



ADANA EKONOMİSİ TARIM, SANAYİ VE ENERJİ İHTİSAS BÖLGESİ İLE ATAĞA KALKACAĞAK

Adana sanayisinin 2023 vizyonu, sivil diyalog buluşmasında masaya yatırıldı. Makro sanayi yatırımları açısından en cazip bölge konumunda olan Adana ve Çukurova'nın tarım, sanayi, enerji ihtisas bölgelerinin de devreye girmesi ile hızla atağa kalkacağı dile getirildi. Adana Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Bekir Sütçü, sanayiciye en ucuz arsa, elektrik ve kullanım suyunu kendilerinin sağladığına dikkat çekerek; "Yatırımcı için Türkiye'nin en cazibi Adana OSB" dedi. Vali Yardımcısı Murat Süzen ise, "Tarım, sanayi ve enerji ihtisas bölgelerimizle ilgili çalışmalarımız son aşamada" şeklinde konuştu. Sanayi Odası Genel Sekreteri Bora Kocaman'da Makro yatırımlar için en iyi bölgenin Çukurova olduğunu vurguladı.

TÜRK Kızılayı Adana Şubesi, Yeşilay Adana Şubesi, Birlik Vakfı, Türkiye Gençlik Vakfı, Adana Valliği Sivil Toplumla İletişim Müdürlüğü, Eğitim Kalkınma İşbirliği ve Planlama Derneği tarafından organize edilen Sivil Diyalog Buluşmaları toplantısının ikincisi Çukurova Kalkınma Ajansı'nın ev sahipliğinde yapıldı.

"2023'e Doğru Adana Sanayisinin Vizyonu" konulu toplantıya Adana Vali Yardımcısı Mustafa Süzen, Adana OSB Başkanı Bekir Sütçü, ÇKA Genel Sekreteri Lütfi Altunsoy, Kızılay Adana Şube Başkanı Ramazan Sağül, Aladağ Belediye Başkanı Mustafa Akgeçik, Yeşilay Şube Başkanı Mehmet Aslanbaba, THK Şube Başkanı Talat Akçürek, Memur Sen Adana İl Başkanı Mehmet Sezer, Basın İlan Kurumu İl Müdürü Mehmet Feramuz Ayan'ın da aralarında bulunduğu 50'ye yakın seçkin davetli katıldı.

Toplantının bu haftaki konuşmacıları Adana Vali Yardımcısı Murat Süzen, Adana OSB Başkanı Bekir Sütçü, ÇKA Uzmanı Esmâ Karabiyik, Sanayi Odası Genel Sekreteri Bora Kocaman oldu.

SAYGILI: "KALKINMANIN, BÜYÜMENİN ARIFİSİNDEYİZ"

Oturumu yöneten Kızılay Başkanı Ramazan Sağül, geçmişte tarımsal üretimin, sanayinin, ihracatın merkezi konumundaki Adana'nın son dönemlerde gerilerde kaldığı ancak eski görkemli pozisyonuna dönmek için her türlü imkan ve ortama sahip olduğunu anlattı. Saygılı, "Biz ortalama bin yıldır bu coğrafyanın ev sahibiyiz. Adana bu ülkenin dünyaya açılan bir kapısı. Dönem dönem medeniyetler iner çıkar. Üretim, ihracatın, tarımın, sanayinin başkent olan kentimiz de zaman zaman inişler çıkışlar yaşamıştır. Şimdi bu kalkınmanın büyümenin misyon ağacı gibi filizlenmenin arifesindeyiz diye düşünüyoruz" dedi.

KARABİYİK: "KARTLAR



YENİDEN KARILİYOR"

Adana sanayisinin geçmişten bugüne durumu, 2002-2018 yılları arasında diğer illerle arasında oluşan farklar ve sektördeki büyük teknolojik değişikliklere ilişkin bir sunum yapan ilk konuşmacı ÇKA Uzmanı Esmâ Karabiyik, ihracat yapabilen sektörlerin daha rekabetçi olabildiğini dikkat çekti. Karabiyik, Adana'da ihracat yapan ilk 10 sektör arasında gıda tekstil, kimya, otomotiv ve tarım olduğunu kaydetti. Sakarya, Gaziantep, Bursa, Konya, Kayseri gibi illerin süreç içinde yaptıkları atakla öne çıktığını belirten Karabiyik, teknolojik gelişmelere bağlı dönüşümlerin etkisiyle gelinen noktada kartların yeniden kazanmaya başladığını, bati ülkelerinden doğuya, ağırlıklı olarak da Çin'e kayan dünya sanayi üretiminin, süreç içinde robotların devreye girmesi ile pozisyon değiştirebileceğine işaret etti.

Süzen, 2007 yılında ilan edilen Ceyhan İhtisas Endüstri Bölgesi çalışmalarında da sona gelindiğini, 1 milyon 341 bin metrekarelik alanın devasa bir alan olduğuna, burada yatırımların hayata geçmesi ile en büyük ithalat kalemlerinin yurt içinde üretileceğine dikkat çekti.

SÜTÇÜ: "ADANA OSB'NİN ÖNÜ AÇIK"

Adana OSB Başkanı Bekir Sütçü, organize sanayi bölgeleri içinde en ucuz arsa, elektrik ve kullanım suyunu kendilerinin sağladığına söyledi. Adana OSB'nin içinden demiryolu geçtiğini ve ulaşım akslarının tam ortasında bulunduğuna dikkat çeken Sütçü, Adana OSB'nin Türkiye'de sanayi yatırımcısı açısından her yönden en cazip konumda bulunduğunu vurguladı.

TÜRKİYE'DE 327 ADET ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNİN NİTELİKLİ SAYILABİLECEK 100'E YAKIN OSB BULUNDUĞUNU, ADANA OSB'NİN BUNLAR ARASINDA İLK 5'TE OLDUĞUNU BELİRTEN SÜTÇÜ, "SANAYİ BÖLGEMİZ 16 MİLYON

metrekarelik bir alan sahip olup, çok iyi planlanmış, ileriye dönük büyümeye elverişli. Yapan edenden Allah razı olsun" dedi.

Adana'da ihracat rakamlarının Türkiye ortalamasının bir tık üzerinde gerçekleştiğini kaydeden Sütçü, "İhracatımızın yaklaşık yüzde 60'ını organize sanayi bölgesinde sanayiciler ve üreticiler tarafından yapıldı. İstihdamın büyük bir oranındaki organize sanayimizde yapıyor. Adana'mızın 2 milyar doların üzerinde olan ihracatın 1 milyar doların üzerinde organize sanayi bölgemizden yapıyor. 35 bin çalışanın olduğu bir bölge. Adana'da aslında ekonomi ve sanayide daha önce ki durumlara göre geri gitmiyoruz. Fakat diğer illerle kaydeden şehirlere göre ilerlemeye geri sıralardayız. Adana'da organize sanayi bölgemiz, istihdam ihracat üretim rakamları elektrik tüketimlerine baktığımızda yüzde 100'ün üzerinde bir gelişme var. Zamanında Türkiye'ye mal olmuş, Türkiye'de en büyük organize kuruluşların olduğu isimleri bildiğimiz fabrikalar vardı. Ama yine onlara eş değer olacak fabrikalarımız var. Adana Organize Sanayi Bölgesi, genç bir organize sanayi bölgesidir. Burada 5 tane OSB'nin ilk 500 sanayi kuruluşu organize sanayimiz var. 6 tanede Adana'da, OSB dışında var. Toplamda 11 tane ilk 500'ü fabrikamız var. İkinci 500'de ise 10 tane sanayi kuruluşu var. 10 tanesinin yarısından fazlası organize sanayide sanayicilik yapmış yüzlerce binlerce kişi çalışıyorlar.

30-35 sene önce 3 bin kişinin çalıştığı yerde alınan üretimde 100 kilo alıyorsanız, şuan için bin kişinin çalıştığı üretimde aynı 3 bin kişinin çalıştığı üretimi alıyorsunuz. Adana biraz da kabuk değiştiriyor. Adana organize sanayi bölgesi Türkiye'nin en düz toprağına sahip Türkiye'nin en iyi alt yapı ve üst yapıya sahip bir organize sanayidir. Türkiye'nin en ucuz elektriği kullanılıyor. Arsanın metrekaresi

150 lira. Adana kabuk değiştiriyor dedik. Adana tekstil cenneti. Çok büyük tekstil firmalarımız var. Türkiye'nin her tarafına ihracat yapan tekstil yapan firmalarımız var. Buna rağmen metal sektörü ihracat rakamlarında ilk defa tekstil geçti. 23 yıl önce geldiğimizde yüzde 75'i tekstil sektörüydü. Şuanda sektörel dağılıma baktığımızda metale 65, tekstilde 64 sanayi kuruluşu var. Adana'da Organize Sanayi'nin imkânları, Gaziantep Organize Sanayinin imkânları, Mersin Organize Sanayinin imkânlarından çok iyi. Hizmet ve hizmetin ücreti de hepsinden daha iyi. Daha iyi olmasına rağmen neden yatırımcı çekemiyoruz, o da ayrı bir konu. Bunun imkânları ve eksikleri alakalı diye konuşmak geçebilir ama kesinlikle oyle bir şey olmadığımız da yüzde 100 sızlere garanti edebiliriz. Gelze'de Bursa'da OSB arazilerini metrekareleri 500-600 dolar. Bizde 150 TL. 20-30 kat fiyatlar var. Bir şeyin değeri, değeri arttıkça ortaya çıkar. Demek ki biz varlıklarımızı değerlendirmemiz lazım, değerlendirmiyoruz" dedi.

Katma değeri artan ürünleri yapmanın kendileri açısından halen bir handikap olduğunu altını çizdi Sütçü, sebebinin de şu şekilde açıkladı:

"Neden çok zor? Bunun alt yapısını oluşturmamız lazım. Her girdiğimiz yerde vurgulamamız ve değerlendirmemiz lazım. Meslek Yüksek Okulu'nda insanlar sanayide üretimde çalışmaktan ziyade illa üniversite mevzuunu olacağını diyor. Teknik lisenizden mezun ettiğimiz istihdam orası yüzde 15'i geçmedi. Buna göre başansız olduk bu konuda. İnsanlar illa üniversite mezunu olacağını diyor. Soruyoruz neden diye, kısa dönem askerlik yapacağım diyor. İnsanlar alışveriş merkezlerinde çalışmak istiyor. Vardiyalı yerlerde çalışmak istemiyor. AVM'de lokantlar çalışması istiyor."

KOCAMAN: "MAKRO YATIRIM İÇİN EN UYGUN BÖLGE ADANA"

Sanayi Odası Genel Sekreteri Bora Kocaman da Türkiye'de makro yatırımlar için en uygun bölgenin Çukurova olduğunu, Sanayicilere bunun farkındalığını göstermek gerektiğini belirterek, "En temel amacımız budur. Bunun içinde iyi örnekler üretimi alıyorsunuz. Adana biraz da kabuk değiştiriyor. Adana organize sanayi bölgesi Türkiye'nin en düz toprağına sahip Türkiye'nin en iyi alt yapı ve üst yapıya sahip bir organize sanayidir. Türkiye'nin en ucuz elektriği kullanılıyor. Arsanın metrekaresi

