Verimliliği Belgelendirme Süreçlerine İlişkin Başvuru Kılavuzları” ile



belirlendi.

Başvuru Kılavuzları ve Formlar Yayınlandı

Mavi Su Verimliliği Belgesi için izlenecek adımlar, başvuru formları, mevcut durum veri formları ve diğer destekleyici dokümanların yer aldığı başvuru setleri, Su Verimliliği resmi internet sitesinde yayımlandı.

İlgili kılavuz ve dokümanlara <https://www.suverimliliği.gov.tr/Sayfa/Detay/2196> adresi

üzerinden erişilebiliyor.

Yetkililer, Yönetmelikte belirlenen sürelerin dikkate alınarak başvuruların yayımlanan kılavuz ve formlara uygun şekilde tamamlanmasının önem taşıdığını vurguladı. Süreçte uygulama birliğinin sağlanması ve olası gecikmelerin önüne geçilmesi için işletmelerin gerekli hazırlıkları vakit kaybetmeden başlatmaları gerektiği ifade edildi.

Stajyer Çalıştıran İşletmeler Dikkat!

3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu kapsamında işletmelerde yürütülen staj, beceri eğitimi ve tamamlayıcı eğitim uygulamalarına ilişkin önemli bir hatırlatma yapıldı. 10 ve daha fazla öğrenciye beceri eğitimi, staj veya tamamlayıcı eğitim imkânı sunan işletmeler için eğitim birimi kurma zorunluluğu getiriliyor.

Mevzuat hükümleri doğrultusunda, bu kapsamdaki işletmelerin gerekli araç, gereç ve donanımına sahip bir eğitim birimi oluşturması gerekiyor. Söz konusu birimde, alanında ustalık yeterliğine sahip ve iş pedagojisi eğitimi almış usta öğretici veya eğitici personelin görevlendirilmesi şartı aranıyor.

Eğitim Birimi Nedir, Neden Zorunlu?

3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu'nun "Tanımlar" başlıklı 3'üncü maddesinde eğitim birimi; öğrencilerin teorik ve beceri eğitimi, staj veya tamamlayıcı eğitimleri ile işletme personelinin eğitimine yönelik olarak oluşturulan donanımlı eğitim ortamı olarak tanımlanıyor.

Kanunun 12'nci maddesinde ise teorik ve pratik eğitimin birbirini tamamlayacak şekilde planlanması ve yürütülmesi gerektiği hükme bağlanıyor.

18'inci maddenin sekizinci fıkrası da açık şekilde; on ve daha fazla öğrenciye beceri eğitimi, staj veya tamamlayıcı eğitim yaptıran işletmelerin eğitim birimi kurmasını zorunlu kılıyor.

Eğitim Birimi Olmayan İşletmeler Devlet Katkısından Yararlanamıyor

24.07.2023 tarihli "3308 Sayılı Mesleki Eğitim Kanunu'na Göre Aday Çıracak ve Çıracaklar ile İşletmelerde Mesleki Eğitim Gören, Staj veya Tamamlayıcı Eğitime Devam Eden Öğrencilere Ödenecek Ücretlere Yönelik Devlet Katkısı Uygulaması Hakkında Usul ve Esaslar"ın 4'üncü maddesinin (h) bendinde; eğitim birimi oluşturmayan işletmelere devlet katkısı ödemesi yapılmayacağı belirtiliyor.

Bu kapsamda, eğitim birimi bulunmayan işletmeler 3308 sayılı Kanun'un Geçici 12'nci maddesi çerçevesinde sağlanan devlet katkısından yararlanamıyor.

Başvuru Süreci Nasıl İşliyor?

10 ve daha fazla öğrenciye

staj, beceri eğitimi veya tamamlayıcı eğitim imkânı sunan işletmelerin eğitim birimi kurmak üzere İlçe Milli Eğitim Müdürlüklerine başvurmaları gerekiyor.

İlçe Milli Eğitim Müdürlüklerince yapılacak incelemenin ardından uygun bulunan işletmeler için Valilik Oluru alınıyor. Valilik Oluru ve ekleri, uygun görüş için Milli Eğitim Bakanlığı'na gönderiliyor. Bakanlığın uygun görüşü ile eğitim birimi resmîyet kazanıyor.

Eğitim biriminin kuruluş ve işleyişine ilişkin detaylar, Milli Eğitim Bakanlığı Orta-öğretim Kurumları Yönetmeliği'nin 148'inci maddesinde düzenleniyor.

Yetkililer, mevzuata uygun şekilde eğitim birimi oluşturmayan işletmelerin devlet katkısından yararlanamayacağını hatırlatarak, özellikle çok sayıda stajyer çalıştıran sanayicilerin süreçle ilgili yükümlülüklerini gözden geçirmeleri gerektiğine dikkat çekiyor.

AOSB Bölge Müdürlüğü de söz konusu düzenlemeye ilişkin sanayicilere gönderdiği duyuruda; detaylı bilgi için www.sanayi.gov.tr adresini ziyaret edebileceklerini veya İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile iletişime geçebileceklerini hatırlattı.



Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü Yürürlükte:

İhracatçılar İçin Kritik Takvim

Avrupa Birliği tarafından kabul edilen 2023/1115 sayılı Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü (EUDR), kapsamında uygulama takvimi netleşti. Büyük ölçekli işletmeler ve tüccarlar için yükümlülükler 30 Aralık 2026 tarihinde başlayacak. Küçük işletmeler ise 30 Haziran 2027 tarihinden itibaren kapsama girecek.

Daha önce 30 Aralık 2024 olarak belirlenen uygulama tarihi, olası güçlükler dikkate alınarak 12 ay ertelendi ve uygulama sürecinin 30 Aralık 2025 itibariyle başlatılmasına karar verildi.

Hangi Ürünler Kapsamda?

Tüzük kapsamında; soya, sığır eti, palm yağı, ahşap ve ağaç ürünleri, kakao, kahve ile bu ürünleri girdi olarak kullanan çikolata, mobilya, lastik ve deri gibi belirli ürünler yer alıyor. Ürün listesi iki yılda bir gözden geçirilecek ve kapsam genişletilebilecek.

AB verilerine göre son 30 yılda bazı tarımsal ürünlerin üretimi, Libya'nın yüzölçümüne eşdeğer yaklaşık 1,78 milyon kilometrekarelik orman alanının kaybına yol açtı. Küresel sera gazı emisyonlarının yüzde 11'inden sorumlu olan ormansızlaşmanın yüzde 80'inin soya, et ve palm yağı üretiminden kaynaklandığı belirtiliyor. Söz konusu ürünlerin yüzde 7 ila 10'u AB ülkelerinde tüketiliyor.

AB Pazarına Giriş İçin "Özen Yükümlülüğü" Şartı

Yeni düzenlemeye göre, mevzuat kapsamındaki ürünlerin AB pazarına sunulabilmesi için "ormansızlaşma içermediğini" ve üretimin yapıldığı ülke mevzuatına uygun olduğunun belgelenmesi gerekiyor. Ahşap ve ahşap ürünlerinde ise yalnızca ormansızlaşma değil, orman bozulumuna yol açmama şartı da aranacak.

Ürünü ilk kez piyasaya

süren operatörler, "Özen Yükümlülüğü Beyanı" sunmakla sorumlu olacak. Üç aşamalı süreç kapsamında; ürün ve tedarikçi bilgileri ile üretim alanının coğrafi koordinatlarının temin edilmesi, sağlanan bilgilere göre risk analizi yapılması, olası risklerin asgariye indirilmesi gerekiyor. Özen yükümlülüğü beyanı tamamlanmadan ilgili ürünler AB'ye ithalatı mümkün olmayacak.

31 Aralık 2020 Kritik Tarih

Tüzüğe göre "ormansızlaşma içermeyen" ifadesi, ürünlerin 31 Aralık 2020 tarihinden sonra orman-sızlaşmaya yol açmamış arazilerde üretilmiş olması anlamına geliyor. Örneğin; tarımsal gıda ürünlerinin bu tarihten sonra orman-sızlaştırılmamış alanlarda üretilmesi gerekiyor. Sığır eti için ise hayvanların 31 Aralık 2020 sonrası ormansızlaştırılmış arazilerde üretilen ürünlerle beslenmemiş olması şartı aranıyor.

"Yasal üretim" ise arazi kullanım hakları, çevre mevzuatı, orman düzenlemeleri, üçüncü taraf hakları, işçi ve insan hakları, vergi, yolsuzlukla mücadele, ticaret ve gümrük düzenlemeleri gibi ilgili ülke mevzuatına tam uyumu ifade ediyor.

Cironun Yüzde 4'üne Kadar Para Cezası

Üye Devletler, yüküm-

lülükleri ihlal eden operatörlere etkili, orantılı ve caydırıcı cezalar uygulamak zorunda olacak. Para cezalarının, operatörün AB'deki yıllık cirosunun en az yüzde 4'ü düzeyinde belirlenmesi hükme bağlandı. Ayrıca kamu alımlarından ve kamu fonlarına erişimden geçici men cezası da söz konusu olabilecek.

AB Dışı Üreticiler İçin Dolaylı Etki

Tüzük doğrudan AB üyesi olmayan üretici ve ihracatçılara yükümlülük getirmiyor. Ancak AB'deki operatörler, ürünleri piyasaya sunmadan önce kapsamlı izlenebilirlik bilgilerini toplamak ve analiz etmek zorunda. Bu durum, AB'ye ihracat yapan üreticilerin de tedarik zincirinde şeffaf ve belgeli bir yapı kurmasını fiilen zorunlu hale getiriyor.

Ayrıca Kurumsal Sürdürülebilirlik Özen Yükümlülüğü düzenlemeleriyle birlikte, büyük şirketlerin yalnızca kendi faaliyetlerinden değil, tedarik ve değer zincirlerinden de sorumlu tutulması, Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü'nün etki alanını daha da genişletiyor.

AB pazarına ihracat gerçekleştiren firmaların, söz konusu düzenlemeyi yakından takip etmeleri ve tedarik zincirlerinde izlenebilirlik altyapılarını güçlendirmeleri önem taşıyor.



Sanver-26 İçin Başvuru Süresi Uzatıldı

Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması'na Son Başvuru 27 Mart 2026

Endüstriyel işletmelerde hayata geçirilen enerji verimli ve çevreye duyarlı projelerin ortaya çıkarılması, tanıtılması ve yaygınlaştırılması amacıyla her yıl düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışmaları'nın (SENER) 26'ncısı için başvuru süresi uzatıldı.

SENER-26 kapsamında, 01 Ocak 2024 tarihinden sonra tamamlanmış projeler için son başvuru tarihi 27 Mart 2026 olarak belirlendi.

Yarışma ile sanayi kuruluşları arasındaki bilgi alışverişinin artırılması, iyi uygulama örneklerinin paylaşılması ve enerji verimliliği alanında yeni projelerin teşvik edilmesi hedefleniyor.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı koordinasyonunda yürütülen yarışma, enerji verimliliği konusunda farkındalığı artırmayı ve sanayide sürdürülebilir üretim kültürünü güçlendirmeyi amaçlıyor.

SENER-26 Proje Yarışması başvuru kılavuzuna Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın resmi internet sitesinde yer alan duyurular bölümünden erişilebiliyor.

Ödül töreninin ise Ekim 2026 tarihinde İstanbul'da düzenlenecek Uluslararası Enerji Verimliliği Forum ve Fuarı kapsamında, Sayın Cumhurbaşkanının teşrifleriyle gerçekleştirilmesinin planlandığı bildirildi.



EKONOMİ NABZI Hakan ÇALIŞKANTÜRK

Ekonomist

*Bilmediklerimiz değil,
çok iyi bildiğimizi zannettiklerimizdir
başımızı derde sokan...*

Mark Twain

Kredi Rakamları Ne Anlatıyor?

BDDK'nın haftalık olarak yayımladığı bankacılık sektörü verileri, yüzeyde görünenin ötesinde çok net sinyaller veriyor. Bu veriler yalnızca bir istatistik seti değil; işimizi nasıl yöneteceğimizi, hangi stratejileri benimsememiz gerektiğini gösteren güçlü bir pusula niteliğinde.

Peki tablo gerçekten ne anlatıyor?

KOBİ Kredileri: Artan Hacim, Hızlanan Takip

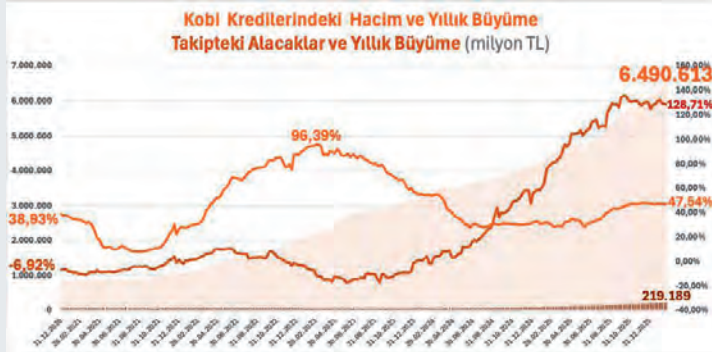
20 Şubat haftası itibariyle bankaların KOBİ'lere kullandığı kredilerin toplamı 6,49 trilyon TL'ye ulaştı. Bunun 219,19 milyar TL'si kanuni takibe intikal etmiş durumda. Asıl dikkat çekici olan ise tutardan çok artış hızı.

2024 sonunda %2,04 olan takibe dönüşüm oranı, 2025 sonunda %3,18'e yükseldi. Çok değil, yalnızca iki ay içinde bu oran %3,38 seviyesine çıktı. Yıllık bazda takipteki alacaklardaki büyüme %128,71'e ulaşmış durumda ve ivme kesilmiş değil.

Bu artış geçici mi, yoksa yapısal bir kırılmanın habercisi mi?

Öte yandan KOBİ kredilerindeki yıllık büyüme oranı %47,54 ile yaklaşık altı aydır yatay seyrediyor. %30,65'lik yıllık TÜFE'den arındırıldığında reel büyüme %16,89. Yani kredi genişlemesi var; fakat bu genişleme sağlıklı bir finansal derinleşmeye mi, yoksa artan riskin finansmanına mı işaret ediyor?

Ticari Krediler: Benzer Senaryo, Daha Büyük Ölçek



KOBİ segmentindeki tablo, ticari kredilerde de farklı değil.

20 Şubat haftası itibariyle ticari segmentte kullanılan krediler 18,064 trilyon TL'ye ulaştı. Bunun 376,2 milyar TL'si takibe düşmüş durumda. Takibe dönüşüm oranı 2024 sonunda %1,46 iken, 2025 sonunda %1,97'ye ve Şubat itibariyle %2,08'e çıktı.

Yıllık artış oranı %99,17.

Bu hız sürdürülebilir mi?

Ticari kredilerde yıllık büyüme %41,99 ile 2024 sonundan bu yana yatay. TÜFE'den arındırıldığında reel büyüme %11,34 seviyesinde. Yani kredi hacmi artıyor; fakat takip artışı iki katından daha fazla.



Bireysel Tarafda da Benzer Dinamik

Bireysel krediler ve kredi kartlarında da kredi ve takip büyümesi paralel ilerliyor. Bunun temel nedeni açık: enflasyonla mücadele kapsamında uygulanan sıkı para politikası.

TCMB'nin kredi büyümesine dayalı zorunlu karşılık uygulaması çerçevesinde TL ticari kredilerde aylık büyüme sınırı %2; bunun içinde KOBİ kredileri için %2,5, diğer ticari krediler için %1,5 sınırı uygulanıyor. Yabancı para kredilerde ise sınır önce %1'e,

ardından %0,5'e indirildi ve istisnalar daraltıldı.

TCMB'nin 2026 yılı para politikası metninde bu uygulamanın süreceği açıkça belirtiliyor.

Bu ortamda büyümek ne kadar mümkün?

Üstelik bankalarda büyüklüğü nedeniyle henüz takibe atılmayan, ancak "yüzdürülmeye" devam eden krediler de hesaba katıldığında tablo daha karmaşık hale geliyor. Faiz ödemekte zorlanan firmalarda ödenemeyen faizler anaparaya ekleniyor; böylece aylık büyüme sınırı fiilen doluyor.

Kredi Kompozisyonu ve Faiz Gerçeği

BDDK verilerine göre Aralık 2025 itibariyle toplam kredi hacmi 23,128 trilyon TL. Bunun %63'ü Türk Lirası, %37'si yabancı para kredilerden oluşuyor.

Yani şirketlerin borç yükü ağırlıklı olarak TL cinsinden.

TCMB verilerine göre 2025 yılında ortalama ticari kredi faizi %59,94 seviyesinde gerçekleşti. Bu oran, yüksek borçluluğa sahip ve TL borçlanmak zorunda kalan firmaların özkaynaklarını ciddi ölçüde eritti.

Bu şartlarda şirket bilançoları ne kadar dayanabilir?

Yüksek faiz ödemeleri sürerken hammadde, enerji ve işçilik maliyetleri artıyor; işletme sermayesi daralıyor. Üstelik kredi imkanları sınırlı.

Firmanız bu durumda olmasa bile, mal sattığınız firmaların bir kısmı ödeme sıkıntısı yaşıyor olabilir. Satış yapabilmek için vadeleri uzatmak zorunda kalıyor musunuz?

Müşterilerinizi fiilen fonluyor olabilir misiniz?

Bu durumda iki risk arasında sıkışmak mümkün:

Ya riskli müşteriye krediyle fonlamak ya da satış yapmayarak ciro daralmasına razı olmak.

Ne Yapmalı?

Öncelikle "nasıl olsa faizler düşecek" beklentisiyle kısa vadeli borçlanma riskine girmemek gerekiyor. Seçimlere kadar sıkı para politikasının devam edeceği anlaşılıyor. Politika faizi düşse bile kredi faizlerine yansımaları sınırlı kalabilir.

Sürekli faiz ödeyip anaparayı yüzdürmek yerine, mümkün olduğunca uzun vadeli borçlanarak nakit akışını rahatlatmak ve anapara ödemeleriyle borç stokunu kademeli azaltmak daha sağlıklı bir yaklaşım olacaktır.

Bugün piyasada kısa vadeli borçla dönmeye çalışan birçok firmanın kredilerinin bloke edildiğini ya da revizeye alındığını görüyoruz.

Peki alacak riski tarafında ne yapılmalı?

Faiz yükü düşük ama riskli firmalara satış yapmak zorunda kalan şirketlerin teminatlı ilerlemesi hayati önem taşıyor. Ticari alacak sigortası, DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi), teminat mektubu veya kartlı tahsilat sistemleri gibi araçlarla riskin bir kısmını bankalara ya da sigorta şirketlerine devretmek gerekir.

Alacak sigortasının bir diğer önemli faydası ise monitoring hizmetidir. Sigorta şirketleri teminat altına aldıkları firmaları sürekli izler. Müşterinizde oluşabilecek olumsuz bir gelişmeyi teminat limitini daraltarak ya da kapatarak size önceden bildirir. Bu, erken uyarı sistemi işlevi görür.

Ayrıca teminatlı alacak portföyü bankalar nezdinde ratinginizi olumlu etkiler ve rekabette pozitif ayrışmanızı sağlar.

Sonuç: Gemiye Güvenli Limana Taşınmak

Fırtınalı dönemlerde amaç hızlı büyümek değil, gemiyi güvenli limana yanaştırmaktır.

Bugün asıl mesele kârlılığı artırmaktan önce nakit akışını korumaktır. Çünkü nakit akışı bozulduğunda bilanço hızla zayıflar; zayıflayan bilanço ise finansmana erişimi daha da zorlaştırır.

Sorulması gereken soru şu:

Bugün aldığınız kararlar firmanızı bir yıl sonra daha güçlü mü yapacak, yoksa sadece günü kurtarmanıza mı yarayacak?

Unutmayalım; bu dönemde hayatta kalanlar, riski görmezden gelenler değil, riski yönetenler olacaktır.



13 şehir için ulusal rekabet hedefinde;

Adana da var!

Üreten Şehirler Programı ile aralarında Adana'nın da bulunduğu 13 şehrin uluslararası alanda rekabetçi bir üretim yapısına kavuşması amaçlanıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının 2026 Yılı Performans Programı'na göre, merkezi düzeyde Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi, yerel düzeyde ise bölge planları uygulanmaya devam edilecek.

Bakanlık bütçesinden ve yerel paydaşlar tarafından kalkınma ajanslarına aktarılan kaynakların kullanılmasıyla yürütülen 7 programla şehirlerin üretmesi, cazibe merkezlerinin oluşturulması, bölgesel kalkınma amaçlı fonların güçlendirilmesi ve sosyal gelişimin ivme kazanması bekleniyor.

Bu kapsamda, desteklenen kümelenme birliklerinde yer alan ve geçen yıl 729 olan firma sayısının bu yıl 750'ye, 2028 yılına kadar 800'e çıkarılması öngörülüyor.

"Bölgesel Kalkınmanın Koordinasyonu ve Desteklenmesi Alt Programı" hedefleri doğrultusunda bütçeden 2025 yılı için toplam 4 milyar 142 milyon liralık yatırım yapıldı. Söz konusu yatırım tutarının 2026'da 4 milyar 737 milyon liraya, 2027'de 5 milyar 215 milyon liraya ve 2028'de 5 milyar 633 milyon liraya ulaşması bekleniyor.

Böylece Bakanlık, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi hedefleri doğrultusunda, 2026-2028 döneminde yerel kalkınmanın desteklenmesi amacıyla toplam 15,6 milyar liralık yatırım yapmayı hedefliyor.

Kalkınma Ajanslarına Bu Yıl 2 Milyar 750 Milyon Lira Destek

Söz konusu bütçede en büyük pay kalkınma ajanslarına ayrıldı. Sosyal içerikli projeler ve cazibe merkezlerine yönelik destekler başta olmak üzere tüm kalemlerde artış kaydedildi.

Kalkınma ajansları tarafından bu yıl 58 mali destek programı ve güdümlü proje gerçekleştirilmesi öngörülüyor. Bu amaçla kalkınma ajanslarının desteklenmesi için 2 milyar 750 milyon lira ayrıldı. Bu rakamın gelecek yıl 3 milyar lira bandına çıkarılması planlanıyor.

Sosyal kalkınma alanında sosyal hizmetler çerçevesi dışında uygulanan tek program olma özelliğini taşıyan Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) ile dezavantajlı kesimlerin üretken yeteneklerinin geliştirilerek, ekonomik ve sosyal hayata katılımlarının ve istihdam edilebilirliğin artırılması, sosyal içermenin geliştirilmesi, sosyal girişim modelleri ile özel kesimin sosyal sorumluluk faaliyetlerinin desteklenmesi hedeflendi.

Bu kapsamda projelere 2025'te 650 milyon lira harcanırken 2026'da 780 milyon lira, 2027'de 826 milyon lira ve 2028'de 900 milyon lira harcama yapılması bekleniyor.

Cazibe Merkezlerine 550 Milyon Lira

Cazibe Merkezi Destekleme Programı ile hedef bölgelerde sanayi altyapısı desteklenecek, tamamlayıcı yatırımlar hızlandırılacak, ticaret imkanları genişletilecek, mesleki eğitim ve girişimcilik merkezleri vasıtasıyla beşeri sermaye geliştirilecek.

Program kapsamında tamamlanan proje sayısı 2024 yılında 133 iken 2025 yılında 142'ye yükseldi. Bu yıl 166 olması hedeflenen proje sayısının gelecek yıl 185'i ve 2028'de 210'u bulması öngörülüyor. Bu kapsamda projelere 2025 için 500 milyon lira, 2026 için 550 milyon lira, 2027 için 610 milyon lira ve 2028 için 659 milyon lira kaynak tahsis edildi.

13 Şehir İçin Ulusal Rekabet Hedefi

Üreten Şehirler Programı ile sanayinin ülke genelinde dengeli gelişiminin sağlanması ve metropoller dışındaki önemli sanayi, hizmet ve turizm merkezi niteliğindeki Adana, Antalya, Balıkesir, Denizli, Eskişehir, Gaziantep, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Manisa, Mersin, Sakarya ve Tekirdağ'ın uluslararası alanda rekabetçi bir üretim yapısına kavuşması amaçlanıyor.

İstihdamı Koruma Programı: 100 Milyar Liralık Destek

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin imalat sanayi sektörünü desteklemek amacıyla yeni bir finansman ve istihdam koruma programını duyurdu. Bu kapsamda, bankalar ve katılım bankaları ile iş birliği yapılarak hazırlanan 100 milyar lira büyüklüğünde bir finansman programı sunuluyor.

KOBİ'ler ve büyük ölçekli sanayi firmaları, bu program kapsamında, bir aylık istihdam maliyetleriyle orantılı olarak 50 milyon liraya kadar krediye başvurabilecek. Krediler, 6 ay anapara ödemesiz, 36 aya kadar vadeli ve uygun koşullarda verilecek. Ayrıca, finansman maliyetleri yüzde 33'e kadar düşürülecek.



Adana Sanayisine Güç Katakacak Projeler

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nin 20'nci Olağan Genel Kurulu'nda güven tazeleyerek yeniden Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Bekir Sütcü, Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri ile birlikte Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ı makamında ziyaret etti.

Ziyarete; Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Yönetim Kurulu

Üyeleri M. Nedim Büyüknacar, Fatma Uğur Ersöz, Kemal Özçetin, Ahmet Aslan, Asım Gül, M. Tansel Ün, N. Yiğit Dağsuyu, Hasan Kılıç, Denetim Kurulu Üyeleri Can Ulaştırıcı ve Ali Fuat Batmaz ile Bölge Müdürü Ersin Akpınar katıldı.

Görüşmeye Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnanc, Sanayi Bölgeleri Genel Müdürü Abdurrahman Aydın ile Adana Milletvekilleri Faruk

Aytek, Ahmet Zenbilci ve Abdullah Doğru da eşlik etti.

Toplantıda, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi özelinde önümüzdeki dönemde hayata geçirilmesi planlanan yatırım projeleri, bölge teşvikleri, genişleme alanları ve bölge kapasitesinin artırılması konularında görüş alışverişinde bulunuldu.



AOSB Yönetimi Vali Yavuz İle Görüştü

Vali Mustafa Yavuz, Adana sanayisinin kent ekonomisinin lokomotifini olduğunu vurgulayarak yeni döneme ilişkin başarı mesajı verdi.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ile Yönetim Kurulu Üyeleri M. Nedim Büyüknacar, Kemal Özçetin, Ahmet Aslan, Asım Gül, M. Tansel Ün, N. Yiğit Dağsuyu ve Hasan Kılıç,

Denetim Kurulu Üyeleri Can Ulaştırıcı ve Ali Fuat Batmaz ile Bölge Müdürü Ersin Akpınar, Adana Valisi Mustafa Yavuz'u ziyaret etti.

Ziyarete; bölgenin üretim gücü, istihdama sağladığı katkı, ihracat kapasitesi ve yürütülen projeler hakkında değerlendirmelerde bulunuldu. AOSB'nin Adana ve Türkiye ekonomisine sunduğu katma değer ile devam eden altıya-

pı ve yatırım çalışmaları görüşmenin ana gündemini oluşturdu.

Vali Mustafa Yavuz, Adana sanayisinin şehir ekonomisinin itici gücü olduğunu vurgulayarak üretim ve istihdamın sürdürülebilir kalkınmadaki rolüne dikkat çekti. Sanayinin güçlenmesinin kentin ekonomik yapısını daha da sağlamlaştıracağını ifade eden Yavuz, yeni dönemde AOSB Yönetim Kurulu'na başarı dileklerini iletti.



Vekil Ersoy AOSB'de

MHP Adana Milletvekili Ayşe Sibel Ersoy, AOSB Yönetim Kurulu Başkanlığına yeniden seçilen Bekir Sütcü'ye tebrik ziyaretinde bulundu.

Ziyarete, bölgenin ekonomik başarısını daha ileriye taşıyacak projeler

ile Adana sanayisinin gelecek vizyonu üzerine değerlendirmelerde bulunuldu. Sanayinin üretim kapasitesinin artırılması, istihdamın güçlendirilmesi ve şehrin kalkınmasına katkı sağlayacak yatırımlar konusunda görüş alışverişi yapıldı.

ÇÜ Rektörü Beriş'in ziyareti

Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş, AOSB'de güven tazeleyerek yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Bekir Sütcü'yü makamında ziyaret ederek tebriklerini iletti.

Bölgenin üretim gücü ile akademinin

bilgi birikimini buluşturan Üniversite-Sanayi İş Birliği projelerinin ele alındığı ziyarette, ortak Ar-Ge çalışmaları, nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi ve yenilikçi üretim modelleri üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.



Ömer Çelik ve Faruk Aytek'ten AOSB'ye "Tebrik" Ziyareti



AOSB'nin gelecek vizyonu konuşuldu

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Parti Sözcüsü Ömer Çelik ile AK Parti Adana Milletvekili Faruk Aytek, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ni (AOSB) ziyaret etti.

AOSB 20. Olağan Genel Kurulu'nda yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen ve aynı zamanda Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi Yönetim

A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Bekir Sütcü ve yönetimini tebrik eden heyet, yeni döneme ilişkin başarı dileklerini iletti.

Ziyarete; AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'nün yanı sıra Yönetim Kurulu üyeleri M. Nedim Büyüknacar, Kemal Özçetin, Ahmet Aslan, Asım Gül, M. Tansel Ün, N. Yiğit Dağsuyu ve Hasan Kılıç, Denetim Kurulu üyeleri Can Ulaştırıcı ile Ali Fuat Batmaz ve Bölge Müdürü Ersin Akpınar ile sanayiciler hazır bulundu.

Projeler Ele Alındı

Ziyaret kapsamında bölgenin gelecek vizyonu, yürütülen çalışmalar ve devam eden projeler değerlendirildi. Görüşmede ayrıca Adana'yı kimya endüstrisinin merkezlerinden biri haline getirmesi hedeflenen Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi'ndeki hazırlık süreci hakkında kapsamlı değerlendirmelerde bulunuldu.



ATÜ Rektörü Sözen Yeni Yönetimi Tebrik Etti

Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Adnan Sözen ve beraberindeki heyet, Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Bekir Sütcü'ye tebrik ziyaretinde bulundu.

Ziyarete, sanayinin rekabet gücünü artıracak ortak projeler ve stratejik iş birliği başlıkları ele alındı. Üniversitenin akademik birikimi ile sanayinin üretim tecrübesini buluşturacak çalışmalar üzerine kapsamlı değerlendirmelerde bulunuldu.

Görüşmede, bilgi temelli üretim vizyonunun güçlendirilmesi, Ar-Ge kapasite-

sinin artırılması ve nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesine yönelik iş birliklerinin geliştirilmesi konularında görüş alışverişi yapıldı.



Dörtüyl TSO Başkanı Ercan Yıldırım

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Dörtüyl Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ercan Yıldırım'ı bölgede ağırladı.

Ziyarete; AOSB'de yürütülen çalışmalar, devam eden projeler ve sanayi altyapısının geliştirilmesine yönelik faaliyetler ele alındı. Bölgenin büyüme vizyonu, yatırım planlamaları ve üretim kapasitesinin artırılmasına yönelik adımlar hakkında karşılıklı değerlendirmelerde bulunuldu.

Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, AOSB'nin gelişim süreci ile planlanan yatırımlar hakkında bilgi paylaşarak, bölgesel iş birliklerinin sanayinin sürdürülebilir gelişimindeki önemine dikkat çekti.



ATB Başkanı Bilgiç

Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, AOSB'yi ziyaret etti.

Şahin Bilgiç, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ve Başkan Vekili Ömer Kaya tarafından karşılandı. Ziyarete bölgede yürütülen çalışmalar, devam eden projeler ve sanayi alt-

yapısının güçlendirilmesine yönelik yatırımlar hakkında kapsamlı bilgi paylaşıldı.

Görüşmede, sanayi ve ticaret arasındaki güçlü iş birliğinin bölgesel kalkınmadaki rolüne dikkat çekilirken, üretim kapasitesini artırmaya yönelik atılan adımlar değerlendirildi.

Ahmet Hakan Arıkan ve Coşkun Sel

Adana İl Jandarma Komutanı Coşkun Sel ve Adana İl Emniyet Müdürü Hakan Arıkan, AOSB Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Bekir Sütcü ve yönetimine tebrik ziyaretinde bulundu.

Ziyarete konukları Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ile birlikte Yönetim Kurulu Üyeleri M. Nedim Büyüknacar, Fatma Uğur Ersöz, Ahmet Aslan, Asım Gül ve N. Yiğit Dağsuyu ağırladı.

Ziyarete, bölgenin güvenlik yapısı, sanayicilerin üretim süreçlerinde ihtiyaç duyduğu huzurlu ve güvenli çalışma ortamı ile kurumlar arası koordinasyon konuları ele alındı.

Ziyarete ilişkin değerlendirmede bulunan Bekir Sütcü, sanayi bölgelerinde sürdürülebilir üretimin en önemli şartlarından birinin güvenli ortamı olduğunu vurguladı. Sütcü, "Sanayicilerimizin güven içinde üretim yapabildiği bir ortam, hem yatırım iklimini güçlendirir hem de şehrimizin ekonomik büyümesine doğru katkı sağlar. Güvenlik ve üretim, birbirini tamamlayan iki temel unsurdur" dedi.

Kamu kurumlarıyla sağlanan güçlü iş birliğinin önemine dikkat çeken Sütcü, Adana'nın hem güvenlik hem de kalkınma alanında daha

güçlü bir yapıya kavuşması için koordinasyon içinde çalışmaya devam edeceklerini ifade etti.



Nizip Belediye Başkanı Doğan

Gaziantep'in Nizip İlçesi Belediye Başkanı Ali Doğan, AOSB'yi ziyaret ederek, Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ile bir araya geldi.

Ziyarete, AOSB'de hayata geçirilen çalışmalar, süreci devam eden projeler ve hizmet altyapısına yönelik yürütülen faaliyetler hakkında kapsamlı değerlendirmelerde bulunuldu.

Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, AOSB'nin gelişimine yönelik yürütülen çalışmalar hakkında bilgi paylaşarak, konuğuna nazik ziyareti için teşekkür etti.



ADANA BAROSU

Adana Barosu Başkanı Av. Volkan Böke ve beraberindeki heyet, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü'yu makamında ziyaret ederek tebriklerini iletti.

Ziyarete, Adana'nın ekonomik büyümesinde hukuk güvenliğinin ve sanayi üretiminin birbirini tamamlayan iki temel unsur olduğu vurgulandı. Şehrin daha

yaşanabilir ve ekonomik olarak daha güçlü bir yapıya kavuşması adına atılabilecek ortak adımlar üzerine değerlendirilmelerde bulunuldu.

Adana Barosu Başkanı Av. Volkan Böke ve heyetine iyi dilekleri dolayısıyla teşekkür eden Başkan Sütcü, AOSB'nin, şehrin tüm paydaşlarıyla iş birliği içerisinde çalışmalarını sürdürmeye devam edeceğini söyledi.

Sanayi Odaklı Habercilik

Refleks Gazetesi Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve Yazarı Mehmet Uluğtürkan, AOSB yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Bekir Sütcü'yu tebrik etti.

Ziyarete; Adana sanayisinin mevcut durumu, bölgedeki ekonomik gelişmeler ve sanayi odaklı haberciliğin kamuoyuna doğru ve etkili şekilde aktarılmasının önemi

ele alındı. AOSB'nin üretim gücü, ihracat kapasitesi ve istihdama sağladığı katkının şehir ekonomisindeki stratejik rolüne dikkat çekildi.

Bekir Sütcü, sanayinin yalnızca üretimden ibaret olmadığını; aynı zamanda güçlü bir iletişim ve doğru bilgilendirme süreciyle desteklenmesi gerektiğini belirtti.



Refah Partisi Heyeti

Refah Partisi Adana İl Başkanı Özkut Özdemir ve beraberindeki heyet, 20. Olağan Genel Kurul'un ardından yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Bekir Sütcü'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

AOSB'de gerçekleşen ziyarette, bölgenin ekonomik potansiyeli, mevcut sanayi yatırımları ve devam eden projeler hakkında değerlendirilmelerde bulunuldu. Görüşmede ayrıca, Adana'nın bölgesel

kalkınmadaki stratejik konumu ve üretim gücünün şehir ekonomisine sağladığı katkılar ele alındı.

Bekir Sütcü, AOSB'nin sürdürülebilir büyüme, yüksek katma değerli üretim ve ihracat odaklı gelişim vizyonu doğrultusunda çalışmalarını kararlılıkla sürdürdüğünü ifade etti. Sanayinin güçlenmesinin yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda sosyal kalkınma açısından da büyük önem taşıdığına dikkat çekildi.



Adana Ticaret Odası'ndan AOSB Yönetimine Ziyaret

Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Bayram ve beraberindeki heyet, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret ederek yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçilen Bekir Sütcü'ye hayırlı olsun dileklerini iletti.

Ziyarette, bölgedeki yatırım imkânları, sanayinin gelişim perspektifi ve Adana iş dünyasının gelecek vizyonu kapsamlı şekilde değerlendirildi. AOSB'nin

üretim kapasitesi, ihracata sağladığı katkı ve istihdam gücü çerçevesinde sürdürülebilir büyüme hedefleri üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu.

Bekir Sütcü, Adana'nın üretim gücünü daha ileri taşımak için kurumlar arası iletişim ve iş birliğinin önemine dikkat çekerek, ortak akıl ve güçlü koordinasyonla şehrin ekonomik potansiyelinin daha da yukarı taşınabileceğini ifade etti.



AOSB'de Yeni Yönetimin ilk Toplantısı

10 Şubat 2026 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Seçimli Genel Kurul'un ardından, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu, yeni dönemin ilk toplantısını yaptı.

Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, yeni döneme ilişkin öncelikli hedefler ve stratejik planlamalar ele alındı. Yönetim Kurulu

üyeleri, bölgenin sürdürülebilir büyümesini destekleyecek projeler, sanayicilere sunulan hizmetlerin güçlendirilmesi ve altyapı yatırımlarının geliştirilmesine yönelik kapsamlı değerlendirmelerde bulundu.

Toplantıda ayrıca, kurumsal yönetim anlayışının şeffaflık, katılımcılık ve çözüm odaklılık ilkeleri doğrultusundaki sürdürülmesi yönünde görüş birliğine varıldı. Yeni

dönemde sanayicilerin ihtiyaç ve beklentilerine hızlı ve etkin çözümler üretilmesi, yatırım ortamının daha da güçlendirilmesi ve bölgenin rekabet gücünün artırılması temel öncelikler arasında yer aldı.

Yönetim Kurulu, AOSB'nin üretim, istihdam ve ihracata katkısını artırmaya yönelik çalışmaların kararlılıkla sürdürüleceğini vurguladı.



Sanayi bir ülkenin özgüvenidir...

Ergin TURAN
1erginturan@gmail.com

Ciro Var, Para Yok: Nakit Akışı Gerçeği

Organize sanayide işletmelerden en sık duyduğum cümlelerden biri şu: "İş çok ama para yok." **Ciro** artıyor, sipariş defteri dolu, makinalar çalışıyor. Ama ay sonunda maaş ödemesi geldiğinde herkesin yüzü asılıyor. Sorun çoğu zaman kârlılık değil, nakit akışı yönetimidir.

Nakit Akışı Nedir?

Nakit akışı, işletmeye giren ve çıkan paranın zamanlamasıdır. Kâr ile aynı şey değildir. Kâr muhasebe sonucudur; nakit ise kasadaki gerçektir. Bir firma kârlı olabilir ama nakitsiz kalabilir.

Kâr ile Nakit Arasındaki Fark

Kavram	Ne Anlatır?	Risk Nerede?
Ciro	Yapılan toplam satış	Tahsil edilmemiş olabilir
Kâr	Gelir – gider farkı	Muhasebe kayıdır
Nakit Akışı	Giren ve çıkan paranın zamanlaması	İşletmenin hayatta kalması

Basit işletme senaryosu

Satış Verisi

Açıklama	Tutar (TL)	Vade
Satış	10.000.000	120 gün
Hammadde	6.000.000	30 gün
Personel + Gider	2.000.000	Aylık

Muhasebe Sonucu

Ciro	10.000.000
Toplam Maliyet	9.000.000
Kâr	1.000.000

Muhasebe kâr gösterir. Ancak ilk 60 gün tahsilat olmadığı için işletme -10.000.000 TL nakit açığı ile karşı karşıya kalabilir.

Nakit Döngüsü (Cash Conversion Cycle)

Formül: Nakit Döngüsü = Stok Gün + Alacak Gün – Borç Gün

Gösterge	Gün
Stok	60
Alacak	120
Borç	30

Nakit Döngüsü: 150 Gün

Bu, ürettiğiniz ürünün parasının kasaya 150 gün sonra girdiği anlamına gelir. Büyüdükçe nakit ihtiyacı artar.

En Sık Görülen Hatalar

Hata	Sonuç
Ciro artsin yeter yaklaşımı	Finansman ihtiyacı artar
Stokla güvenlik sağlama	Sermaye kilitletir
Plansız makine yatırımı	Kredi bağımlılığı
Tahsilat takipsizliği	Zincirleme nakit sıkışması

SONUÇ

Nakit akışı işletmenin oksijenidir. **Ciro** sizi büyütür; nakit akışı sizi ayakta tutar. Kâr defterde yazabilir ama maaş kasadan çıkar.

90 Günlük Eylem Planı neler olabilir?

- Önümüzdeki 90 günün tahsilat ve ödeme listesini çıkar.
- Günlük nakit pozisyon raporu oluşturun.
- Tahsilat sorumlusunu net belirle.
- Satılma ve satış vadelerini net ortaya dökerek aksiyonlar planla.
- Stok gün sayısını ölç ve %20 azaltma hedefi koy. (daha önce bu konuda bir yazı hazırlamıştık hatırlayınız)
- Banka limitlerini kriz çıkmadan önce revize et.
- En kötü senaryoyu (tahsilat 30 gün gecikirse) çalış.
- Aylık yönetim toplantısında ilk gündem maddesi nakit olsun.
- Her ay nakit döngüsü süresini ölç ve raporla.

Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi Yönetim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sütcü;

“Kimya yatırımla gözler Adana’da”

SÜTCÜ: “UZUN BİR EMEĞİN KARŞILIĞINI ALDIK”

Kimya Endüstri Bölgesi sürecinin yaklaşık 1,5 yıllık sıkı takip ve yoğun emekle bu noktaya geldiğini belirten Bekir Sütcü, başta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere sürece katkı sunan tüm paydaşlara bir kez daha teşekkür etti.

Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi Yönetim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Türkiye’nin yüksek katma değerli üretim hedefleri doğrultusunda kimya sektörüne yapılan stratejik yatırım hamlesiyle birlikte gözlerin Adana’ya çevrildiğini bildirdi. Aynı zamanda AOSB Yönetim Kurulu Başkanı ve OSBÜK Başkan Yardımcısı olan Sütcü, bu yatırımın uzun soluklu bir emeğin ve ekip çalışması- nın ürünü olduğunu söyledi.

Sütcü, Kimya Endüstri Bölge- si’nin hayata geçirilmesi için yaklaşık 1,5 yıldır Sanayi ve Teknoloji Bakanlı- ğı ile yoğun temaslar yürütüldüğünü, son 1 yılda ise sürecin sıkı bir takiple olgunlaştırıldığını kaydetti. Bu ça- banın karşılığını almanın mutluluğunu yaşadıklarını belirten Sütcü, projenin resmiyet kazanmasını Adana sanayisi açısından tarihi bir eşik olarak değer- lendirdi.

Yönetim Kurulu Başkanı Sütcü, tüm paydaşlara teşekkür ettiği açığ- lamasında şu ifadelerle yer verdi;

“Bu önemli kararın hayata ge- çirilmesinde güçlü liderliği ile başta Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’a; vizyoner yaklaşımı ve yönlendirmesi ile Sanayi ve Tek- noloji Bakanımız Sayın Mehmet Fatih Kacır’a , Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanımız Sayın Alparslan Bayrak- tar’a, sürecin her aşamasında güçlü destek veren AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Parti Sözcüsü Sayın Ömer Çelik ile Adana Milletvekilleri-

miz Faruk Aytek, Ahmet Zembilci, Abdullah Doğru ve Sunay Karamık’a, eski Adana Valimiz Sayın Yavuz Se- lim Köşger’e, koordinasyon sürecini yürüten Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcımız Sayın Oruç Baba İnan ile Sanayi Bölgeleri Genel Müdürü Sayın Abdurrahman Aydın’a ve Bölgenin kuruluş sürecinde özveriyle görev ya- pan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın kıymetli çalışanlarına şükranlarımızı sunarız.”

“Bu görevi layıkıyla yerine getireceğiz”

Sütcü, bölgenin hazırlanması ve işletilmesi amacıyla kurulan Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi Yönetim A.Ş.’nin ana ortağı olan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi’ne önemli bir görev verildiği- ne dikkati çekerek, “Bu görevi; sahip olduğumuz kurumsal birikim, tecrübe ve kamu yararını önceleyen yönetim anlayışı, şeffaflık ve etkinlik ilkeleri çerçevesinde layıkıyla yerine getirile- ceğimizin bilinmesini isteriz” dedi.

30 milyon metrekarelik alan

Yaklaşık 30 milyon metrekarelik alanıyla Türkiye’nin en büyük sanayi hamlelerinden biri olarak konumla- nan Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi’nin, yüksek teknolojiye da- yalı, entegre ve yüksek katma değerli üretimin merkezi olacağını vurgula- yan Sütcü, bu yapının Adana’nın sa- nayideki konumunu ileri bir aşamaya taşıyacağını kaydetti.

ÖN TAHSİS MODELİ İLE HIZLI YATIRIM

Aynı zamanda AOSB Yönetim Kurulu Başkanı ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkan Yardımcısı olan Sütcü, “Kimya sanayi, bir ülke için yalnızca bir üretim alanı değil; kalkınmanın, sanayi dönüşümünün ve ekono- mik bağımsızlığın temelidir”

Ortaklık Yapısı

Bölgenin planlanması ve yönetimi için kurulan Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi Yönetim A.Ş.’nin, 9 Ekim 2025 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi ortaklığında kurulduğunu anımsatan Sütcü, şirketin ortaklık yapısında AOSB’nin yüzde 51, Sanayi ve Tek- noloji Bakanlığı’nın yüzde 49 paya sahip olduğunu vurguladı. Sütcü, bu yapının, sanayi iradesinin yönetimde belirleyici rol üstlenmesini sağladığını ifade etti.

Yönetim Kurulu Başkanı Sütcü, “10 Ocak 2026 tarihli Cumhurbaş- kanlığı Kararı ile Adana Ceyhan Kim- ya Endüstri Bölgesi’nin ilan edilmesi ve yönetim sürecine ilişkin ortaya konulan irade; ülkemizin sanayi poli- tikaları, stratejik yatırımları ve bölge- sel kalkınma hedefleri açısından son derece kıymetli bir adımdır” dedi.

Bu kararla birlikte yatırımcıla- rın dikkatinin daha güçlü şekilde Adana’ya yöneldiğini belirten Sütcü, projenin artık uygulama aşamasına geçtiğini kaydetti. Sütcü, bundan sonraki sürecin de aynı kararlılıkla takip edileceğini vurguladı.

Neden Kimya Sektörü? Neden Adana?

Bekir Sütcü, kimya sanayisinin savunmadan enerjiye, tarımdan sağ- lığa kadar pek çok sektörü besleyen stratejik bir alan olduğunu vurguladı.

Sütcü, bu yatırımın yalnızca bir üre- tim tercihi değil, dış ticaret dengesini güçlendirmeye dönük bir sanayi politikası hamlesi olduğunu söyledi.

Sütcü, kimya sektörünün 607,4 milyon dolar ile kentin ihracatında li- der sektör konumunda bulunduğunu, bu sektörün Adana ihracatı içindeki payının aylara göre değişmekle birlik- te %15–25 aralığında seyrettiğine dikkat çekti.

Türkiye genelinde kimya sek- töründe yaklaşık 20 milyar dolar seviyesinde dış ticaret açığı bulun- duğuna vurgu yapan Sütcü, entegre ve yüksek katma değerli yatırımlarla bu açığın azaltılmasının hedeflendi- ğini ifade etti. Sütcü, Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi’nin, bu açığın kapatılmasına doğrudan katkı sağla- yacak stratejik bir merkez olacağını kaydetti.

6. Bölge Teşvikleri Avantajları

Sütcü, Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi’nde yatırım ya- pacak firmalara 6. Bölge teşvik- lerinin uygulanacağını belirtti. Bu kapsamda vergi indirimleri, sigorta primi destekleri, faiz destekleri, yatırım yeri tahsis ve uzun vadeli finansman avantajlarının sağlana- cağını bildiren Sütcü, bu teşvik- lerin özellikle yüksek sermaye ge- rektiren kimya yatırımları açısından kritik önemde olduğunu, yatırım iştahını ciddi biçimde artıracığını kaydetti.

Ön Tahsis Modeli ile Hızlı Yatırım

Yönetim Kurulu Başkanı Sütcü, bölgede yapılacak yatırım harcamա- larının AOSB’de daha önce başa- rıyla uygulanan ön tahsis modeli ile hayata geçirileceğini söyledi. Bu sayede yatırımcıların zaman kaybet- meden projelerini başlatabileceğini belirten Sütcü, yatırım süreçlerinde hız ve öngörülebilirliğin esas alın- cağını vurguladı.

“Adana’yı Sanayide Üst Lige Taşıyoruz”

Bekir Sütcü, sözlerini, “Ceyhan hattında ilan edilen Kimya Endüst- ri Bölgesi, yüksek katma değerli üretimin önünü açacak stratejik bir adımdır. Bu yapı, Adana’nın üretim kapasitesini ve ihracat gücünü aynı anda artıracaktır. Uzun yıllardır üze- rinde çalıştığımız bu projenin res- miyet kazanması, Adana sanayisi için yeni bir dönemin başlangıcıdır. Adana’yı sanayide üst lige taşıyo- ruz” ifadeleriyle tamamladı.

Hedefler

Bekir Sütcü, Adana Ceyhan Kimya Endüstri Bölgesi’nin hedef- lerini “yüksek katma değerli üretim, ihracatta sıçrama ve ithalatta fren- leyici etki” olarak özetledi. Kimya sanayisinin nitelikli ve kalıcı istihdam yaratan bir sektör olduğunu vurgula- yan Sütcü, yüksek teknolojiye dayalı üretimle birlikte mühendislikten tek- nik ara elemanlara kadar geniş bir istihdam alanı oluşacağını kaydetti.



ADANA CEYHAN KİMYA ENDÜSTRİ BÖLGESİ

ADANA SANAYİSİNDE DEV HAMLE!



Bekir SÜTCÜ

Adana Hacı Sabancı OSB
Yönetim Kurulu Başkanı

TOPLAM ALAN
30 Milyon m²