



Abdioğulları Plastik Ambalaj Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütcü, ihracattaki pazar paylarını güçlendirmek ve dünya pazarlarında söz sahibi olmak için konusunda profesyonel Ar-Ge uzmanı, endüstri ve makine mühendisiyle çalıştıklarını kaydetti. Tarımsal ambalajla başlayan ürün yelpazesine; önce endüstriyel ambalajı, daha sonra ise teknik tekstili kattıklarını ifade eden Salih Sütcü, "Büyümeyi sindirerek gerçekleştiriyoruz, planlarımızı ve yatırımlarımızı doğru ürün ve doğru zamanda yapmaya özen gösteriyoruz" diye konuştu.



Abdioğulları

Adana'nın gururu

Türkiye'nin en büyük dokunmuş ve örülmüş plastik ambalaj üreticilerinden Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş., Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu ve Londra Borsası işbirliğiyle hazırlanan Türkiye'nin 'en parlak' 100 şirketi arasında yer aldı. Abdioğulları Plastik, 2013-2016 yılları arasında Türkiye'nin aynı dönemdeki Gayrisafi Yurtiçi Hasıla artış hızının iki katı üzerinde büyüme gösterdi. Şirketin 3 yıllık bileşik büyüme oranı ise 24,87'yi buldu. Sütcü, Adana Hacı Sabancı Organize

Sanayi Bölgesi'nde gerçekleştirdikleri üretimde ve ihracatta her zaman istikrarlı büyümeye özen gösterdiklerini bildirdi. Her yıl ortalama yüzde 10'un üzerinde büyüme grafiği çizdiklerine dikkat çeken Sütcü, yatırımlarını; üretimin en az yüzde 50'sini ihraç etme hedefiyle gerçekleştirdiklerini anlattı. Ütopik hedefler peşinde koşmadıklarını vurgulayan Sütcü, kuruluşlarından bugüne kadar teknolojiyi de yakından takip edip ürün gamını genişlettiklerini bildirdi. -> 3. SAYFADA



14 ARALIK 2017 PERŞEMBE

Abdioğulları, Adana'nın gururu

Türkiye'nin en büyük dokunmuş ve örtülmüş plastik ambalaj üreticilerinden Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş., Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu ve Londra Borsası işbirliğiyle hazırlanan Türkiye'nin 'en parlak' 100 şirketi arasında yer aldı. Abdioğulları Plastik, 2013-2016 yılları arasında Türkiye'nin aynı dönemdeki Gayrisafi Yurtici Hasıla artış hızının iki katı üzerinde büyümeye gösterdi. Şirketin 3 yıllık bileşik büyüme oranı ise 24,87'yi buldu.

Türkiye'nin en büyük dokunmuş ve örtülmüş plastik ambalaj üreticilerinden Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş., Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu ve Londra Borsası işbirliğiyle hazırlanan Türkiye'nin 'en parlak' 100 şirketi arasında yer aldı. Abdioğulları Plastik, 2013-2016 yılları arasında Türkiye'nin aynı dönemdeki Gayrisafi Yurtici Hasıla artış hızının iki katı üzerinde büyümeye gösterdi. Şirketin 3 yıllık bileşik büyüme oranı ise 24,87'yi buldu. Abdioğulları Plastik Ambalaj Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütcü, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde gerçekleştirdikleri üretimde ve ihracatta her zaman ısrakrarlı büyümeye özen göster-

diklerini bildirdi. Her yıl ortalama yüzde 10'un üzerinde büyüme grafiği çizdiklerine dikkat çeken Sütcü, yatırımlarını; üretimin en az yüzde 50'sini ihrac etme hedefiyle gerçekleştirdiklerini anlattı. Utopik hedefler pesinde kosmadıklarını vurgulayan Sütcü, kuruluşlarından bugüne kadar teknolojiyi de yakından takip edip ürün gamını genişlettiklerini bildirdi.

"BÜYÜMEYİ SİNDİREREK GERÇEKLEŞTİRİYORUZ"

Sütcü, ihracattaki pazar paylarını güçlendirmek ve dünya pazarlarında söz sahibi olmak için konusunda profesyonel Ar-Ge uzmanı, endüstri ve makine mühendisiyle

çalıştıklarını kaydetti. Tarımsal ambalaja başlayan ürün yelpazesine; önce endüstriyel ambalajı, daha sonra ise teknik tekstil katkıtlarını ifade eden Salih Sütcü, "Büyümeyi sindirerek gerçekleştiriyoruz, planlarımızı ve yatırımlarımızı doğru ürün ve doğru zamanda yapmaya özen gösteriyoruz" diye konuştu.

İHRACATIN DEVLER LİĞİNDE

Abdioğulları Plastik, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan Türkiye'nin en başarılı ilk 500 ihracatçısı arasında ise 490'inci sıradan bir yılda 115 basamak atlayıp 375'inci sıraya yükselmisti.

Abdioğulları A.Ş., İstanbul Sanayi Odası'nca (İSO) açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2016" listesinde ise 448'inci. sırada bulunuyor.

BABA TEMELİ ATTI, OĞULLARI DÜNYAYA AÇTI

Abdioğulları Plastik, Avrupa'dan Afrika'ya, Ortadoğu'dan Türkiye Cumhuriyetlerine kadar 4 kıtada 30'dan fazla ülkeye; plastik çuval çeşitleri, tarım ipleri, ambalaj ipleri, tarımsal ve sanayi amaçlı kumaslar, gölgelikler ve tarım alanları için koruma tılleri ile plastik çimento ve alçı ambalajlarının yanı sıra teknik tekstilde hali tabanı ihracatı gerçekleştiriyor. Abdioğulları Plastik A.Ş.'nin temellerini 1963 yılında merhum Abdü Sütcü, kullanılan çuval ticareti yaparak atmıştı. Türkiye'nin 'en parlak' 100 şirketi arasına giren, Türkiye'nin en başarılı 375'inci ihracatçısı arasında yer alan şirketi; aynı zamanda Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Başkanı olan Bekir Sütcü ile kardeşleri Ramazan Sütcü, Mehmet Sütcü ve Salih Sütcü birlikte yönetiyor.

