



**DÜNYA**

Adana'nın Markaları

30 Haziran 2016



## OSB'de yapılan yatırımlar ilin ekonomisini canlandırıyor



**BEKİR SÜTCÜ**

**Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi  
Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı**

Türkiye'de en çok yatırım çeken sanayi bölgelerinden biri haline gelen AOSB, son yıllarda artan bir ivmeyle gelişimini sürdürüyor. OSB, yerli ve yabancı yatırımcıların tercih ettiği bir bölge haline geldi.

**T**arıma dayalı sanayi ile yakaladığı ivmeyi kaybetmesiyle, sanayide duraklama dönemi yaşayan Adana, bu süreci atlatarak, yeniden atağa kalktı. Her geçen gün büyüyen OSB'mizle yeniden hareketlenen şehrimizde, adeta sessiz sedasız bir sanayi devrimi yaşanıyor. Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) farklı farklı sektörlerde birbiri ardına yapılan yatırımlar, ilin ekonomisini canlandırıyor.

Tamamlanan altyapımız, sanayiciye sağladığımız ucuz elektrik ve su imkanları; havaalanı, demiryolu, uluslararası karayolu, otoyol ve limanlara yakınlığı gibi lojistik avantajlarıyla Türkiye'de yatırım çeken sanayi bölgelerinden biri haline gelen AOSB, son yıllarda sürekli yükseliş gösteren büyümesini istikrarlı biçimde sürdürüyor. Tekstilden metale, gıdadan plastiğe, kimyadan ağaç sanayiine, makineden kağıda, yapı elemanlarından petrol ürünlerine birçok sektörde üretimin yapıldığı bölgemizde, bugün itibarıyla sağlanan birlikle verimli bir iş süreci yaşanıyor. Bölgedeki sanayicilerin hepsi işlerinde başarılı ve üzerine düşen sorumluluğu alabiliyor. Dolayısıyla, Adana sanayisi çok daha iyi noktalara gelecek. Adana'nın ekonomisinin olumlu bir süreç yaşaması bölge ve ülke ekonomisine de yansiyacak.

### OSB, yeni alanlarla büyüyor

Son dönemde yapılan alt ve üst yapı yatırımlarıyla sanayici için cazibe merkezi haline gelen bölgemiz, ilave edilen yeni alanlarla

büyümeye devam ediyor. Yerli ve yabancı birçok yatırımcının dikkatini çeken OSB, istihdam açısından da verimli bir dönemde. Hem fiziki büyüklük hem de ekonomik hacim bakımından Türkiye'nin en büyük OSB'lerinden biriyiz. AOSB, üretim ve ihracatıyla hem bölge hem de Türkiye ekonomisine katkılar sunuyor. Teknolojiyi en iyi şekilde kullanan yeni kuşakla birlikte katma değeri yüksek ürünlere yönelik sanayicilerimiz, pazarlama konusunda da eski dönemlere göre artık daha farklı stratejiler izliyor. Sektörleri ile ilgili küresel ölçekteki gelişmeleri yakından izleyen ve bu gelişmelere göre vizyonlarını geliştiren sanayicilerimiz, ülkeleri ziyaret ederek, ürünlerini pazarlıyor.

Son dönemde yurtiçinde artan olaylara, yakın komşularımız Suriye ve Irak'ta yaşanan iç savaşa, Rusya ile yaşanan krize rağmen, küresel ölçekte yeni pazar arayışlarına girecek, ülke ihracatını ve istihdamını arttırmaya devam eden sanayicilerimiz, takdiri hak ediyor. Yurtiçinde ve komşu ülkelerdeki olumsuzluklar sona erdiğinde, hem ülkenin hem de ilin, ekonomik anlamda çok daha iyi noktalara geleceğine inanıyoruz. Türkiye, hedeflerine çok daha rahat ulaşacak. 2023'te 500 milyar dolar ihracat hedefi kolay değil, ama bölgede huzur ortamı sağlandığında ulaşamayacak bir hedef de değil. Türkiye'nin, küresel ölçekte en büyük ekonomiler arasında yer alması için Türk sanayicisi çalışmalrını sürdürüyor. AOSB de yeni yatırımlarla üzerine düşeni yapıyor, yapmaya da devam edecek.