

**Sayı : AOSB-100984**

**Tarih : 09.04.2021**

**Konu : "Modern Pazarlama ve Değer Odaklı Pazarlama Anlayışı"**

Sayın Sanayicimiz;

Bölge Müdürlüğümüz tarafından AOSB Akademimiz kapsamında, “**Modern Pazarlama ve Değer Odaklı Pazarlama**” konulu eğitim online olarak verilecektir. **Doç. Dr. Burak NAKİBOĞLU** tarafından sunulacak eğitim;

- Modern Pazarlamanın Tarihi,
  - Pazarlamanın İlkeleri ve Temel Terimler,
  - Stratejik Pazarlama Yönetimi,
  - Değer ve Değer Üretmek,
  - Veri tabanlı pazarlama
- Konularını içermektedir.

Bu kapsamda, **15 Nisan Perşembe günü 14:00-16:00 saatleri arasında online olarak** verilmesi planlanan eğitime katılmak isteyen sanayicilerimiz ve çalışanlarının <http://mis.adanaorganize.org.tr/kayit/Default/Index/19> adresinden kayıt yaptırmaları ve eğitim saatinde <https://us02web.zoom.us/j/83624964381> (**Meeting ID: 836 2496 4381**) linki aracılığı ile eğitime giriş yapmaları gerekmektedir.

Bilgilerinize rica ederim.

Saygılarımla.



e-imzalıdır

**Ersin AKPINAR**  
**Bölge Müdürü**

Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu kapsamında E-İMZA ile imzalanmıştır.

E-İmzalı suretinin aslını görmek için <https://bd.adanaorganize.org.tr:8446/BelgeDogrulama/?99veKnoXvwfr> adresini ziyaret ediniz





## Doç.Dr. MEHMET ALİ BURAK NAKİBOĞLU

### Eğitim Bilgileri

Post Doktora, University of the West of England, Bristol, Bristol Business School, Social Marketing, Health Communications, İngiltere 2010 - 2011

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler, İşletme-Pazarlama, Türkiye 2003 - 2008

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler, İşletme-Pazarlama, Türkiye 2000 - 2003

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme, Türkiye 1996 - 2000

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, Creative Enterprise Toolkit. The Trainer Programme, British Council ve Çukurova Kalkınma Ajansı, 2015

Diğer, Social Marketing Principles and Practice, University of the West of England, 2010

Diğer, Nitel Araştırma Yöntemleri, Bilkent Üniversitesi, 2006

### Yaptığı Tezler

Doktora, Hizmet İşletmelerindeki İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının Müşteri Bağlılığı Üzerindeki Etkileri, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/Pazarlama, 2008

Yüksek Lisans, Çevreci Pazarlama Anlayışı ve Tüketicilerin Çevreci Tutumlarının Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi İle İlgili Bir Uygulama, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2003

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2012 - 2018

Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2008 - 2012

Araştırma Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2001 - 2008

## **Mesleki Deneyim**

Bölüm Başkan Yardımcısı, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2016

MYO Müdür Yardımcısı, Çukurova Üniversitesi, Karaisalı Meslek Yüksek Okulu, 2014 - 2014





